

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Avans Hogeschool te Tilburg

Nationale identificatie:

231561964

Postadres:

Prof Cobbenhagenlaan 13

Plaats:

TILBURG

NUTS-code:

NL

Postcode:

5037DA

Land:

NL

Contactpersoon:

Zaza Huijbregts

Telefoon:

-

E-mail:

aanbesteding.dif@avans.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.avans.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

een ander adres:

Officiële benaming:

Uitsluitend via TenderNed

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

Breda

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Contactpersoon:

-

Telefoon:

-

E-mail:

aanbesteding.dif@avans.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.tenderned.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Onderwijs

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie - Communicatie (verwachte einddatum: 11-11-2022).

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Avans zoekt een strategische communicatiepartner op het gebied van corporate communicatie. Een partner die ondersteunt op het vlak van strategie. Strategische plannen ontwikkelt voor de vraagstukken die er liggen. En daarnaast ook tactische ondersteuning biedt. Dat gaat over zaken die we nu al doen en over nieuwe vraagstukken. DMCS wil de komende jaren een aantal expertisegebieden namelijk verder ontwikkelen. Dat doen we met expertise van buiten. Doel is om uiteindelijk (grotendeels) op eigen benen te kunnen staan. Specifieke expertise wordt gevraagd op het gebied van:

- (Corporate) communicatievraagstukken (merkenbeleid/merkmanagement, Internal branding, contentstrategie)
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Onderzoekscommunicatie
- Reputatiemanagement
- Creatie

Alvorens deze opdracht in de markt te zetten, wordt een marktconsultatie gehouden om input vanuit de markt te ontvangen en aandachtspunten vanuit de markt mee te nemen in de opdracht

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

nader te bepalen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

11/10/2022

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

10/10/2022