

Markconsultatiedocument

Aanbesteding Signing



Hart voor Brabant

Datum:

Opsteller: Stéphanie van Oosterbosch

1.1 Achtergrond

GGD Hart voor Brabant bereidt zich voor op een aanbesteding voor signing.

Met deze marktconsultatie wil de GGD potentiële Inschrijvers de mogelijkheid bieden hun kennis en ervaring op het gebied van ontwerp en bestickeren te delen. Op basis van de verstrekte informatie vormt de GGD zich een beeld van de haalbaarheid van de aanbesteding en de mogelijke oplossingen. De informatie zal verder gebruikt worden voor het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

1.2 Huidige situatie

GGD Hart voor Brabant zet zich in voor het bewaken, beschermen en bevorderen van de gezondheid van de inwoners van het verzorgingsgebied waar de GGD verantwoordelijk voor is. Dit doet de GGD door risico's voor de gezondheid te voorkomen en de gezondheid van alle inwoners te bevorderen. De GGD voert onder meer gezondheidsonderzoeken uit, verzorgt vaccinaties en geeft voorlichting over gezond(er) leven. Daarnaast monitort de GGD de lichamelijke, geestelijke en sociale gezondheid, verleent geneeskundige en psychosociale hulp bij ongevallen en rampen. De GGD adviseert gemeenten over hun gezondheidsbeleid en werkt veel samen met de 'reguliere' zorg, zoals huisartsen en ziekenhuizen. GGD Hart voor Brabant werkt voor 19 gemeenten in Midden-Brabant en Brabant-Noord.



GGD Hart voor Brabant heeft 57 locatie en 10 test en/of vaccinatielocaties. Op dit moment heeft de GGD twee leveranciers voor ontwerp/vormgeving en plaatsing van allerhande signing in -en om GGD locaties. Denk hierbij aan:

- Raamfolie
- Rolbanner
- Vloerstickers
- Logo's
- Deurbordjes
- Akoestische wandframes
- Bewegwijzering
- Deurbekleding (wrappen)

De aantallen per productgroep kunnen per locatie flink verschillen. Gemiddeld worden er 8 locaties per jaar voorzien van nieuwe signing. Ter beeldvorming bevat deze marktconsultatie een plattegrond van een grote en klein consultatiebureau.

1.3. Vraagstelling

GGD Hart voor Brabant wil inzicht krijgen in de markt op het gebied van signing. Daarom willen zij graag antwoord op de volgende vragen.

- Deze marktconsultatie betreft de dienstverlening grafische vormgeving en bestickeren. Wij kunnen deze aanbesteding in één of in twee percelen in de markt zetten. Wat is uw visie hieromtrent? En wat zijn de voor- en nadelen van beide keuzes?
- Kunt u ons wat meer vertellen over uw branche? Hoe is deze opgebouwd en wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen, waarmee wij in de aanbesteding rekening moeten houden? Hoeveel leveranciers zullen er naar schatting daadwerkelijk reageren op deze aanbesteding?
- Zijn er kwaliteitsverschillen aan te geven in materialen? Bijvoorbeeld:
 - Kleurechtheid in stickers, tegengaan verkleuring door zonlicht
 - Dikte/sterkte van het gebruikte materiaal
 - Krasvastheid of andere bescherming tegen beschadiging
- Zijn er (NEN) normen die in deze branche gebruikelijk zijn?
- Welke innovatieve ontwikkelingen ziet u op het gebied van Grafische Vormgeving en bestickeren m.b.t. producten, materialen en tools?
- Op welke manier wordt er binnen uw branche omgegaan met duurzaamheid en circulariteit?
- Welke certificering zou u ons adviseren uit te vragen als geschiktheidseis?
- Op welke manier kunnen wij de tarieven het beste uitvragen tijdens de aanbesteding? Welke aspecten binnen dit tarief zijn kosten verhogend of verlagend?
- Heeft u nog andere tips of adviezen

2.1 Procedure

Deze marktconsultatie heeft tot doel mogelijkheden te verkennen en op basis daarvan een succesvolle aanbesteding voor te bereiden. De consultatie maakt uitdrukkelijk géén onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure. Het verslag van de marktconsultatie zal als bijlage worden toegevoegd aan het aanbestedingsdocument, om de grondbeginselen proportionaliteit, objectiviteit, transparantie en non-discriminatie in acht te nemen. Partijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie zullen het marktconsultatie verslag ook, voorafgaand aan de publicatie ter informatie ontvangen op het door hen opgegeven e-mailadres.

De marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter: meedoen aan de marktconsultatie verplicht nergens toe. Aan de marktconsultatie kunnen geen rechten ontleend worden (kan niet leiden tot enig voor- of nadeel in de aanbestedingsprocedure).

Alle reacties zullen vertrouwelijk behandeld worden. De algemene resultaten van de marktconsultatie worden volledig geanonimiseerd vastgelegd in een marktconsultatieverslag.

De uitnodiging tot deelname aan de marktconsultatie is gepubliceerd op TenderNed (www.tenderned.nl). De ingevulde vragenlijst kunt u via de berichtenmodule van TenderNed verzenden. Indien de GGD naar aanleiding van uw antwoorden op de gestelde vragen prijs stelt op een toelichtingsgesprek, dan ontvang u hiervoor een separate uitnodiging via TenderNed.

U dient er zich van bewust te zijn dat u commercieel of anderszins gevoelige informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet mag of wilt delen. Mocht een dergelijk geval zich voordoen en de verstrekte informatie wordt verwerkt in het marktconsultatieverslag en ter beschikking gesteld aan andere deelnemende partijen, dan kan GGD Hart voor Brabant hiervoor niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld.

2.2 Planning

Onderdeel	datum
Publicatie marktconsultatie / vooraankondiging	4 oktober
Indienen vraaglijstjes	21 oktober
Aanbieden verslag	28 oktober

