

Extern verslag van de Marktconsultatie Testtools

Datum: 24 november 2022

Versie: 1.0

Status: Definitief

Inhoudsopgave

1.	Leeswijzer	2
2.	Aanleiding	3
2.1.	Inleiding	3
2.2.	Marktconsultatie	4
3.	Aanpak en respons	5
3.1.	Samenvatting	5
3.2.	Aantal respondenten	5
3.3.	Bevindingen vanuit respons	5
4.	Gespreksronde	7
4.1.	Samenvatting gesprekken	7
5.	Samenvatting/Conclusies	8
5.1.	Samenvatting	8
Bijlagen		9

1. Leeswijzer

Dit verslag geeft de bevindingen weer van de marktconsultatie welke op 1 oktober 2022 is gepubliceerd via Tendered.

Met deze marktconsultatie wilde UWV een goed beeld krijgen van de huidige oplossingen op het gebied van Test Data Management, API en Web services testen en Service Virtualisatie.

Hoofdstuk 2 bevat een inleiding die context biedt aan de achterliggende vraagstelling en geeft uitleg over de gekozen methode.

In hoofdstuk 3 treft u het verslag aan van de schriftelijke beantwoording van de marktconsultatie door de respondenten.

Hoofdstuk 4 beschrijft de bevindingen van de gesprekken met respondenten.

Hoofdstuk 5 ten slotte presenteert een weergave van onze overall bevindingen.

Tevens zijn de tijdens deze Marktconsultatie gepubliceerde vragenlijsten (Bijlage 1, 2 en 3) toegevoegd aan dit verslag.

2. Aanleiding

2.1. Inleiding

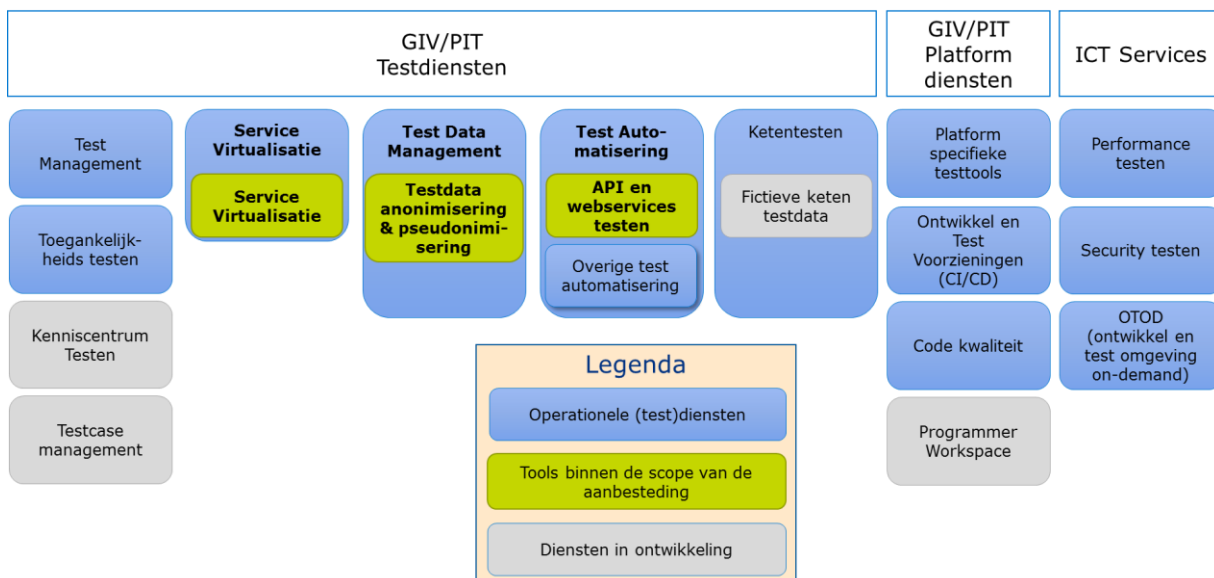
De afdeling Generieke Informatie Voorziening (GIV) van UWV is opgericht op 1 januari 2022, en maakt onderdeel uit van Concern ICT. GIV is verantwoordelijk voor het leveren van de generieke systemen die iedereen binnen UWV gebruikt: de generieke voorzieningen en applicaties. De generieke applicaties worden in de bedrijfsvoering toegepast (denk aan Peoplesoft of Facilitator) en de generieke voorzieningen worden door alle divisies gebruikt (denk bijvoorbeeld aan applicatieplatformen, ontwikkelstraten en testautomatisering).

De missie van GIV Platform-, Integratie- en Testdiensten (PIT) is het leveren van applicatieplatforms (generieke tools & bouwblokken) en architecturale kaders/templates voor Ontwikkel en Test-omgevingen. Daarnaast genereren wij generieke voorzieningen ten behoeve van (testen in) de voortbrenging en tenslotte realiseren en beheren wij koppelingen (web services en API's) tussen systemen en applicaties.

Binnen de scope van deze marktconsultatie vallen de volgende domeinen:

- **Test Data Management:** het anonimiseren en pseudonimiseren van testdata ten behoeve van testdoeleinden.
- **API en web services testen:** het leveren en beheren van een generiek platform voor geautomatiseerd testen voor testdoeleinden, met de nadruk op een voorziening voor het geautomatiseerd testen van web services en API's.
- **Service Virtualisatie:** het simuleren van het gedrag van databases of web-services die niet beschikbaar zijn, moeilijk toegankelijk zijn of moeilijk te configureren zijn voor ontwikkeling of testen.

Hieronder is de scope gevisualiseerd i.r.t. de GIV/PIT Testdiensten:



Figuur 1: Scope marktconsultatie i.r.t. GIV/PIT Testdiensten (in groen)

2.2. Marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft o.a. tot doel gehad om UWV een goed beeld te geven van de huidige oplossingen op het gebied van Test Data Management (TDM), API en web services testen (AW) en Service Virtualisatie (SV) zoals benoemd in de scope in hoofdstuk 2.6 van de Leidraad (gepubliceerd op TenderNed d.d. 01-10-2022).

Met dit inzicht kan UWV tot realistische, haalbare en maakbare specificaties komen zodat de markt op haar beurt zich goed kan aanbieden. De Marktconsultatie dient als hulpmiddel voor UWV bij het bepalen van de scope en het definitief opstellen van een Programma van Eisen voor de mogelijke aanbesteding van Testtools.

Deze openbare marktconsultatie bestond uit een schriftelijke ronde met door UWV geformuleerde vragen en daarna een gespreksronde (inclusief de mogelijkheid tot het geven van een demo) met geselecteerde partijen.

Naast het bovenstaande heeft de Marktconsultatie ook de volgende intenties gehad:

1. Vroegtijdig betrekken en interesseren van marktpartijen voor de mogelijke opdracht;
2. Toetsen van eigen uitgangspunten en aannames;
3. Toetsen van eigen ideeën en oplossingsrichtingen;
4. Inzicht verkrijgen in beschikbare ervaring en aanbod op het gebied van Testtools voor GIV;
5. Beeld krijgen van visies, suggesties en ideeën van marktpartijen;
6. Beeld krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht;
7. Bepalen welke inkoopstrategie het beste past bij de gewenste service in de huidige markt.

3. Aanpak en respons

3.1. Samenvatting

De marktconsultatie bestond uit een schriftelijke vragenronde (zie Bijlage 1, Bijlage 2 en Bijlage 3) gevolgd door een gespreksronde met een aantal geselecteerde partijen.

De deelnemers aan deze marktconsultatie hebben in hun beantwoording de uitgangspunten van UWV in deze onderschreven. Met name kreeg UWV de bevestiging op de vraag of de drie benoemde domeinen (Test Data Management, API & web services testen en Service Virtualisatie) al dan niet gezamenlijk in een aanbesteding aan de markt aangeboden konden worden. De voorkeur van de respondenten gaat uit naar een aanbesteding met drie afzonderlijke percelen. Daarnaast heeft deze marktconsultatie het belang van een goede (en volledige) behoeftestelling aangetoond voor een eventueel volgend verwervingstraject.

3.2. Aantal respondenten

De marktconsultatie is via het platform voor openbare aanbestedingen Tendered gepubliceerd. In totaal hebben zich negen geïnteresseerden aangemeld. Deze partijen zijn naar aard van dienstverlening te verdelen in:

- Service integrators
- Leveranciers/producenten van betreffende software-oplossingen

In de eerste fase van de publicatie bestond de mogelijkheid voor de geïnteresseerden om schriftelijk vragen te stellen aan UWV, hiervan is door enkele partijen gebruik gemaakt. In totaal zijn er zeven vragen gesteld welke ook allen zijn beantwoord.

Uiteindelijk hebben drie marktpartijen de door UWV opgestelde vragenlijst beantwoord. In alle drie gevallen betrof het een leveranciers/producent van (eigen) software-oplossingen.

3.3. Bevindingen vanuit respons

3.3.1. Bijlage 1

In bijlage 1 zijn vragen, stellingen en actuele knelpunten geformuleerd waar wij de markt om reactie hebben gevraagd.

De belangrijkste bevindingen vanuit de beantwoording door de respondenten is dat de integratiemogelijkheden met andere test-tools zo groot mogelijk dienen te zijn omdat daarmee efficiency-voordelen te behalen zijn. Voorbeelden daarvan zijn testdata die voor meerdere testdoeleinden bruikbaar zijn en templates die in meerdere applicatiegebieden toepasbaar zijn. Een ander interessant aspect is dat respondenten verwachten dat een eventueel verwervingstraject uit zal gaan van specifieke percelen waar aanbieders voor gezocht worden, De oplossingen in de markt richten zich bijna volledig op afzonderlijke, maar integreerbare oplossingen in plaats van "totaaloplossingen". Ook in het aspect van training, opleidingen en support door gespecialiseerde leveranciers is het volgens respondenten efficiënter om afzonderlijke dienstverlening af te nemen.

3.3.2. Bijlage 2

In bijlage 2 zijn vragen over tarief- en licentiemodellen, kosten en informatiebeveiliging opgenomen. Tevens heeft UWV hier om suggesties of tips voor een eventueel volgend aanbestedingstraject gevraagd.

De basiselementen van het afrekenmodel lijken voor alle respondenten hetzelfde – een al dan niet hybride licentiemodel op basis van gebruikers/ gebruik.

Voor de implementatie van hun oplossing werken de respondenten in veruit de meeste gevallen samen met (vaste) implementatiepartners.

Voor een eventueel in de toekomst volgend verwervingstraject adviseren de respondenten om afzonderlijke percelen te presenteren waar de markt afzonderlijk op kan aanbieden.

Naast het aspect van onderhoud & support wordt nog gewezen op het belang van integratiemogelijkheden en connectiviteit (met name bij Test Data Management).

3.3.3. Bijlage 3

In bijlage 3 is om feedback op het (concept) Programma van Eisen gevraagd. De respons heeft ons verteld dat het gebruikte Programma van Eisen in opzet helder, begrijpelijk, consistent en alleszins compleet is alhoewel voornamelijk functioneel (en niet technisch) van inhoud. Net als eerder naar voren gekomen is, wordt ook hier voorgesteld door de respondenten om een duidelijk scheiding per domein (TDM, AW en SV) aan te brengen, ook en wellicht met name waar het de generieke eisen betreft.

4. Gespreksronde

4.1. Samenvatting gesprekken

Drie respondenten zijn uitgenodigd om per respondent met UWV verder te praten over deze materie en waar mogelijk een (korte) demonstratie te geven.

Een van de drie partijen heeft uiteindelijk de uitnodiging afgeslagen, zodat er met twee marktpartijen een (toelichtend/aanvullend) gesprek is gevoerd over de beantwoording van de vragenlijsten.

4.1.1. Algemene indruk:

De gesprekken kenmerkten zich door het open en vriendelijke karakter waarin zij gevoerd werden. Vanuit de marktpartijen was er ook alle ruimte en intentie om informatie te delen en om UWV inzicht te geven over de oplossingsmogelijkheden die er in de markt in algemene zin en bij de betreffende partij in het bijzonder voorhanden zijn.

4.1.2. Inhoud:

Zoals ook al gevraagd in de schriftelijke vragenlijsten kon UWV in deze gesprekken haar uitgangspunten goed toetsen aan de zienswijze van de aanbieders. Daarbij werden grotendeels onze uitgangspunten onderschreven door onze gesprekspartners.

Op basis van het sourcing-beleid van UWV konden de partijen in het TDM-domein aansluiten op het gegeven dat een 'on-premise' oplossing voor de hand ligt, vooral ook door het gegeven dat de data die in het testproces gebruikt wordt als vertrouwelijk beschouwd dient te worden.

De door de respondenten gepresenteerde licentiemodellen zijn herkenbaar en ook bruikbaar voor UWV, aanvullende dienstverlening (bijv. support) lijkt minder generiek aanwezig bij de betrokken partijen en is daarmee een aandachtspunt.

In de gesprekken werden ook de toekomstige ontwikkelingen in het vakgebied besproken, mede aan de hand van de "roadmap" zoals de respondenten deze intern kennen.

De gesprekken hebben inzicht opgeleverd in de wijze waarop de partijen invulling geven aan de eisen (en wensen) zoals deze in de gehanteerde vragenlijst zijn geformuleerd. De gesprekken zijn als waardevol ervaren omdat het verheldering heeft gegeven in de specifieke oplossingsrichtingen van de verschillende aanbieders.

5. Samenvatting/Conclusies

5.1. Samenvatting

De marktconsultatie heeft in eerste instantie de interesse gewekt van negen partijen maar uiteindelijk zijn er drie daadwerkelijke deelnemers geweest, alle drie aanbieders van specifieke oplossingen op het gebied van testtooling.

Uitgaande van de initiele reacties verwacht UWV met een passende behoeftestelling in een eventueel volgend verwervingstraject voor de dag te kunnen komen dat de interesse van voldoende aanbieders kan opwekken.

De opzet van het voorgestelde Programma van Eisen is goed bruikbaar voor de markt, het onderscheid in de verschillende domeinen is effectief voor zowel de aanbieders als UWV.

Integratiemogelijkheden en de doelmatigheid van in te zetten tools zijn belangrijke factoren voor UWV om in te bedden in een eventueel volgend verwervingstraject.

Amsterdam, 24 november 2022

Bijlagen

Bijlage 1

Bijlage 2

Bijlage 3

Vragenlijst 1

Vragenlijst 2

Vragenlijst 3