

HUISSTIJL

HANDBOEK

ELEMENTEN EN TEMPLATES

LOGO

Opbouw

De basis van het logo van Rijnland bestaat uit het woordmerk en het beeldmerk.

Het beeldmerk bestaat uit het gestileerde wapen van Rijnland; de dubbelkoppige adelaar die het wapen draagt van de grafelijkheid van Holland en een staande leeuw naar links gericht.

Het woord- en beeldmerk worden in een vaste verhouding ten opzichte van elkaar gepositioneerd. Deze verhoudingen staan vast en hier kan niet mee gevarieerd worden.

logo



beeldmerk

Hoogheemraadschap van
Rijnland

woordmerk

voorbeelden foutief gebruik



LOGO



Positie en formaten

Het logo wordt altijd in de rechter-onderhoek geplaatst. Daarbij kan de positionering op het raster aangehouden worden.

De vrije ruimte rondom het logo is ten minste 1 blokje van het raster.

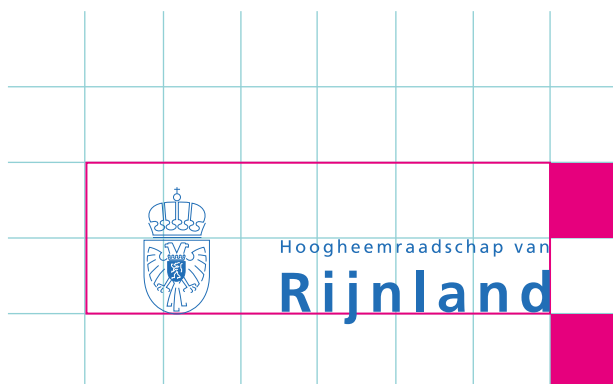
Het logo wordt in vaste percentages van het 100% logo gebruikt. De percentages waarin het logo geplaatst wordt, is afhankelijk van het gekozen formaat van de toepassing.

Percentages en formaten:

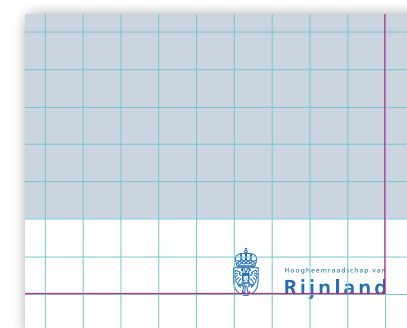
- A5 > 50%
- A4 > 75%
- A3 > 100%
- A2 > 140%



200%



100%



LOGO



Varianten

Er zijn drie versies van het logo.

1. Fullcolour-variant, zowel in CMYK als een PMS-kleur.
2. Zwart-witte variant.
3. Diapositieve variant. Deze toepassing wordt alleen gebruikt als het logo geplaatst wordt op een donkere achtergrond of een fotografische achtergrond (met veel contrast).



Hoogheemraadschap van
Rijnland

1. kleur



Hoogheemraadschap van
Rijnland

2. zwart-wit



Hoogheemraadschap van
Rijnland

3. diapositief

LOGO

Toepassing

Het logo moet altijd goed leesbaar en herkenbaar zijn. Het is dus belangrijk dat de juiste variant bij de toepassing gekozen wordt.

Hier een paar voorbeelden van juist en onjuist gebruik.



LOGO

Pay-off

blok

**droge voeten
schoon water**

regel

droge voeten, schoon water

originele versie (blauw)

**droge voeten
schoon water**

droge voeten, schoon water

diapositieve versie (wit)

**droge voeten
schoon water**

droge voeten, schoon water

zwarte versie

**droge voeten
schoon water**

droge voeten, schoon water

KLEUR

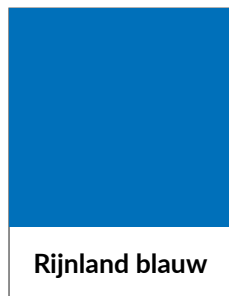


KLEUR



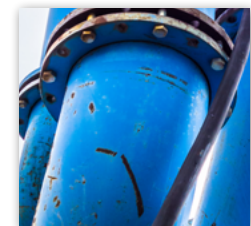
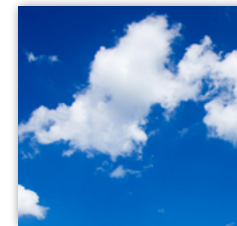
Primaire kleur

Het 'Rijnland blauw' is de hoofdkleur binnen de huisstijl van het Hoogheemraadschap van Rijnland.



Rijnland blauw

PMS 300
CMYK 100 / 44 / 0 / 0
RGB 0 / 101 / 189
RAL 5015



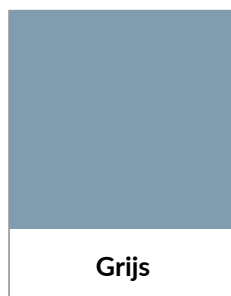
KLEUR



Secundaire kleuren

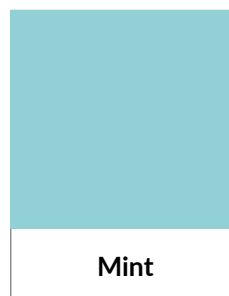
De secundaire kleuren kunnen gecombineerd worden met de primaire kleur. Samen met het ‘Rijnland blauw’ vormen ze het kleurenpalet van de huisstijl.

De kleuren kunnen zowel op volle dekking als in gradaties gebruikt worden.



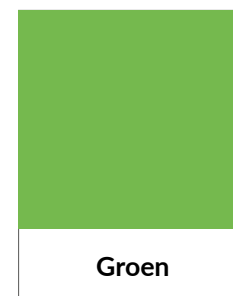
Grijs

PMS 5425
CMYK 35 / 9 / 0 / 36
RGB 135 / 153 / 173
RAL 5015



Mint

PMS 318
CMYK 47 / 0 / 19 / 0
RGB 164 / 207 / 212
RAL 6027



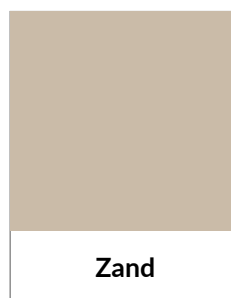
Groen

PMS 368
CMYK 60 / 0 / 85 / 0
RGB 140 / 183 / 85
RAL 6018



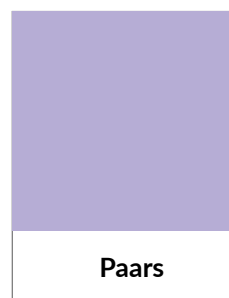
Lime

PMS 381
CMYK 26 / 0 / 88 / 0
RGB 210 / 215 / 70
RAL 1016 (Bij benadering)



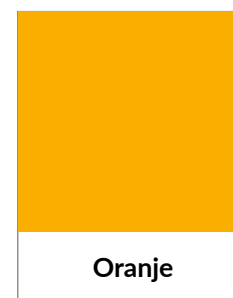
Zand

PMS 7529
CMYK 25 / 26 / 35 / 0
RGB 196 / 185 / 167
RAL 1001



Paars

PMS 7445
CMYK 33 / 33 / 1 / 0
RGB 178 / 172 / 210
RAL 4005



Oranje

PMS 7409
CMYK 0 / 36 / 100 / 0
RGB 230 / 172 / 20
RAL 1004

TOEPASSINGEN



KLEDING



T-shirt

Bedrukking:

- Logo op de borst,
- Pay-off op de achterkant



KLEDING



Jas en bodywarmer

Bedrukking:

- Logo op de borst
- Pay-off op de achterkant



KLEDING

Broek

Bedrukking:

- Logo op de voorzijde, onder de broekzak
- Pay-off op de zak op achterkant



COLOFON

Dit huisstijlhandboek is zorgvuldig samengesteld door team Communicatie. Heb je ideeën of opmerkingen neem dat contact op met team Communicatie.

Hoogheemraadschap van Rijnland
Archimedesweg 1
2333 CM te Leiden
www.rijnland.net

Meer informatie en vragen via content@rijnland.net.

versie juni 2021

Ontwerp: Ratio Design, Haarlem