



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Programma van Wensen

Bijlage 2

Cadeaukaarten

t.b.v. DJI, IND, JIO en NFI

Kenmerk : PVE/2022-01/DJI
Datum : 23 september 2022
Versienummer : 1.0

Inleiding

Dit is het Programma van Wensen waarin vragen worden gesteld die u moet beantwoorden. Deze vragen noemen wij de 'wensen'. Graag ontvangen wij enerzijds meer informatie over hoe u de beschreven opdracht zou invullen. Anderzijds bieden wij u de mogelijkheid om u te onderscheiden en te presenteren als mogelijke partner van aanbestedende dienst.

Het gunningscriterium

Aanbestedende dienst gunt de opdracht aan de inschrijver op basis van het gunningscriterium beste prijs-kwaliteit verhouding (BPKV). De prijs-kwaliteitverhouding in deze aanbesteding is 100% kwaliteit, oftewel de beste kwaliteit voor een vastgestelde prijs.

De verhouding

Bij de gunning wordt de volgende weging gehanteerd:

Wens	Onderwerp wens	Punten
1	Specificatie product en dienstverlening	70
2	Uw aanpak en werkwijze	30
	Totaal	100

Beoordeling en berekening score van de wensen

De puntentoekenning is absoluut. Dit betekent dat wanneer bijvoorbeeld een Inschrijver een 7 gescoord heeft, een andere Inschrijver ook een 7 kan scoren. Een waardering kan dus meerdere malen gegeven worden.

Gezien de algemene bekendheid van de normering met de cijfers 1 t/m 10, worden voor deze opdracht de wensen afzonderlijk beoordeeld met een cijfer (1 t/m 10).

Waardering	Uitleg
10	Uitstekend
9	Zeer goed
8	Goed
7	Ruim voldoende
6	Voldoende
5	Twijfelachtig / zwak
4	Onvoldoende
3	Ruim onvoldoende
2	Slecht
1	Zeer slecht

Het cijfer wordt toegekend naar de mate waarin uw antwoord overwegend voldoet aan de 4 C's:

- **Complete:** Alle gevraagde aspecten zijn beantwoord en aanvullende informatie wordt (indien nodig) gegeven;
- **Correct:** Wat is geschreven is specifiek, en (waar dat kan) meetbaar en tijdgebonden geformuleerd;
- **Consistent:** De verstrekte informatie is in lijn met de gevraagde dienstverlening en dus niet tegenstrijdig met wat er in de aanbestedingsdocumenten staat. Ook laat het zien invulling te geven aan de doelstellingen zoals geschetst;
- **Convincing:** de uitwerking is realistisch, haalbaar en acceptabel en overtuigt daarmee de opdrachtgever dat zij daadwerkelijk in staat is tot uitvoering van hetgeen beschreven en van de kennis en kunde aangaande de gevraagde producten en/of dienstverlening.

Er wordt één cijfer gegeven voor de gehele wens en niet voor afzonderlijk benoemde aspecten / aandachtspunten. Dit cijfer wordt gedeeld door 10 en vermenigvuldigd met het maximaal aantal te behalen punten. De uitkomst is het behaalde aantal punten voor de betreffende wens.

Maximaal aantal punten voor een kwalitatief criterium / de wens: 30 punten Beoordelingscijfer in consensus door het beoordelingsteam: 8 Behaald aantal punten voor het kwalitatief criterium / de wens: $8/10 \times 30 = 24$ punten
--

Instructie voor het beantwoorden van de wensen

- De uitwerking van de wensen dient uitgewerkt te zijn op het maximaal bij betreffende wens aangegeven aantal A4's (inclusief eventuele afbeeldingen, tabellen, schema's, figuren en bijlagen etc.) in lettertype Arial of Verdana met puntgrootte 9, enkele regelafstand, tenzij anders aangegeven. Bij overschrijding van het maximumaantal pagina's wordt het gedeelte dat deze overschrijding betreft terzijde gelegd en zal de beoordeling en de daaruit volgende score slechts gebaseerd zijn op het maximum gestelde aantal A4's;
- Extra toegevoegde bijlagen of (web)linken kunnen niet beoordeeld worden aangezien daarmee een ongelijke positie zou kunnen ontstaan;
- Inschrijver dient in de wensuitwerking de twee wensen te onderscheiden van elkaar door duidelijk aan te geven (met kopjes) op welke wens de uitwerking betrekking heeft;
- Let op dat uw beschrijving niet in tegenspraak is met de gestelde eisen. Dit wordt gezien als een voorwaardelijke inschrijving en dan kunt u dus niet voor gunning in aanmerking komen;
- De beantwoording van de wensen wordt onderdeel van de raamovereenkomst. Dit betekent dat de opdrachtnemer in de uitvoering van de raamovereenkomst gehouden wordt aan hetgeen hij in de wensuitwerking heeft opgenomen.

Programma van Wensen

Wens 1 Specificatie product en dienstverlening	70 punten
Wat vinden wij belangrijk? - De keuze-cadeaukaart dient toegang te bieden tot een breed assortiment aan cadeaukaarten van gerenommeerde Nederlandse retailers, landelijk (Nederland) dekkende acceptanten en grotere onlinewinkelconcepten; - Wij zijn op zoek naar een partner die ons een vorm van garantie biedt van behoud waarde van de keuze-cadeaukaart bij voorvallen als een faillissement; - Wij zoeken een partner die in staat is één (1) keuze-cadeaukaart te leveren die toegang biedt tot zowel online als fysiek aangeboden cadeaukaarten. Gevraagde informatie Middels deze wens vragen wij u inzage in en een beschrijving van te geven uw product en dienstverlening. U dient daarbij minimaal in te gaan op onderstaande punten: - Inzage in het aangeboden assortiment cadeaukaarten wat met de keuze-cadeaukaart gekozen kan worden (per productcategorie en zowel inzage in fysieke als digitale kaarten); - De geldigheidsduur van de keuze-cadeaukaart en de eventuele gevolgen van het tegoed gedurende deze geldigheidsduur; - Een beschrijving van de door u aangeboden garantie: EGI en/of vergelijkbare alternatieve oplossing (zie ook eis 13). Praktische informatie Voor beantwoording van deze wens gebruikt u maximaal 3 pagina's A4 enkelzijdig.	

Wens 2 Uw aanpak en werkwijze	30 punten
Wat vinden wij belangrijk? - Onze partner dient in staat te zijn om zowel kleine als grotere bestellingen te kunnen leveren en activeren (single tot bulk). Gevraagde informatie Opdrachtgever wenst zorg uit handen genomen te worden ten aanzien van het proces van aanvraag, beheer, verstrekken en activatie van de keuze-cadeaukaarten. Dit dient u te doen door in een aantal stappen te beschrijven op welke wijze u een aanvraag van de keuze-cadeaukaart tot en met de daadwerkelijke activatie hiervan heeft ingeregeld, voor zowel single als bulk bestellingen. Daarbij dient u minimaal in te gaan op de punten: - De inrichting van het aanvraagproces; - Het beheren van ons als klant(en); - Het verstrekken van de cadeaukaarten; - Welke mogelijkheden (denk aan opdrachtgever en ontvanger) u biedt om de cadeaukaarten te activeren; - De inrichting van, de opbouw en de mogelijkheden van uw website waarop de keuze-cadeaukaart ingewisseld kan worden voor een cadeaukaart naar wens en de inzage in de waarde van de geactiveerde cadeaukaart; - Uw communicatiemodel in het gehele proces. Graag zien wij in het geheel terug: uw werkwijze, hoe u deze uitvoert, waarom u deze werkwijze hanteert en welk resultaat het oplevert. Praktische informatie Voor beantwoording van deze wens gebruikt u maximaal 4 pagina's A4 enkelzijdig.	