

Marktraadpleging

Het Fonds Bestrijding Kinderarbeid (FBK) in-company training

Naam van de behoeftesteller

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) ondersteunt private en publieke partijen met financiering, internationale samenwerking, kennis en regelgeving. Voor meer informatie zie www.rvo.nl.

Doel marktraadpleging

Het doel van deze marktoriëntatie is vast te stellen of er partijen zijn die binnen het beschikbare budget, tijdsperiode en de gestelde eisen de werkzaamheden kunnen en willen uitvoeren.

Omvang van de opdracht

Het geschatte budget voor deze opdracht is € 75.000,- (exclusief 21% BTW).

Looptijd:

Het project zal worden uitgevoerd in de periode van december 2022 (start is zo spoedig mogelijk) tot en met 2^{de} kwartaal 2023, tenzij door beide partijen anders schriftelijk overeengekomen.

Achtergrond

Het onderzoeken van risico's - én aanpakken van misstanden in internationale productieketens, waaronder kinderarbeid, is complex. Vooral in ontwikkelingslanden is het soms lastig om inzicht te hebben in de productieomstandigheden van alle schakels in de keten, en te achterhalen of er sprake is van kinderarbeid.

Nederlandse bedrijven zijn vaak maar één van de schakels maar Nederlandse bedrijven hebben op grond van internationale richtlijnen en afspraken wel de verantwoordelijkheid deze risico's te voorkomen en aan te pakken. Nu is dat nog op vrijwillige basis, maar in de nabije toekomst zal dat bij wet verplicht worden.

Het nemen van ketenverantwoordelijkheid levert het bedrijf ook zeker iets op. Het bestrijden van kinderarbeid, en in den brede maatschappelijk verantwoord ondernemen, draagt bijvoorbeeld bij aan een duurzame relatie met leveranciers, een goede reputatie, trouwe klanten, innovatie en marktkansen. Ook inspireert het werknemers en voelen zij meer binding met hun werkgever. Tot slot is het een belangrijke voorwaarde voor overheidsfinanciering.

Het [Fonds Bestrijding Kinderarbeid](#) (FBK) ondersteunt bedrijven bij het onderzoeken en aanpakken van kinderarbeid in hun productieketens. Om bedrijven nog beter van dienst te kunnen zijn wil FBK in 2022/2023 een zogeheten in-company training ontwikkelen die bedrijven helpt om binnen hun eigen bedrijfsvoering de noodzakelijke aanpassingen door te voeren om kinderarbeid te voorkomen en/of aan te pakken in hun keten.

Doelstelling in-company training

Het doel van deze in-company training is tweeledig. Aan de ene kant willen we met deze training bedrijven in risicosectoren **meer bewust** maken van de invloed van hun eigen bedrijfsvoering op de arbeidsomstandigheden en het risico op kinderarbeid aan het begin van de keten (tier 1, 2 of 3). Het hanteren van een (te) scherp inkoopbeleid, onrealistische productie deadlines of het volgen van sterk fluctuerende marktprijzen kunnen een directe invloed hebben op de arbeidsomstandigheden bij toeleveranciers in de productielanden.

Aan de andere kant moet de training **praktische informatie en tips** geven hoe het bedrijf zijn interne bedrijfsvoering kan aanpassen om kinderarbeid te voorkomen. Hiervoor moeten verschillende afdelingen met elkaar samenwerken, zoals inkoop, juridische zaken en/of operationele zaken. Tevens

moet de directie en het MT worden meegenomen. De in-company training moet de juiste handvatten bieden om deze aanpassingen op een structurele wijze te kunnen doorvoeren.

Deliverables

Het doel van de training is het creëren van bewustzijn en het bieden van handelingsperspectief. De in-company training is eigendom van RVO en moet voldoen aan een aantal voorwaarden die wij noodzakelijk achten voor het borgen van het afnemen van deze training door de beoogde doelgroep(en):

- De gewenste vorm van deze training is een modulair trainingspakket dat zowel op locatie als in hybride vorm kan worden gegeven. In de voertalen Engels en Nederlands. Het is een vereiste dat er een kant-en-klaar trainingspakket wordt opgeleverd wat in de toekomst door RVO en/of andere partijen kan worden gegeven. Het trainingspakket moet dan ook een duidelijk handboek voor trainers in de voertalen Engels en Nederlands bevatten;
- In de training moet een digitaal element zitten in de vorm van een animatie en/of escape-room achtig spel waarin de eerder beschreven dynamiek tussen eigen doelstellingen en de arbeidsomstandigheden in de productielanden duidelijk wordt;
- De training moet kunnen inspelen op actuele en individuele behoeften van het bedrijf. De training moet praktisch zijn, toepasbaar en resulteren in een plan van aanpak waarmee het bedrijf intern aan de slag kan gaan (inclusief KPI's);
- In de training moet het duidelijk worden voor de bedrijven wat de verwachte kosten zijn die deze aanpassingen met zich meebrengt, maar ook wat de voordelen zijn op langer termijn (duurzame relaties met leveranciers, positieve reputatie, geïnspireerde werknemers en voldoen aan naderende EU-wetgeving, ect);
- Het is van belang dat de effectiviteit van de training per individueel bedrijf meetbaar gemaakt kan worden;
- Een eindevaluatie in de vorm van een *lessons learned* rapport dat inzicht biedt in effectieve strategieën om bewustwording en draagvlak te creëren over kinderarbeid in relatie tot de interne bedrijfsvoering, alsmede in werkbare oplossingen om kinderarbeid te voorkomen en/of aan te pakken;
- De training moet alle relevante afdelingen binnen het bedrijf betrekken en met elkaar *ownership* bewerkstelligen, om samen te komen tot aanpassing van de huidige bedrijfsvoering, inclusief directie/MT;
- De maximale duur van de totale training is 2 dagen (op locatie bij een bedrijf en/of hybride);
- In 2023 moet er minimaal 10 bedrijven hebben deelgenomen aan deze training.

Vraagstelling

Voor deze opdracht zijn wij op zoek naar een consultant en/of organisatie met het volgende profiel:

1. Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van in-company trainingen op het gebied van MVO bij bedrijven en het faciliteren van trainingen bij deze doelgroep;
2. Expertise op het thema kinderarbeid en leefbaar inkomen is een pré;
3. Aantoonbare (werk)ervaring op het gebied van MVO en Due Diligence met het bedrijfsleven, het liefst bij een MKB-bedrijf in een risicosector;
4. Sterke schrijfvaardigheid en het vermogen om de training relevant te maken voor de specifieke doelgroep;
5. Toegang tot een MKB-bedrijf/bedrijven in verschillende risico sectoren om de training te testen in de praktijk (piloting);
6. Ervaring met het ontwikkelen van online games en/of animaties is een pré;
7. Sterke projectmanagementvaardigheden om dit project van het begin tot het eind te coördineren;

Geïnteresseerden kunnen zich per e-mail aanmelden bij de volgende contactpersonen bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO):

To: Katia Sayapina - katia.sayapina@rvo.nl,

Het volstaat om in uw e-mail enkel uw interesse kenbaar te maken door middel van een ja of neen en uw bedrijfsgegevens en adres toe te voegen.

Resultaten van de marktraadpleging

Als resultaat van de marktraadpleging kan de organisatie besluiten om een vervolgtraject te starten. Geïnteresseerden kunnen in dit traject worden uitgenodigd voor het doen van een offerte. Indien er meer dan 5 gegadigden op de marktraadpleging reageren, zal voorafgaande aan de offerteaanvraag een leveranciersselectie plaatsvinden.

Bij een eventueel vervolgtraject zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging.

Ik zie graag uw reactie uiterlijk **27 oktober 2022** tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Katia Sayapina
Inkoper IUC EZK