

JULI 2022

19



STUDENT SJULIE

**“WERKEN VOOR EEN
ECHTE OPDRACHTGEVER
GEEFT EXTRA MOTIVATIE”**

PETER VERVER

**“VOOR VEEL DEELNEMERS
IS HET VOLTOOIEN VAN ÉÉN
RONDJE OOK EEN ECHTE PRESTATIE”**

LUCAS

MAGAZINE

INHOUD

3. AAN 'T WOORD 4-5. SAMEN SUCCESVOL

6. KERNWAARDEN 7. GOED BEKEKEN

ONDERWIJS



8-9. DRINK JE THEE OF KOFFIE? 10-11.

WAAROM? DAAROM! 11. MAG IK JE

HANDTEKENING? 12-13. INSTAWAARDIG

14. VOOR JOU! 15. GOED BEKEKEN

STRATEGIE 16-17. GLUREN BIJ 18. KIEK OP

TOEN 18-19. HOE IS HET NU MET? 20-21.

MAG IK JE IETS VRAGEN?

21. INSPIRATIELIJSTJE 22. SMAKELIJK

23. UITTIPS & COLOFON

AAN 'T WOORD

BRIGIT HEIJNEN

In iedere Lucas komt een van onze collega's aan 't woord. Hij of zij krijgt carte blanche. Ditmaal is 't woord aan Brigit Heijnen, coördinator Leven Lang Ontwikkelen.

Sinds 1 februari jongstleden ben ik jullie collega en enthousiast aan de slag met Leven Lang Ontwikkelen. "Dát is lang, een leven lang ontwikkelen, maar wat houdt het nu precies in", vragen mensen mij vaak. Vandaar dat ik graag gebruikmaak van deze gelegenheid om er kort iets over te schrijven.

Leven Lang Ontwikkelen staat volop in de belangstelling van lokale en landelijke overheden. De (technologische) ontwikkelingen volgen elkaar snel op en dat vraagt veel van werkgevers en -nemers. Daarom is het goed als de arbeidsmarkt wendbaar en inclusief is, en de beschikbaarheid van medewerkers groter. Zowel het bedrijfsleven als medewerkers zullen zich moeten inspannen om mee te kunnen blijven doen. En bedrijven moeten snel kunnen inspelen op een veranderende markt. Hiervoor is het noodzakelijk dat het aantal goed gekwalificeerde medewerkers uitgebreid wordt.

Aan deze ontwikkeling wil SintLucas een bijdrage leveren met trainingen in creatief denken (en doen) en betekenisvolle creativiteit voor jullie, alumni en het (hele) MKB in samenwerking met het Expertisecentrum en het Practoraat. Denk hierbij aan de programma's van Adobe en SketchUp, maar ook aan Merkverhaal Schrijven, Personal Branding, Professioneel Innoveren en Design Thinking. Alle medewerkers van SintLucas zijn van harte welkom om deel te nemen! Aan de andere kant kan het voor jou als docent een verrijking van je werk zijn om trainingen voor externen te verzorgen. Interactie met externe deelnemers uit het werkveld is inspirerend voor de ontwikkeling van de inhoud van de lessen en het vakgebied. Kijk voor meer informatie eens op de kersverse landingspagina www.sintlucas.nl/samenwerken en meld je aan als je wilt deelnemen. Sta je te trappelen om een training te geven of heb je ideeën hierover, ook dan sta ik voor jou klaar. Graag tot ziens bij de trainingen, als deelnemer óf als trainer.



SAMEN SUCCESVOL

EINDEXAMENOPDRACHT VOOR HENDRIKS BOUW EN ONTWIKKELING



Magazine Sjulie



Het netwerk van SintLucas biedt tal van mogelijkheden tot samenwerking. Op verschillende niveaus, binnen diverse projecten en met uiteenlopende samenwerkingspartners. In deze rubriek lichten we er eentje uit. Esther Govers is communicatieadviseur en vanuit Hendriks Bouw en Ontwikkeling betrokken bij de Proeve van bekwaamheid van de studenten Allround mediamaker. Docent Allround mediamaker Marc Hoeijmans begeleidt de studenten gedurende dit traject. Wij spraken Esther Govers, Marc Hoeijmans, eindexamenkandidaten Linde Geelen, Sjulie Rutten en Rick Geerts over de eindexamenopdracht.

Marc: "Hendriks Bouw en Ontwikkeling verzorgt al meerdere jaren de afstudeeropdracht voor onze studenten. We hebben in de loop der jaren een kwalitatief goede en langdurige samenwerking opgezet, waarbij we samen de studenten gedurende hun examen begeleiden."

Esther: "In samenwerking met SintLucas stellen wij al een aantal jaren de meesterproef van de studenten van de opleiding Allround mediamaker samen. Elk jaar is de opdracht anders. We maken de casus waar de studenten aan werken, geven de briefing waarin we onze verwachtingen aangeven en zijn aanwezig bij de eindpresentaties waar we de ontwerpen voorzien van feedback."

Eigen invulling

Studenten kregen dit jaar de opdracht om in het kader van de nieuwe campagne *Veiligheid op de bouwplaats* een brochure, banner, visualisaties, landingspagina en een Tony Chocolonely-wikkel te maken op basis van een aantal eisen. Vanuit Hendriks kregen de studenten de huisstijl aangeleverd, maar zij kregen tegelijkertijd ook de opdracht om zelf met de huisstijl aan de slag te gaan. Er was dus veel ruimte voor eigen ideeën en om de stijl naar eigen invulling toe te passen op de middelen.

Eerste ideeën

Sjulie: "Ik vond de opdracht in het begin best lastig. Om mijzelf te verdiepen in de stijl ben ik begonnen met het onderzoeken van de middelen die er al waren. Zo heb ik als eerste naar de website gekeken. Op de website zag ik een kleur die ik niet terugzag in de huisstijl. Toen ben ik vanuit die kleur gaan denken. Ik heb schetsen gemaakt van mijn ideeën. Eerst op papier en daarna digitaal op mijn laptop. Over de eerste versie van mijn ontwerpen was ik al erg tevreden. Deze ontwerpen heb ik gepitcht aan Esther en zij heeft hier feedback op gegeven. Na deze feedback heb ik mijn ontwerpen verder uitgewerkt."

Linde: "Om inspiratie voor mijn ontwerpen op te doen, heb ik vooral naar het logo gekeken. De nieuwe huisstijl bestond hoofdzakelijk uit ronde vormen. De basis van de stijl was circulariteit, dus dat heb ik ook als uitgangspunt van mijn ontwerpen genomen."



Poster Linde

Rick: "Ik heb altijd snel een goed gevoel bij wat ik maak. Als ik een opdracht krijg, heb ik al vaak een idee hoe het eruit komt te zien. Om een goed gevoel te krijgen bij de huisstijl heb ik mijzelf laten inspireren door de patronen die ik op de website van Hendriks zag."



Chocoladereep Rick

Nieuwe huisstijl

Esther: "Dit jaar was de opdracht extra bijzonder. Hendriks bestaat namelijk honderd jaar en in het kader van dit jubileum hebben we een nieuwe huisstijl ontworpen. Met deze stijl zijn de studenten aan de slag gegaan. De definitieve ontwerpen worden beoordeeld door de docenten, wij hebben hierin een adviserende rol. Mocht een ontwerp heel goed zijn dan kan het zo zijn dat wij de student de opdracht geven om dit voor Hendriks verder uit te werken."

Tijdsdruk

De studenten moesten binnen een bepaalde tijd de middelen maken. Linde: "Ik vond het werken onder tijdsdruk wel pittig. Soms ga je dan ook twijfelen, is het wel goed?" Sjulie: "Als ik een examentip aan anderen zou mogen geven, zou ik zeggen: zie het als een normale opdracht en probeer niet zoveel te stressen."

Waardevol

Het werken voor een echte klant vinden de studenten waardevol. Sjulie: "Werken voor een echte opdrachtgever geeft extra motivatie." Dit geldt andersom ook vertelt Esther: "Wij krijgen energie van alle gesprekken met de enthousiaste studenten."





KERN WAARDEN

Oorspronkelijk komt Jolanda van Zuylen, docent Ondernemen, uit het bedrijfsleven. Jarenlang werkte ze bij bedrijven als H&M en Coolcat, maar daar kwam abrupt een einde aan toen deze laatste de winkeldeuren moest sluiten. Jolanda zag het echter als een kans om iets compleet anders te gaan doen. Ze werkte al veel samen met opleidingen die stagiaires leverden en maakte zo kennis met het onderwijs. Jolanda trok de stoute schoenen aan door opnieuw in de schoolbanken te kruipen en een poging te wagen om een baan als docent te vinden. Dat is nu bijna drie jaar geleden.

Plezier en groei

Voor de studenten RV en V&A is het absoluut een voordeel dat Jolanda uit haar werkervaring kan putten als het gaat om bijvoorbeeld winkelonderzoek, het vinden van een startkapitaal of het opmaken van een balans. "Het is best veel theorie, ik zou het liever nog iets praktischer willen zien", vertelt ze, "maar ik heb er wel ontzettend veel plezier in." En plezier in het werk is een van de kernwaarden die Jolanda nastreeft. Maar ook groei. "Ik merk dat ik in die drie jaren wel gegroeid ben in mijn rol en ook meer zelfvertrouwen heb gekregen als ik voor de klas sta. Bovendien is het hartstikke mooi om te zien dat ook de studenten groeien in de jaren dat ze SintLucas bezoeken. Vooral als ze terugkomen van stage, dan zijn het heel andere mensen geworden."

Een kei toffe school

Op de vraag of ze trots is om bij SintLucas te werken, gaan haar ogen glinsteren. "Toen ik tijdens mijn studie stage liep bij De Leijgraaf in Veghel en vertelde dat ik was aangenomen bij SintLucas, kreeg ik heel veel enthousiaste reacties, zoals 'dat is een kei toffe school!'" Ook de manier waarop mensen reageren als ze vertelt dat ze hier werkt, zorgt ervoor dat Jolanda van binnen stiekem best trots is dat ze een baan bij SintLucas heeft. Maar waar Jolanda vooral trots op is, is wat de studenten presteren. "Als ik in de ateliers zie wat ze gemaakt hebben, ben ik eerst heel verbaasd en daarna vooral trots. Het is toch mooi dat ze tot zoiets in staat zijn? Ik zou het niet kunnen."

↖ Jolanda

GOED BEKEKEN

STOP-MOTIONFILM

LE QUATTRO STAGIONI DI TOM

Onze studenten voeren regelmatig projecten uit voor externe opdrachtgevers. In deze editie geven we het woord aan Loes Gofers, student student RV. Zij loopt stage bij Cor Unum en heeft als meesterproefproject een stop-motionfilm gemaakt voor de collectie Le Quattro Stagioni di Tom voor Milaan.

Onze dierbare collega Tom Boekema heeft ervoor gezorgd dat vier grote kunstenaars van de Memphisgroep zijn gaan samenwerken met Cor Unum. Het resultaat is dat vier prachtige vazen van Alessandro Mendini, Andrea Branzi, George Sowden en Michele De Lucchi in productie zijn genomen.

Eerbetoon

De vazen vertegenwoordigen de vier jaargetijden en worden geëxposeerd op de Salone del mobile 2022 in Milaan. Het leek Lotte Landsheer (Cor Unum) en Loes mooi om daarnaast een stop-motionfilm van het project te maken. Na het overlijden van Tom op 22 maart jongstleden vond Loes dat wel moeilijk, maar ze wilde heel graag een eerbetoon brengen aan Tom en zijn project.

Fascinatie voor Memphis

"Het was een behoorlijke uitdaging. Ik zat met heel veel vragen, maar kreeg geen antwoorden meer", vertelt Loes. "Ik wilde echt dat de stop-motionfilm recht deed aan Tom en ben daarom in zijn leven en in zijn fascinatie voor Memphis gedoken. Ik heb me ook verdiept in de Memphisstijl, een stijl die zich afzette tegen de traditionele kunst."

Loes

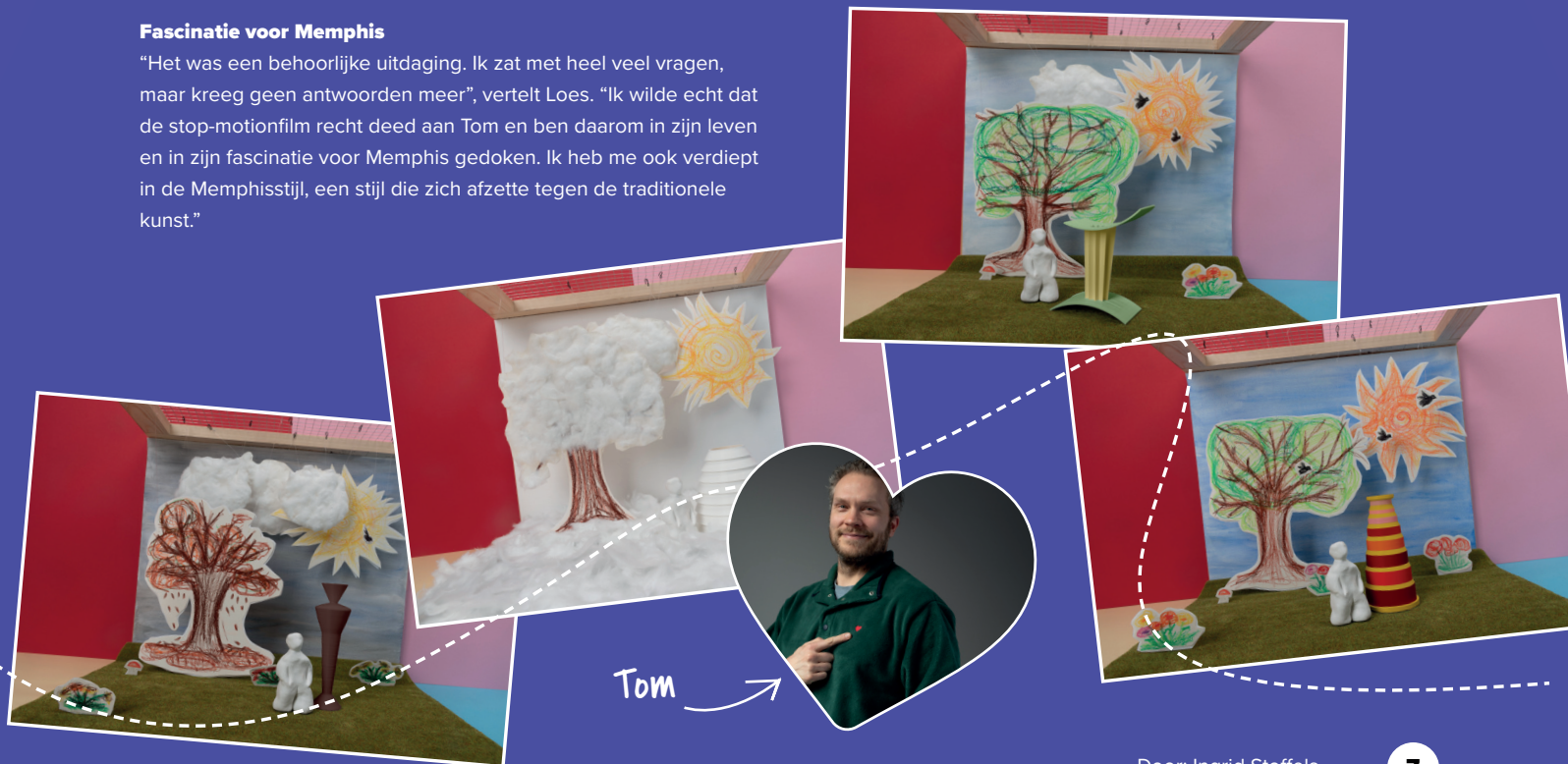


Door de jaargetijden

Loes heeft voor de stop-motionfilm een kleipoppetje gemaakt dat langzaam ontstaat en langs vier ge-3D-printe miniatuurvazen door de wisselende jaargetijden heen loopt. "Het idee dat Tom via de vazen door de jaargetijden zou lopen, sprak me aan", legt ze uit. Telkens als het poppetje/Tom een vaas aanraakt, verandert de witte vaas in de eigenlijke kleur. Bij het laatste jaargetijde, de winter, verdwijnt Tom als poppetje langzaam tussen de vallende sneeuwvlokken. "Na twee dagen fotograferen was het filmpje klaar."

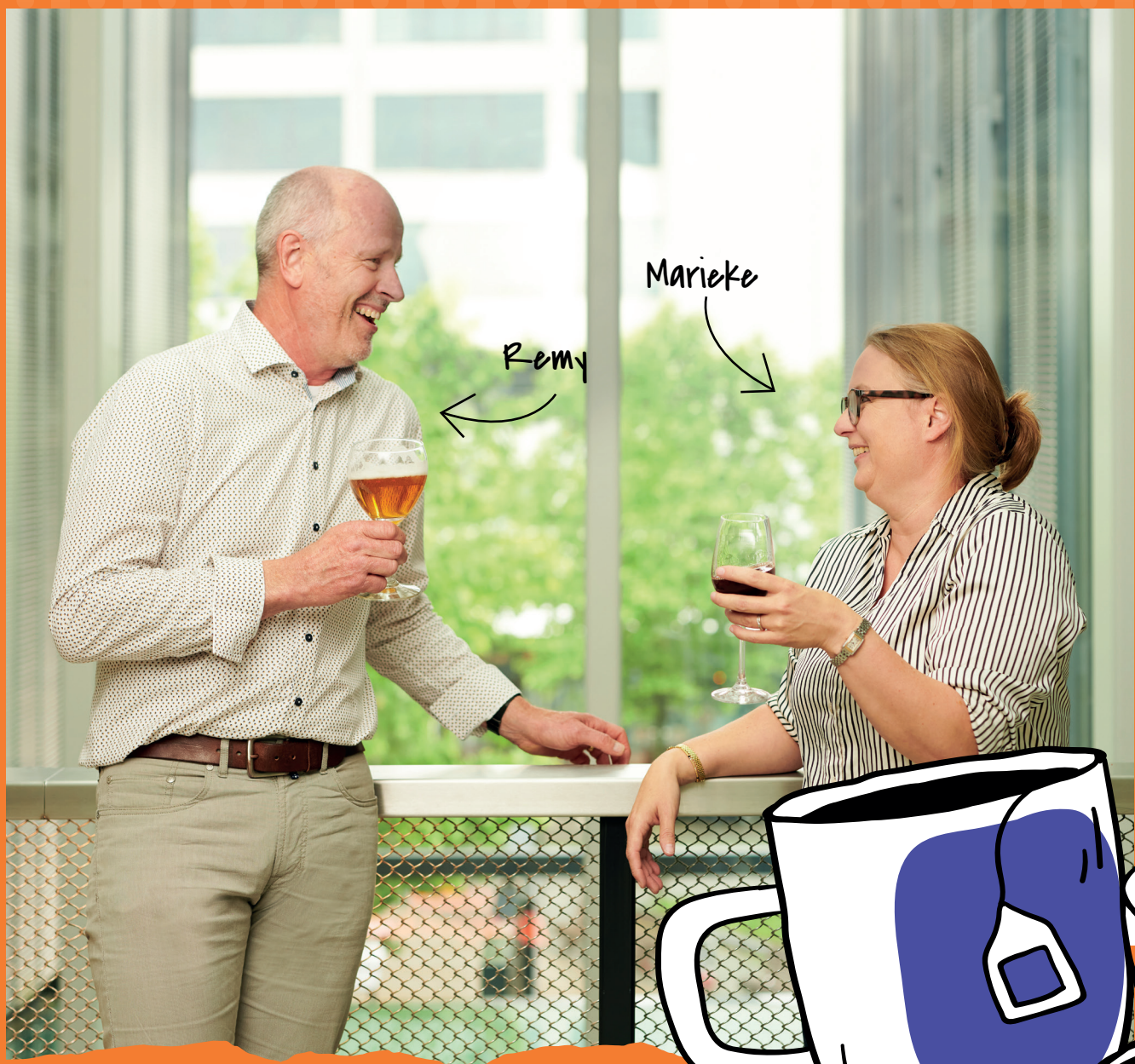
Symbolisch wit

"Het is een hele grote prestatie van Tom dat hij dit voor elkaar heeft gekregen. Het is mooi dat ik op deze manier iets kan bijdragen aan zijn project", vindt Loes. "Ik heb het poppetje wit gelaten, omdat wit staat voor een oude geest die is herboren in een nieuw lichaam."



Door: Ingrid Stoffels

DRINK JE THEE OF KOFFIE?



Wie zijn onze nieuwe collega's, wat doen ze en wat is hun achtergrond? Remy Pisters in gesprek met Marieke Bongenaar. Remy is vergroeid met SintLucas en werkt al bijna veertig jaar bij onze school. Ooit begonnen als gymleraar en nu inmiddels manager onderwijslogistiek. Marieke startte op 1 februari in de functie van projectleider HRM voor de komende drie jaar.

Remy: "Normaal gesproken is het de laatste vraag die gesteld wordt, maar ik stel hem als eerste: drink je thee of koffie?"

Marieke: "Ik drink thee, twee glazen zelfs nu. Ik had het de hele ochtend zo druk, dat ik nog geen kans had gehad om iets te drinken. Ik drink eigenlijk nooit meer koffie. Sinds mijn zwangerschap heb ik dat helemaal losgelaten, omdat mijn smaak toen definitief is veranderd. Maar een wijntje sla ik ook niet af."

Remy: "Waarschijnlijk heeft nog nooit iemand gehoord dat ik een import-Brabander ben, maar waar liggen jouw roots?"

Marieke: "Ik ben een 'Arnhems Meisje' (heerlijke koekjes uit Arnhem, red.), maar sinds mijn tweede woon ik in Brabant en ben ik opgegroeid in Oirschot, midden in de dorpskern. Ik ben ook echt een Brabantse, hoewel ik me vooral een wereldburger voel. Dat ik uiteindelijk in het HR-vakgebied terechtgekomen ben, is dan ook geen toeval. Ik houd van mensen en mensen zijn voor mij over de hele wereld gelijk. Het jammere is alleen dat de branche waarin ik werkzaam ben internationaal bijna niet uit te voeren is, anders zou ik misschien wel in een land hebben gewoond waar het klimaat wat aangenamer is gedurende het jaar, of waar de natuur veel te bieden heeft."

Remy: "Je houdt van reizen. Wat was de mooiste die je ooit ondernomen hebt?"

Marieke: "Mijn mooiste reis was naar en door India. In eerste instantie ben ik alleen gegaan, naar mijn zus die daar studeerde. Daarna kwam ook mijn moeder over. Met haar ben ik, met alleen een rugzak, dwars door India getrokken. Onder andere een treinreis van 28 uur midden door het oerwoud heeft een onuitwisbare indruk op me achtergelaten. Op een houten bankje, letterlijk door de palmladeren heen. In the middle of nowhere stopte die trein, inheemse mensen kwamen bekapt en bezakt naar ons toe, verkochten hun waren en verdwenen weer tussen de bomen. En dat terwijl papegaaien en kaketoetsen op armafstand zaten. Echt fantastisch."

Remy: "En heb je ook nog een lekker smeug verhaal van die reis?"

Marieke: "Tijdens exact diezelfde treinreis zaten mijn moeder en ik als enige vrouwen in een treincoupé. Om ons heen zaten alleen maar Indiase mannen, die inmiddels flink aan de sterkedrank zaten. Naarmate de tijd vorderde, gingen hun ogen en taalgebruik – hoewel we ze niet konden verstaan – steeds meer onze richting uit. Mijn gevoel was dat dit dadelijk helemaal mis zou gaan. Toen ineens een van die mannen hartstikke dronken naast mij sprong, ben ik hard gaan roepen en heb ik woorden als 'politie, politie' gebruikt. Als ik daaraan terugdenk, zijn mijn moeder en ik toen echt door het oog van de naald gekropen, zeker nu je steeds vaker over dit soort incidenten in India hoort."

"MIJN MOEDER EN IK ZIJN TOEN ECHT DOOR HET OOG VAN DE NAALD GEKROPEN"

Remy: "Welke opdracht kreeg je mee toen je bij SintLucas werd aangenomen?"

Marieke: "Er zijn drie dingen die op mijn bordje liggen: het HR-beleid verder professionaliseren, het opzetten van een nieuw functiehandboek en strategische personeelsplanning. Dat laatste moet al een stukje naar achteren geschoven worden, want ik heb nog iets meer kennis en inhoud nodig om dat vorm te kunnen geven. Daarnaast is het HR-beleid optimaliseren en de afdeling HR een goede plek in de nieuwe organisatiestructuur geven niet eens een project, maar een on going kwaliteitseis. Daar ligt dan ook mijn grootste uitdaging. Maar ook in de processen binnen SintLucas. Voor mij is het vaak nog onduidelijk hoe dingen binnen de organisatie lopen en dat is soms lastig."

Remy: "Je hebt hiervoor bij het Lorentz Casimir Lyceum gewerkt. Wat was daar top dat je SintLucas nog zou gunnen en vice versa?"

Marieke: "De rustige basis van het Lorentz. Hier vliegt het nog weleens wat meer kanten op dan alleen die basis. Andersom is het bij SintLucas mooi dat niet alles in regeltjes hoeft te worden gegoten en wetenschappelijk onderbouwd hoeft te zijn. Als we daar een mooie balans in kunnen vinden, is het helemaal top."





Foto: Joris Robben

WAAROM? DAAROM! MACRODOELMATIGHEID

Bij SintLucas maken we iedere dag keuzes. In deze rubriek bieden we meer achtergrondinformatie over strategische keuzes die zijn gemaakt of waardoor keuzes worden beïnvloed. In dit nummer legt Ruud Rabelink uit wat macrodoelmatigheid is en vertelt hij wat dat betekent voor het opleidingsaanbod van SintLucas.

Volgens de wet Macrodoelmatigheid hebben mbo-scholen twee zorgplichten: voldoende arbeidsmarktperspectief en een doelmatig opleidingsaanbod bieden. Twee indicatoren bepalen of een opleiding aan de eis van arbeidsmarktperspectief voldoet:

70% van de afgestudeerden moet minimaal twaalf uur in de week werken, waarvan 50% op het niveau van de opleiding. Doelmatig wil zeggen dat de publieke middelen die een school krijgt, doelmatig worden ingezet. Deze wet is vanaf augustus 2015 van kracht, maar is vooral bekend geworden in 2017 toen er een grote groei was van onder meer creatieve opleidingen. Ruud: "Als vakinstellingen hebben we ons toen de vraag gesteld of we als mbo-sector wel zo doelmatig opleiden. Wij hadden met de creatieve vakscholen samen zo'n 8.000 studenten Mediavormgeven, met de studenten van de ROC's erbij 12.000. Vervolgens is een commissie in het leven geroepen (CMMBO) die de minister adviseert wanneer scholen zich niet aan de macrodoelmatigheidseis houden. Er is toen een aantal opleidingen naar boven gekomen waarvan de commissie stelde dat ze zouden moeten stoppen of minimaal moesten krimpen. Als er te veel studenten worden opgeleid in een bepaalde richting en er moet gekrompen worden, dan is de afspraak dat, wanneer zowel ROC's als vakinstellingen deze opleidingen aanbieden, eerst de ROC's en dan de vakinstellingen krimpen. Sinds 2019 is er een numerus fixus ingesteld voor de opleidingen Mediavormgeven, Allround mediamaker en Artiest en liggen we onder een politiek vergrootglas." Voor SintLucas betekende dit dat we niet mochten groeien binnen de opleidingen Mediavormgeven en Mediamaken.

Werkwijzer macrodoelmatigheid

Om te bepalen of een opleiding macrodoelmatig is, onderzoekt het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA) jaarlijks hoeveel afgestudeerden werken. Ruud: "Probleem is dat ze data over drie cohorten terug bekijken, dus je loopt steeds achter de feiten aan. Daarom is een Werkwijzer doelmatigheid ontwikkeld waarbij, naast de twee criteria, ook de factor 'kans op werk' is toegevoegd. Als twee van de drie criteria op rood staan, dan worden maatregelen genomen. Dat kunnen aanpassingen van het dossier zijn, maar ook het terugbrengen van het aantal studenten of het helemaal stoppen van de opleiding." Het tekort aan arbeidskrachten in Nederland, bijvoorbeeld in de techniek, zorgt voor extra spanningen. "Deze tekortsectoren zeggen dat je maar beter geen creatieven meer kunt opleiden, want dat is opleiden voor de werkeloosheid", aldus Ruud. "Daarom is er een nieuwe taskforce in het leven geroepen waar ik ook deel van uitmaak. Wij gaan opnieuw naar de werkwijze kijken, maar ik heb het gevoel dat we met de taskforce problemen willen oplossen die niet op te lossen zijn. Het grootste probleem is dat er te weinig mbo-studenten worden opgeleid, met name door demografische krimp. De komende vijf jaar loopt het aantal studenten terug van 500.000 naar 420.000, terwijl de vraag naar goed opgeleide mbo'ers alleen maar groter wordt. Daarnaast hebben elementen als bestaanszekerheid, concurrentie tussen de scholen en het inbouwen van Leven Lang Ontwikkelen binnen bestaande opleidingen ook grote invloed op het fenomeen macrodoelmatigheid."

"DOOR ONS TE RICHTEN OP HET VAN BETEKENIS ZIJN IN DE MAATSCHAPPIJ EN NIET ALLEEN OP CREATIVITEIT, WORDT DE ROL VAN DE SINTLUCAS-STUDENT WAARDEVOLLER"

Betekenisvol opleiden

De macrodoelmatigheidsdiscussie heeft momenteel met name invloed op de groei van Mediavormgeven en Allround mediamaker bij SintLucas. Op de vraag hoe we kunnen omgaan met de macrodoelmatigheid licht Ruud toe: "Door ons te richten op het van betekenis zijn in de maatschappij en niet alleen op creativiteit, wordt de rol van de SintLucas-student waardevoller. En vanuit Libi zijn de 'bildungsaspecten' belangrijk. Als je weet wat je wilt en wie je bent, vind je makkelijker een baan en kun je je vanuit Leven Lang Ontwikkelen steeds weer aanpassen. Ook de insteek op technologie is belangrijk. Voor de langere termijn heeft de MBO Raad de oproep gedaan om het hele stelsel aan te passen. Naast een route wetenschappelijk onderwijs vwo-wo leidt een route voorbereidend beroepsgericht onderwijs uiteindelijk tot de keuze mbo en hbo. Dus geen vmbo en havo meer, maar kiezen op een later moment om goede beroepsgeschoolde mensen op te leiden."

MAG IK JE HANDTEKENING?

Wie bewonder je? Wie zou je weleens willen ontmoeten? Onze 'Sinten' vertellen over een persoon – fictief, overleden, bekend of onbekend – die bovenaan hun lijstje staat.

"Iemand die ik graag een keer zou willen ontmoeten, is Adam Savage. Hij is een special effects designer die bekend is van het programma MythBusters. Ik vind hem inspirerend, omdat hij wetenschap en technologie toegankelijk maakt. Daarom zou ik graag een keer een kijkje willen nemen in zijn werkplaats om inspiratie op te doen voor SintLucas."



Richard Saffrie
instructeur SintLucas Lab

"Heel lang geleden heb ik een keer gevoetbald met Justin Timberlake. Oké, oké, voetballen is een groot woord. Er lag een bal, die schopte hij weg en ik op mijn beurt schopte daar ook een keer tegenaan. Dat was het. Maar sinds die dag heb ik wel een cool verhaal dat mijn vriendinnen die erbij waren, kunnen bevestigen. Achteraf had ik een handtekening moeten vragen, als bewijs voor onze ontmoeting. Sommigen vinden mijn voetbalverhaal namelijk ietwat ongelooftwaardig."



Nikki Bosveld
recruiter SintLucas NXT

"Wie ik weleens zou willen ontmoeten? Dan zou ik zeggen Jaco Pastorius. Helaas is hij in 1987 op 35-jarige leeftijd overleden. Hij was een innovatieve bassist die liet zien dat de basgitaar niet alleen als begeleidings-, maar ook als solo-instrument gebruikt kan worden. Een keer les van hem krijgen over de techniek en natuurlijk zijn denkwijze zou te gek zijn."

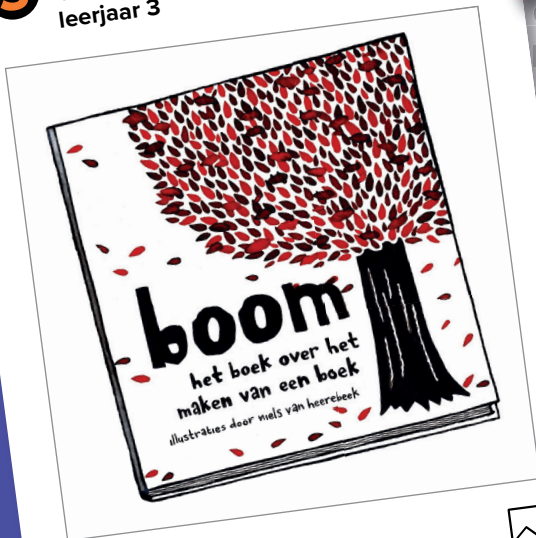


Richard Smeets
functioneel beheerder

INSTA- WAARDIG

VOLG @SINTLUCAS OP INSTA!

S Niels van Heerebeek
Crossmedia vormgeven
leerjaar 3



Boom

"In het tweede leerjaar kregen wij de opdracht om een boek te maken met de thema's: tegenvorm, ritme, diepte, detail en structuur. Ik koos ervoor om een boek te maken over een boom. In dit boek zie je het proces van boomzaadje tot boek. Op een simpele maar krachtige manier heb ik illustraties gemaakt met zwarte en rode ecoline."

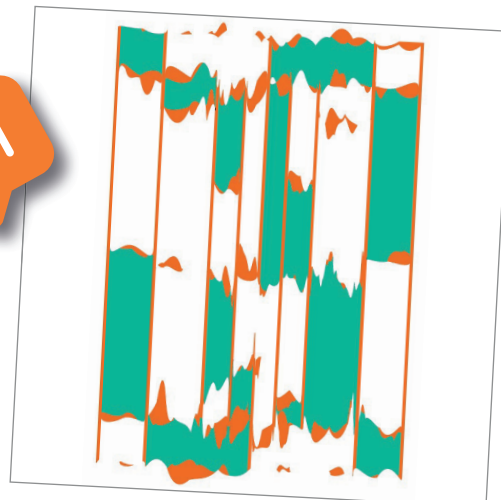
S Chefaine Fermin
vmbo
leerjaar 2



Dierenhuisje

Leerlingen kregen de opdracht om een dierenhuisje te maken van klei. Met het zien van het huisje moest door middel van structuren of vormen meteen duidelijk zijn voor welk dier dit huisje was. Chefaine: "Ik heb ervoor gekozen om een huisje te maken voor een rups. Het huisje is een appel. De appel heeft de print van een Shargacucullia rups. Ik heb met klei de holle bol techniek gebruikt voor de appel. Vervolgens is het werkstuk gebakken in de oven en heb ik het geglaazuurd."

S Okke Kuijpers
Creatief vakman glas
leerjaar 2



Ontwerp voor een tas

"Voor dit ontwerp heb ik oude werktekeningen voor een glas-in-loodraam gebruikt. Vervolgens heb ik deze helemaal vervormd en meer geabstraheerd. Deze stijl heb ik zelf nog nooit uitgeprobeerd, dus ik heb mijzelf echt uitgedaagd om zoveel mogelijk te experimenteren."

S Fotografie
mbo-opleidingen



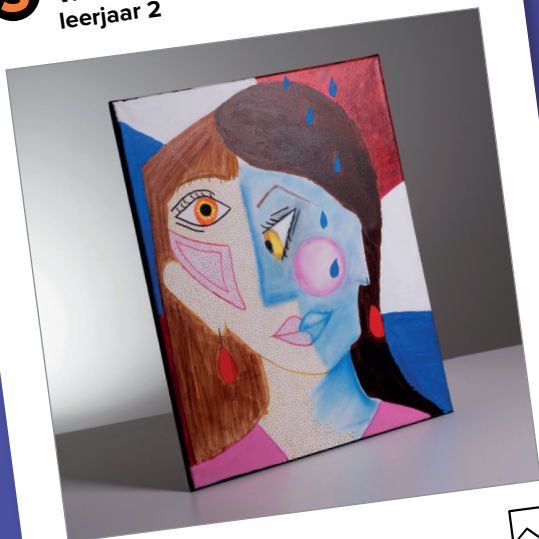
Afgelopen weken fotografeerde fotograaf Martijn van de Griendt bij alle mbo-opleidingen studenten in hun schoolomgeving. Zo maakte hij beelden in de aula, de leeromgevingen, de werkplaatsen, de ateliers en de klaslokalen. De foto's van deze shoot worden gebruikt voor onder andere de website en de brochure.

S Teuntje Goemanns
Creatief vakman glas
leerjaar 2



SINTLUCASNXT JOBS
"Van jongs af aan ben ik al geïnteresseerd in tatoeëren en met name de old school tattoo stijl. Dit was ook het uitgangspunt van mijn ontwerp. Ik ben begonnen met het maken van schetsen en heb uiteindelijk een old school gipsy vrouw ontworpen. Deze heb ik gecombineerd met mijn eigen stijl en mijn indruk van studenten van SintLucas. Het ontwerp heb ik uitgewerkt in Illustrator en uiteindelijk is het een unieke combinatie geworden van oud, modern en spiritueel."

S Sem Levens
Vmbo
leerjaar 2



De innerlijke ik
Maak een kunstreproductie van een bekend schilderij en geef hier een eigen twist aan. Deze opdracht kreeg tweedejaars vmbo-leerling Sem. Sem: "Mijn idee was om de linkerkant van het gezicht een soort pop art idee te geven. Voor het gezicht een soort pop art idee heb ik allemaal kleine stipjes gezet. Voor de rechterkant van het gezicht heb ik gewerkt met wasco krijtjes. Het schilderij heet *De innerlijke ik*, omdat iemand er van de buitenkant wel blij uit kan zien, maar diep van binnen zich niet blij voelt."

S SINTLUCASNXT
Lars van de Kerkhof



Alumnus Lars van de Kerkhof (LK Branding) heeft een rebranding van de huisstijl en diverse promotiematerialen voor Fontys gemaakt. Een toffe job waar hij langere tijd aan heeft kunnen werken.

VOOR JOU!

Buiten de muren van de school inspiratie opdoen: docenten Pieter van Klaveren en Keyx van Lierop gingen met acht collega's naar Oslo om zich daar in modellen voor onderwijsvernieuwing te verdiepen. Ze vertellen over de meerwaarde van deze internationale studiereis.

Het initiatief om juist deze training te volgen, kwam van Pieter. Hij maakte de rest van zijn collega's enthousiast voor het programma, dat ze eind 2021 een week volgden in de Noorse hoofdstad. "Ik kende de training en de modellen die we bespraken en wilde graag dat collega's deze ook leerden kennen. In het kader van onderwijsvernieuwing, zodat we als SintLucas meer naar buiten kijken." Pieter zijn doel was om collega-docenten handvatten te geven om de modellen, die aan bod kwamen in de training, in de onderwijspraktijk toe te kunnen passen.

**"OP JE EIGEN WERKPLEK
OVER ONDERWIJSVERNIEU-
WING NADENKEN, WERKT
MINDER PRIKKELEND."**

Prikkelen

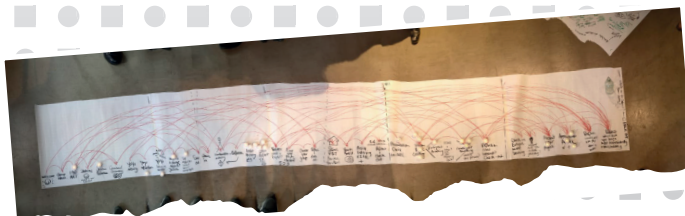
Volgens Pieter is een andere omgeving daar heel geschikt voor. Keyx vult aan: "Als je dat op je eigen werkplek doet, werkt het minder prikkelend. Want daar ben je in je hoofd continu bezig met de dagelijkse gang van zaken. Het feit dat je ergens anders bent, geeft je meer tijd om over de materie na te denken en met elkaar de diepte in te gaan. En je hoeft er niet meteen iets mee te doen."



Stukje zekerheid

De training draaide om kennismaking met nieuwe modellen om bestaande organisaties en structuren te veranderen. "Voor mij gaf de theorie een onderbouwing van de dingen die ik al aan het doen was. Een stukje zekerheid dat ik op de goede weg zat", vertelt Keyx. Hij leerde ook een model te gebruiken om iets wat moeilijk is op de juiste manier te implementeren. "Dat was heel nuttig. Want je leert de beste tactiek gebruiken, waardoor je minder op je gevoel en meer vanuit een model werkt."

Een uitgebreide versie van het verhaal kun je op het portaal lezen. In het najaar wil Pieter opnieuw met een groep docenten naar het buitenland afreizen. Mocht je interesse hebben, neem dan contact met hem op.



GOED BEKEKEN

SERVICECENTRUM BEDRIJFSVOERING



De afgelopen maanden lag de focus van de organisatieontwikkeling bij de inrichting van de verschillende clusters van opleidingen en de aansturing daarvan. In de ontwikkelingsronde, die er in het najaar van 2020 aan voorafging, was het Servicecentrum Bedrijfsvoering (SCB) een 'nieuwkomer'. Hoe staat het nu met dat SCB? Iemand die er alles van weet, is Heleen van Boekhold, manager Servicecentrum Bedrijfsvoering.

Kun je kort uitleggen wat het SCB van SintLucas is?

"Onderwijs heeft bedrijfsprocessen aan de achterkant nodig, zoals inkoop, financiële administratie, maar ook personeels- en salarisadministratie, kwaliteitszorg en projectmanagement. Dat was er allemaal al bij SintLucas, maar door het organiseren van een Servicecentrum Bedrijfsvoering is dat minder verkokerd geregeld. Om een voorbeeld te noemen: de mankracht van personeels- en salarisadministratie is losgekoppeld van de inhoudelijke HRM-adviseurs en deels gecombineerd met het werk van de crediteurenadministratie. De drie betrokken SCB-medewerkers delen nu samen de verantwoordelijkheid. Daardoor wordt hun baan meer divers en SintLucas als organisatie minder kwetsbaar."

Het SCB was nieuw, jij startte in coronatijd. In hoeverre voel je je nog steeds 'nieuw'?

"Ik weet nu zelf veel meer van de organisatie, waardoor ik me niet meer 'nieuw' voel. Maar alles weten, doe ik nog niet natuurlijk! Na de coronatijd maakte ik een inhaalslag wat dat betreft. Ik voel me met de dag steeds meer onderdeel van SintLucas."

Waar ben je het meest trots op sinds de oprichting van het SCB?

"Als ik inhoudelijk kijk, dan zeg ik: het automatiseren van de instroomprocessen van nieuwe medewerkers. Wat mijn collega's in het SCB betreft: het team doet het goed, ieder kan zijn ambities kwijt en dat werpt zijn vruchten af. Ik zie dat mijn directe collega's plezier hebben in het werk!"

Wat staat er volgend schooljaar op de rol aan doorontwikkelingen bij het SCB?

"We hopen goede stappen te kunnen zetten in het proces van beleidsrijk en resultaatverantwoordelijk begroten. Verder hoop ik dat ik ook de collega's van onderwijsservice, die sinds kort ook bij bedrijfsvoering horen, beter leer kennen en ik met hen de ambities op dat vlak kan verwezenlijken."

GLUREN BIJ... PETER VERVER

Voor deze editie van GLUREN BIJ interviewen we onze collega niet zozeer over een hobby, maar over een bevlogen betrokkenheid bij een goed doel. Docent Peter Verver zet zich in voor Swim to Fight Cancer. Op twaalf locaties door het hele land organiseert de stichting zwemtochten om geld voor kankeronderzoek in te zamelen. Peters missie is om SintLucas hierbij een belangrijke rol te laten spelen en om ook Eindhoven als zwemlocatie op de kaart te zetten.



**“VOOR VEEL DEELNEMERS
IS HET VOLTOOIEN VAN
ÉÉN RONDJE OOK EEN
ECHTE PRESTATIE”**

Zwemmen zit in Peters genen: hij en zijn familie zwommen op hoog niveau. Ook het organiseren van jongerenkampen is hem niet onbekend. Bovendien zette Peter zich al meermaals in voor sportverenigingen en maatschappelijke doelen. Het is dan ook niet vreemd dat de stichting bij hem uitkwam toen ze iemand zocht om de communicatie voor Swim to Fight Cancer in Eindhoven te regelen. “Ik dacht: dat doe ik wel eventjes”, zegt Peter lachend. “Ik ben er inmiddels achter dat ik mij nog nooit eerder had ingezet voor een stichting van dergelijke schaal. Er is een hoop werk aan de winkel, maar ik krijg er vooralsnog vooral veel energie van.”

Alpe d’HuZes voor zwemmers

Het evenement van Swim to Fight Cancer zal dit jaar, na een coronahiaat van twee jaar, voor de vijfde keer georganiseerd worden.

De opzet is dat deelnemers zelf op zoek gaan naar sponsors en vervolgens, alleen of in een groep, maximaal twee kilometer zwemmen om daarmee donaties op te halen. “Zie het als een Alpe d’HuZes voor zwemmers”, vergelijkt Peter. “Het is meer dan een sportevenement. Veel van de deelnemers hebben zelf iemand in de familie of kennissenkring die te maken heeft (gehad) met kanker, en zijn daardoor enorm betrokken en gedreven. Dat geldt ook voor de vrijwilligers. Van ondernemers tot mensen met een drukke baan in de zorg, die zich daarnaast ook nog tien maanden inzetten om samen zo’n evenement op te bouwen. Dat is echt enorm inspirerend.”

Eindhoven op de kaart

Ondanks de grote inzet werd het evenement in Eindhoven de voorgaande jaren niet zo’n succes als gehoopt. Het aantal deelnemers bleef steken op honderdvijftig en daarmee had Eindhoven verreweg de kleinste opbrengst van alle regio’s. Peter: “In Den Bosch waren er bijvoorbeeld al zeshonderd deelnemers. Dat kunnen we niet laten gebeuren, vonden we, dus moesten er dingen veranderen. We hebben bijvoorbeeld besloten om het evenement te verplaatsen van het kanaal naar de IJzeren Man.

Het kanaal was uiteraard een toffe, stadse locatie, maar het zat ook vol met groene drab wat het vooral voor de onervaren zwemmers minder aantrekkelijk maakte. Daarnaast bieden we dit jaar ook meerdere zwemafstanden aan in rondjes van vierhonderd meter. Het is te gek dat er zwemmers zijn die de twee kilometer halen, maar voor veel deelnemers is het voltooien van één rondje ook een echte prestatie. Ook het inschrijfgeld hebben we verlaagd. Als het meezit en deze maatregelen gaan helpen, wordt dit de grootste sprong voorwaarts wat betreft deelnemers en opbrengst.”

Betekenisvolle creativiteit

“Meteen nadat ik gevraagd was om aan het evenement mee te werken, ben ik met Ruud Rabelink in conclaaf gegaan over hoe we dit als SintLucas samen konden aanpakken”, vertelt Peter. “We zouden er natuurlijk voor kunnen kiezen om als organisatie enkel als sponsor op te treden (dat doen we al door voor elke docent en student het inschrijfgeld te betalen), maar dat voelde te simpel. Ik wilde daarnaast ons kenmerk, betekenisvolle creativiteit, inzetten voor iets goeds. Zo hebben we de Audiovisuele afdeling ingeschakeld om onder andere een promovideo te maken en tijdens het evenement een visueel verslag vast te leggen. Onze studenten van Podium- en evenemententechniek zorgen er vervolgens voor dat dit beeld met geluid op een scherm wordt vertoond.”

Creatieve donaties

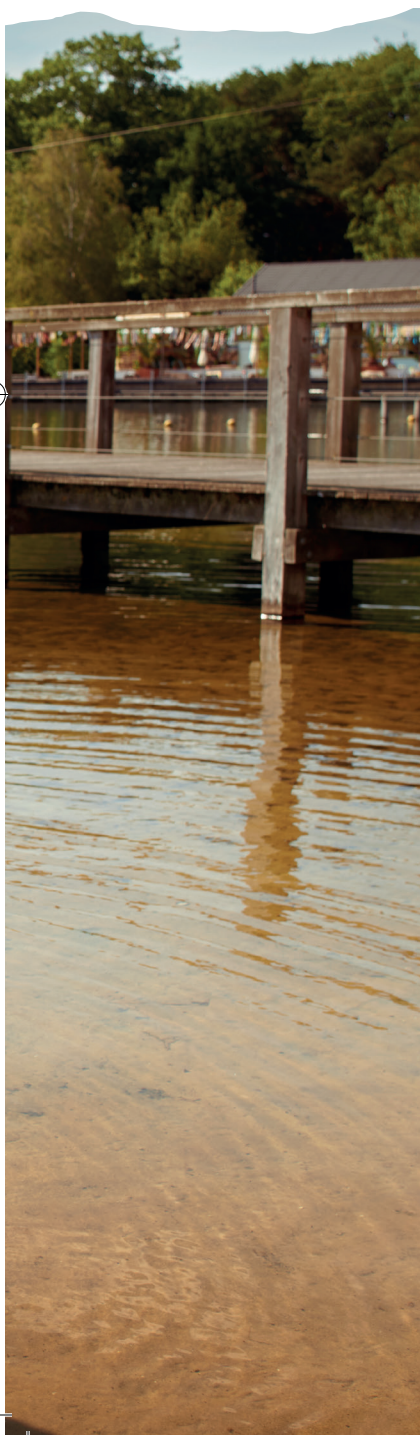
De deelnemers van SintLucas worden bovendien gemotiveerd om op een creatieve manier donaties op te halen (ook zonder daarbij te hoeven zwemmen). “Een student van Crossmedia kan bijvoorbeeld voor sponsorgeld een huisstijl maken voor een winkel in de buurt”, geeft Peter als voorbeeld. “Daarnaast nog een leuke tip voor de onervaren zwemmers: mijn zus (de moeder en trainer van Pieter van den Hoogenband, red.) organiseert een zwemtraining voor onze collega’s en studenten om goed voorbereid deel te nemen aan het evenement.”

Streefdoel

Om dit alles van de grond te krijgen, wordt er eerst een stukje bewustzijn gecreëerd binnen de school met behulp van banners, leaflets en een website die via een QR-code exclusief toegankelijk is voor SintLucas’ers. “We hebben circa drieduizend leerlingen en studenten en zo’n driehonderd docenten. Het zou een mooi streven zijn dat wij als SintLucas dit jaar honderd deelnemers kunnen leveren”, zegt Peter. “Dan zijn we namelijk de grootste deelnemer en hoofdsponsor van iets wat begon als ‘met z’n allen in het kanaal springen’ en tot een geslaagd evenement is uitgegroeid.”



Meer informatie



KIEK OP TOEN

Hoe zagen onze 'Sinten' eruit toen ze klein waren? Hieronder een paar dreumesen die inmiddels een carrière hebben bij SintLucas. Weet jij wie het zijn? Een paar dagen na het verschijnen van de Lucas maken we de namen bekend op het portaal.



Bouwen met lego en meccano deed hij het liefste als kleuter. Op latere leeftijd hadden radio's en typmachines geen geheimen meer voor hem. Het was dan ook niet meer dan logisch om een technische studie te gaan doen. Maar uiteindelijk bleek de mens toch meer zijn passie te zijn. Naast natuurlijk de Bossche Bol.

Als jongste van vier kwam deze dame op zesjarige leeftijd naar ons koude kikkerlandje. Hoewel ze het best lastig vond om tussen twee culturen op te groeien en te leven, heeft ze haar draai uiteindelijk gevonden. Inmiddels is ze een hele trotse oma van vier kleinkinderen.



Deze vrolijke meid is een echte Brabantse, afkomstig uit Veghel, en al zeventien jaar woonachtig in Eindhoven. Ze staat bekend als innovatie-ambassadeur bij VMT, maar heeft als een van de weinige geen SintLucas gedaan. Soms is ze lastig te vinden bij SintLucas, want er zijn er heel veel van haar binnen onze school!



HOE IS HET NU MET?

ROBIN MENKHORST

Robin rondde ongeveer vijf jaar geleden de opleiding Media- en evenementenmanagement aan SintLucas af. Daarna gooide ze het roer om en koos ze voor de opleiding Medisch Beeldvormende en Radiotherapeutische Technieken. Nu werkt ze als medisch nucleair werker op de afdeling Nucleaire Geneeskunde in het Zuyderland ziekenhuis in Sittard en Heerlen.

Je volgde na je tijd op SintLucas dus nog een vierjarige hbo-opleiding. Dat was zeker wel pittig?

"Ja, zeker omdat ik geen havo als vooropleiding had gedaan, maar ik vond het keileuk." Na avonden lang blokken en bijlessen natuur- en scheikunde heeft ze het dan ook geflikt.

Waarom koos je voor de opleiding Medisch Beeldvormende en Radiotherapeutische Technieken?

"Mijn moeder werkte in het ziekenhuis en dat trok me altijd al. Na een bezoek aan een open dag was er wel een vlammetje ontstoken."

Wat doet een medisch nucleair werker eigenlijk?

"Ik dien een radioactief stofje (radiofarmacon) toe bij de patiënt, waardoor onze camera's de radioactiviteit kunnen opvangen en zo beelden ontstaan. Die foto's kunnen beoordelen, vind ik ontzettend gaaf."

Wist je al dat je de zorg in wilde toen je bij Sint Lucas begon?

"Toen ik van de middelbare school kwam, had ik geen idee wat ik leuk vond." Regelen en organiseren leek bij Robin te passen. Toch duurde het even voordat ze haar plek gevonden had. Ze voelde zich een buitenbeentje



en had moeite met het vinden van aansluiting. “Terugkijkend denk ik weleens: had ik er maar meer van genoten. Ik was omringd door interessante mensen, maar ik was te onzeker om het te zien.” Tijdens een stage werd duidelijk dat dit het niet was voor Robin. Toch zette ze door en voelde ze zich gesteund door de docenten.

Wat heb je uit je tijd op SintLucas meegenomen?

“Ik heb een enorme persoonlijke groei doorgemaakt, van grijze muis naar iemand die het wel regelt en out of the box kan denken.” Op het hbo viel dit ook op in vergelijking met haar medestudenten. “SintLucas geeft echt een goede basis en helpt je een stukje volwassen te worden.” Waarop Robin lachend toevoegt: “En ik kan nu heel erg goed feestjes organiseren. Ik zit ook in de feestcommissie op het werk.”

Is er iets wat je onze studenten en docenten nog mee zou willen geven?

“Kijk bij het zoeken naar een stage verder dan alleen de vakinhoud. Bedenk ook bij wat voor organisatie je zou willen werken. Dan voel je iets meer aansluiting met de mensen en dat maakt het werken veel leuker.”

Wat zie je voor jezelf in de toekomst?

“Ik heb het zo naar mijn zin in het ziekenhuis, dat ik daarom graag verschillende vakinhoudelijke aanvullende cursussen wil doen, zoals zelf de radioactieve vloeistoffen maken op het Hotlab.” Maar Robins management skills, die ze leerde op SintLucas, komen ook van pas in het ziekenhuis. “Communicatie is erg belangrijk en ik zie dat dat op verschillende afdelingen niet altijd even goed loopt. Ik merk dat het voor veel mensen niet vanzelfsprekend is, terwijl ik soms denk: spreek je gewoon uit!”



MAG IK JE IETS VRAGEN?

Wat wil je als student nu altijd al weten van die ene docent. In deze rubriek krijgen studenten de kans om een docent het hemd van het lijf te vragen. In deze editie een gesprek tussen Dylan Ortelee, tweedejaars student AV-specialist, en Siad Mohamoud Ali, docent bij deze opleiding.

Dylan: "Hoe ben je in de filmindustrie begonnen?"

Siad: "Ik heb een dag meegelopen met een regisseur. Na die dag besloot ik te stoppen met de opleiding Bouwkunde die ik volgde en over te stappen naar Multimedia & Vormgeven bij SintLucas in Eindhoven."

Dylan: "Van oud-student naar docent: hoe is dat gegaan?"

Siad: "Ik werkte met mijn huidige collega Arie Muller eerst bij een ander bedrijf. Hij was al overgestapt naar het onderwijs en vroeg mij regelmatig om workshops te geven. Ik zat in die periode veel in het buitenland dus ik had eigenlijk nooit tijd om workshops te geven. Totdat Arie een keer belde met de vraag of ik zijn lessen over kon nemen omdat hij ziek was. Die les was een combinatie van verschillende dingen in de studio. Ik vond het leuk om die lessen te geven en ben eerst als freelancer en later als vaste medewerker in dienst genomen. Ik werk nu elf jaar voor SintLucas."

Dylan: "Wat zou je nieuwe filmmakers adviseren?"

Siad: "Je hoeft zelf geen camera te kopen, je kunt er ook eentje huren. Ik zou investeren in lenzen en software."

Dylan bekent aan Siad dat hij al wel een camera heeft gekocht. "Ik heb dus een fout gemaakt?" Volgens Siad is dat niet het geval: "Als je het geld hebt om er eentje te kopen, dan is dat natuurlijk erg handig. Want dan kun je veel oefenen."

Dylan: "Waar zie je de filmindustrie binnen drie jaar naartoe gaan?"

Siad: "De grootste verandering qua techniek is HDR. Alleen is de vraag of HDR nodig is of dat het een gimmick is. Het publiek wordt naar de bioscoop gelokt met 8K of 3D, maar je kunt je afvragen of deze techniek een meerwaarde heeft. De techniek is niet belangrijk, het gaat erom wat je technisch wilt bereiken."

Dylan: "Werk je buiten SintLucas nog mee aan klussen?"

Siad: "Ik werk gemiddeld één keer per maand mee aan een productie, meestal in de rol van director of photography (DOP). De laatste waar ik aan meewerkte, was voor een Londens reclamebureau dat een commercial voor Unilever moest maken. We werkten met een robotarm die aan een highspeedcamera gekoppeld was, zodat we dezelfde beweging steeds exact konden namaken. Medewerkers van het reclamebureau konden tijdens de productie via een livestream meekijken, zodat ze direct feedback konden geven en we ter plekke konden monteren. Dat was tien jaar geleden nog niet mogelijk."

"IK WIL VERHALEN DIE MENSEN RAKEN NAAR BEELD VERTALEN."

Dylan: "Is het essentieel om naar een filmschool te gaan?"

Siad: "Ik ken veel regisseurs die nooit op school hebben gezeten. Ik denk dat het van de persoon afhangt of je het nodig hebt. Op school leer je veel meer in een kortere tijd dan als je het zelf allemaal in de praktijk moet ontdekken. En tijdens een opleiding bouw je een netwerk op en dat is essentieel."

Dylan: "Is er een stad in de wereld waar je zou willen werken?"

Siad: "Ik ben het afgelopen jaar regelmatig in Istanbul geweest en dat vind ik zelf een leuke stad. Ik zou er onder andere commercials kunnen gaan draaien, want de filmindustrie is daar groot. Alleen is alles in het Turks en ik spreek die taal niet."

Dylan: "Wie zijn jouw inspiratiebronnen in het vak?"

Siad: "Ik heb geen persoon als inspiratiebron, maar kan me wel herinneren dat ik als jongen van negen jaar een Zuid-Amerikaanse film over een arm gezin zag. Ik was zo verdrietig door het verhaal dat mijn moeder mij probeerde te troosten door te zeggen dat het niet echt was. En dat was voor mij wel een belangrijke reden om dit vak in te gaan. Ik wil verhalen die mensen raken naar beeld vertalen."

Dylan: "Als je een onbeperkt budget tot je beschikking zou hebben, wat voor soort droomproductie zou je dan willen maken?"

Siad: "Ik heb ooit een verhaal bedacht dat ik zelf zou willen verfilmen."

INSPIRATIE-LIJSTJE

Met zoveel creatieve mensen in huis zou het zonde zijn om die inspiratie niet met elkaar te delen. Welke albums moet je geluisterd hebben? Welke boeken mogen niet ontbreken in jouw (digitale) boekenkast? En welke films of series moet je echt gezien hebben? De tips van onze collega's!

Eefje van Ommen over haar top drie van boeken

Roosterplanner



De Rozen-trilogie - Jennifer Donnelly (De theeroos, De winterroos en De wilde roos)

"Het zijn dikke pillen, maar de fijne schrijfstijl van Jennifer Donnelly maakt dat ik de boeken niet kon weggleggen en tot diep in de nacht heb doorgelezen, alle drie meteen achter elkaar. Ze is in staat om romantiek, historie en spanning op meesterlijke wijze te combineren, waardoor je je helemaal in de jaren rond 1900 waant."

Ongetemd leven - Glennon Doyle

"Dit boek zet je aan het denken. De schrijfster inspireert me doordat ze zo eerlijk, kwetsbaar en compassievol haar eigen verhaal deelt. Er staan veel mooie zinnen in die lang in mijn hoofd zijn blijven hangen. Alleen door echt jezelf te zijn, kun je werkelijk gelukkig zijn en je mooiste leven leiden."

De keuze - Edith Eva Eger

"In dit boek deelt de schrijfster haar oorlogsherinneringen en tevens opmerkelijke verhalen van cliënten die zij sindsdien heeft geholpen. Wat ik zo mooi vind aan het boek is dat Edith Eva Eger van haar pijn haar missie heeft gemaakt en nu als psycholoog een enorme inspiratie is voor velen. Je hebt altijd een keuze om jezelf uit je gedachten te bevrijden en voor vrijheid te kiezen."

SMAKELIJK

IVONNE VERSTAPPEN

PASTA PESTO MET GAMBA'S EN RIVIERKREEFTJES

Zoveel medewerkers, zoveel favoriete gerechten. In deze rubriek deelt collega Ivonne Verstappen, docente wiskunde vmbo, het recept voor pasta pesto met gamba's en rivierkreeftjes.

"Tijdens de verbouwing van onze keuken hebben we twee tijdelijke keukens gehad", vertelt Ivonne. "We hebben eerst ons oude keukenblok opnieuw opgebouwd in een partytent in de tuin. Toen bleek dat de verbouwing toch wat langer ging duren dan de 'lekker-weer-tijd' die wij ervoor in gedachten hadden, hebben we ditzelfde keukenblok weer opgebouwd, maar dan in de schuur. Omdat we in onze tijdelijke keukens alleen een klein kookplaatje en een gaspitje hadden, hebben we in die periode veel eenpansgerechten gemaakt (waar we ook vaak twee pannen voor gebruikten). Aangezien de zomer er weer aankomt en de kampeerders onder ons vaak ook maar een of twee kookpitten hebben, heb ik gekozen voor dit gerecht.



Ingrediënten:

- 4 à 5 teentjes knoflook
- Olijfolie
- Chili/zout/peper
- Pesto (zelfgemaakt of uit een potje)
- Tagliatelle
- uien, in halve ringen gesneden
- Lente-uitjes
- Peterselie, twee handen vol
- Rivierkreeftjes
- Gamba's, drie à vier per persoon
- Geraspte Parmezaanse kaas

Ivonne Verstappen

AAN DE SLAG!

Stap 1 Doe een flinke hoeveelheid olijfolie in een pannetje. Voeg hier plakjes gesneden knoflook aan toe. De plakjes moeten ruim onder de olie staan. Voeg naar smaak chili, peper en/of zout toe. Laat het langzaam warm worden en zorg dat het niet gaat bakken. Zet het vuur na ongeveer 5 minuten uit.

Stap 2 Kook de tagliatelle al dente. Bak vervolgens de uien en de helft van de gesneden peterselie in de eerder gemaakte knoflookolie, tot ze glazig zijn. Doe hier naar smaak pesto bij en voeg daarna de rivierkreeftjes en de lente-uitjes toe. Schep een beetje van het kookvocht van de pasta bij de saus, roer even door de saus en schep de gekookte pasta erbij. Roer het geheel om, voeg de overige peterselie toe en schep weer alles om.

Stap 3 Bak de gamba's apart in de knoflookolie en serveer deze bovenop de pasta. Nog even wat Parmezaanse kaas erbovenop en met een lekkere salade erbij is het helemaal af.



Eet smakelijk!

DE UIT-TIPS VAN KARIN BAKERMANS

Receptioniste/telefoniste

In iedere editie van de Lucas geeft een collega tips voor een gezellig dagje uit of een leuke activiteit. Deze keer deelt Karin haar favoriete plekjes in Veldhoven.

ZOO VELDHOVEN

Het kleine dierenpark Zoo Veldhoven is ooit begonnen als een opvangpark voor papagaaien, maar is inmiddels uitgegroeid tot een leuk familiepark. Je vindt hier naast papagaaien, ook roofvogels, herten, zebra's, kamelen, ringstaartmaki's en nog veel meer leuke dieren. Het voeren van de dieren en het betreden van sommige dierenverblijven is toegestaan, wat het natuurlijk extra leuk maakt. Er zijn een terras, een snackcorner en verschillende speelgelegenheden, zowel indoor als outdoor.

KLIMRIJK

Ook Klimrijk Veldhoven is heel leuk voor een dagje uit met de hele familie. In dit veelzijdige park kun je een uitdagend klimparcours afleggen of op verkenning gaan door het Netten Adventure. Voor de kleintjes is er een aangepast parcours voorzien. Voor een drankje en een hapje kun je terecht in het restaurant met terras, waar je zicht hebt op de speeltuin. Verder kun je hier indoor en outdoor lasergamen, e-kickbikes huren, airsoften, schietclinics volgen, een gps-wandeltocht lopen of quad rijden. Klimrijk is daardoor ook geschikt voor feestjes, schoolreisjes of teambuildingsdagen.



Karin

Door: Brigitte Koolen

DE LUCAS IS EEN MAGAZINE VOOR EN DOOR MEDEWERKERS VAN SINTLUCAS.

Vind je het ook leuk om een keer in de redactie van de Lucas te zitten en een artikel te schrijven? Neem dan contact op met communicatie@sintlucas.nl

Redactie

Brigit Heijnen, Anouk Neggers, Brigitte Koolen, Ingrid Stoffels, Marion Henckens, Sanne Resoort, Ine Coojmans, Marco van de Kerkhof, Gisela Boleij, Natascha Teunissen, Gerda de Groot

Bladcoördinator

Brigitte Koolen

Eindredactie

Evelien Boutsen

Drukwerk

BCM MEDIA BV

Vormgeving

Danny Siebers

Fotografie

Jurian Kriebel

Deze editie van de Lucas is gedrukt op papier met het FCS Keurmerk. Dat betekent dat het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen.



Foto: Joris Robben

EXPOSITIE BACHELOR 3D DESIGN & VISUAL COMMUNICATION