

De visie van FMH op eten en drinken binnen de FMH-2 locaties is als volgt verwoord:

FMHaaglanden gelooft erin dat de cateringfaciliteiten van de FMH-2 locaties het visitekaartje vormen van de Rijksoverheid vanuit haar voorbeeldrol en ambities op gebied van duurzaamheid, circulariteit, inclusiviteit en goed werkgeverschap.

De cateringfaciliteiten geven invulling aan deze ambities, zijn afgestemd op het bezoeksdoel van de gebruikers van de kantoorlocaties en sluiten aan op hun behoefte aan eten en drinken gedurende de dag. De faciliteiten zijn uitnodigend, bewerkstelligen een trots gevoel bij alle stakeholders en hebben als gevolg hiervan een hoge gebruikersgraad.

Voor de locatie de Resident geldt dat zowel het catering- als het warme dranken contract per 1 januari 2023 expireert. In de huidige situatie is voor de koffievoorzieningen sprake van 2 contracten. De cateraar is verantwoordelijk voor de koffiecorners en de warme dranken voorzieningen in de vergaderomgeving. Daarnaast is er een separaat contract voor de warme dranken automaten (WDA) in de panden.

Dit wordt door FMH gezien als een goed moment om invulling te gaan geven aan de bovengenoemde visie en toe te werken naar een nieuwe invulling van de warme dranken voorzieningen. Daarom is het besluit genomen om voor de locatie de Resident de exploitatie van de warme drank voorzieningen te integreren in het nieuw af te sluiten catering contract.

Ambitie FMHaaglanden

FMH ziet een mogelijke toekomstige invulling van de warme dranken voorzieningen voor zich waarbij dicht bij de werkplek de beschikking is over een uitnodigende waterbar met warm en koud water en een diversiteit aan suikervrije smaakmakers. Daarnaast wordt de medewerkers op gezette tijden op de afdeling de mogelijkheid geboden om koffie, thee, bouillon etc. te verkrijgen van een moderne koffiemachine die wordt bediend door een inclusieve medewerker. Medewerkers die behoefte hebben aan een uitstekende verse bonenkoffie of infusie thee en een moment om te overleggen kunnen deze gratis verkrijgen bij de centraal gelegen barista bar die op iets verdere loopafstand van de werkplek is gesitueerd.

Deze EA warme dranken voorzieningen voor de Resident vormt een passende gelegenheid om via een pilot te komen tot een dergelijke nieuwe invulling van deze voorzieningen. In deze pilot fase wordt er zorgvuldig gekeken en overwogen op welke toekomstige wijze de warme dranken automaten vervangen kunnen worden door meer duurzame, circulaire en sociale alternatieven, zonder in te leveren op de beschikbaarheid van kwalitatieve gratis koffie voor de klanten. Een nauwe samenwerking met de contractpartner is hiervoor essentieel. FMH verwacht dat deze contractpartner proactief innoveert op warme dranken aanbod en nieuwe ontwikkelingen uit de markt introduceert in de Resident.

Visie op warme dranken voorzieningen De Resident

Om bovenstaande ambitie te verwezenlijken is de visie met betrekking tot de warme drank voorzieningen voor De Resident als volgt verwoord:

FMHaaglanden gelooft erin dat de warme dranken voorzieningen een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de invulling van de Rijksambities op gebied van duurzaamheid, circulariteit, inclusiviteit en goed werkgeverschap. De warme dranken faciliteiten geven invulling aan de basisbehoefte van de Rijksambtenaar aan gezond en lekker drinken gedurende de dag. De faciliteiten zijn laagdrempelig voor de gebruikers, stimuleren spontane ontmoetingen, creëren een positieve ervaring en dragen bij aan zowel hun vitaliteit als productiviteit.

Aanleiding

De behoefte aan een nieuwe invulling voor de warme dranken voorzieningen wordt gevoed door de volgende ontwikkelingen:

Hybride werken

Uit diverse onderzoeken blijkt dat er verwacht kan worden dat de medewerkers van het Rijk na de beperkende corona-maatregelen gemiddeld 2 dagen per week blijven thuiswerken (40%) en de overige dagen op kantoor (60%) werken. Met deze ontwikkeling zal er minder afname zijn van koffie en overige warme dranken uit de WDA dicht bij de werkplek.

Bij minder afname van warme dranken stijgt de kostprijs per consumptie vanwege de vaste lasten en de operator- en onderhoudskosten die hierdoor over minder consumpties kunnen worden omgeslagen. Tevens heeft minder gebruik van de WDA effect op de kwaliteit van de koffie; Koffiebonen zitten langer in de machine, komen daardoor langer in aanraking met zuurstof, waardoor de kwaliteit van koffiebonen afneemt.

De redenen voor de medewerkers van het Rijk om in de toekomst naar kantoor te komen zijn voornamelijk om te ontmoeten, kennis te delen, te overleggen, geïnspireerd te raken en om samen te werken. Kwalitatieve warme dranken voorzieningen die hierop qua look-&-feel en type assortiment aansluiten creëren beleving bij de gebruikers en dragen bij aan de medewerkerstevredenheid, productiviteit en vitaliteit.

Duurzaamheid

Momenteel is de catering dienstverlening verantwoordelijk voor 71% van de CO₂ uitstoot van alle producten en diensten van FMH. De CO₂ uitstoot van de koffievoorzieningen draagt hier voor ongeveer 50% aan bij. Om de doelstelling van FMHaaglanden te realiseren om in 2030 CO₂-neutrale facilitaire dienstverlening te verzorgen, is een nieuwe benadering van warme drank voorzieningen essentieel.

Circulariteit

Circulariteit gaat uit van een wereld zonder afval. In een circulaire economie zorgen we dat grondstoffen, onderdelen en producten hun waarde behouden. Een relevant thema voor de warme dranken voorziening, bijvoorbeeld door het veelvuldig gebruik van automaten, verpakkingen, bekertjes etc.

Om invulling aan deze visie te geven, verwacht FMH dat de toekomstige contractpartner invulling geeft aan de onderstaande uitgangspunten:

Preventie

- Start de pilot periode met het minimaal noodzakelijk aantal warme dranken automaten, minimaal 1 automaat per verdieping/afdeling. Baseer dit aantal op de gebruiksgegevens van de automaten in 2019, 2021 en 2022.
- Start de pilot periode met minimaal 1 volwaardig alternatief voor het aanbieden van warme dranken via automaten.
- Ontwikkel voor aanvang van de pilot periode een actieplan om het aantal warme dranken automaten verder te reduceren (ambitie is een reductie tot 0 automaten op de verdieping c.q. afdeling) en de dienstverlening te vervangen met meerdere volwaardige alternatieven die aansluiten op de visie.
- Indien een automaat geplaatst wordt, zorg dan voor een gebruikersvriendelijke automaat zodat verspilling voorkomen wordt.
- Volg de wettelijke regeling om geen wegwerpbekers en aanverwante single-use plastic producten en materialen meer aan te bieden.
- Ontwikkel in partnerschap met FMH circulaire alternatieven voor de aan de warme dranken voorzieningen gerelateerde wegwerpmaterialen.

Productieproces

- Bij de productie van koffie, thee en cacao wordt gelet op het behoud van bodemvruchtbaarheid, verminderen van het watergebruik en verbeteren van de biodiversiteit. FMH verwacht van de toekomstig contractpartner dat hier aantoonbaar op wordt ingezet bijvoorbeeld door middel van een true pricing tool en een Organic keurmerk als EKO.
- Criteria voor eerlijke handel of leefbaar loon (in de hele keten) worden verplicht toegepast (aangetoond via keurmerk (op verpakking), of op een andere manier. Dit uitgangspunt geldt voor koffie, thee, cacao, suiker.
- Bij de productie van de automaten, wordt rekening gehouden met recycling van de onderdelen. Zoveel mogelijk gebruik van gerecycled materialen en zoveel mogelijk hergebruik van onderdelen. Bij de uitvraag worden referenties gevraagd van de recycling van de machines.
- Afspraken worden vastgelegd voor de afvoer van de machines zodat zoveel mogelijk onderdelen opnieuw gebruikt kunnen worden.

Gebruik

- Vanuit de Europese SUP-richtlijn en het Nederlands beleid hierop, mogen vanaf 2023 wegwerpbekertjes niet meer worden verstrekt of dient 75% van alle gebruikte wegwerpbekertjes apart ingezameld en gerecycled te worden. Vanaf 2026 geldt dit voor 90% van alle ingekochte wegwerpbekertjes.
- Aangezien per 1 januari 2023 de koffiebekers meegenomen worden als restafval in de mono stromen zijn bovengenoemde recycle doelstellingen niet haalbaar.
- Derhalve wil FMH een stap verder gaan en is voornemens om in de Resident slechts nog alternatieven voor wegwerpbekers aan te gaan bieden. Bijvoorbeeld door het met statiegeld belast verstrekken van porseleinen bekertjes, thermosmokken, herbruikbare waterflesjes, verpakkingsmaterialen, et cetera. FMH verwacht van de contractpartner dat hier uitvoering aan gegeven wordt. De keuze voor de volwaardige alternatieven voor het aanbieden van warme dranken automaten evenals de resterende nog in te zetten warme dranken automaten dienen hierop aan te sluiten.
- Bij de invulling van de soort toppings ten behoeve van de warme dranken voorzieningen verwacht FMH dat de contractpartner inspeelt op plantaardig, diervrij en duurzaam.
- Het bijvullen en schoonmaken van de automaten dient efficiënt te gebeuren, dus alleen indien nodig. Schoonmaken met een natuurlijk, biologisch afbreekbaar schoonmaakmiddel is een eis.
- Preventief onderhoud kan de levensduur van de automaat verlengen. Dat geldt ook voor kalkfilters bij hard water. Leverancier past dit (ook al vanwege eigen kostenvoordelen) toe. Beschikbaarheid automaat van 98% is een eis.
- Als onderkasten nodig zijn, dan zijn deze circulair (van gebruikte materialen of reststromen) en bij voorkeur gemaakt in een sociale werkplaats.
- Om deze duurzame transitie tot een succes te maken, realiseert FMH zich dat het gedrag van klanten aan verandering onderhevig is FMH verwacht van de contractpartner dat zij hiervoor de juiste aandacht en verleidings/bewustzijn techniek inzet.

Reststoffen

- FMH onderschrijft het uitgangspunt van de Categorie met betrekking tot No Waste. In de aanbesteding wordt de eis opgenomen dat het koffiedroes gescheiden afgevoerd wordt en dat samen met de contractpartij voor de reststoffenverwerking gekeken wordt welke oplossing het meest milieuvriendelijk is.
- Het koffiedik wordt apart opgevangen, verzameld op een centrale locatie en verwerkt. In samenwerking met leveranciers en lokale afnemers wordt gekeken naar de beste bestemming voor deze grondstof.
- Verpakkingsmiddelen worden geminimaliseerd, zijn biobased en recyclebaar of herbruikbaar, omverpakkingen worden weer meegenomen, er wordt ingezet op retourpakkingen. De leverancier neemt alle verpakkingen retour.
- Er worden plastic vrije theezakjes, melkzakjes c.q. cupjes en suikerzakjes uitgevraagd die bij het GFT kunnen of op een andere wijze onderdeel uitmaken van een circulair reststoffen proces.

Inclusiviteit

Het Rijksbeleid is erop gericht om zo veel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te helpen. Daarom heeft de strategische klantenraad 'Social Return' als prioritair beleidsthema opgenomen voor de categorie consumptieve dienstverlening.

FMHaaglanden omarmt de doelstelling van het Rijk en gaat verder dan de ambitie van het Rijk om minimaal 5% social return te vragen van contractpartners. FMHaaglanden verwacht dat cateraars in 2027 minimaal een invulling van 15% aan social return op ureninzet kunnen realiseren. Dit is daarom het uitgangspunt met betrekking tot social return voor de EA Catering FMH-2. De contactpartner kan mogelijk gebruik maken van het samenwerkingsverband met 'Binnenwerk' en/of Ipse De Bruggen.

Binnenwerk maakt deel uit van de Rijksoverheid en werkt niet voor andere werkgevers. Bij Binnenwerk werken mensen die onder de Participatiewet en Banenafspraken vallen en een doelgroep indicatie hebben. Zij kunnen vanwege een psychische of fysieke beperking zonder extra begeleiding niet aan de slag in een reguliere baan.

Ipse De Bruggen is een zorgorganisatie en ondersteunt mensen met een verstandelijke beperking. Vanuit het programma 'Beschut werken' kunnen mensen met een verstandelijke beperking werken onder begeleiding van een zorgprofessional. Ipse de Bruggen exploiteert op basis hiervan een horecagelegenheid op de begane grond van De Resident.

De samenwerking met Binnenwerk en/of Ipse de Bruggen dient te leiden tot het een hoger percentage social return zonder dat dit kannibaliseert met reguliere arbeidsplaatsen of zorgt voor interne concurrentie.

FMH verwacht dat het combineren van de exploitatie van de ware dranken voorzieningen en de cateringfaciliteiten positief kan bijdragen aan het bereiken van bovenstaande inclusiviteit doelstelling. FMH verwacht van de toekomstig contractpartner een pro-actieve houding en initiatieven gedurende de pilot- en contractperiode om deze social return doelstelling te behalen.

Vitaliteit

Gemiddeld drinkt een rijksambtenaar zes gratis consumpties per dag, wat neer komt op 110 miljoen consumpties per jaar (2019). Mensen worden zich steeds meer bewust wat zij consumeren. Hier ligt ook een rol van de werkgever weggelegd. Zodoende worden producten in en rond de automaten onderzocht op gezondheid en zo nodig vervangen. Van de nieuwe contractpartner verwacht FMH dat deze hierin een actieve rol speelt.

Zo dienen nieuwe automaten en de volwaardige alternatieven voor de warme dranken voorzieningen aan te geven hoeveel calorieën een bepaalde drank bevat. Ook signing over allergieën is de nieuwe standaard.

FMH verwacht van de nieuwe contractpartner dat deze het drinken van meer (kraan)water door de Rijksambtenaar stimuleert. FMH verwacht ook dat het aantal automaten in De Resident wordt geminimaliseerd om de medewerker meer in beweging te krijgen. De afstand tussen de werkplek en de automaat kan vergroot worden, waardoor bijgedragen wordt in de vitaliteit van de medewerkers.

Om het aantal koffieautomaten te beperken zonder dat de service afneemt, verwacht FMH van de toekomstig contractpartner initiatieven en alternatieven waarbij bijvoorbeeld te denken valt aan meerdere uitgiftepunten, een koffiekar met een social return invulling en/of een bestel-app oplossing. Ook verwacht FMH-initiatieven en alternatieven om invulling te geven aan watertappunten en het aan te bieden assortiment.