

Appendix A Achtergrondinformatie

(zie paragraaf 2.3 Selectieleidraad)

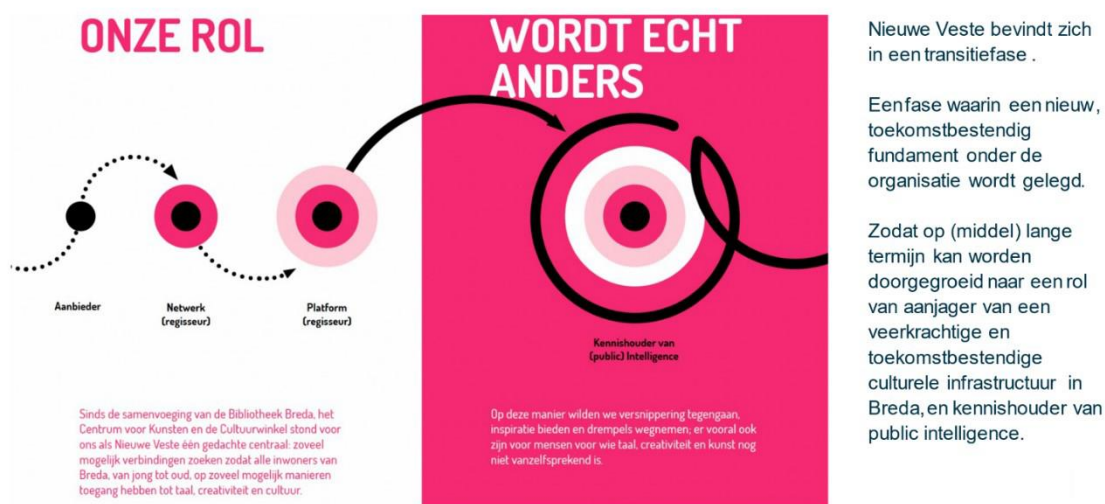
NB. In deze Appendix is naar de stand van nu enkel ten behoeve van de Selectiefase van de Aanbesteding Platform klant 360 nog enige achtergrondinformatie opgenomen. Dit primair om de context nader te schetsen voor mogelijke deelnemers aan onderhavige aanbesteding. Nieuwe Veste behoudt zich expliciet het recht voor om deze achtergrondinformatie in het verdere verloop van deze aanbesteding – waaronder ten behoeve van de gunningsfase - nader uit te werken en aan te passen aan de hand van verdere inzichten en ter verduidelijking. Enkele passages zijn ook opgenomen in paragraaf 2.1 en 2.2 Selectieleidraad

WIE IS NIEUWE VESTE ALS ORGANISATIE?

Nieuwe Veste is een multidisciplinaire organisatie voor alle inwoners van Breda die zich willen laten inspireren of zich verder willen ontwikkelen op het gebied van taal, creativiteit en kunst. Nieuwe Veste is op verschillende plekken in de stad aanwezig en biedt naast haar bibliotheekfunctie ook educatie en andere diensten op het gebied van taal, kunst- en cultuur. Nieuwe Veste opereert daarbij als een netwerkorganisatie die in verbinding staat met andere domeinen, gebruikmakend van bestaand aanbod in de markt. Samen met partners uit andere domeinen, zoals het onderwijs, werkt Nieuwe Veste aan projecten waardoor kinderen en jongeren hun creativiteit ontwikkelen om hun blik op de wereld te verbreden en volwassenen zich een leven lang kunnen ontwikkelen en desgewenst een bijdrage kunnen leveren aan het culturele klimaat van de stad. Met de Culturele Markthal in het centrum van Breda en vestigingen in Breda Noord, Breda Zuid en de Stokvishallen biedt Nieuwe Veste een plek waar Bredanaars elkaar kunnen ontmoeten en een podium voor amateurkunst(enaars) waar het een kleine stap is om zelf artiest te worden.

In het beleidsplan '21-'24 "Verbeelding Verbindt" stelt Nieuwe Veste dat zij haar rol ziet verschuiven van aanbieder (van bibliotheekdiensten en educatieve diensten op het gebied van taal- creativiteit en kunst) en netwerkorganisatie naar een platformfunctie voor de stad.

Beleidsplan 2021-2024: Verbeelding Verbindt



Deze rolverschuiving sluit aan op de zienswijze van Gemeente Breda die in haar Uitvoeringsprogramma's 2019-2024 een specifieke rol ziet voor Nieuwe Veste welke zij als volgt verwoordt:

“als kennis en netwerkorganisatie zal Nieuwe Veste een bemiddelende, coördinerende en aanjagende (neutrale) rol spelen teneinde fragmentatie te voorkomen, aanbod op één plaats zichtbaar te maken en zoveel mogelijk Bredanaars te laten participeren”

Doelstelling en afspraak voor de beleidsperiode '21-'24 is het ontwikkelen van “een digitaal cultureel platform voor Breda” een van de speerpunten waarmee Nieuwe Veste “haar fysieke dienstverlening met online oplossingen uitbreidt en versterkt”.

Het gefaseerd te ontwikkelen digitaal platform van Nieuwe Veste ondersteunt de wens voor het openen, verrijken en (door)ontwikkelen van de Bredase culturele infrastructuur. Het platform is gericht op het ontzorgen (niemand kan het meer alleen) van aanbieders en het ontsluiten van alle mogelijkheden van culturele ontwikkeling voor de inwoners van Breda. Nieuwe Veste wil het online platform aan laten sluiten bij de fysieke podia die al geboden worden via onder meer haar culturele markthal.

MULTISITE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Op dit moment kent Nieuwe Veste een gefragmenteerd media landschap bestaande uit verschillende websites, nieuwsbrieven en social media kanalen. Dit staat in schril contrast met de wens om Nieuwe Veste eenduidig en consequent te positioneren. Dit kan en moet eenvoudiger.

NIEUWEVESTE.NL

In de eerste plaats wil Nieuwe Veste de huidige website (<https://www.nieuweveste.nl/>) vervangen. De huidige website ondersteunt verschillende functies. Naast de standaard functies (online aanwezigheid, zichtbaarheid en verstrekken van informatie), is het via de website ook mogelijk om je in te schrijven voor lessen & cursussen en aan te melden voor activiteiten. Om dit goed te faciliteren is een koppeling met een ERP systeem vereist. Een belangrijk huidig ERP systeem is Navision en er zijn plannen om dit systeem op korte termijn te vervangen. Op dit moment is er een hyperlink naar de website <https://www.bibliotheekbreda.nl/> waarbinnen de catalogus van het (landelijke) bibliotheekstelsel zichtbaar is. De wens is om toegang tot de bibliotheek omgeving te integreren in de nieuwe website. Content op overige bestaande websites zal op termijn worden opgenomen in de nieuwe website van Nieuwe Veste of één van de te ontwikkelen platforms.

De basisdienstverlening van Nieuwe Veste moet op een overzichtelijke manier zichtbaar zijn op de website. De grote pijlers zijn: bibliotheek & taal, lessen & cursussen, makersbase, thematisch en vaak met partners geprogrammeerde activiteiten, informatie voor onderwijs, amateurkunstenaars en corporate informatie. Het doel is de grote hoeveelheid content slimmer te structureren, zodat de bezoeker via zijn/haar journey snel en gericht bij de juiste informatie terecht komt.

(Digi)taaleducatie en culturele lessen en cursussen vormen een belangrijk deel van het aanbod op de website van Nieuwe Veste. Om via verschillende klantreizen bij de juiste cursus of les uit te komen zijn een zoekfunctie, filtermogelijkheden en een hoofd-sub-subsub categorie structuur nodig. Voor de inhoudelijke data en het aanmelden van de cursussen en lessen is een koppeling/integratie met ons ERP systeem een must. Waar de CMS content over loopt in de ERP getoonde content staat nog open voor nader overleg en advies.

Naast de ontwikkeling van de nieuwe website voor Nieuwe Veste, wil Nieuwe Veste - met betrokkenheid van relevante partijen in de stad - twee platformwebsites ontwikkelen. Deze platforms zullen een “endorsed” merknaam krijgen; zodat duidelijk is dat Nieuwe Veste deze platforms faciliteert maar alle partijen hier wel onder gelijke voorwaarden toegang krijgen (nu ‘Platform klant 360’ en ‘Educatiewijzer’).

Uitgangspunt is dat technologie die voor Nieuweveste.nl wordt ontwikkeld (wanneer deze niet reeds bestaat, bruikbaar en integreerbaar is), niet alleen voor de eigen aanbod en netwerkfunctie van Nieuwe Veste wordt ingezet maar dat dezelfde technologie (as a service) ook voor deze platforms beschikbaar wordt gemaakt.

PLATFORM KLANT 360: EEN CULTUREEL PLATFORM VOOR HET DOEN EN BELEVEN VAN AMATEURKUNST

Het te ontwikkelen digitaal platform van Nieuwe Veste ondersteunt de wens voor het openen, verrijken en (door)ontwikkelen van de Bredase culturele infrastructuur. Platform klant 360 is gericht op het ontzorgen (niemand kan het meer alleen) van aanbieders en het ontsluiten van alle mogelijkheden van culturele ontwikkeling voor de inwoners van Breda.

Een platform waarop inwoners van Breda gemakkelijk informatie, content, culturele events en aanbod in hun directe omgeving kunnen vinden, reserveren, inschrijven en afrekenen.

Met het transparante en onafhankelijk gepositioneerde Platform klant 360 gaat Nieuwe Veste veel meer de samenwerking met aanbiedende partners als makers, amateurkunstenaars en -verenigingen, docenten zzp op het gebied van cultuureducatie faciliteren. Desgewenst horen grotere commerciële aanbieders in Breda hier ook bij.

Voor Platform klant 360 onderscheiden we drie gebruikersgroepen:

1. *Inwoners Breda (klant)*
Aan de ‘voorkant’ van Platform klant 360 kunnen inwoners van Breda overzichtelijk winkelen voor cultureel aanbod. Op het Platform klant 360 kunnen inwoners van Breda een persoonlijk (voorkeurs)profiel aanmaken zodat het aanbod dat getoond wordt gepersonaliseerd kan worden. Op het platform kan gereserveerd, geboekt en afgerekend worden. Indien klanten een persoonlijk profiel aangemaakt hebben blijft hun aankoopshistorie hier beschikbaar. Ook kunnen klanten d.m.v. een aanbeveling of review hun ervaring achteraf delen met andere gebruikers van het platform.
2. *Amateurkunstenaars en -verenigingen (partners B2C)*
Platform klant 360 heeft een omgeving voor amateurkunstenaars en -verenigingen. Zij kunnen hiervoor in een persoonlijke aanbiedersomgeving één of meerdere pagina’s aanmaken waarin zij zichzelf en hun aanbod of verzoek presenteren en bijvoorbeeld tickets kunnen verkopen. Daarnaast is informatie te vinden over nieuws, trends, bijeenkomsten, subsidieregelingen en andere vormen van advies om amateurkunstenaars en -verenigingen op weg te helpen. Nieuwe Veste zal het gros van deze informatie voorziening voeden en up to date houden en aanbieders ook zelf de ruimte om waardevolle informatie met deze community te delen. Bovendien hebben aanbieders in deze omgeving ook toegang tot locaties en andere middelen die Nieuwe Veste tegen culturele tarieven beschikbaar stelt.
3. *Aanbieders lessen en cursussen (partners B2C)*
Aanbieders van taal, creativiteit en kunst educatie kunnen op Platform klant 360 hun aanbod tonen. Aanbieders kunnen in een persoonlijke aanbiedersomgeving één of meerdere pagina’s aanmaken waarin zij zichzelf en hun aanbod of verzoek presenteren.
het platform heeft ook, speciaal voor aanbieders van educatie, een aanbiedersomgeving met informatie over nieuws, trends, bijeenkomsten, subsidieregelingen, opleidingsmogelijkheden en andere vormen andere vormen van advies om aanbieders op weg te helpen. Bovendien hebben aanbieders in deze omgeving ook toegang tot locaties en andere middelen die Nieuwe Veste tegen culturele tarieven beschikbaar stelt.

De verschillende gebruikers(groepen) hebben op Platform klant 360 ook zelf de ruimte om waardevolle informatie met andere gebruikers (community's) te delen. Nieuwe Veste zal hierbij een 'gatekeeper' rol bekleden om de kwaliteit en veiligheid van de content te waarborgen. Denk hierbij aan aanbevelingen, reviews of een (prikbord)oproep voor duurzame uitruil van middelen of mensen om tot samenwerking of uitvoering te kunnen komen. Deze interactieve 'achterkant' van Platform klant 360 waar aanbieders elkaar kunnen vinden en contacteren zorgt ervoor dat samenwerkingen eerder tot stand komen. Het is een cruciaal element in Platform klant 360. De wens is om op Platform klant 360 ook community's met open discussie en ruimte voor co-creatie te faciliteren. Bredanaars kunnen elkaar hier vinden, helpen en op interesse of thema, samen iets organiseren.

EDUCATIEWIJZER, VERVANGING HUIDIGE PLATFORM EDUCATIEWIJZEBREDA.NL

Naast Platform klant 360, dat te zien is als een B2C platform, bestaat op dit moment al een B2B platform onder de naam "Educatiewijzer Breda" (<https://www.educatiewijzerbreda.nl>). Dit platform is ontwikkeld door Nieuwe Veste (en partners) voor het primair onderwijs en hierop wordt met name cultuureducatie op scholen maar ook aanbod uit de domeinen sport, verkeer, duurzaamheid en milieu aangeboden en bemiddeld. De gebruikte technologie achter educatiewijzer bereikt haar grenzen en is aan vervanging toe.

Educatiewijzer heeft in de basis dezelfde functionaliteit als Platform klant 360. Een deel van de aanbieders dat op de Educatiewijzer haar producten of diensten aan scholen aanbiedt zal dit straks ook op Platform klant 360 aan inwoners van Breda willen doen (zie aanbieders, Platform klant 360). Het verschil met Platform klant 360 is dat behalve "kant-en-klare-producten" aanbieders zich ook als dienstverlener kunnen aanbieden en in overleg met de school, daarbij vaak ondersteund door een Nieuwe Veste consulent, tot een gewenst aanbod komen. Dit "aanbod-op-maat" wordt dan opgevoerd in Educatiewijzer zodat scholen het wel via Educatiewijzer kunnen afnemen.

Scholen kunnen op Educatiewijzer overzichtelijk winkelen voor cultureel aanbod. Op Educatiewijzer kunnen scholen een account aanmaken waar zij naast verschillende contactpersonen ook hun eerdere beleidsplannen en hun budget voor het actuele schooljaar kunnen invoeren. Dit budget dient als een jaarbegroting, waarop bestelde producten of diensten in mindering worden gebracht en, afhankelijk van de omvang van de bestelling, de school rechten opbouwt op aanvullende (CMK-)subsidiegelden die Nieuwe Veste op de bestelling verrekent.

De wens is dat op Educatiewijzer op dezelfde manier als op Platform klant 360 gefilterd, geselecteerd, gereserveerd, geboekt en afgerekend kan worden. Indien klanten een persoonlijk profiel aangemaakt hebben blijft hun aankoopshistorie hier beschikbaar.
