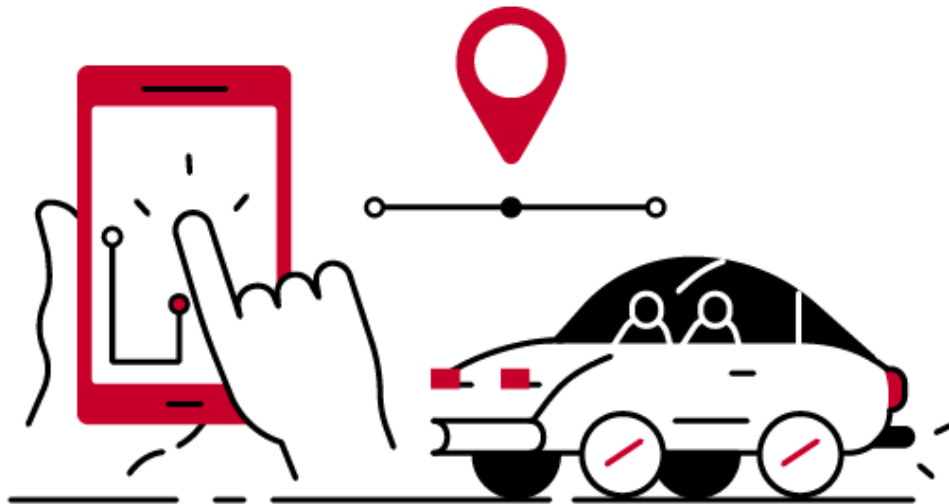




Marktconsultatiedocument

Elektrische deelvoertuigen

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1. Inleiding	2
1.1. Algemene informatie Avans.....	2
1.2. Strategie Avans	2
1.3. Mission Zero.....	3
1.4. Gedragscode duurzaamheid	3
1.5. Visie Duurzaam Vervoer	4
1.6. Introductie organisatieonderdeel.....	5
2. Doelstelling en uitgangspunten	6
2.1. Aanleiding	6
2.2. Doelstelling van marktconsultatie.....	7
2.3. Onderwerp van de opdracht	8
2.4. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	8
2.5. Binnen scope + eventueel buiten scope	12
2.6. Omvang en verwachting.....	12
3. Procedure en invulling marktconsultatie	14
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie.....	14
3.2. Contactpersonen Avans	14
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie	14
3.4. Eindrapport	15
3.5. Planning	15
3.6. Vertrouwelijkheid	16
3.7. Nederlandse taal	16
4. Vragen	17

1. Inleiding

Avans Hogeschool (hierna Avans) heeft behoefte aan een nieuwe leverancier voor elektrische deelvoertuigen.

Alvorens deze opdracht in de markt te zetten, wordt een marktconsultatie gehouden om de haalbaarheid van de gewenste oplossing te toetsen in de markt, oplossingen vanuit de markt te ontvangen en aandachtspunten vanuit de markt mee te nemen in de opdracht. In dit document is de uitwerking van de marktconsultatie opgenomen.

1.1. Algemene informatie Avans

Avans is in 2004 ontstaan door een fusie tussen Hogeschool Brabant en Hogeschool 's-Hertogenbosch. Avans verzorgt onderwijs voor ruim 32.000 studenten in vier steden, op dertien locaties: Breda, 's-Hertogenbosch, Tilburg en Roosendaal. De opleidingen zijn verdeeld over 21 academies. Inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys. Wij hebben academies in de interessegebieden Economie en Bedrijf, Techniek, Gedrag en Maatschappij, Gezondheid, Exact en Informatica, Kunst en Cultuur, Recht en Bestuur, Onderwijs en Opvoeding, Aarde en milieu en Taal en Communicatie. Daarnaast beschikt Avans over zes expertisecentra en ruim 31 lectoraten met daarbij passend een aantal masteropleidingen lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek en dragen zo bij aan innovaties en ontwikkelingen voor veel vakgebieden. Deze kenniscentra verbinden de praktijk met het onderwijs.

Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.

1.2. Strategie Avans

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

Avans heeft in 2020 voor de komende vijf jaren een ambitie geformuleerd “Wendbaar & Veerkrachtig”. De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer. De Ambitie 2025 is te raadplegen via de link:

<https://www.avans.nl/over-avans/organisatie/visie>.

1.3. Mission Zero

In de Ambitie 2025 zit duurzaamheid verankerd, hiervoor moet Avans een transitie in gang zetten om te komen tot een circulaire bedrijfsvoering met een minimale co2 uitstoot. Om dit praktisch uit te kunnen werken heeft Avans plannen gemaakt, dit staat beschreven in de zogenaamde Mission Zero (zie Bijlage 2). En Bijlage 3 voor de Infographic Mission Zero. De Mission Zero moet de transitie in gang zetten om de komende jaren een reeks van maatregelen te nemen welke staan beschreven in een negental deelthema's.

Uitgangspunt is dat de circulaire bedrijfsvoering en het doel van co2 neutraal vorm krijgt binnen de reguliere processen en overlegstructuren. De juiste ondersteuning, inzet van kennis, financiële middelen en stakeholders zullen deze transitie bevorderen. Het gaat om het verankeren van 'circulair denken en co2 reductie' binnen de gehele organisatie. Van het College van Bestuur (hierna CvB) en de directies mag worden verwacht dat zij de doelen uitdragen, medewerkers stimuleren, besluiten verdedigen. Ook extern gericht, richting onze leveranciers/contractpartners zal de ambitie van circulariteit een hoge prioriteit krijgen. Het is daarom ook van belang dat onze contractpartners actief meedenken en -doen om de doelstellingen van Avans te behalen. Naast het contracteren van de juiste partijen die duurzaamheid uitdragen heeft Avans daarvoor de Gedragscode Duurzaamheid opgesteld.

1.4. Gedragscode duurzaamheid

De Gedragscode Duurzaamheid wordt ondertekend door onze contractpartners om samen onze duurzame doelstellingen te bewerkstelligen. Avans is als regieorganisatie namelijk zeer afhankelijk van haar partners. De doelstellingen kunnen niet alleen behaald worden, alle contractpartners moeten hierin meegenomen worden, betrokken bij raken en ook hun steentje bijdragen. De [link](#) in het volgende filmpje verteld hier meer over.

1.5. Visie Duurzaam Vervoer

Eén van de deelthema's van de Mission Zero is Duurzaam Vervoer. Dit deelthema is opgedeeld in verschillende onderwerpen maar de hoofddoelstelling is: *"In 2030 wilt Avans Hogeschool de CO2-emissie die veroorzaakt wordt door vervoer van medewerkers en studenten teruggebracht hebben met respectievelijk 55% en 50% "* Het is daarom van groot belang dat er een duurzame mobiliteitsketen wordt opgebouwd. Hierbij hebben we niet alleen aandacht voor elektrische auto's, maar ook voor e-bikes en andere innovatieve modaliteiten. Denk bij deze laatste groep onder andere aan elektrische scooters en op termijn aan elektrische steps.

Naast de duurzaamheidsdoelstellingen moet het elektrisch vervoer nog aan een aantal praktische eisen voldoen om te kunnen aansluiten op de behoefte en de vraag vanuit de organisatie van Avans (hierover meer onder 2.4.

Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding). Echter, het reduceren van CO2 uitstoot om daarmee de vervoersbewegingen van de medewerkers en studenten van Avans te verduurzamen is de drijvende factor achter de aanbesteding. De mobiliteitsvisie van Avans is als Bijlage 3 toegevoegd aan dit document, maar in grote lijnen is het terug te brengen tot te volgende onderwerpen:

- Elektrische deelvoertuigen/ Deel mobiliteiten
- Mobility as a Service en Avans One omgeving
- Elektrische laadvoorzieningen
- Mobiliteitskaart
- Fietsstimulering
- Project 'slim parkeren en betaald parkeren'
- Data & dashboard
- Ridesharing
- Verbeteren voorzieningen
- Fietshotel
- Minorenprojecten
- Andere modaliteiten

De aanbesteding om een nieuwe leverancier voor elektrische deelvoertuigen te contracteren is één van de eerste onderwerpen uit de mobiliteitsvisie die gerealiseerd moet worden. De onderwerpen uit de mobiliteitsvisie hangen met elkaar samen en hebben een zekere vorm van integraliteit. Zo heeft de invulling van de nieuwe contractant voor elektrische deelvoertuigen direct effect op de beleidsvoering betreft de elektrische laadvoorziening van Avans.

Daarnaast stuurt het onderwerp 'Mobility as a Service' juist aan op een correcte invulling vanuit de nieuwe contract voor elektrisch vervoer om te waarborgen dat Avans in de (nabije) toekomst de service uit kan breiden via een dergelijk platform. In de vragen van de marktconsultatie komen deze onderwerpen ook terug. De uitdaging in de aanbesteding elektrische deelvoertuigen voor Avans zit daarom deels in de borging van de verschillende onderwerpen uit de mobiliteitsvisie welke met elkaar samenhangen.

1.6. Introductie organisatieonderdeel

Eén van de ondersteunende diensteenheden van Avans Hogeschool is de Diensteenheid ICT en Facilitaire dienst (hierna DIF). Binnen deze diensteenheid zijn alle ICT-, vastgoed en huisvesting en facilitaire processen ondergebracht. DIF is het organisatieonderdeel waar de Overeenkomst voor de elektrische deelvoertuigen wordt belegd. Binnen DIF is de afdeling Vastgoed en Huisvesting verantwoordelijk voor de uitvoering van de dienstverlening rondom deze activiteiten.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

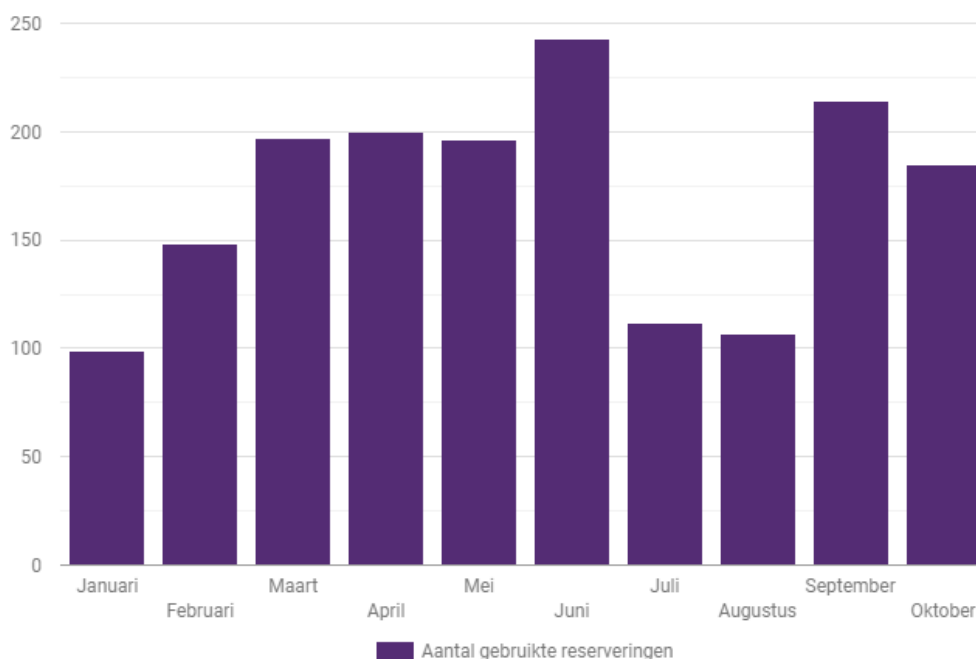
Huidige situatie

Het huidige contract bestaat uit negen (9) deelauto's verdeeld over verschillende locaties van Avans. In het huidige aanbod van auto's is er een wisselend aanbod in actieradius. Uit ervaring is gebleken dat een grotere actieradius gewenst is. Daarnaast is de huidige opdrachtnemer verbonden aan de laadvoorziening door een servicecontract voor de laadpalen waarbij opdrachtnemer paraat staat simpele vergrijpen zoals een storing door een stekker die vast zit aan de auto te verhelpen. Het jaarlijkse onderhoud van de laadpalen is bij de opdrachtnemer van de laadpalen belegd.

Cijfers

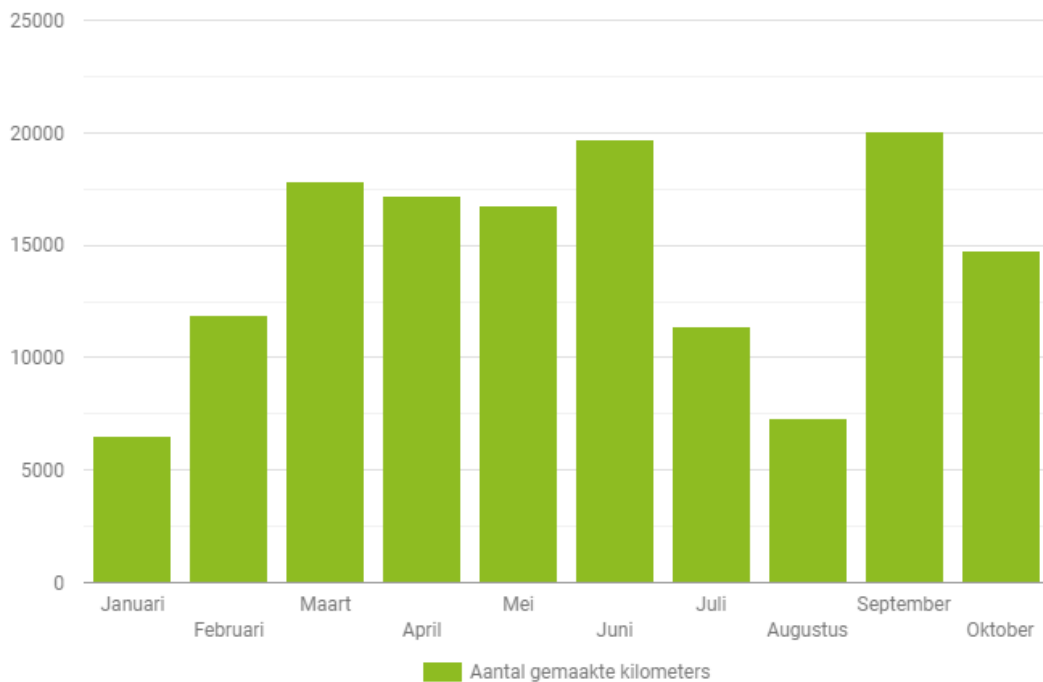
In de eerste 10 maanden van 2022 zijn er **1700** ritten gemaakt

Aantal gebruikte reserveringen per periode



Verdeel over deze ritten zijn er **145.490** kilometers verreden

Aantal verreden kilometers per periode



Vraag/ aanbod

Uit de praktijk en door de data opgehaald uit een rond gestuurde enquête is gebleken dat het huidige aanbod niet meer aansluit op de vraag uit de organisatie. Daarnaast moet de volgende stap gemaakt worden om aan te kunnen sluiten op de doelstellingen uit de Mission Zero van Avans.

Om hier de komende jaren invulling aan te geven en de juiste vraag te stellen in de markt, wordt voorafgaand aan de inkoopprocedure een marktconsultatie georganiseerd.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is het breder verkennen van de markt om zo inzicht te krijgen in de trends en ontwikkelingen om zo de juiste vraag te kunnen formuleren. Verder geeft het input voor de aanscherping van de aanbestedingsstrategie en uitgangspunten van de eventuele aanbesteding.

2.3. Onderwerp van de opdracht

De marktconsultatie en de bijbehorende aanbesteding is gericht op elektrisch deelvervoer voor Avans Hogeschool. De belangrijkste onderwerpen die hierin terug komen zijn:

1. Visie duurzaam vervoer
2. Inzetbaarheid voor alle gebruikers
3. Opvang piekmomenten
4. Integraliteit duurzaam vervoer
5. MaaS en aanvullende modaliteiten
6. Rapporteren
7. Elektrisch laden

2.4. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

1. Visie Avans duurzaam vervoer

De visie op duurzaam vervoer komt voort uit de mission Zero van Avans. Het doel hiervan is om medewerkers en studenten bekend te maken en in actie te laten komen met de principes rondom een circulaire bedrijfsvoering en de CO₂-emissie terug te dringen. Vervoer heeft een grote impact op CO₂-emissie, daarom wordt in de visie op duurzaam vervoer de aanpak en projecten rondom vervoer concreet benoemd en gekaderd. Avans wil medewerkers en studenten een meer inclusief mobiliteitsaanbod aanbieden dat in lijn ligt met haar strategische doelstellingen. Dit wenst het te doen op een positieve beïnvloedende wijze die past bij haar kernwaarden. Duurzame alternatieven moeten makkelijker of aantrekkelijker gemaakt worden, waardoor medewerkers en studenten door het maken van bewuste keuzes bijdragen aan verduurzaming van de bedrijfsvoering.

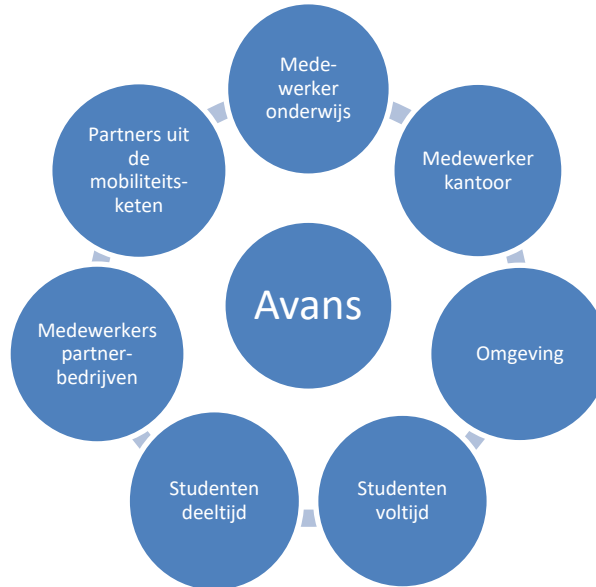
In de visie op duurzaam vervoer (zie bijlage 4) zijn een aantal doelstellingen opgenomen. De doelen van het mobiliteitsprogramma zijn:

- Terugdringen van de CO₂-emissie;
- Duurzamer en gezond reisgedrag stimuleren;
- Een lagere parkeerdruk door medewerkers;
- Mobiliteit toegankelijk voor iedereen;
- Minder overlast voor de omliggende wijken en de regio;
- Een uitstekende uitstraling vanuit mobiliteit richting de doelgroepen;
- Een digitale en doorlopende verslaglegging van de resultaten en KPI's;
- Een integrale aanpak op het vlak van duurzaamheid en Mobility as a Service (MaaS).

2. Inzetbaarheid voor alle gebruikers

Avans is een inclusieve organisatie en kent een grote verscheidenheid in gebruikers. Het is hiermee een afspiegeling van onze cultuurrijke en diverse maatschappij. Inclusiviteit is dan ook een van cruciale uitgangspunten van het

programma mobiliteit. Mobiliteit vóór iedereen en dóór iedereen. We kunnen immers niets zonder dat eenieder hier ook gebruik van mag en kan maken. We gaan hieruit van het principe 'nut en noodzaak' en niet meer vanuit 'status en verworven rechten'.



Avans heeft meerdere onderwijslocaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg. De fysieke bereikbaarheid van deze locaties is voor de dienstverlening van Avans van groot belang. Naar iedere locatie reizen dagelijks meerdere doelgroepen. In totaal heeft Avans ruim 32.000 studenten en rond de 3.500 medewerkers.

Hieronder een uiteenzetting van de locaties van Avans:

Breda:

- Hogeschoollaan 1
- Lovensdijkstraat 61-63
- Quadrium (Claudius Prinsenlaan 126)
- Claudius Prinsenlaan 128-136
- Beukenlaan 1
- Beverweg 4
- Bijster 7-21

's-Hertogenbosch:

- Onderwijsboulevard 215
- Parallelweg 23
- Hervenplein 2
- Parallelweg 64
- Stationsplein 50
- Statenlaan 67

- Havensingel 25

Tilburg:

- Pr. Cobbenhagenlaan 13

Roosendaal:

- Mill Hillplein 1

3. Opvangen piekmomenten

Uit onderzoekresultaten middels een rond gestuurde enquête onder gebruikers en uit analyse van praktijksituaties werd duidelijk dat Avans Hogeschool te maken heeft met een aantal piekmomenten. Dit zal voor andere organisaties buiten het onderwijs niet anders zijn maar men ziet dat de piekmomenten van het gebruik van de huidige deelauto's ligt op de momenten van start en einde van de onderwijsdag. Dit zijn de momenten dat in de huidige praktijk situatie meer vraag is naar elektrische deelauto's. Het is daarom van belang dat hier goed op in wordt gespeeld met de aanbesteding van elektrisch vervoer en dat de leverancier een oplossing kan bieden om deze piekmomenten op te vangen.

4. Integraliteit duurzaam vervoer

Avans heeft een mobiliteitsvisie (zie bijlage 4) welke staat uitgewerkt onder het deelt thema Duurzaam Vervoer. De visie moet ervoor zorgen dat de verschillende onderwerpen die er deel van uit maken in de loop der tijd uitgevoerd worden en op een logische samenhangende wijze elkaar opvolgen. De aanbesteding om een nieuwe leverancier voor elektrische deelvoertuigen te contracteren is één van de eerste onderwerpen uit de mobiliteitsvisie die gerealiseerd moet worden. De onderwerpen uit de mobiliteitsvisie hangen met elkaar samen en hebben een zekere vorm van integraliteit.

5. MaaS en aanvullende modaliteiten

Mobility as a Service (MaaS), de trend die voorafgaande aan de pandemie werd ingezet zal zich verder ontwikkelen. Mobility on demand die een gebruiker in staat stelt om al naar gelang behoefte en voorkeur op de beste wijze van A naar B te komen zonder exclusief eigenaar te zijn van een de transportmethodes. Waar MaaS in de beginjaren veelal werd gezien als een multimodaal reisadvies, kwamen er al vrij snel succesvolle aanbieders op de markt van deelmobiliteit, zoals deelfietsen en deelauto's. Vandaag de dag ligt er een netwerk van deelmobiliteit van zowel publiek als private aanbieders. De doelstelling van Avans om richting integraliteit van de verschillende onderwerpen toe te werken op het gebied van duurzaam vervoer maakt het essentieel om de aanbesteding elektrisch vervoer voor te bereiden op overschakeling naar MaaS. Vanuit een MaaS applicatie kan Avans verschillende modaliteiten maar ook de mogelijkheid voor het openbaar vervoer bundelen

om zo een complete en eenvoudig te gebruiken service te kunnen bieden aan de gebruikers.

Zeker de studenten van Avans zijn gewend aan een technologische ontwikkeling die meebeweegt met het de behoefte van de markt. Avans ziet MaaS hierin als de toekomst, de nieuwe leverancier van elektrische deelvoertuigen moet om die reden ook actief kunnen adviseren en bereid zijn mee te bewegen in de ontwikkeling naar een MaaS applicatie voor Avans.

6. Rapportage

Rapportage mogelijkheden zijn onder andere van belang om een overzicht te krijgen van de voortgang, KPI's te kunnen toetsen en om CO2 uitstoot te kunnen monitoren. Om deze reden neemt Avans meerdere eisen op in de komende aanbesteding waaraan een rapportage moet voldoen. Avans laat zich vanuit de markt graag adviseren wat voor toevoegingen hierin meegenomen kunnen worden.

De naderende verplichting om te rapporteren op CO2 uitstoot moet onderdeel worden van de rapportage. De marktconsultatie is het moment om op te kunnen halen hoe de markt verwacht de juiste cijfers en gegevens aan te kunnen leveren zodat Avans aan haar verplichting kan voldoen.

7. Elektrisch laden

De laadvoorziening van Avans staat momenteel in directe correlatie met de aanbieder van elektrische deelauto's. In de huidige situatie staan de deelauto's van Avans fysiek aan de laadpalen op locatie. Hoe dit ingevuld gaat worden met de nieuwe leverancier van elektrische deelvoertuigen is nog de vraag. Wat echter vast staat is dat invulling van de nieuwe leverancier een grote rol gaat spelen in de keuzes en het beleid van Avans op het gebied van de uitbreiding van de laadvoorziening. Om die reden wil Avans de partijen de ruimte bieden in deze marktconsultatie om uitgebreid in te gaan op de invulling van dit vraagstuk.

Daarnaast is de huidige opdrachtnemer verbonden aan de laadvoorziening door een servicecontract voor de laadpalen waarbij opdrachtnemer paraat staat simpele vergrijpen zoals een storing door een stekker die vast zit aan de auto te verhelpen. Deze constructie werkt momenteel goed, om die reden zijn er vragen toegevoegd aan de marktconsultatie om uit te zoeken of de markt een vergelijkbaar servicecontract ziet als een optie om mee te nemen in de aanbestedingsstukken.

Ter illustratie in Bijlage 5 nog een overzicht van de huidige laadpalen verdeeld over de Avans locaties en het gebruik van de laadpalen in de afgelopen periode.

2.5. Binnen scope + eventueel buiten scope

Fase 1

De eerste fase van de aanbesteding is gericht op het aanbieden van elektrische deelvoertuigen voor Avans. Hierbij hebben we niet alleen aandacht voor elektrische auto's, maar ook voor e-bikes en andere innovatieve modaliteiten. Denk bij deze laatste groep onder andere aan elektrische scooters en op termijn aan elektrische steps.

Fase 2

In een tweede fase van de opdracht wordt van de opdrachtnemer geacht mee te werken aan het proces om tot het gebruik van een MaaS applicatie te komen.

Buiten opdracht

Wat buiten de opdracht valt maar wel in directe correlatie staat met de invulling van de aanbesteding elektrische deelvoertuigen is de laadvoorziening van Avans. Zoals hiervoor beschreven staan de deelauto's van Avans in de huidige situatie fysiek aan de laadpalen op locatie.

Hoe dit ingevuld gaat worden met de nieuwe leverancier van elektrische deelvoertuigen is nog de vraag. Wat echter vast staat is dat invulling van de nieuwe leverancier een grote rol gaat spelen in de keuzes en het beleid van Avans op het gebied van de uitbreiding van de laadvoorziening. Om die reden wil Avans de partijen de ruimte bieden in deze marktconsultatie om uitgebreid in te gaan op de invulling van dit vraagstuk.

Naast het elektrisch laden vallen de eerder benoemde onderwerpen uit de mobiliteitsvisie van Avans buiten de scope maar wordt van de opdrachtnemer verwacht actief mee te denken om integraliteit te kunnen verwezenlijken

2.6. Omvang en verwachting

Het huidige contract bestaat uit negen (9) deelauto's verdeeld over verschillende locaties van Avans. Met deze deelauto's zijn vanaf 1 januari 2022 tot op heden 146.000 kilometers gereden. In deze periode zijn er 1700 ritten gemaakt. De meeste ritten worden gemaakt tijdens schooldagen, dus doordeweeks met uitzondering van de schoolvakanties waarin bijna geen reserveringen worden gemaakt. De meeste ritten worden geboekt op de locaties Hogeschoollaan 1, te Breda en Onderwijsboulevard 215, te 's-Hertogenbosch. Het is van Avans van belang om elektrische voertuigen aan te kunnen bieden op alle Avans locaties.

Omdat uit de enquête is gebleken dat vraag en aanbod momenteel niet goed op elkaar aansluiten, is de verwachting voor het nieuwe contract dat de omvang van de opdracht sterk zal toe nemen. Een belangrijke reden voor het uitvoeren van de marktconsultatie is dan ook om het gesprek aan te gaan met de markt zodat er een goede inschatting gemaakt kan worden van de omvang van de

opdracht passend bij de situatie van Avans (zie aantal medewerkers, studenten en ambitie).

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een eventuele latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie, en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben, in het kader van deze marktconsultatie, ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

3.2. Contactpersonen Avans

Correspondentie over deze marktconsultatie vindt uitsluitend via TenderNed (www.tenderned.nl) plaats. De contactpersoon aangaande deze marktconsultatie is:

Wouter Huisman (adviseur inkoop- en contractmanagement)

Het is niet toegestaan buiten de contactpersoon om te communiceren met medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Er wordt gebruik gemaakt van een open marktconsultatie wat betekent dat iedereen mag reageren. Het beoogde doel is om actuele en juiste informatie uit de markt te verkrijgen om zo de invulling en haalbaarheid van de aanbesteding te toetsen en de opdracht aan te scherpen.

De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk en mondeling deel.

Schriftelijk deel:

Iedere geïnteresseerde partij wordt gevraagd de vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient hiervoor Bijlage 1 Antwoordformulier Marktconsultatie te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om **uiterlijk donderdag 8 december 2022 vóór 12:00 uur** uw

schriftelijke reactie via TenderNed aan te leveren. Dit kan middels een bijlage (zie bijlage 1) in een bericht via TenderNed.

Mondeling deel:

Afhankelijk van de gegeven antwoorden zal Avans een keuze maken welke partijen worden uitgenodigd voor een mondelinge toelichting op hun schriftelijke deelname. Dit vindt op maandag 19 december 2022 op locatie (Hogeschoollaan 1, Breda) plaats. Een gesprek duurt maximaal 60 minuten.

Indien er meer dan 5 partijen deelnemen aan de aanbestedingsprocedure, worden er maximaal 5 partijen uitgenodigd op grond van de schriftelijke beantwoording van de vragen. Avans zal elke inspanning om aan deze marktconsultatie deel te nemen waarderen.

3.4. Eindrapport

Van de marktconsultatie zal na afloop een kort eindrapport worden gemaakt, welke anoniem aan alle deelnemende partijen zal worden verzonden. Commercieel vertrouwelijke informatie en/of bedrijfsinformatie wordt niet in het eindrapport opgenomen. Het eindrapport wordt door Avans als bijlage verstrekt in de opkomende aanbestedingsprocedure. Partijen hebben, in het kader hiervan, geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

3.5. Planning

Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Donderdag 17 november
Indienen schriftelijke antwoorden door inschrijvers via bericht in TenderNed	Donderdag 8 december 2022 vóór 12.00 uur
Uitnodiging mondelinge toelichting	Maandag 12 december 2022
Mondelinge toelichting	Maandag 19 december 2022
Verwachte start aanbestedingsprocedure	Februari 2023

Bovenstaande planning is indicatief, hieraan kunnen door partijen geen rechten worden ontleend. Avans behoudt zich het recht voor de planning eenzijdig aan te passen. Een dergelijke aanpassing wordt schriftelijk bekend gemaakt aan de partijen.

Voor de mondelinge toelichting worden de partijen verzocht de agenda vrij te houden op de datum zoals in bovenstaande tabel beschreven. De toelichtingsgesprekken vinden plaats op locatie (Hogeschoollaan 1, Breda). Partijen die worden uitgenodigd ontvangen uiterlijk maandag 12 december 2022 een uitnodiging hiervoor.

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties worden binnen Avans vertrouwelijk behandeld en uitsluitend zijn beschikbaar voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft wordt de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

Dit hoofdstuk betreft de vragen welke Avans graag beantwoord ziet door de deelnemende partijen. U kunt uw antwoorden met betrekking tot onderstaande vragen geven in Bijlage 1, Antwoordformulier Marktconsultatie.

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	Heeft u interesse om deel te nemen aan deze eventuele opdracht? Zo niet, wat zijn voor u redenen om niet deel te nemen aan deze aanbesteding?
1.2	Het beleid van Avans is om de Inkoopvoorwaarden van Avans van toepassing te verklaren. Ziet u hier bezwaar in? Zo ja, op welke onderdelen?
1.3	Welke gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

2. Vragen over elektrisch deelvervoer	
2.1	Hoe gaat u om met privé gebruik van de elektrische voertuigen? Wat zijn hierin de mogelijkheden?
2.2	Toekomstig inschrijvers dienen deelvoertuigen te kunnen leveren in de volgende vier steden: Breda, Den Bosch, Tilburg en Roosendaal. Ziet u dit als een probleem?
2.3	Toekomstig inschrijvers dienen flexibel om te kunnen gaan met de piekmomenten rondom start en einde van de onderwijsdag? Hoe kunt u Avans hierin faciliteren?
2.4	Vanuit inclusiviteit wilt Avans ook studenten toegang geven tot de elektrische deelvoertuigen, ziet u dit als een probleem en zo ja waarom?
2.5	Wat voor aanbod in actieradius van de voertuigen is er mogelijk, zit hier nog veel verschil tussen?
2.6	Is een minimale afname van een bepaald aantal kilometers een vereiste in een contract?

3. Vragen over MaaS	
3.1	Heeft u al ervaring met het inzetten van een MaaS applicaties bij een van uw klanten? Zo ja, wat zijn u ervaringen met deze MaaS applicatie?
3.2	Indien Avans in een later stadium (fase 2) wilt aansluiten op een MaaS applicatie, welke eisen / specificaties dienen we aan de voorkant al mee te nemen in de aanbesteding?

4. Vragen over elektrisch laden	
4.1	Waar worden de door uw aangeboden elektrische deelvoertuigen opgeladen?

4.2	Indien u gebruik wilt maken van de laadvoorziening van Avans, hoeveel capaciteit van de huidige laadvoorziening verwacht u hiervoor nodig te hebben?
4.3	Heeft de omvang van de laadvoorziening van Avans effect op de mogelijke aanbidding?
4.4	Kan u voorzien in de service (zoals storingen en eerste serviceverlening) van de laadvoorziening van Avans of ziet partij de laadvoorziening en het aanbod van elektrisch vervoer als strikt gescheiden?

5. Vragen over integraliteit en andere modaliteiten

5.1	Biedt u naast elektrische deelauto's andere modaliteiten aan?
5.2	Hoe verwacht u een bijdrage te kunnen leveren binnen de advisering over de integrale visie op duurzaam vervoer van Avans?
5.3	Kunt u voorbeelden noemen van coalities van partijen uit een regio welke gezamenlijk gebruik maken van de deervoertuigen? Zo ja, hoe is hier invulling aan gegeven?

6. Vragen over de beoordelingscriteria

6.1	Op welke manier zou Avans de gunningscriteria (kwaliteit) dienen te omschrijven zodat uw onderscheidend vermogen op duurzaam en innovatief gebied tot uiting kan worden gebracht?
6.2	Op welke manier zou Avans "de Prijs" dienen uit te vragen zodat er 'appels met appels' worden vergeleken?
6.3	Waar moet rekening te worden gehouden met betrekking tot AVG en andere privacy aspecten?

7. Vragen over het onderscheidend innovatief vermogen

7.1	Welke ontwikkelingen vinden momenteel en in de nabije toekomst plaats die voor Avans van belang kunnen zijn?
7.2	Hoe ziet het 'landschap' qua aanbieders en spelers op de markt eruit en welke ontwikkelingen verwacht u daar?
7.3	In hoeverre wordt verwacht dat innovaties als smart charging of load balancing een rol kunnen spelen binnen de aanbidding van de toekomstige aanbesteding?

8. Vragen over registratie, rapportage en financiële administratie

8.1	Op wat voor manier kan Avans zoveel mogelijk ontzorgd worden bij het aanmelden of registreren van een deelnemer van het platform van de aanbieder?
8.2	Op wat voor manier wordt de geleverde dienst standaard gefactureerd, per maand, per transactie of rit? Zijn er ook vaste maandelijkse kosten?

8.3	Op wat voor manier kunt u een (management)rapportage aan leveren met duidelijke cijfers en grafieken om de voortgang en prestatie te kunnen meten?
8.4	Bent u bekend met de toekomstige wet- en regelgeving op het gebied van CO2 rapportage? Hoe kunt u Avans hierin faciliteren?

9. Tot slot	
9.1	Graag ontvangen uw input/reactie over mogelijk van belang zijnde punten die nog niet aan de orde zijn gekomen in andere vragen en die u wel van belang acht mee te geven.