



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Eindejaarsgeschenken, IUC22-713

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : 1.0
Kenmerk : IUC22-713
Datum : 28 september 2022

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding	3
1.1.	Doel	3
1.2.	Doelgroep	3
1.3.	Aanbestedende dienst	4
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie	5
2.1.	Aanleiding	5
2.2.	Huidige levering	5
2.3.	Toekomstige levering	5
2.3.1.	<i>Scope</i>	5
2.3.2.	<i>Specificatie van de opdracht</i>	6
2.3.3.	<i>Raming/omvang</i>	6
2.3.4.	<i>Raamovereenkomst</i>	6
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	7
3.1.	Publicatie	7
3.2.	Planning	7
3.3.	Informatieronde	7
3.4.	Indienen vragenlijst	7
3.5.	Verdiepende gesprekken	8
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	9

Hoofdstuk 1. Inleiding

Ter voorbereiding op de aanbesteding Eindejaarsgeschenken nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is inzicht krijgen in de markt die kan voorzien in de behoefte van de aanbestedende dienst. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.1. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- Het verzamelen van kennis.
- Het verkrijgen van inzicht op de samenstelling en ontwikkelingen van de markt/ een beter beeld te krijgen van de markt.
- Het verkrijgen van inzicht in duurzame mogelijkheden van de markt.
- Het verkrijgen van inzicht in digitale mogelijkheden van de markt.
- Het afstemmen van vraag en aanbod.
- De (on)mogelijkheden van de markt in kaart brengen.
- Input te verzamelen voor een proportionele opdrachtformulering.
- Vroegtijdig (markt)partijen te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding.
- Het toetsen van uitgangspunten en aannames van de aanbestedende dienst.
- Het toetsen van ideeën en oplossingsrichtingen van de aanbestedende dienst.
- Inzicht te verkrijgen in beschikbare ervaringen van marktpartijen en hun aanbod.
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van (markt)partijen.
- Inzicht te krijgen in welke informatie de markt van de aanbestedende dienst nodig heeft om een goede aanbieding te doen.
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht.
- Te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best passend is.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie kan de aanbestedende dienst gebruiken (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De aanbestedende dienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De aanbestedende dienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.2. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst (bijlage 1) te beantwoorden.

1.3. Aanbestedende dienst

Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten. Het Ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de Rijksbegroting en de miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. Jaarlijks verwerkt de Belastingdienst de verschillende aangiften van 6 miljoen particulieren en 1,1 miljoen ondernemers. De Belastingdienst int niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg. Andere belangrijke taken zijn:

- Het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude.
- Het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen.
- Toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

Voor meer informatie zie: <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/organisatie-en-taken/>

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en voert namens de Belastingdienst de marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding uit voor alle organisatieonderdelen van de Belastingdienst, Douane en Toeslagen, als ook het Ministerie van Financiën, Rijksacademie, Inspectie BTD en Domeinen Roerende Zaken:

- Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.
- Voor meer informatie over Douane zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-douane> en www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane.
- Voor meer informatie over Toeslagen zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-toeslagen> en www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/toeslagen.
- Voor meer informatie over Ministerie van Financiën zie [Organisatie ministerie van Financiën | Ministerie van Financiën | Rijksoverheid.nl](https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien).
- Voor meer informatie over Rijksacademie zie <https://www.rijksacademie.nl/>.
- Voor meer informatie over Inspectie BTD zie [Home | Inspectie belastingen, toeslagen en douane \(inspectiebt.nl\)](https://inspectiebt.nl).
- Voor meer informatie over Domeinen Roerende Zaken zie [Home | Domeinen Roerende Zaken \(domeinenr.nl\)](https://domeinenr.nl).

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Alvorens de aanbestedende dienst voornemens is te starten met een nieuwe aanbesteding op het gebied van Eindejaarsgeschenken, heeft de aanbestedende dienst de behoefte aan uitgebreidere marktinformatie om te komen tot de juiste uitvraag van de opdracht. Dit mede doordat de aanbestedende dienst graag wil verkennen wat de eventuele opties zijn voor het afstappen van het huidige voucher-concept (zie paragraaf 2.2. Huidige opdracht). Wat zijn de huidige trends binnen deze markt en/of zijn jaarlijkse wisselingen (vernieuwingsmogelijkheden per contractjaar) mogelijk? Ook wil de aanbestedende dienst geïnformeerd worden op welke manier het MKB meer betrokken kan worden. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een belangrijk thema binnen de aanbestedende dienst, voor de toekomstige aanbesteding wil men dan ook weten op welke wijze duurzaamheid en sociale aspecten toegepast kunnen worden. Deze thema's worden mogelijk speerpunten voor de toekomstige aanbesteding. Tot slot krijgt de aanbestedende dienst graag inzicht op welke wijze de markt omgaat met inflatie en alle prijsstijgingen.

2.2. Huidige opdracht

De huidige opdracht omvat levering en de daarbij behorende dienstverlening van gevarieerde eindejaarsgeschenken ten behoeve van de deelnemende diensten: Belastingdienst en het kerndepartement van het Ministerie van Financiën. Bijbehorende dienstverlening betreft het ontwerpen van een voucher, het inrichten van een webwinkel, de eindejaarsgeschenken, eventuele videoboodschappen (dit kan variëren van één (1) tot vier (4) videoboodschappen, welke als meerwerk zullen worden gefactureerd. Hierbij is één (1) videoboodschap de optie wanneer de Secretaris-Generaal van het Ministerie van Financiën voor de gehele organisatie optreedt en vier (4) videoboodschappen wanneer gekozen wordt om voor iedere deelorganisatie apart een videoboodschap te maken (Belastingdienst, kerndepartement van het Ministerie van Financiën, Toeslagen en Douane)). Daarnaast, vallen onder de huidige opdracht: de bezorging (verspreid over Nederland), de rapportage en de helpdesk. Bovenstaande opsomming is niet limitatief.

De opdracht eindejaarsgeschenken bestaat uit een keuzeconcept bestaande uit:

- Minimaal 500 fysieke cadeaus waarvan de opdrachtnemer¹ zelf kan bepalen of er wordt gekozen voor een puntensysteem of cadeaus van verschillende waarden. Waarbij tenminste fysieke cadeaus ter waarde van € 20,- en € 40,- inclusief btw. dienen te worden gehanteerd.
- Minimaal één (1) traditioneel kerstpakket (combinatie food/non food) ter waarde van € 40,- inclusief btw.
- Minimaal vijf (5) keuzecadeaus met een duurzaam karakter, waarvan twee (2) circulaire cadeaus en één (1) duurzame cadeaubon.
- Minimaal drie (3) Social return keuzecadeaus, waarvan minimaal één (1) cadeau (deels) in sociale werkplaatsen is vervaardigd.
- Door het Centraal Bureau Fondsenwerving goedgekeurde goede doelen (www.cbf.nl) die vrij te besteden zijn voor een bedrag oplopend van minimaal € 1,- tot € 40,- (inclusief btw.).
- Eén (1) of meerdere (digitale) cadeaubonnen.
- De voucher met een bestedingswaarde van exact € 40,- (inclusief btw.).

2.3. Toekomstige opdracht

2.3.1. Scope

Voor de aanbestedende dienst is het van belang dat de toekomstige dienstverlener een groot, gevarieerd, kwalitatief en representatief assortiment landelijk kan leveren tegen een constante kwaliteit en prijs. Hierbij gaat de voorkeur uit naar een jaarlijks wisselend en vernieuwend

¹ Het betreft hier één opdrachtnemer voor alle deelnemende organisaties.

assortiment. Daarnaast hecht de aanbestedende dienst waarde aan duurzaamheid op sociaal- en milieuvlak, dit geldt zowel voor het product als voor de dienstverlening.

2.3.2. Specificatie van de opdracht

De opdracht omvat de levering en de daarbij behorende dienstverlening van gevarieerde eindejaarsgeschenken ten behoeve van de Belastingdienst, Toeslagen, Douane, het kerndepartement van het Ministerie van Financiën inclusief de Rijksacademie, Inspectie Douane, Belastingen en Toeslagen (hierna te noemen: Inspectie DBT) en Domeinen Roerende Zaken. De levering (transport) dient een landelijke dekking te hebben.

De bestelwijze dient plaats te vinden via een webshop catalogus (aangesloten op het Belastingdienst platform), welke gedurende het jaar 'open' en 'dicht' mag worden gezet.

Duurzaamheid is één van de belangrijkste criteria binnen de dienstverlening en de producten.

2.3.3. Omvang/ raming

De prognose voor het aantal te leveren eindejaarsgeschenken aan de werknemers van de aanbestedende dienst is inzichtelijk gemaakt in onderstaande tabel. Onderstaande prognose is een verwachting, hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

	Aantal werknemers				
	2024	2025	2026	2027	Totaal 4 jaar
Ministerie van Financiën (incl. Inspectie DBT / Rijksacademie en DRZ)	ca.2.000	ca.2.000	ca.2.000	ca.2.000	ca. 8.000
Belastingdienst (incl. Toeslagen en Douane)	ca. 34.000	ca. 34.000	ca. 34.000	ca. 34.000	ca. 136.000
Totaal	ca. 36.000	ca. 36.000	ca. 36.000	ca. 36.000	ca. 144.000

Momenteel wordt er € 40,- (inclusief btw.) per werknemer besteed, dit komt neer op € 5.760.000,- inclusief btw. voor een looptijd van 4 jaar, waarvan 77,9% wordt uitgegeven aan cadeaubonnen.

2.3.4. Raamovereenkomst

De aanbestedende dienst is voornemens om per 1 mei 2024 een nieuwe raamovereenkomst van kracht te laten worden, waarbij een maximale looptijd van vier (4) jaar geldt. Deze maximale looptijd is inclusief verlengingsopties.

De eerste drie (3) maanden van de looptijd van de raamovereenkomst dienen als implementatieperiode. Hierbij geldt drie (3) maanden als een maximum termijn voor implementatie. Vanaf 1 september 2024 dient de bestelperiode te starten en bestaat de mogelijkheid voor opdrachtgever om af te nemen onder de raamovereenkomst.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	30-09-2022
Vragenronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie via berichtenmodule TenderNed	17-10-2022 vóór 13.00 uur
Nota van inlichtingen marktconsultatie, publicatie via TenderNed	24-10-2022
Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst (bijlage 1) via berichtenmodule TenderNed	22-11-2022 vóór 17.00 uur
Uitnodiging verdiepende gesprekken	29-11-2022
Verdiepende gesprekken	09-01-2023 t/m 19-01-2023

3.3. Informatieronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via de berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De Belastingdienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2. de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed middels een nota van inlichtingen. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de Belastingdienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 is de vragenlijst van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om input te leveren waar door aanbestedende dienst niet naar gevraagd is. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkwerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.5. Verdiepende gesprekken

Op basis van uw antwoorden kan de aanbestedende dienst een marktpartij uitnodigen voor een verdiepend gesprek. Deze toelichting kan worden gebruikt tot verdere uitwerking als input voor de voorgenomen aanbesteding. Indien de aanbestedende dienst hier behoefte aan heeft, ontvangt u hiervoor een separate uitnodiging via TenderNed.

Zonder schriftelijke indiening van de ingevulde vragenlijst kan er niet deelgenomen worden aan het toelichtende gesprek. Indien de ingevulde vragenlijst niet tijdig ontvangen is zal een eventueel reeds ingepland overleg geannuleerd worden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit.
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen.
 - De marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(procedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de aanbestedende dienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De aanbestedende dienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De aanbestedende dienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de aanbestedende dienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.