

Marktconsultatie

Groothandel (Food / Non-food) Noorderpoort

Datum

24 oktober 2022

Inhoud

INLEIDING	3
1.1 ALGEMEEN	3
1.2 CONTACTPERSOON.....	3
1.3 OPENBAARHEID RESULTATEN	4
1.4 PUBLICATIE EN VERGOEDING KOSTEN	4
1.5 VOORBEHOUDEN	4
2 BESCHRIJVING HUIDIGE SITUATIE EN SCOPE VRAAGSTUK	5
2.1 HUIDIGE SITUATIE	5
2.2 SCOPE VRAAGSTUK.....	5
3 MARKTCONSULTATIE	6
3.1 Procedure.....	6
3.2 Vragen.....	6

Inleiding

1.1 Algemeen

Noorderpoort is op zoek naar één of twee leveranciers die producten leveren op het gebied van Food / Non Food (denk daarbij ook aan versproducten, hogere segment in de horeca) en die ook meedenkt en meehelpt aan de verdere professionalisering van de catering voorzieningen binnen het Noorderpoort. Duurzaamheid speelt hierin een belangrijke rol.

Noorderpoort

Met 16 verschillende scholen, ongeveer 14.000 studenten, 1.200 cursisten en ruim 1.400 medewerkers is Noorderpoort één van de grootste ROC's (Regionaal Opleidingscentrum) van Noord Nederland. Je vindt ons in de provincie Groningen en in Assen. Noorderpoort is groot, maar kiest voor 'klein'. We hebben overzichtelijke scholen met een eigen karakter waar iedereen elkaar kent.

Onze missie

We bereiden jongeren en volwassenen voor op hun rol in de samenleving en op het beroep van hun keuze. We willen hen tijdens hun loopbaan blijven begeleiden, zodat zij zich verder ontplooiën en kunnen bijdragen aan een duurzame samenleving. Wie wil, kan bij ons leren tot zijn tachtigste. En beginnen kan je bij ons al als je jong bent. We hebben altijd onderwijs voor je volgende stap. Want bij Noorderpoort ze iederéén een stap vooruit.

Kernkwaliteiten

Daarvoor gaan we duurzame en intensieve verbindingen aan met medewerkers, studenten, regionale bedrijven en instellingen. Voor hen willen wij een 'ontwikkelingspartner voor het leven' zijn, op het gebied van beroepsvorming, loopbaan, onderwijs en kennis. Dat doen met onze kernkwaliteiten lef, wendkracht en dialoog hoog in het vaandel.

Deze marktconsultatie

Noorderpoort wil voorafgaand aan een formeel aanbestedingsproces vrijblijvend en openbaar informatie verkrijgen vanuit de markt. Het doel van deze marktconsultatie is om specifiek inzicht te krijgen in de markt en de mogelijkheden die zij biedt. Daarnaast willen we toetsen of de vereisten die Noorderpoort stelt aan een dergelijke dienstverlening reëel, redelijk en compleet zijn. Een beschrijving van de achtergronden en de scope van de consultatie zijn vermeld in hoofdstuk 2 van dit document. De vragen die Noorderpoort heeft zijn vermeld in hoofdstuk 3 van dit document.

1.2 Contactpersoon

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via Tendered met de contactpersoon van Noorderpoort. Een eventueel vervangend contactpersoon wordt automatisch op de hoogte gebracht van het verstuurde.

De contactpersoon tijdens deze marktconsultatie is vermeld in Tendered.

1.3 Openbaarheid resultaten

Noorderpoort streeft er naar dat bij de aanbesteding van de opdracht alle potentiële inschrijvers gelijk geïnformeerd worden en zal een geanonimiseerde samenvatting van de resultaten van de marktconsultatie beschikbaar stellen aan de deelnemers van een aanbesteding.

Indien een deelnemer van de marktconsultatie van mening is dat de gegeven informatie concurrentie gevoelig is, dan kan dit door de deelnemer worden aangegeven. Noorderpoort zal in voorkomend geval deze informatie niet openbaar maken.

1.4 Publicatie en vergoeding kosten

Noorderpoort heeft ervoor gekozen de marktconsultatie via Tendered kenbaar te maken. De door deelnemers aan deze marktconsultatie gemaakte kosten komen niet in aanmerking voor vergoeding.

1.5 Voorbehouden

De consultatie kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen Europese aanbesteding waarvoor de marktconsultatie als voorbereiding dient of enige andere aanbesteding. Deze marktconsultatie is zowel voor Noorderpoort als voor de marktpartijen geheel vrijblijvend.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die is verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het belangrijk om te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de voorgenomen aanbesteding. Noorderpoort behoudt zich evenwel het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

Noorderpoort behoudt zich het recht voor om:

- de planning van de marktconsultatie zoals in het marktconsultatiedocument geschetst aan te passen en het traject van de marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken.

Door het deelnemen aan de marktconsultatie stemt de deelnemer onvoorwaardelijk in met het bepaalde in dit marktconsultatiedocument.

2 Beschrijving huidige situatie en scope vraagstuk

2.1 Huidige situatie

De huidige contracten op het gebied van Groothandel Food Non Food lopen in de zomer van 2023 aflopen af. Het gaat daarbij om twee overeenkomsten;

- 1) Raamovereenkomst voor de bevoorrading van de kantines van Noorderpoort (momenteel twaalf kantines die vallen onder de Dienst Bedrijfsvoering) en het gebruik van producten binnen een deel van het onderwijs.
- 2) Een samenwerkingsovereenkomst, dit betreft de inkoop van producten en kennisuitwisseling specifiek voor het onderwijs van de opleiding Gastvrijheid & Toerisme (Hotelschool).

2.2 Scope vraagstuk

In de gewenste situatie worden overeenkomsten afgesloten met één of twee leveranciers die kunnen voldoen aan de wensen van zowel de Dienst Bedrijfsvoering (Kantines) als de School voor Gastvrijheid & Toerisme. Beide organisatieonderdelen hebben hun eigen vraagstukken en wensen/ eisen.

Op hoofdlijnen gaat het om de volgende uitgangspunten per onderdeel:

- 1) Het basisuitgangspunt vanuit de Dienst Bedrijfsvoering (kantines): “We zijn op zoek naar een betrouwbare leverancier die goed in staat is om te leveren conform de contractuele afspraken”.
- 2) Het basisuitgangspunt van de opleiding Gastvrijheid & Toerisme: “We zijn op zoek naar een leverancier die het onderwijs goed ondersteund door het leveren van hoogwaardige (vers)producten en een leverancier die een flexibele en klantgerichte insteek heeft.

Naast de eigen uitgangspunten zijn er uiteraard ook overkoepelende belangen, de belangrijkste daarvan betreft het thema Duurzaamheid. Het Duurzaamheidsbeleid van Noorderpoort is gebaseerd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de [Verenigde Naties](#) en de vier generieke basisprincipes voor duurzaamheid van [The Natural Step](#). In dat kader is Noorderpoort voornemens een deel van de opdracht buiten de scope van aanbesteding te laten en producten rechtstreeks in te kopen bij regionale producenten.

3 Marktconsultatie

In het kader van aanstaande aanbesteding wil Noorderpoort de markt raadplegen, om ervoor te zorgen dat de vraag aansluit bij het aanbod. Door middel van het beantwoorden van de volgende vragen voorziet u Noorderpoort van (nieuwe) inzichten die bij kunnen dragen aan de opzet van de aanbesteding.

3.1 Procedure

Elke leverancier krijgt 45 minuten de tijd, met daarbij de volgende tijdverdeling:

- 5 minuten om zichzelf kort te introduceren;
- 30 minuten om in te gaan op de door Noorderpoort gestelde vragen (zie 3.2 Vragen);
- 10 minuten voor het stellen van vragen door de aanwezigen vanuit het Noorderpoort.

Partijen die hebben aangegeven deel te willen nemen, ontvangen een aparte uitnodiging met daarin onder meer de locatie en het tijdstip. U kunt zich via Tenders nog tot 12 oktober 2022 aanmelden voor de Marktconsultatie.

Vanuit het Noorderpoort zullen er waarschijnlijk negen personen aanwezig, namelijk leden van het Inkoopteam en een stagiaire.

3.2 Vragen

Algemeen:

1. Waarom is Noorderpoort een interessante partij voor u als leverancier?
2. Welke ontwikkelingen en innovaties in de markt zijn relevant voor Noorderpoort?

Dienstverlening:

3. Bent u in staat om (zeer) kleine hoeveelheden te leveren? Het kan daarbij om kleine bestellingen gaan, maar ook om kleine bestelhoeveelheden. Dus bijvoorbeeld om drie losse tomaten i.p.v. een krat vol tomaten. (Dit vraagstuk speelt voornamelijk binnen de opleiding Gastvrijheid en Toerisme).
4. Kunt u aangeven welke rol u zou kunnen spelen bij het innemen van statiegeld (op petflessen en blik)?

Duurzaamheid:

5. In hoeverre bent u in staat regionale producten te leveren?
6. Wat zijn trends op het gebied van Duurzaamheid binnen de markt?
7. Noorderpoort wil verpakkingsmaterialen in de gehele (leverings)keten zoveel als mogelijk terugbrengen. Welke rol kan een groothandel daarin op zich nemen?

Aanbestedingstraject:

8. Heeft u eventueel behoefte aan een uitleg hoe de aanbestedingsdocumenten in te vullen (o.a. UEA)?
9. Waar liggen de kansen voor Noorderpoort in het huidige aanbestedingstraject?