

Marktconsultatie

Stichting Pantar Amsterdam

Duurzame Schaftwagens

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van huur of koop
van Duurzame Schaftwagens



1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Pantar: het sociaal ontwikkelbedrijf van Groot-Amsterdam

Wie zijn we?

Stichting Pantar Amsterdam, hierna Pantar is een sociaal ontwikkelbedrijf. We bieden beschermd werk 'in huis' en we begeleiden mensen op werkplekken extern, bij werkgevers. Ontwikkeling van mensen staat centraal, naast het bieden van een veilige haven: als het (tijdelijk) niet lukt in een reguliere baan, kunnen medewerkers altijd terugkeren naar het sociaal ontwikkelbedrijf.

Wat doen we?

We kijken naar wat iemand met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt kan en zoeken daar passend werk bij. We doen dat met verschillende soorten werk. Pantar werkt als sociaal bedrijf, waarbij we geen winst hoeven te maken maar ook geen verlies willen draaien. Het welzijn en de ontwikkeling van onze mensen staat voorop. Met wat geleerd wordt, hebben onze mensen meer kansen op de arbeidsmarkt. We ontwikkelen talent en bieden een werkroute naar:

- een (ontwikkel)baan, met perspectief op uitstroom naar de reguliere arbeidsmarkt; of
- beschermd werk, voor wie de eerste optie niet haalbaar is, maar wel gedijt op een fijne werkplek in een beschermde omgeving.

Waarom?

Het feit dat onze mensen meedoen en niet aan de kant staan genereert eigenwaarde en maatschappelijke waarde. Daarnaast realiseren we ook economische waarde. We willen dat onze klanten en de werkgevers waar we mee samenwerken tevreden zijn. Veel bedrijven en organisaties die met ons samenwerken doen dat omdat ze Pantar de business gunnen en omdat ze aan social return willen doen: maatschappelijk verantwoord ondernemen met een warm hart.

Voor meer informatie kunt u kijken op: www.pantar.nl.

1.2 Aanleiding voor marktconsultatie

Pantar is van plan om in 2023 een aanbesteding te doen voor huur of koop van Schaftwagens, ter vervanging van het huidige huurcontract.

Om deze aanbesteding optimaal vorm te geven, wordt een schriftelijke marktconsultatie gehouden. Duurzaam inkopen is van groot belang voor Pantar en met deze aanbesteding van schaftwagens ziet Pantar een goede kans om dat in de praktijk te brengen. Daarbij kan gedacht worden aan: schaftwagens met een lange levensduur om zo minder afval te veroorzaken of schaftwagen waarbij circulaire materialen worden toegepast. Ook is het mogelijk om hernieuwbare energiebronnen voor verwarming en verlichting van de wagens te gebruiken. Pantar wil dus graag duurzame schaftwagens gaan gebruiken.

Deze marktconsultatie is bedoeld om inzicht te krijgen in welke marktpartijen duurzame schaftwagens kunnen leveren en welke duurzame aspecten de aanbieders kunnen leveren. Behalve milieuaspecten tellen ook sociale aspecten van opdrachtnemers waar Pantar mee wil werken. Als sociaal ontwikkelbedrijf is zij zich als geen ander bewust van het creëren van sociale waarde door middel van werk, Pantar ziet ook graag dat haar leveranciers niet alleen economische waarde creëren, maar ook sociale waarde, door middel van Social return.

Daarnaast zou Pantar ook graag inzicht willen krijgen in de huidige levertermijnen van duurzame schaftwagens om hiermee rekening te houden in de planning van de aanbesteding. Wellicht heeft u mooie innovatieve plannen

voor duurzame schaftwagens, maar kosten deze wat meer tijd. Daar houdt Pantar dan graag rekening mee in de aanbesteding.

De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de marktconsultatie worden door Pantar gebruikt om één of meerdere aanbesteding(en) uit te voeren gericht op het contracteren van de best passende oplossing. Of en in welke mate dit mogelijk is, is onderdeel van deze marktconsultatie. Het is op dit moment dan ook nog onbekend hoe en hoeveel aanbestedingen uitgevoerd gaan worden.

Naar verwachting wordt de aanbesteding begin 2023 gepubliceerd.

1.3 Doelstellingen

De doelstelling van de marktconsultatie is:

- de markt bevragen over trends en ontwikkelingen m.b.t. schaftwagens, m.n. informatie over levertijden en mogelijke aanbieders;
- inzicht krijgen in de mogelijkheden voor duurzame schaftwagens;
- inzicht krijgen in de mogelijkheden die bedrijven bieden voor het betrekken van Social Return in hun bedrijfsvoering.
- de markt gelegenheid geven om kennis te maken met Pantar als organisatie en de doelgroep van Pantar.

2. Verloop en voorwaarden marktconsultatie

2.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of preselectie. Dit houdt in dat Pantar zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. Pantar behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Pantar neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
 - de door Pantar tijdens de marktconsultatie verstrekte informatie eveneens wordt gepubliceerd tijdens de start van de aanbesteding.
- De informatie die door Pantar wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door Pantar mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Pantar verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Pantar vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van marktconsultatie	15 november 2022
Indienen schriftelijke antwoorden via TenderNed	5 december 2022 vóór 14:00 uur
Afronden marktconsultatie	7 december 2022

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Communicatie over deze marktconsultatie verloopt via de berichtenmodule van *TenderNed*. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor vragen of opmerkingen over de marktconsultatie. U wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Wilt u antwoorden op de vragen uiterlijk 2 december vóór 14.00 uur indienen via de berichtenmodule van *TenderNed*.

3. Vraagstelling

3.1 Achtergrondinformatie

Schaftwagens worden gebruikt door de medewerkers van Pantar van de afdeling groen en staan overal verspreid in Amsterdam en omliggende gemeenten. Op zo'n 30 km vanaf de Dam heeft Pantar ca. 90 schaftwagens in gebruik. De schaftwagens zijn voorzien van een apart toilet compartiment en van gas en elektriciteit voor verwarming en verlichting. De wagens zijn niet aangesloten op watervoorziening, riool of elektriciteitsnetwerk.

Afhankelijk van waar de Pantar medewerkers aan het werk zijn worden de schaftwagens verplaatst. Hier zorgt Pantar zelf voor. Op dit moment worden de schaftwagens gehuurd en worden onderhoud en reparatie verzorgd door het verhuurbedrijf. Het is ook van belang dat de locatie van de schaftwagens altijd bekend is bij Pantar en ook bij het bedrijf dat de schaftwagens schoonmaakt. Het aantal schaftwagens dat in gebruik is fluctueert, afhankelijk van de werkzaamheden in het groen, in de zomer zijn er meer medewerkers van Pantar werkzaam in het groen dan in de winter en dus zijn er dan ook meer schaftwagens nodig.

3.2 Vragen aan de markt

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden. Maakt u hiervoor gebruik van het antwoordformulier in Bijlage 1.

1. Welke mogelijkheden zijn er voor de integratie van zonnepanelen of andere alternatieve energiebronnen voor schaftwagens?
2. Welke mogelijkheden ziet u voor circulariteit bij schaftwagens? Hierbij kunt u denken aan zowel de schaftwagen zelf als ook het meubilair in de schaftwagen.
3. Welke andere kansen ziet u voor het betrekken van duurzaamheid en Social Return bij de verhuur of verkoop van schaftwagens?
4. Biedt uw bedrijf een mogelijkheid tot huren, leasen of kopen van schaftwagens?