

Opdrachten demo gunningscriterium gebruikersvriendelijkheid en functionaliteit – 30 punten

Criterium
Gebruikersvriendelijkheid: we willen vermijden dat de bezoeker met een druk design en met veel tekst wordt geconfronteerd. • Toon aan dat de vormgeving eenvoudig uitstraalt, grafisch met herkenbare iconen. • Laat zien hoe de huisstijl van Teylingen in de sociale kaart geïntegreerd is. • Toon aan dat overal hetzelfde basisontwerp wordt gebruikt voor de herkenbaarheid. • Toon aan dat de sociale kaart duidelijk leesbaar is qua kleurgebruik (contrast) en lettertype. • Toon aan dat de vormgeving aan de sociale kaart afbeeldingen, grafische figuren, mogelijkheid van video's bevat, deze zijn zo mogelijk genderneutraal. • Toon aan met hoeveel clicks je bij je onderwerp komt. • Toon aan dat de bezoeker altijd één klik is verwijderd van de homepage.
Actiegerichtheid: de sociale kaart verleidt inwoners om in actie te komen. • Laat zien welke functionaliteiten de sociale kaart bevat, die inwoners uitnodigen tot actie/ reactie. • Toon aan dat de sociale kaart verhalen van inwoners bevat. Hierdoor herkennen inwoners het verhaal en kunnen ze inspiratie halen uit de positieve uitkomsten. • Toon aan dat de sociale kaart gebruik maakt van persona's om voor de inwoner lotgenoten te kunnen vinden.
Flexibiliteit: we willen dat de sociale kaart actueel blijft en dat aanpassingen daarom snel gedaan kunnen worden. • Laat zien hoe eigen invulling geven kan worden aan de vormgeving van de sociale kaart. • Toon aan hoe de contentbeheerder de mogelijkheid heeft eigen beeldmateriaal zoals foto's of grafische ontwerpen/tekeningen en video's te plaatsen in een gangbaar bestandsformaat op de sociale kaart. • Toon aan dat de sociale kaart compatibel is met bestaande systemen en dat het eenvoudig is om aanpassingen te maken die op alle relevante pagina's direct doorgevoerd worden. • Laat zien hoe nieuwe informatie/organisaties eenvoudig opgevoerd kunnen worden, hierbij heeft de mogelijkheid tot inlezen de voorkeur • Laat zien hoe data eenvoudig verwijderd kan worden door de contentbeheerder. Een selectie van meerdere regels, zodat meerdere organisaties/ informatie tegelijkertijd verwijderd kan worden, heeft de voorkeur. • Laat zien dat het mogelijk is om ofwel een versie terug te gaan, ofwel een verwijderd item terug te halen bijvoorbeeld in het geval dat er per ongeluk organisaties/informatie verwijderd is. • Laat zien hoe de functionaliteit snel aan te passen is aan veranderingen of ontwikkelingen. Toon aan dat dit niet ten koste van de werking van andere functionaliteiten gaat.
Uitbreiding: er nemen waarschijnlijk minimaal 2 gemeenten deel aan de sociale kaart, we starten met de gemeente Teylingen. • Laat zien welke zienswijze de inschrijver heeft om de oplossing voor de front end, de content en de URL in te richten voor meerdere gemeenten. • Toon aan dat de front end per gemeente een eigen huisstijl (look en feel) heeft. • Toon aan dat per gemeente de generieke content bereikbaar die gericht is op alle gemeenten en content die gericht is op alleen de specifieke gemeente.

• Laat zien hoe de sociale kaart per gemeente bereikbaar is met een eigen URL.
Lay out: we willen dat informatie makkelijk vindbaar en overzichtelijk is • Toon aan dat de sociale kaart een lijst van organisaties met producten, diensten en een lijst van activiteiten bevat waar de inwoners van de gemeente Teylingen gebruik van maken. • Toon aan dat deze getoond worden in de vorm van een geografische kaart en een lijst met onderwerpen en daaronder subonderwerpen. • Toon aan dat er een zoekfunctie zit op de geografische kaart en op de lijst. Deze mag niet hoofdletterafhankelijk zijn en moet tijdens het typen al zoeken en beschikbaar stellen. • Toon aan dat er filteropties zijn, te denken aan datum, A-Z, populariteit, onderwerp. • Laat zien dat er meteen na het selecteren van een organisatie met dienst/ product/ activiteit een korte uitleg verschijnt. • Toon aan dat er onder de subonderwerpen informatie staat, waaronder contactgegevens, zodat de inwoner niet zelf hoeft te zoeken. • Toon aan dat er een pagina is met activiteiten. Hier staan alle komende activiteiten van in en rondom de gemeente. Hierop kan je filteren, zoals op datum, soort aanbod en soort activiteit.
Functionaliteit: we willen dat inwoners en organisaties hun signalen en opmerkingen kunnen weergeven en doorgeven • Toon aan dat er een contactformulier op de sociale kaart aanwezig is met een emailadres. Deze leidt naar de content beheerder. Hier kunnen inwoners een signaal doorgeven (wat direct bij de contentbeheerder terecht komt) dat info niet (meer) klopt, of tips, uitbreidingen, en melding van nieuw aanbod. • Toon aan dat er binnen de sociale kaart de mogelijkheid is waar aanbieders en inwoners ervaringen/ reviews kunnen delen, tekstueel en met beeldcontent (zoals video's). Laat zien dat de contentbeheerder de mogelijkheid heeft deze te controleren, hier een reactie op te geven en om te verwijderen. • Toon aan dat de sociale kaart een button bevat 'heeft u gevonden wat u zocht' of heeft de mogelijkheid een vragenlijst op te nemen als de inwoner de website wil wegstappen.
Landelijke content: we willen zo mogelijk gebruik van (landelijke) informatie die er is en onderhouden wordt • Toon aan dat de sociale kaart een directe koppeling heeft met onder meer de Gids, MEE Nederland, Regelhulp, Stimulansz. Laat zien dat landelijke content wordt getoond binnen het framework van de eigen webomgeving van de sociale kaart. • Laat zien hoe de directe koppeling naar de landelijke sociale kaart uitgevoerd is, een open koppelvlak (API) heeft de voorkeur.