

Aanbesteding Vervaardiging, opslag, verkoop, verzending en marketing van leer- en trainingsmateriaal		Nota van Inlichtingen 2	21-dec-22
#	Onderdeel	Vraag	Kolom1
1	Leidraad-trainers	Blijft de Stichting de komende jaren beschikbaar voor het kosteloos begeleiden/trainen van (nieuwe) professionals(trainers), ook als ze verbonden zijn aan de Concessiehouder?	Voor de inschrijving moet ervan worden uitgegaan dat begeleiding/trainen van (nieuwe) professionals niet kosteloos is. Het begeleiden van laaggeletterden gebeurt door vrijwilligers. De vrijwilligers kunnen een training volgen. Deze training wordt niet gegeven door Stichting Lezen en Schrijven. De trainers die deze trainingen geven worden wel opgeleid door Stichting Lezen en Schrijven.
2	Leidraad-trainers	Worden er door de Stichting eisen gesteld aan nieuwe professionals (trainers)? Zo ja, welke?	Aan docenten en vrijwilligers die direct werken met de laaggeletterden worden geen eisen gesteld. Trainers die aan docenten en vrijwilligers training geven over de leermaterialen krijgen een certificering voor de periode van 3 jaar.
3	Leidraad- marketing	Kan de Concessiehouder actief en direct gebruik maken van het bestaande netwerk van de Stichting voor marketingactiviteiten?	Zie de vragen 19 t/m 21 van NVI 1 over marketing. Ons antwoord daarop was: De aanbesteding betreft een concessie. De concessiehouder is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de marketingactiviteiten en klantbenadering (huidig en potentieel). In de aanbesteding is beschreven dat tijdens de implementatieperiode afspraken kunnen worden gemaakt op welke wijze kan worden samengewerkt om de kennis van de materie en het werkveld van Stichting Lezen en Schrijven te benutten voor het maken van een marketingplan. Met andere woorden, het is de verantwoordelijkheid van de concessiehouder, maar de Stichting Lezen en Schrijven is bereid om de noodzakelijke en beschikbare kennis en het netwerk te delen. Stichting Lezen en Schrijven neemt geen taken of verantwoordelijkheden van de concessiehouder over. U dient in de beantwoording van het gunningscriterium markt- en klantbenadering aan te geven wat u nodig heeft van Stichting Lezen en Schrijven en, zoals geldt voor alle gunningscriteria (zie dikgedrukte tekst bovenaan paragraaf 5.3 in de leidraad) uit de gehele beantwoording moet blijken waarom en wat het bijdraagt aan de doelstelling (een breed bereik). Wat betreft direct en actief gebruik maken van het netwerk, dit vergt gegevens deling. Stichting Lezen en Schrijven is hiertoe bereid, alleen kan Stichting Lezen en Schrijven dit niet beslissen voor de personen en partijen uit ons netwerk. Daarvoor zullen we nadere afspraken moeten maken en toestemming vragen van de partijen en personen uit ons netwerk.
4	Vraag 18 en 22 Nota van Inlichtingen 1	Het komt nogal eens voor dat we onze eigen strategie gedurende het jaar bijstellen passend bij de actualiteit. Is er ruimte om af te wijken van het marketingplan als concessiehouder denkt dat dit ten goede komt van de verkoop?	De aanbesteding betreft een concessie. De concessiehouder is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de marketingactiviteiten en klantbenadering (huidig en potentieel). De uitvoering gebeurt op basis van een wederzijds overeengekomen marketingplan. Het uitgangspunt voor Stichting Lezen en Schrijven is hierbij dat het marketingplan zo min mogelijk beperkingen oplegt aan de concessiehouder. De afstemming is voor Stichting Lezen en Schrijven belangrijk om ervoor te zorgen dat bestuurlijke belangen en de relatie met het werkveld worden gewaarborgd. Het bespreken van de noodzakelijke ruimte om af te wijken van het marketingplan voor de concessiehouder en de bestuurlijke kaders van Stichting Lezen en Schrijven zijn onderdeel van de overeenstemming over het marketingplan met als doel dat de concessiehouder binnen de kaders ruimte heeft om uitvoering te geven aan de marketingactiviteiten. Als de concessiehouder buiten de kaders de strategie wil bijstellen, bijvoorbeeld door voortschrijdend inzicht, omdat het volgens concessiehouder ten goede komt aan de verkoop is die mogelijkheid er in principe ook, na overleg met Stichting Lezen en Schrijven.
5	Vraag 16 Nota van Inlichtingen 1	Het is goed denkbaar dat andere (niet gekwalificeerde) vrijwilligers ook geïnteresseerd zijn in de trainingsmaterialen. Het lijkt ons niet wenselijk dat we een mogelijke verkoop tegenhouden. Is dat wel de bedoeling of moeten ze altijd eerst training volgen bij de Stichting?	Trainingsmaterialen zijn uitsluitend te bestellen door gecertificeerde trainers om de kwaliteit van de trainingen te waarborgen. Zoals we in leidraad op p.11 aangeven "richt Concessiehouder de webwinkel dusdanig in dat alleen gekwalificeerde trainers (en dus niet anderen) in staat zijn om trainingsmateriaal te bestellen". Hoe concessiehouder dat doet is aan de concessiehouder. Wellicht ten overvloede, maar om misverstanden te voorkomen (en u spreek van vrijwilligers): Vrijwilligers die direct werken met laaggeletterden kunnen de leermaterialen inzetten zonder gebruik te maken van de training. De trainingen voor vrijwilligers worden verzorgd door ZZP-ers en trainers van organisaties. Zij worden gecertificeerd door Stichting Lezen en Schrijven. Stichting Lezen en Schrijven verzorgt zelf geen trainingen aan vrijwilligers.
6	Vraag 14 Nota van Inlichtingen 1	Kan de Stichting nog nader specificeren hoe vaak er geheel nieuwe materialen ontwikkeld zullen worden? Zo ja, vallen deze nieuwe titels dan ook binnen deze concessie of kan concessiehouder niet tot uitgave besluiten in geval van een commercieel niet haalbare uitgave.	Stichting Lezen en Schrijven heeft geen opdracht en geen middelen om nieuwe materialen te ontwikkelen.