

13 september 2022, Concept v0.96

Slim Sturen Vervolg

Marktconsultatie

Auteur
SmartwayZ.NL

Marcel de Jong, Gerard Martens

Inleiding

Het project Slim Sturen Vervolg is een initiatief van SmartwayZ.NL, hét innovatieve mobiliteitsprogramma in Zuid-Nederland. In dit programma verbeteren we de bereikbaarheid en stimuleren we innovatie. SmartwayZ.NL heeft een viertal hoofddoelstellingen:

1. Verbeteren van de bereikbaarheid (bijv. met behulp van een goed functionerend wegennet)
2. Stimuleren van innovaties (o.a. acceptatie door gebruikers)
3. Goede procesvoering (efficiënt, effectief en zorgvuldig)
4. Verbeteren verkeersveiligheid en leefbaarheid

Om die doelstellingen te bereiken, is onder andere het innovatieprogramma MobilitymoveZ.NL opgezet. MobilitymoveZ.NL wil innovaties op het gebied van CCAM publiek-privaat ontwikkelen en beproeven. Innovaties worden regionaal beproefd om ze vervolgens via (inter)nationale programma's tot deployment te laten brengen. In de periode 2019-2021 is op deze wijze het project Slim Sturen opgezet. De opschaling daarvan wordt momenteel via het project VM-iVRA gerealiseerd. Met Slim Sturen worden bestuurders verleid om op basis van in-car informatie een andere routekeuze of ander rijgedrag te komen.

Slim sturen Vervolg is een nieuw project. Daarin wordt de informatieketen die in het eerste project Slim Sturen is ontwikkeld, uitgebreid met nieuwe toepassingen. Er worden dit keer drie use cases uitgewerkt die elk op twee of meer locaties zullen worden beproefd. Voor alle Slim Sturen projecten geldt dat er een gemeenschappelijke basis is:

- Er is een digitale netwerkvisie van het betreffende gebied beschikbaar;
- Er is verrijkte regelscenario-informatie in het voertuig;
- Doel is een verandering van het routekeuzegedrag;
- De dataketen leidt tot waardecreatie en effect voor de gehele keten.

Slim Sturen Vervolg

De inhoudelijke uitwerking van het project Slim Sturen Vervolg staat in het document Slim Sturen Vervolg – uitwerking Use Cases.

Doel van dit document

Op 2 oktober 2020 heeft SmartwayZ.NL de “Aankondiging van onderzoeks- en ontwikkelingsvragen voor Smart-Mobility-opgaven” gedaan¹. Daarin worden de procedure en de spelregels beschreven waarmee MobilitymoveZ.NL projecten op zet. Slim Sturen Vervolg wordt uitgevoerd volgens de procedure die wordt beschreven als “*Spoor 2: Een verzoek voor publiek-private samenwerking gericht op een specifiek vraagstuk (gecoördineerd door MobilitymoveZ.NL)*”. Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie worden uitgenodigd om zich via de link in de voetnoot bij MobilityMoveZ.NL aan te melden.

In dit document worden de verschillende stappen van dit proces toegelicht, met de nadruk op de dialoofase, die voor Slim Sturen Vervolg wordt uitgevoerd in de vorm van een marktconsultatie. In de dialoofase wil het team de scope, inhoud en resultaatverwachtingen van het project verder aanscherpen.

Reikwijdte van de marktconsultatie

In het document ‘Slim Sturen Vervolg - Beschrijving Use Cases’ worden drie use cases uitgewerkt:

1. Slim Sturen voor milieu
2. Slim Sturen zonder sluiproutes
3. Slim Sturen voor logistiek

De marktconsultatie betreft de eerste twee use cases, Slim Sturen voor milieu en Slim Sturen zonder sluiproutes. Voor de use case Slim Sturen voor Logistiek wordt de dialoog met de markt samen met Smart Logistics via een apart proces ingevuld.

¹ <https://www.smartwayz.nl/nl/aanmelden-voor-mobilitymovezn/>

Uitnodiging tot deelname aan de marktconsultatie

Stappenplan consultatie

De consultatie verloopt in een aantal stappen:

Stap 1a: SmartwayZ.NL publiceert op TenderNED de uitnodiging om deel te nemen aan de marktconsultatie voor het project Slim Sturen Vervolg (dit marktconsultatiedocument, beschrijving van de use cases en een reactieformulier).

Stap 2: Partijen kunnen hun input kenbaar maken via het reactieformulier. Daarop kunnen zij per Use Case op de vragen ingaan en aangeven hoe zij de opdracht zien, waar nog verbeteringen mogelijk zijn en hoe zij aankijken tegen risico's en beheersmaatregelen. Ontvangen reacties worden vertrouwelijk behandeld.

Stap 3: Partijen worden uitgenodigd voor de toelichtende gesprekken indien de reactie voor SmartwayZ.NL nadere toelichting behoeft. Elk bedrijf kan ook zelf aangeven behoefte te hebben om een toelichting te geven. Bij grote belangstelling kan SmartwayZ.NL ervoor kiezen voor gesprekken met meerdere partijen tegelijk (2-4) te voeren; bij combinatie van partijen wordt gelet op een spreiding van de rollen in de keten.

Stap 4: SmartwayZ.NL stelt een verslag op van de consultatie gesprekken en publiceert dit verslag.

Stap 5: SmartWayZ.NL doet aanpassingen in de documenten op basis van de input en adviezen uit de consultatie en oriënteert zich op het vervolgtraject, waarbij de intentie is om elke van de Use Cases daadwerkelijk in de praktijk te beproeven.

Resultaat van de consultatie

Het beoogde resultaat van de ontvangen reacties en gesprekken bestaat uit:

- Een realistisch en voor de betrokken partijen herkenbaar plan van aanpak per Use Case als uitgangspunt voor besluitvorming over het vervolgtraject.
- En, als wordt overgegaan tot realisatie van het project, een inschrijving voor de definitiefase en de daaropvolgende realisatiefase.

Planning Marktconsultatie

De planning van het gehele proces is weergegeven in de onderstaande figuur. De dialoofase vindt plaats in november- december. De planning van de aanbesteding en aansluitende projectfasen is onder voorbehoud.

De definitiefase moet in Q3 en Q4 worden doorlopen. De implementatiefase kan dan in Q4-Q1 plaatsvinden, waarna de beproeving begin 2023 kan starten. De planning van de dialoofase is als volgt:

Weeknummer		Activiteit
40 - 41	3-14 oktober	Aankondiging Tendered en bekendmaking aan partijen die bij MobilityMoveZ.NL geregistreerd zijn
42 - 43	17-28 oktober	Gegadigden reageren op gestelde vragen
44 - 45	31-11 november	MobilitymoveZ.NL en gegadigden voeren eventuele gesprekken
45	7-11 november	MobilitymoveZ.NL publiceert een verslag van de marktconsultatiemarktconsultatie
46	14-18 november	SmartwayZ.NL neemt een besluit over het vervolgtraject
1	Januari	Eventuele start van het vervolgtraject



Datum:	04-10-2022
Auteur:	Gerard Martens
Opdrachtgever:	SmartwayZ.NL
Contact:	Gerard Martens