

Marktconsultatie

Persoonlijke Verzorgingsartikelen Justitiabelen

t.b.v. Dienst Justitiële Inrichtingen

Kenmerk: IUC/DJI/IENEIA/JvH/2022-6/MC

Datum: 31 oktober 2022

Inleiding

Deze consultatie is door het Inkoop Uitvoeringscentrum Dienst Justitiële Inrichtingen (IUC DJI) opgesteld om (meer) informatie te verkrijgen met betrekking tot de aanbesteding van Persoonlijke Verzorgingsartikelen Justitiabelen ten behoeve van DJI, als voorbereiding voor een op te starten (Europese) aanbesteding.

De consultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op:

- De DJI constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo kan er beter georiënteerd worden op hoe bijvoorbeeld de eisen in de later te houden aanbesteding geformuleerd kunnen worden.
- Voor de betrokken marktpartijen is er het voordeel dat men vroegtijdig een beeld heeft van DJI als organisatie en de gestelde doelen aan persoonlijke verzorgingsartikelen. De markt kan bijvoorbeeld invloed hebben op eisen en wensen die terug zullen komen in de aanbestedingsstukken. Hierdoor dragen de deelnemers bij aan het vergroten van de succeskans van de mogelijke aanbesteding.

De resultaten van de consultatie worden mogelijk verwerkt in aanbestedingsdocumenten, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van deze consultatie.

De organisatie

DJI is met zo'n 15.000 medewerkers namens de Minister van Justitie en Veiligheid verantwoordelijk voor de uitvoering van rechtsstraffen. En daarmee verantwoordelijk voor de dagelijkse verzorging van de volwassenen en jongeren in haar inrichtingen. We werken op vele manieren met hen samen aan de voorbereiding op hun terugkeer in de maatschappij. Zo dragen we bij aan de veiligheid van de samenleving. DJI'ers werken op 38 locaties. Jaarlijks stromen er ruim 37.000 nieuwe justitiabelen in. Meer informatie over DJI: <https://www.dji.nl>.

Persoonlijke verzorgingsproducten voor justitiabelen

DJI heeft een zorgplicht jegens burgers aan wie een vrijheidsbenemende maatregel is opgelegd (justitiabelen). Zo moet DJI er onder meer voor zorgen dat justitiabelen kunnen voorzien in hun noodzakelijke persoonlijke hygiëne. Daarvoor hebben justitiabelen verzorgingsproducten nodig, zoals: toiletpapier, zeep, tandpasta en maandverband. Indien en voor zover justitiabelen niet zelf in staat zijn de benodigde verzorgingsproducten aan te schaffen, verstrekt DJI die producten aan hen. De verzorgingsproducten die DJI verstrekt aan justitiabelen, neemt DJI af bij een leverancier.

Doel

Het doel van deze consultatie is:

- Inzicht verkrijgen in het beschikbare marktaanbod op het gebied van verzorgingsartikelen;
- Mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid;
- Het toetsen van eigen uitgangspunten, aannames, ideeën en oplossingsrichtingen;
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties, ideeën en ontwikkelingen van marktpartijen;
- Het vroegtijdig betrekken en interesseren van de marktpartijen in de mogelijke aanbesteding.

Van harte uitgenodigd

Iedere marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de consultatie kan deelnemen. In de periode van 31-10-2022 tot 30-11-2022 zou het IUC DJI graag van uw kennis en ervaring gebruik willen maken. De vragen die het IUC DJI heeft met betrekking tot de persoonlijke verzorgingsartikelen zijn opgenomen in hoofdstuk 3. Wij kijken uit naar uw input!

Opbouw van dit document:

Hoofdstuk 1: beschrijft de consultatie.

Hoofdstuk 2: bevat informatie en indieningsinstructies omtrent de consultatieprocedure.

Hoofdstuk 3: de consultatievragen.

Bijlage 1: vragenformulier

1. De consultatie

1.1 Huidige situatie

DJI heeft momenteel een raamovereenkomst voor het leveren van persoonlijke verzorgingsartikelen voor justitiabelen met één leverancier. Deze raamovereenkomst loopt af op 31 oktober 2023.

Onder de scope van deze aanbesteding vallen de volgende productcategorieën:

- Sanitaire producten (handzeep, toiletpapier, dispensers);
- Persoonlijke hygiëne (haarverzorging, mondhygiëne, lichaamshygiëne);
- Persoonlijke verzorging (haar-, gezichts, en lichaamsverzorging);
- Verbandmiddelen (maandverband, luiers, tampons, etc.);
- Inkomstenpakketten* (bestaande uit zeep, scheermesjes, tandenborstels, etc.);
- Babyverzorging (lotion, crème, shampoo, etc.).

**= Dit zijn pakketjes verzorgingsartikelen voor inkomsten zodat zij in de gelegenheid worden gesteld zich te verzorgen gedurende de eerste dagen van detentie.*

Uit gegevens blijkt dat binnen DJI ongeveer € 400.000 exclusief btw op jaarbasis wordt uitgegeven aan de afname van verzorgingsartikelen voor justitiabelen.

1.2 Gewenste situatie

De DJI zoekt altijd naar de juiste producten en diensten, rekening houdend met onze maatschappelijke opdracht en de maatschappelijke impact. Hierbij zijn veiligheid, kostenefficiëntie en duurzaamheid erg belangrijk.

DJI wil naast haar zorgplicht ook een bijdrage leveren aan duurzaamheidsdoelstellingen in het klimaatakkoord en Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. DJI voorziet een breed assortiment en een diversiteit aan verstrekkingwijzen om invulling te geven aan deze doelstellingen. Sommige inrichtingen en regimes lenen zich bijvoorbeeld voor dispensers en andere herbruikbare artikelen daar waar bij andere inrichtingen en regimes single-use verpakkingen noodzakelijk zijn. DJI wil gedurende deze marktconsultatie verkennen welke passende oplossingen er zijn om vervolgens te bekijken welke strategie het beste aansluit binnen kaders en randvoorwaarden van de organisatie.

1.3 Inkopen met impact

DJI is verantwoordelijk voor de justitiabelen die aan onze zorg zijn toevertrouwd.

Onderdeel hiervan is dat DJI hen de mogelijkheid geeft om een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan na detentie op te bouwen. Onze leveranciers zijn belangrijke partners en daarom wil DJI impact creëren met haar inkopen. Doelstelling is dat 5% van de opdrachtwaarde wordt besteed aan initiatieven die hieraan bijdragen.

Meer informatie over Inkopen met impact is te vinden op www.dji.nl/over-dji/zaken-doen-met-dji/inkopen-met-impact.

2. Procedure consultatie

Door deelname aan deze consultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de uitgangspunten en randvoorwaarden zoals opgenomen in bij hoofdstuk 2.5.

2.1 Planning

Voor deze consultatie houdt het IUC DJI onderstaande planning aan:

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie consultatie en uitnodigen partijen	31-10-2022
2	Uiterlijk indienen van vragen n.a.v. consultatiedocument door marktpartijen (optioneel)	14-11-2022
3	Publicatie en verzending van nota van inlichting met beantwoording van ingediende vragen	18-11-2022
4	Uiterlijk indienen van schriftelijke reactie op de vragen van het consultatiedocument	30-11-2022
5	Houden van gesprekken met marktpartijen ter toelichting*	Optioneel
6	Versturen samenvatting marktconsultatie	Volgt na afronden marktconsultatie

** Indien van toepassing. Deelnemers worden vroegtijdig geïnformeerd over onder meer de inhoud, plaats, datum en tijd.*

Aan bovenstaande planning kunt u geen rechten ontleen. Het IUC DJI kan deze planning tussentijds aanpassen indien daar aanleiding toe bestaat. De planning is derhalve indicatief, waarbij zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

2.2 Inlichtingen

Indien het consultatiedocument leidt tot vragen en/of onduidelijkheid wordt u de gelegenheid gegeven om vragen te stellen. Uw vragen en/of opmerkingen kunt u uiterlijk op de in de planning opgenomen datum via de 'Berichtenmodule' in onderhavig onderwerp op TenderNed indienen. U kunt hiervoor optioneel bijlage 1 gebruiken (Vragenformulier).

Uiterlijk op de in de planning opgenomen datum zal de nota van inlichtingen met de beantwoording op de vragen gepubliceerd worden op www.tenderned.nl. De ingediende vragen worden door het IUC DJI geanonimiseerd opgenomen in de nota van inlichtingen.

De contactpersoon bij het IUC DJI is dhr. J. van Holsteyn, correspondentie vindt plaats via de 'Berichtenmodule' van TenderNed.

2.3 Indienen reactie consultatie

Deelnemers worden gevraagd de antwoorden op de in hoofdstuk 3 opgenomen vragen in te dienen op TenderNed via de 'Berichtenmodule'. U wordt verzocht uw reactie uiterlijk op de in de planning opgenomen datum in te dienen.

Naar aanleiding van de ingediende reacties houdt het IUC DJI de optie open om deelnemers uit te nodigen om (fysiek/telefonisch) een aanvullende toelichting te geven op de door hun ingestuurde informatie. Dit kan middels een plenaire sessie of op basis van individuele gesprekken in de vorm van een presentatie en/of aanvullende vragen.

Het IUC DJI is uitdrukkelijk niet verplicht iedere deelnemer voor een nadere toelichting uit te nodigen, dan wel een opgave van redenen te geven waarom een partij wel of niet is geselecteerd.

Indien er gesprekken worden gehouden zal dit op een nader te bepalen locatie plaatsvinden. De partijen worden in de uitnodiging voor het individuele gesprek op de hoogte gesteld over de datum, tijd en adres. De gesprekstijd per partij zal maximaal 2 uur bedragen.

2.4 Afronden consultatie

Van de binnengekomen input wordt een geanonimiseerd verslag opgesteld. Het verslag bevat de conclusies zoals deze door IUC DJI zijn verwoord en betreft een weergave van conclusies van het projectteam. Commercieel gevoelige informatie zal niet worden opgenomen. De inhoud zal niet in concept worden afgestemd met de deelnemers.

In het geval DJI besluit over te gaan tot het opstarten van een Europese Aanbesteding zal het verslag worden toegevoegd aan de uiteindelijke Europese aanbesteding. Door in te schrijven op deze marktconsultatie gaat u hiermee akkoord.

2.5 Uitgangspunten en randvoorwaarden consultatie

- Het IUC DJI neemt bij het doorlopen van deze consultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht;
- Dit document is uitsluitend bestemd voor consultatie doeleinden;
- De consultatie is geen onderdeel van de mogelijke Europese aanbesteding, maar een consultatieronde;
- Deze consultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerden in het kader van de voorgenomen Europese aanbesteding;
- Marktpartijen die niet deelnemen aan de consultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan de uiteindelijke aanbesteding. Evenmin zijn deelnemers die wel deelnemen aan de consultatie op enige wijze uitgesloten van, of bevoorrecht in, een eventuele deelname aan de aanbesteding;
- Deelnemers (inclusief partijen die niet deelnemen aan de consultatie) kunnen aan deze consultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens het IUC DJI ontlelen;
- De consultatie is voor zowel alle deelnemers als het IUC DJI vrijblijvend;
- Deelname aan deze consultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- Aan de door u gegeven antwoorden op de gestelde vragen zal door het IUC DJI geen waardeoordeel gehangen worden;
- Met betrekking tot informatie en/of prijsinformatie die tot een individuele deelnemer aan de consultatie herleidbaar is, zal IUC DJI vertrouwelijkheid in acht nemen. De deelnemer aan de consultatie stemt er mee in dat de informatie die niet valt onder vertrouwelijkheid zonder belemmering gebruikt kan worden door het IUC DJI.
- Eventuele kosten voor deelname aan deze consultatie worden niet vergoed door het IUC DJI;
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen in verband met de verkregen informatie uit de consultatie worden niet gehonoreerd;
- De voertaal tijdens deze consultatie is Nederlands.

Voorbehouden en voorwaarden vervolgtraject

- Verstrekte informatie in het kader van de consultatie kan afwijken van de in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
- Het IUC DJI is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de consultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop deze consultatie betrekking heeft;
- Het IUC DJI behoudt zich het recht voor:
 - o het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan het proces dat mogelijk is medegedeeld;
 - o deze consultatie tijdelijk of definitief te staken.

Eisen ten aanzien van de aan te leveren informatie

De in te dienen informatie dient te voldoen aan de hieronder opgenomen eisen:

- Door deelname aan deze consultatie verklaart u kennis te hebben genomen van en onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de uitgangspunten, eisen en voorwaarden zoals opgenomen in deze consultatie inclusief eventuele bijbehorende bijlagen;
- Het is niet toegestaan om voorwaarden en voorbehouden te verbinden aan de verstrekte informatie.

3. Vragen

Als uitkomst van de consultatie worden antwoorden verwacht op onderstaande vragen. Om goed inzicht te krijgen, wordt u gevraagd uw antwoorden goed te formuleren en te motiveren/onderbouwen. Indien er bepaalde delen van de antwoorden voor u als commercieel vertrouwelijk worden aangemerkt, dient dit kenbaar gemaakt te worden. Er is geen format meegeleverd voor de beantwoording. Wel graag duidelijk het nummer en de vraag opnemen bij uw beantwoording.

1	<u>Inkopen met impact</u> DJI is verantwoordelijk voor de justitiabelen die aan onze zorg zijn toevertrouwd. Onderdeel hiervan is dat we hen mogelijkheden geven om een maatschappelijk aanvaardbaar bestaan na detentie op te bouwen. Leveranciers zijn hierbij belangrijke partners. 5% van de opdrachtwaarde besteed u bijvoorbeeld aan onderstaande initiatieven: 1. Gedetineerde krijgt een arbeidsovereenkomst; 2. Opleiding of training; 3. Financieel ondersteunen van organisaties die een bijdrage leveren aan onze maatschappelijke opdracht; 4. U betaalt het lidmaatschap bij een sportvereniging voor een gedetineerde voor minstens één jaar (voor een nieuw schoon sociaal netwerk) na vrijlating; 5. Leerwerktraject (arbeidsovereenkomst & opleiding); 6. U laat werk uitvoeren in detentie via In-Made (zie vraag 2); 7. Maatwerk volgens uw voorstel na gunning (zie vraag 3); Voor de punten 1 t/m 5, ziet u mogelijkheden voor uw organisatie?
2	<u>In-Made</u> Gedetineerden in Nederland werken tijdens detentie bij In-Made, de penitentiaire productiebedrijven van de DJI. In-Made is tevens de formule waaronder de penitentiaire productiebedrijven zich presenteren op de private markt. Meer informatie over In-Made is te vinden op www.in-made.nl. Voor de hierboven genoemde mogelijkheid (6), werk uitvoeren via In-Made. DJI beschouwt werk als een belangrijk onderdeel van de detentie. Gedetineerden doen zo namelijk werkervaring op en wennen aan een vaste dagindeling. Dit vergroot hun kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk. Zou het een mogelijkheid zijn om werk uit te besteden bij In-Made voor uw organisatie? Wat is hierbij belangrijk in uw overweging.
3	<u>Maatwerk</u> Het is mogelijk om maatwerkafspraken te maken bij Inkopen met impact (7). Een optie voor maatwerk waar wij aan denken heeft te maken met initiatieven rondom de doelstellingen van inkopen met impact, In-Made én duurzaamheid. Hieronder 2 mogelijke denkwijzen. • Onder de scope van de aanbesteding vallen o.a. gastenzeep en handzeep voor dispensers. Gedacht kan worden aan het maken van gastenzeep i.s.m. In-Made of het aanleveren van grootverpakkingen of grondstoffen zodat gedetineerden zelf dispensers kunnen bijvullen. • Koffiebrander Koffielust (https://koffielust.nl) brandt koffie voor DJI en IND. Wellicht is een volgende stap om het restproduct (koffiedik) te gebruiken als ingrediënt voor bijvoorbeeld zeep of andere verzorgingsproducten (circulair) die kunnen worden gebruikt voor in de aanbesteding en/of die uw organisatie kan vermarkten. In hoeverre zou dit, of een vergelijkbaar initiatief, iets kunnen zijn waar u als

	marktpartij een positieve bijdrage aan kan leveren? Wat is hierbij voor u belangrijk?
4	<u>Het assortiment</u> Het huidige assortiment bestaat uit vele artikelen waarvan er verschillende maatvoeringen in de markt gangbaar zijn. Denk aan zonnebrand van 200ml of 250ml of sachets shampoo van 10 of 15ml. In hoeverre is het voor u mogelijk om exact voorgeschreven maatvoering te leveren of is het werken met een marge praktischer*? <i>*in de aanbesteding zal dan zeer waarschijnlijk e.e.a. worden teruggerekend naar bijvoorbeeld een literprijs.</i>
5	<u>Assortiment & Veiligheid</u> De Aanbestedende dienst is op zoek naar een deodorant waarvan de verpakking niet bestaat uit glas of metaal én geen alcohol of drijfgassen bevat. Het dient sterke onaangename lichaamsgeuren te verbergen. Kunt u aangeven of en hoe de markt kan voorzien in deze behoefte?
6	<u>Assortiment & Veiligheid</u> Vanwege de veiligheid (o.a. gedetineerde zelf en zijn en omgeving) is de Aanbestedende dienst op zoek naar een scheermes waarvan de scheermesjes niet of erg lastig te verwijderen zijn. Kunt u aangeven of en hoe de markt kan voorzien in deze behoefte?
7	<u>Assortiment & Veiligheid</u> In de praktijk blijkt helaas dat van een tandenborstel een gevaarlijk steekwapen gemaakt kan worden (door het slijpen van een punt). Daarom is de Aanbestedende dienst op zoek naar een tandenborstel waar dit risico wordt verkleind. Kunt u aangeven of en hoe de markt kan voorzien in deze behoefte? De tandenborstel mag niet breken en moet geschikt zijn voor meervoudig gebruik (geen wegwerp-variant).
8	<u>Assortiment & Veiligheid</u> Kunt u aangeven of u voornemens bent om in te schrijven en wat voor u als marktpartij belangrijk is in deze overweging? Hoe kan een Aanbestedende dienst het voor u, als mogelijke inschrijver, toegankelijk(er) te maken?
9	<u>Duurzaamheid</u> We denken aan de mogelijkheid om tijdens de looptijd de ruimte te geven aan pilots op het gebied van duurzaamheid zodat we (nieuwe) ontwikkelingen en innovaties vanuit de markt kleinschalig kunnen toetsen in de praktijk.
9.1	Zijn er innovaties op het gebied van duurzaamheid waar DJI rekening mee dient te houden en hoe kijkt u aan tegen de mogelijkheid om te testen middels kleinschalige pilots?
9.2	Bijna alle verzorgingsproducten (shampoo, tandpasta, etc.) komen na gebruik terecht in het afvalwater wat vervolgens moet worden gereinigd. Onder andere microplastics vormen een belangrijke bron van watervervuiling. Deze komen veelvuldig voor in verzorgingsproducten. Op welke wijze kunnen wij samen met u werken aan een assortiment dat effectief en objectief (vb. middels erkende keurmerken?) bijdraagt aan een lagere ecologische voetafdruk?
9.3	DJI heeft hoge ambities op het gebied van duurzaamheid. Tegelijkertijd is kostenefficiënt werken ook een belangrijke driver. Ziet u een mogelijkheid om DJI bijvoorbeeld 2 aanbiedingen te doen waarbij er een duidelijke keuze gemaakt kan worden tussen kosten en milieu-impact? Dus wat levert de mogelijke extra uitgave

9.4	aan een milieuvriendelijker assortiment op aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk van DJI? Ziet u een mogelijkheid om uw aanbieding op het gebied van de ecologische voetafdruk objectief vergelijkbaar te maken met aanbiedingen van andere partijen?
10	<u>Programma van Eisen & duurzaamheid</u> De onderstaande eisen is de Aanbestedende dienst voornemens om op te nemen in het Programma van Eisen. Hoe kijkt u aan tegen deze eisen?
10.1	De bij de uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen voldoen minimaal aan de Euro 6-norm.
10.2	Secundaire/tertiaire verpakking waarin verschillende materialen zijn geïntegreerd worden niet toegestaan. Opdrachtnemer dient voor verpakkingen materialen te gebruiken die geschikt zijn voor hergebruik of zo goed mogelijk kunnen worden gerecycled. Voor recyclebaar plastic heeft PE, PP of PET de voorkeur, geen gelamineerde of samengestelde verpakkingen.
11	<u>Kwaliteitscriteria</u> Welke mogelijke subgunningscriteria (wensen) waarop kwalitatief het verschil gemaakt kan worden tussen mogelijke Inschrijvers ziet u als relevant en van toegevoegde waarde? Een subgunningscriterium dient verband te houden met het voorwerp van de opdracht.
12	<u>Marktontwikkelingen</u> Welke ontwikkelingen en/of bedreigingen in het landschap van persoonlijke verzorgingsartikelen die van invloed kunnen zijn op deze aanbesteding ziet u? Denk aan schaarste van bepaalde grondstoffen, valutaontwikkelingen, etc. Op welke wijze kan dit van invloed zijn én dient de aanbestedende dienst hiermee rekening te houden volgens u?
13	<u>Advies</u> Welk advies wilt u de Aanbestedende dienst nog meegeven in haar voorbereiding van de Europese aanbesteding Persoonlijke Verzorgingsartikelen Justitiabelen?