

Regieteam Gedeelde Mobiliteit

Toelichting behorend bij het ontwerp-Programma van Eisen, d.d. 18 oktober 2022

Waarom is er een Regieteam Gedeelde Mobiliteit nodig?

Dit past bij de visie van de Provincie Noord-Brabant op gedeelde mobiliteit. Hierbij zijn er meer spelers die hier invulling aan geven naast de concessiehouder. Bij gedeelde mobiliteit wil de provincie dat verschillende vervoersvormen één samenhangend systeem voor de reiziger gaan vormen. Daarbij is de ontwikkeling naar gedeelde mobiliteit adaptief. Het groeit mee met ontwikkelingen in de samenleving, nieuwe reizigersbehoeften, nieuwe technieken en nieuwe spelers. Dit vraagt om afstemming en regie. De provincie heeft in de [Visie Gedeelde mobiliteit is maatwerk](#) al aangegeven dat zij deze rol van marktregisseur oppakt. Het voorzitterschap van het Regieteam Gedeelde Mobiliteit (Regieteam) ligt daarom ook bij de provincie.

Deze notitie vormt een eerste schets van de opzet van dit Regieteam. Maar het proces is adaptief en niet alles is vooraf voorspelbaar. Dit kan dus betekenen dat een aantal zaken in deze notitie in de toekomst anders gaan werken. Daarom zoekt de provincie ook partners zoals de concessiehouder en de contractant voor het Flexvervoer die hierin meedenken en meewerken.

Werking Regieteam

De provincie is de trekker van het Regieteam en ook de voorzitter. In het Regieteam zitten in ieder geval de concessiehouder en de contractant voor het Flexvervoer. Vanuit overheidszijde zijn dit de beheerorganisatie van het Flexvervoer (de Regio West-Brabant (RWB)) en een grotere gemeente (Breda). Vanzelfsprekend is het Reizigersoverleg Brabant (ROB) ook deelnemer.

In de toekomst en afhankelijk van hoe de markt van gedeelde mobiliteit zich ontwikkelt kunnen meer partijen aansluiten. Te denken valt aan deelmobiliteitsaanbieders, MaaS-providers en mogelijk grotere vrijwilligersinitiatieven en meerrijddiensten. Dit kunnen ook meer gemeenten zijn, andere overheden zoals RWB of meer belangenorganisaties. We denken aan een opzet met vaste leden en agendaleden

De provincie is voorzitter van het Regieteam. Hierbij staat samenwerking in het Regieteam centraal en iedereen krijgt ruimte om zijn eigen onderdeel goed uit te voeren binnen gedeelde mobiliteit. De provincie bewaakt de verbinding met het totaalsysteem van gedeelde mobiliteit. Hierbij staat de reiziger centraal. Indien nodig neemt de provincie een eindbeslissing als partijen er samen niet uitkomen.

De thematiek in het regieteam zal vooral strategisch/tactisch zijn. De verdere uitwerking vindt dan plaats in de concessie of het flexcontract of in een samenwerking. Eventueel kan de provincie of een andere overheid of een andere partij (bv. aanbieder deelmobiliteit) ook iets oppakken, bijvoorbeeld als ergens een mobiliteitshub nodig is. Dat wordt per onderwerp afgesproken. Dit gaat dan vaak via een businesscase. Soms kan hierbij geconcludeerd worden dat iets niet haalbaar is. Voor het uitwerken van businesscases is vanuit het regieteam een apart budget beschikbaar van jaarlijks €100.000 (beschikbaar vanaf start nieuwe concessie juli 2025). Zowel de contractant van het Flexvervoer als de concessiehouder kunnen hier gebruik van maken, alsook in combinatie met andere partijen of er wordt een externe partij ingehuurd om bijvoorbeeld een onderzoek te doen.

Voor de overleggen geldt de volgende globale opzet:

- Eerste en tweede kwartaal: nadruk op bespreken kansen en mogelijke oplossingen. Dit kunnen vervoersproblemen zijn met de vraag hoe dit opgelost kan worden. Maar het kan ook gaan om communicatie of marketing acties. Afgesproken wordt dan ook wie wat uitwerkt. Dit kan de concessiehouder zijn maar ook de contractant van het Flexvervoer (of deze werken hierin samen).
- Derde en vierde kwartaal: nadruk op het vertalen van ideeën uit het eerste half jaar in plannen en business cases voor het komend jaar. Voor de concessiehouder is dit bijvoorbeeld de actualisatie van het ontwikkelplan.

In beide periodes is minimaal 1 overleg, maar dit kunnen er ook meer zijn. De onderwerpen die geagendeerd worden in het eerste half jaar kunnen vanuit bestaande meerjarige plannen komen maar kunnen ook nieuwe ontwikkelingen en vervoersproblemen zijn. In het derde of vierde kwartaal zal naast het vaststellen van plannen business cases voor het komende jaar ook plannen voor ontwikkeling in het komend jaar worden gedeeld vanuit concessie en het flexcontract. Doel is geen goedkeuring maar het gaat dan om een check of plannen van losse vervoerders goed op elkaar aansluiten, met als doel een zo goed mogelijk systeem van gedeelde mobiliteit.

Naast deze twee overleggen is het mogelijk om meer overleggen in te plannen rondom specifieke thema's, dit spreken partijen dan ook af in het regieteam van het voorjaar. Ook wil de provincie minimaal één keer per jaar een brede bijeenkomst organiseren met een bredere groep van overheden, marktpartijen, belangenorganisaties en kennisinstellingen. Tijdens die bijeenkomst wordt ook de link gelegd met deelmobiliteit, vrijwilligersinitiatieven, MaaS enzovoort. Dit overleg wordt georganiseerd door de provincie, maar partijen uit het regieteam kunnen hierin meedenken of ook een onderwerp verzorgen op deze bijeenkomst.

Mogelijke onderwerpen Regieteam

In de concessie en het Flexcontract worden de onderwerpen geagendeerd die puur over de concessie gaan of het flexvervoer. De procesmanager gedeelde mobiliteit bewaakt vanuit de provincie welke onderwerpen breder gaan en derhalve ook besproken moeten worden in het regieteam. Daarnaast kunnen alle partijen onderwerpen aandragen ter agendering bij de provincie als voorzitter. De provincie checkt dan weer of het thuishoort bij het regieteam of juist bij het Tactisch Ontwikkelteam (TOT) van de concessie of het contractoverleg van Flex. Dit zal de eerste jaren ook nog een lerend traject zijn. Alle partijen moeten begrijpen dat we dit gezamenlijk willen gaan ontwikkelen. Ter inspiratie een lijst met mogelijke onderwerpen voor het regieteam. Veel hiervan zal vooral besproken worden binnen het TOT en contractbeheer regiotaxi, maar soms is dit breder en dan hoort dit in het regieteam.

De regieteam-onderwerpen kunnen op hoofdlijnen het volgende zijn:

- Groei of afname in reizigers op een specifiek traject. Welke vervoersoplossing is – vanuit de visie op gedeelde mobiliteit – het meest geëigend om die groei of afname te verwerken en wat is de spin-off naar andere vervoersvormen?
- Aanpassen productkenmerken. Een vervoersdienst die haar productkenmerken wil aanpassen en het raakt aan afspraken en de rol in het totale systeem.
- Toevoegen nieuwe spelers tot gedeelde mobiliteit. Als er nieuwe spelers zijn waar liggen kansen in de verbinding met de partijen in het regieteam?
- Betaaltechnieken. Welke technieken om te reizen door de keten?

- Monitoring. Afstemmen van monitoringsgegevens. Doel is om ook meer zicht te krijgen op het totaal systeem van gedeelde mobiliteit.
- Ontwikkeling op de overstappunten en mobiliteitshubs. Ideeën en acties om hier zaken te verbeteren kunnen ook geagendeerd worden in het regieteam.
- Reisinformatie en MaaS. Hoe regelen we dat alle relevante mobiliteitsvormen binnen onze gedeelde mobiliteit goed te vinden zijn in de reisinformatie en MaaS Apps?

Startmoment regieteam en ingroeitraject

De provincie wil met het regieteam starten na de zomer van 2024 in West-Brabant, dan is het flexcontract al ingegaan en is ook de nieuwe concessiehouder bekend en zal deze ook aansluiten. Dit is het eerste concessiegebied waar we op deze manier zullen gaan werken.

Marketing/communicatie

Een belangrijk onderwerp wat ook besproken zal worden in het regieteam is marketing en communicatie (als afzonderlijke aspecten). Hierbij zijn de verschillende vervoerspartijen verantwoordelijk voor hun eigen marketing en/of communicatie van hun product.

Marketing van het lijngebonden vervoer ligt bij de concessiehouder. Omdat de afspraken voor het flexcontract anders zijn ingericht is de contractant van het Flexvervoer niet zelf verantwoordelijk voor de marketing. Dit wordt apart afgesproken met de provincie, hier is indien nodig ook aanvullend budget voor beschikbaar. De contractant van het Flexvervoer is (net zoals nu bij regiotaxi) wél verantwoordelijk voor goede communicatie over zijn vervoersproduct.

Voor communicatie over het totaalsysteem van gedeelde mobiliteit is de provincie verantwoordelijk. Dit is ook een belangrijk besprekingspunt van het regieteam gedeelde mobiliteit. De provincie is op dit moment bezig met het vormen van een communicatiestrategie voor de totale boodschap van gedeelde mobiliteit, hoe dit het beste ingevuld kan worden en op welke termijn. Of hier extra acties voor nodig zijn vanuit de verschillende vervoerders is daarom nu nog niet te zeggen. Als dit nodig is zal dit opgenomen worden in de definitieve PvE's.

In het regieteam staat marketing en communicatie altijd op de agenda. Welke ideeën zijn er en welke acties zijn belangrijk om breder uit te zetten dan alleen voor bijvoorbeeld de concessie? Ideeën hiervoor kunnen komen vanuit de vervoerders zelf maar kunnen ook vanuit de provincie. Stel dat de concessiehouder een marketingactie wil doen met Valentijnsdag, dan kan het interessant zijn om dit ook op de hubtaxi te doen. Ook is denkbaar dat de provincie aangeeft dat in een bepaald gebied het belangrijk is om meer gebruik te maken van gedeelde mobiliteit (als onderdeel van de mobiliteitstransitie). Dan is het belangrijk dat alle partijen in het regieteam meedenken over wie wat kan doen en wat gezamenlijk kan.

Brabantbrede afstemming onder andere op gebied marketing

Het uitgangspunt is een regieteam per concessiegebied. Toch zijn er ook zaken die Brabantbreed spelen. Daarom wordt ook verwacht dat de concessiehouder deelneemt aan een Brabants Concessie Overleg. Ook de verschillende regiotaxiorganisaties blijven samen met de provincie verschillende ontwikkelingen afstemmen. De provincie wil graag dat deze overleggen in de toekomst nog meer met elkaar gecombineerd gaan worden op Brabantbrede schaal.