



Marktconsultatie

Leveren en inname werkkleding

Ten behoeve van

**Hoogheemraadschap Hollands
Noorderkwartier**

Auteur

M.M. Janssen/D.D.L.M. Sleper

Registratienummer

22.0944974

Datum

11 november 2022

Versie

1.0

Status

Definitief

Afdeling

P&OCF



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Leeswijzer	3
3	Organisatie opdrachtgever	3
4	Doel marktconsultatie	3
5	Opzet marktconsultatie	3
6	Planning	4
7	Aanmelding	4
8	Eindverslag marktconsultatie	4
9	Contactpersoon	5
10	Procedure voorwaarden	5
Bijlage 1.	Projectomschrijving	6
Bijlage 2.	Antwoordformulier	7
Bijlage 3	Programma van Eisen d.d. 3 mei 2022	9
Bijlage 4	Corporate kleding	10



1 Inleiding

Onderhavig document betreft de marktconsultatie voor het leveren en innemen van werkkleding.

2 Leeswijzer

In dit marktconsultatie document staat het doel en de opzet van deze marktconsultatie beschreven. Daarnaast zijn de opzet, planning, wijze van aanmelden en procedurevoorwaarden beschreven.

Een omschrijving van het project is toegevoegd in bijlage 1. In bijlage 2 is het antwoordformulier opgenomen.

3 Organisatie opdrachtgever

Het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier (HHNK) is een waterschap met als taken droge voeten, schoon water en veilige wegen. Om deze taken uit te voeren is het beheer en onderhoud nodig voor 1.800 kilometer dijken, 20.000 km sloten, 1.400 km wegen en het zuiveren van afvalwater voor 1,2 miljoen inwoners. Het werkgebied is de provincie Noord-Holland boven het Noordzeekanaal (exclusief Amsterdam). Het waterschap is een overheidsinstantie met een democratisch gekozen bestuur en een eigen belastingstelsel.

4 Doel marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt gehouden voorafgaand aan de aanbesteding van het project Leveren en inname Werkkleding.

Het doel van de marktconsultatie is om de aanvraag te laten aansluiten op de mogelijkheden van de markt. Er zal worden bekeken in hoeverre de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch. Ook zal er worden bekeken welke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen er aanwezig zijn in de markt.

De informatie afkomstig uit deze marktconsultatie met marktpartijen zal worden vastgelegd en als informatiedocument meegaan met de aanbesteding daarvan.

Aan deelneming of bijdragen in deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

5 Opzet marktconsultatie

Er is gekozen voor een marktconsultatie in 2 fases. Fase 1 betreft een open marktconsultatie. Indien fase 1 daar aanleiding toe geeft volgt fase 2, de mondelinge marktconsultatie.

In fase 1 krijgt iedere marktpartij via een openbare publicatie op TenderNed dezelfde vragen voorgelegd om een eerlijk beeld te krijgen van de uitgangspunten en om iedereen dezelfde informatie te geven. Deze procedure voorziet in het stellen van schriftelijke vragen door geïnteresseerde partijen.

Indien fase 1 daar aanleiding toe geeft volgt fase 2, de mondelinge marktconsultatie.



Ten behoeve van de mondelinge marktconsultatie zullen de marktpartijen worden uitgenodigd.

- De individuele gesprekken zullen plaatsvinden in de week van 9 t/m 13 januari 2023.

Alle gesprekken vinden op de volgende locatie plaats:

HHNK
Stationsplein 136
1703 WC Heerhugowaard

Partijen die inhoudelijk hebben gereageerd op de gestelde vragen en blijf geven prijs te stellen op het voeren van een individueel gesprek ter nadere toelichting en verdieping, kunnen worden uitgenodigd voor het individuele consultatiegesprek. Na afloop van dit gesprek wordt overeengekomen wat wordt opgenomen in de publieke eindrapportage, wat zal worden meegenomen in de verdere voorbereiding van de aanbesteding en wat eventueel als commercieel belang wordt bestempeld van de betreffende marktpartij.

Reden voor deze werkwijze is om marktpartijen gelijke kansen te geven bij het meedenken en vervolgens waar benodigd met één of meerdere partijen meer diepgang te creëren om de uiteindelijke uitvraag te optimaliseren.

Door opdrachtgever zijn er een aantal vragen geformuleerd. Deze vragen zijn opgenomen in bijlage 1 bij dit document. Deze bijlage is tevens het antwoordformulier waarmee marktpartijen op deze vragen kunnen reageren.

6 Planning

Onderwerp	Datum
Publicatie marktconsultatieleidraad	11 november 2022
Sluitingsdatum indienen antwoordformulier fase 1	9 december 2022
Uitnodiging marktpartijen voor mondelinge marktconsultatie fase 2	16 december 2022
Mondelinge marktconsultatiegesprekken	Week van 9 t/m 13 januari 2023
Publicatie eindverslag marktconsultatie	31 januari 2023

7 Aanmelding

Indien u deel wenst te nemen aan deze marktconsultatie dient u de antwoorden op de gestelde vragen zoals opgenomen in bijlage 2 op uiterlijk 9 december 2022 in WORD format beschikbaar te stellen via TenderNed.

Aanmelding voor deelname aan de marktconsultatie geschiedt door het volledig invullen van het antwoordformulier dat is opgenomen in bijlage 2.

Het wordt toegestaan daarnaast aanvullende informatie te verstrekken, zoals bedrijfs- of productinformatie.

8 Eindverslag marktconsultatie

Na afloop van de marktconsultatie zal er een eindverslag worden gepubliceerd op TenderNed.



Het eindverslag zal een weergave op hoofdlijnen zijn van de verkregen informatie en inzichten in de diverse onderdelen van het project, alsmede zal inzicht worden gegeven in de verdere aanpak van het aanbestedingsproces en de voorbereiding van het project.

In het eindverslag van de marktconsultatie zal de verkregen informatie uitsluitend geanonimiseerd worden weergegeven.

Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd.
Aan het eindverslag zal uit oogpunt van transparantie de lijst met deelnemers aan de marktconsultatie worden toegevoegd.

9 Contactpersoon

Contactpersoon voor de marktconsultatie is Martine Janssen.
Correspondentie over de marktconsultatie is uitsluitend mogelijk via de berichtenmodule op TenderNed.

10 Procedure voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- De marktconsultatie is voor betrokkenen vrijblijvend. Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt.
- Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot inschrijving op de aanbesteding voor het onderhavige project
- Door deelname komen deelnemers ten opzichte van elkaar niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure.
- Deelname zal ook niet leiden tot uitsluiting in een dergelijke procedure.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie.
- Opdrachtgever is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie.
- Gegeven het vrijblijvende karakter van de marktconsultatie zal geen vergoeding worden toegekend aan de deelnemers.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen plannen tussentijds te wijzigen.
- Deze marktconsultatie wordt uitsluitend in de Nederlandse taal gevoerd.
- Elke inspanning van marktpartijen om aan deze consultatie deel te nemen wordt gewaardeerd, opdrachtgever kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op iedere reactie te reageren.



Bijlage 1. Projectomschrijving

De opdracht voor levering en inname van Werkkleding bestaat uit het aanmeten (inclusief een meetregistratiesysteem) en op basis van bestellingen in een webshop, het leveren van werk- en veiligheidskleding voor zo'n 250-300 medewerkers van het hoogheemraadschap.

Op dit moment bestaat het grootste gedeelte van het te leveren kledingpakket uit confectie kledingitems. Een beperkt aantal kledingitems bestaat uit een zogenaamde corporate kledinglijn. De huidige leverancier fabriceert deze kledinglijn op basis van een aangeleverd ontwerp.

Ieder kledingstuk (m.u.v. sokken en onderkleding) moet voorzien zijn van logo's, in deze opdracht benoemd als huisstijlelementen van HHNK ("Labels"), conform het aangeleverde ontwerp.

De komende aanbesteding heeft als doel om per 1 november 2023 een Raamovereenkomst in te laten met een initiële looptijd van twee (2) jaar, met de mogelijkheid voor Opdrachtgever de Raamovereenkomst onder gelijkblijvende voorwaarden twee (2) maal voor de duur van één (1) jaar te verlengen. De Raamovereenkomst zal met één (1) Opdrachtnemer worden aangegaan.

Bij aanvang van de overeenkomst vindt geen grootschalige vervanging van de reeds in gebruik zijnde kleding plaats. De kleding die toe is aan vervanging, zal opnieuw worden besteld bij de nieuwe leverancier. De omvang is gebaseerd op ramingen, waarbij nadrukkelijk vermeld wordt dat aan deze ramingen geen rechten ontleend kunnen worden.



Bijlage 2. Antwoordformulier

Gegevens marktpartij	
Naam organisatie:	
Naam en functie contactpersoon	
Telefoonnummer:	
Email:	

Vraag 1:	In Bijlage 3 hebben wij ons Programma van Eisen opgenomen van de vorige aanbesteding. Kunt u aangeven waarom u wel of juist niet zou willen inschrijven voor de aanbesteding op basis van dit Programma van Eisen? Welke eisen doen u besluiten om niet in te schrijven?
Antwoord:	

Vraag 2:	Waarmee moet HHNK rekening houden bij het opstellen van het Programma van Eisen?
Antwoord:	

Vraag 3:	Op dit moment bestaat een klein deel van het kledingassortiment uit een corporate kledinglijn. Wat zijn volgens u hier de voor- en nadelen van?
Antwoord:	

Vraag 4:	In Bijlage 4 treft u het ontwerp aan. Kun u aangeven of er bestaande/confectie kledinglijnen bestaan welke hierbij aansluiten en goed leverbaar zijn?
Antwoord:	

Vraag 5:	Kan uw organisatie een corporate kledinglijn fabriceren/producen?
Antwoord:	

Vraag 6:	Tijdens de implementatiefase wordt verwacht dat het grootste deel van de medewerkers is ingemeten, de webshop ingericht is voor het doen van bestellingen per 1 november 2023 en de eerste stappen voor een corporate kledinglijn zijn gedaan. Wat is volgens u een werkbare termijn voor de implementatiefase?
Antwoord:	

Vraag 7:	Hoe kunnen bestaande medewerkers en nieuwe medewerkers bij jullie hun kleding aanmeten gedurende de looptijd van het contract? Met name bij nieuwe medewerkers is er behoefte om bij de eerste werkdag kleding te kunnen passen en gelijk erover te beschikken.
Antwoord:	



Vraag 8:	Welke ontwikkelingen ziet u op het gebied van duurzaamheid en circulariteit in de kledingbranche?
Antwoord:	
Vraag 9:	Hoe kijkt u als leverancier aan tegen Social Return/het inzetten van mensen met een afstand op de arbeidsmarkt?
Antwoord:	
Vraag 10:	Welke gunningscriteria zijn volgens u belangrijk voor dit project, zodat aanbesteder tot een juiste afweging kan komen bij het beoordelen en selecteren van de inschrijvende partijen?
Antwoord:	
Vraag 11:	Welke kansen/knelpunten/risico's ziet u in de uitvoering van de opdracht?
Antwoord:	
Vraag 12:	Welke aanbevelingen/adviezen kunt u ons nog meer geven in het kader van dit project?
Antwoord:	
Vraag 13:	Bent u bereid uw reactie in een individueel marktconsultatiegesprek met ons nader te bespreken?
Antwoord:	



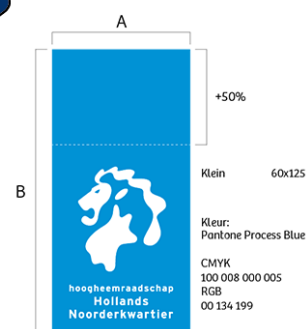
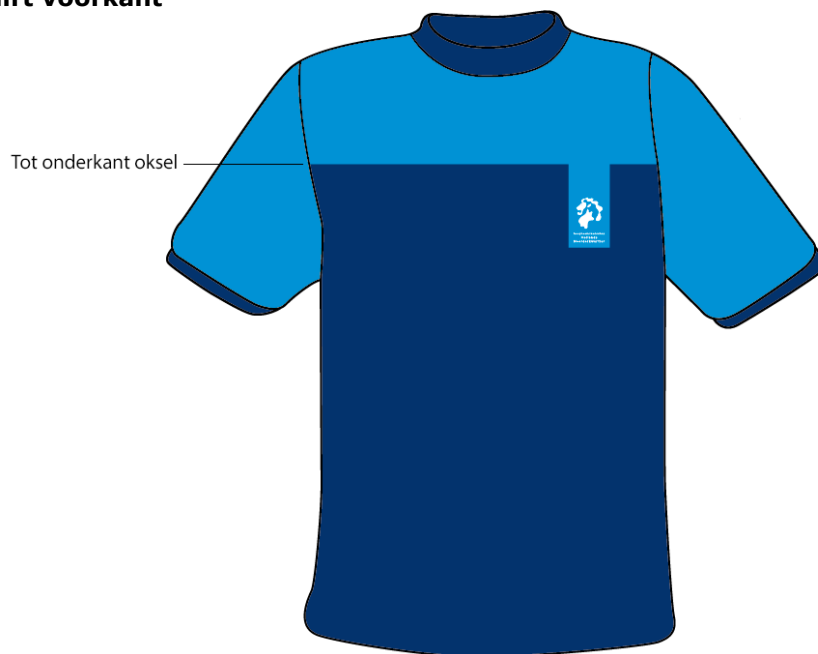
Bijlage 3 Programma van Eisen d.d. 3 mei 2021

Is separaat bijgevoegd.

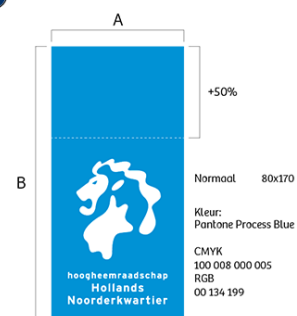


Bijlage 4 Corporate kleding

T-shirt voorkant

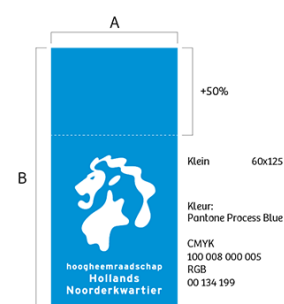


T-shirt achterkant

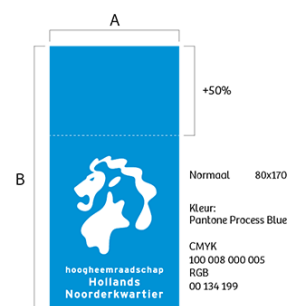




T-shirt lange mouw, voorkant

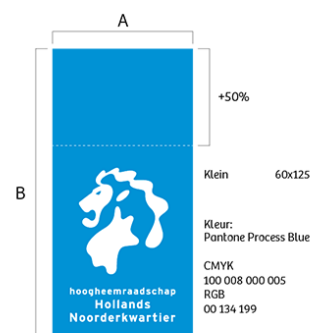
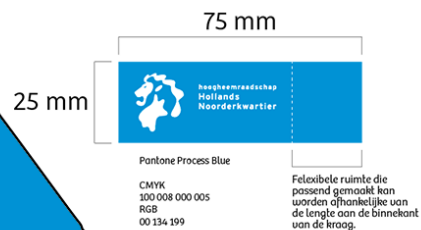


T-shirt lange mouw, achterkant

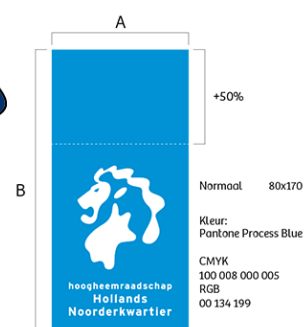




Poloshirt, voorkant

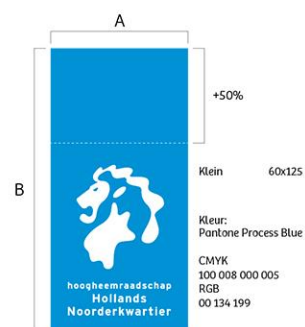


Poloshirt, achterkant





Sweatvest, voorkant



Sweatvest, achterkant

