



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Kerstdecoratie, IUC22-714

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : 1.0
Kenmerk : IUC22-714
Datum : 14 september 2022

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Inleiding	3
1.1.	Doel	3
1.2.	Doelgroep	3
1.3.	Aanbestedende dienst.....	3
Hoofdstuk 2.	De marktconsultatie	5
2.1.	Aanleiding.....	5
2.2.	Huidige dienstverlening.....	5
2.3.	Toekomstige dienstverlening	5
2.3.1.	<i>Scope</i>	5
2.3.2.	<i>Specificatie van de opdracht</i>	5
2.3.3.	<i>Omvang</i>	6
2.3.4.	<i>Raamovereenkomst</i>	6
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	7
3.1.	Publicatie	7
3.2.	Planning	7
3.3.	Vragenronde.....	7
3.4.	Indienen vragenlijst	7
Hoofdstuk 4.	Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	9

Hoofdstuk 1. Inleiding

Ter voorbereiding op de aanbesteding Kerstdecoratie nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een belangrijk onderdeel van deze voorbereiding is inzicht krijgen in de markt die kan voorzien in de behoefte van de Belastingdienst, Toeslagen en de Douane. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.1. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- Het verzamelen van kennis.
- Het verkrijgen van inzicht op de samenstelling en ontwikkelingen van de markt/ een beter beeld te krijgen van de markt.
- Het afstemmen van vraag en aanbod.
- De (on)mogelijkheden van de markt in kaart brengen.
- Input te verzamelen voor een proportionele opdrachtformulering.
- Vroegtijdig (markt)partijen te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding.
- Het toetsen van uitgangspunten en aannames van de aanbestedende dienst.
- Het toetsen van ideeën en oplossingsrichtingen van de aanbestedende dienst.
- Inzicht te verkrijgen in beschikbare ervaringen van marktpartijen en hun aanbod.
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van (markt)partijen.
- Inzicht te krijgen in welke informatie de markt van de aanbestedende dienst nodig heeft om een goede aanbieding te doen.
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht.
- Te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best passend is.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie kan de Belastingdienst gebruiken (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken. De Belastingdienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert voordelen op voor alle betrokken partijen. De Belastingdienst onderzoekt wat er mogelijk is en wat de perceptie is van de markt. Een bijkomend voordeel is dat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zicht krijgen op, en zich een goed beeld kunnen vormen van, de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.2. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst (bijlage 1) te beantwoorden.

1.3. Aanbestedende dienst

Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer

van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten. Het Ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de Rijksbegroting en de miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. Jaarlijks verwerkt de Belastingdienst de verschillende aangiften van 6 miljoen particulieren en 1,1 miljoen ondernemers. De Belastingdienst int niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg. Andere belangrijke taken zijn:

- Het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude.
- Het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen.
- Toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

Voor meer informatie zie: <https://over-ons.belastingdienst.nl/organisatie/organisatie-en-taken/>

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en voert namens de Belastingdienst de marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding uit voor alle organisatieonderdelen van de Belastingdienst, Douane en Toeslagen:

- Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.
- Voor meer informatie over Douane zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-douane> en www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane.
- Voor meer informatie over Toeslagen zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-toeslagen> en www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/toeslagen/toeslagen.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding

Alvorens de aanbestedende dienst voornemens is te starten met een nieuwe aanbesteding op het gebied van Kerstdecoraties, heeft de aanbestedende dienst de behoefte aan uitgebreidere marktinformatie om te komen tot de juiste uitvraag van de opdracht. Dit mede doordat er binnen deze markt diverse veranderingen hebben plaatsgevonden ten opzichte van de afgelopen vier jaren. Denk hierbij aan innovatievere assortimenten (Wat zijn de laatste trends en vernieuwingsmogelijkheden per contractjaar?) en prijsstijgingen (inflaties). Ook wil de aanbestedende dienst de mogelijkheden omtrent veiligheid, milieu en vernieuwingen op het gebied van duurzaamheid verkennen, dit betreft zowel de producten als de dienstverlening.

2.2. Huidige dienstverlening

De huidige dienstverlening is op basis van huur van kunstkerstbomen inclusief decoraties (kerstballen, versieringen en verlichting), kunstguirlandes inclusief decoraties (kerstballen, versieringen en verlichting) en diverse overige kerstdecoraties. De dienstverlening bestaat uit:

- a) Levering van de kerstdecoraties.
- b) Plaatsen van kerstdecoraties op aangewezen plekken binnen de panden.
- c) Decoreren van de kerstdecoraties/het optuigen.
- d) Na de huurperiode aftuigen en ophalen van de kerstdecoraties, inclusief het retour nemen van alle materialen.

De huidige dienstverlening wordt uitgevoerd over diverse locaties (79 panden) verspreid over Nederland.

2.3. Toekomstige dienstverlening

2.3.1. Scope

De Belastingdienst vindt het belangrijk dat haar panden tijdens de kerstperiode een kerstsfeer uitstralen. Om dit te realiseren plaatst de Belastingdienst, op basis van huur, kunstkerstbomen en andere kerstdecoraties op ontmoetingsplekken in haar gebouwen. Deze gebouwen zijn verspreid over Nederland.

De dienstverlening van de opdracht zal bestaan uit het tijdelijk plaatsen van kerstdecoraties, op basis van huur. De toekomstige dienstverlener verhuurt én draagt zorg voor plaatsing en verwijdering van de kerstdecoraties.

Voor de Belastingdienst is het van belang dat de toekomstige dienstverlener een groot, gevarieerd, kwalitatief en representatief assortiment landelijk kan leveren tegen een constante kwaliteit en prijs. Waarbij de voorkeur uitgaat naar een jaarlijks wisselend en vernieuwend assortiment. Daarnaast hecht de Belastingdienst waarde aan veiligheid als ook duurzaamheid op sociaal- en milieuvlak. Dit geldt zowel voor het product als voor de dienstverlening.

2.3.2. Specificatie van de opdracht

Het assortiment dient trend gevoelig te zijn en bij voorkeur wenst de aanbestedende dienst jaarlijks een wisselend/vernieuwd assortiment. Tevens dient er ruimte te zijn voor pakketkeuze per locatie. Het assortiment dient te bestaan uit minimaal kerstbomen, guirlandes en diverse Kerstdecoraties. De bestelwijze dient plaats te vinden via een webshop catalogus (aangesloten op het Belastingdienst platform), welke gedurende het jaar 'open' en 'dicht' mag worden gezet. Binnen de opdracht valt ook het leveren (transport), plaatsen/installeren, optuigen als ook het aftuigen, verwijderen en het retour ophalen (transport) van Kerstdecoraties per locatie.

Duurzaamheid en veiligheid zijn de belangrijkste criteria binnen de dienstverlening en de producten.

De Kerstdecoraties dienen binnen vijf werkdagen na 5 december worden geplaatst en na de eerste werkdag in het nieuwe jaar, binnen 5 werkdagen te worden verwijderd.

2.3.3. Omvang

De omvang is gebaseerd op basis van historische cijfers en 79 panden, welke zijn onderverdeeld in klein, midden en groot (zie onderstaande tabel voor meer informatie over de type panden en de afname per type pand).

Type pand	Grootte van het pand	Aantal panden
Groot	> 20.000 M2	17
Midden	>2.000 M2 en <20.000 M2	49
Klein	<2.000 M2	13
• Alle panden: 1 kerstboom en 2 guirlandes. • Panden met bedrijfsrestaurant (45 panden): extra kerstboom. Dit betreffen panden in de categorie midden en/of groot. • Grote panden: extra Kerstdecoraties.		

2.3.4. Raamovereenkomst

De aanbestedende dienst is voornemens om per 01 augustus 2023 een nieuwe raamovereenkomst van kracht te laten worden, waarbij een maximale looptijd van vier jaar geldt. Deze maximale looptijd is inclusief verlengingsopties.

De eerste twee maanden van de looptijd van de raamovereenkomst dienen als implementatieperiode. Vanaf 01 oktober 2023 zal de bestelperiode starten en bestaat de mogelijkheid dat de opdrachtgever zal afnemen uit de raamovereenkomst.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzigingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	14-09-2022
Vragenronde - uiterste datum stellen van vragen over de marktconsultatie via berichtenmodule TenderNed	26-09-2022 vóór 13.00 uur
Nota van inlichtingen marktconsultatie, publicatie via TenderNed	06-10-2022
Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst (bijlage 1) via berichtenmodule TenderNed	13-10-2022 vóór 17.00 uur

3.3. Vragenronde

U kunt tot en met de hierboven genoemde datum vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatie documenten. Vragen kunnen worden gesteld via de berichtenmodule in TenderNed. Vragen die op een andere manier of na de genoemde datum worden gesteld, worden niet behandeld.

De Belastingdienst zal zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk op de aangegeven datum in paragraaf 3.2. de gestelde vragen beantwoorden via TenderNed middels een nota van inlichtingen. Vragen dienen helder en duidelijk te zijn geformuleerd met een referentie naar het onderdeel van het marktconsultatiedocument waarop de vraag betrekking heeft.

De via TenderNed gestelde vragen en de daarop gegeven antwoorden worden door de Belastingdienst vastgelegd in een nota van inlichtingen. Deze nota wordt gepubliceerd op TenderNed.

3.4. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 is de vragenlijst van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om extra input te leveren waar door aanbestedende dienst niet naar gevraagd is. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst dient via de berichtenmodule van TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in paragraaf 3.2. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden in eerste instantie niet in behandeling genomen.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkwerijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de Belastingdienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De Belastingdienst heeft deze leidraad met veel zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de vragenronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit.
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen.
 - De marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(procedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.