

MARKTCONSULTATIE

Horecavoorzieningen

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Datum publicatie: 13 september 2022



1. INLEIDING

1.1 Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (hierna Beeld & Geluid) is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld & Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

1.2 Aanleiding

Beeld & Geluid hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op deze aanbesteding wordt daarom een schriftelijke gesloten marktconsultatie gehouden met de mogelijkheid om hierover in gesprek te gaan met de deelnemers. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de Europese aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de marktconsultatie worden door Beeld & Geluid gebruikt om een inkoopstrategie te bepalen.

Het uiteindelijke doel is te komen tot een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding die leidt tot een succesvol resultaat. Beeld & Geluid acht hierbij de kennis van de marktpartijen van groot belang.

1.3 Inkoopbehoefte

Beeld & Geluid bouwt op dit moment aan een spectaculair state-of-the art Mediamuseum, wat groots wordt geopend in 2023. Daarnaast heeft Beeld & Geluid recentelijk een geheel nieuw logo en huisstijl gekregen. Deze interne ontwikkelingen en doordat in de loop van de tijd verwachting van de consument verandert heeft Beeld & Geluid doen besluiten om een nieuw horecaconcept te realiseren. Het huidige concept is niet meer passend bij de nieuwe propositie van Beeld & Geluid. Het doel is om door middel van een nieuw horecaconcept voor alle horecavoorzieningen, een totaal uitstraling te creëren die positief (financieel) bijdraagt aan het imago van Beeld & Geluid. Beeld & Geluid wenst een concessieovereenkomst¹ te sluiten met één en/of maximaal twee horeca-dienstverleners(s).

1.3.1 Nieuw horecaconcept

Beeld & Geluid heeft een nieuw horecaconcept laten ontwikkelen, waarvan zij zelf eigenaar is. Dit horecaconcept bestaat uit twee onderdelen:

1. Publiekscatering, aangeduid met CONTENT.
'CONTENT' (verwijzing naar de inhoud van media, de boodschap, user content, inhoud van het eten, inhoud van ons mooie Nederland, voedingsstoffen in het eten, het verhaal achter het eten);
2. Medewerkerscatering, aangeduid met RHYTHM.
'RHYTHM' (verwijzing naar algoritme, user-based, maar ook naar in het ritme zitten, ritme van de week, ritme van onze natuur en de seizoenen, ritme van je dag).

Het horecaconcept CONTENT dient zowel op locatie Hilversum (adresgegevens: Media Parkboulevard 1, 1217 WE Hilversum) als locatie Den Haag (adresgegevens: Zeestraat 82, 2518 AD Den Haag) te worden gerealiseerd. Het horecaconcept RHYTHM is van toepassing op locatie Hilversum. Beide horecaconcepten worden tijdens de presentatie op maandag 10 oktober verder toegelicht.

¹ Voor de uitvoer van de gewenste diensten (horeca dienstverlening) verleent Beeld & Geluid exploitatierecht. Het verschil met een reguliere opdracht is dat de tegenprestatie voor de uitvoering van het werk of de dienst niet bestaat uit betaling, maar uit het verlenen van een exploitatierecht. Kenmerkend is dat het exploitatierisico bij de exploitant ligt.

1.3.2 Opdracht

Beeld & Geluid wenst haar bezoekers en medewerkers een 'Gastgericht' gevoel te geven met betrekking tot de horecavoorzieningen. Dit wenst zij te doen door een gevarieerd, lekker en verantwoord assortiment aan te bieden. Hierbij is het van groot belang dat de horecavoorzieningen kwalitatief goed zijn georganiseerd, waarbij 'Gastgericht' ondernemen tegen marktconforme prijzen voorop staat.

In elke vorm van exploitatie dient de uitvoerder creatief, innovatief, proactief en volledig transparant als basis te hebben. Het betreft de volgende diensten:

Voor de locatie Hilversum betreft het de volgende diensten:

- Verzorging van de dagexploitatie in het restaurant;
- Banqueting service en evenementen voor B2B en B2C;
- Verzorging van medewerkers restaurant;
- Vergaderservice en
- Verzorging van de warme dranken in de kantooromgeving.

Voor de locatie Den Haag betreft het de volgende diensten:

- Verzorging van de dagexploitatie in het café;
- Banqueting service en evenementen voor B2B en B2C;
- Vergaderservice.

1.3.2 Verwachte omzet

De omzet voor de komende vijf jaar is in totaal geraamd op € 10.565.000,- exclusief btw.

Verwachting per jaar, per onderdeel:

	Hilversum	Den Haag
1. Omzet Restaurant	€ 800.000	€ 60.000
2. Omzet Banqueting Intern	€ 290.000	€ -
3. Omzet Banqueting Extern	€ 350.000	€ 500.000
Totaal	€ 1.440.000	€ 673.000

Aan deze raming kunnen geen rechten worden ontleend.

1.3.3 Investeringsen

Voor de realisatie van onze visie ziet Beeld & Geluid naast een hechte samenwerking ook een ondernemende financiële betrokkenheid, vertaalt in een investering. Voor de realisatie van de ideale situatie wordt door Beeld & Geluid de totale investering geschat op € 450.000 (excl. btw) voor 'hardware' en nog eens € 100.000 (excl. btw) voor de keukeninventaris en banqueting materialen.

2. Procedure

2.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief. Het staat Beeld & Geluid vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Datum
Publiceren van de marktconsultatie	Dinsdag 13 september 2022
Toelichtende presentatie op locatie Den Haag	Maandag 10 oktober 2022 van 10.00 uur tot 12.00 uur
Laatste mogelijkheid tot het stellen van vragen door marktpartijen	Woensdag 12 oktober vóór 14.00 uur
Beantwoording gestelde vragen door marktpartijen	Vrijdag 14 oktober 2022
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie door Deelnemers.	Maandag 24 oktober 2022 voor 10.00 uur
Eventuele verdiepende gesprekken op verzoek van Beeld & Geluid	Week 43 - 44

Tabel a. Planning

Beeld & Geluid organiseert op maandag 10 oktober 2022 op locatie Den Haag een toelichtende presentatie. U dient zich voor deze presentatie aan te melden (maximaal twee vertegenwoordigers per organisatie) via de berichtenmodule van TenderNed onder vermelding van uw naam en organisatie. **U kunt zich tot donderdag 6 oktober 2022 aanmelden.**

Na afloop wordt de presentatie (in Powerpoint) met de aanwezige marktpartijen via TenderNed gedeeld. Niet aanwezig, maar u wenst wel deel te nemen aan de marktconsultatie? Dan verzoekt Beeld & Geluid u dit via TenderNed kenbaar te maken.

2.2 Communicatie

Communicatie verloopt uitsluitend via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Beeld & Geluid verzoekt u de antwoorden op de vragen uiterlijk woensdag 12 oktober 2022 vóór 14:00 uur in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed.

Beeld & Geluid heeft de mogelijkheid nadere vragen te stellen aan de deelnemende marktpartijen over de gegeven antwoorden.

2.3 Overige voorwaarden

De deelnemende marktpartij verklaart door middel van zijn deelname, akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden, zoals hieronder opgenomen in Bijlage 1, en verklaart de vragen waarheidsgetrouw te beantwoorden.

2.4 Verslaglegging

Beeld & Geluid stelt een geanonimiseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag zal onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten.

3. VRAAGSTELLING

De vragenlijst is separaat bijgevoegd als Word document. U wordt vriendelijk verzocht de vragen schriftelijk te beantwoorden.

Beeld & Geluid wil u als marktpartij bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning die u levert bij het beantwoorden van onze vragen.

Bijlage 1. Uitgangspunten marktconsultatie

Beeld & Geluid geeft graag inzicht in de uitgangspunten van deze marktconsultatie. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle hieronder genoemde bepalingen.

- a. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolgstappen. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- b. Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure.
- c. Afzien van deelname aan de marktconsultatie heeft geen verdere gevolgen voor de eventuele aanbestedingsprocedure.
- d. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- e. Beeld & Geluid bevindt zich in een oriënterende fase.
- f. Beeld & Geluid behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de inkoopstrategie en/of de aanbestedingsdocumenten.
- g. Beeld & Geluid neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - o Deelname niet zorgt voor een nadeel of voordeel in de aanbestedingsprocedure;
 - o Beeld & Geluid tijdens de marktconsultatie verstrekte informatie eveneens wordt gepubliceerd tijdens de start (doen) van de aanbesteding
- h. De informatie die door Beeld & Geluid wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- i. Door deelnemende marktpartijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- j. Zonder enig voorbehoud mag door Beeld & Geluid de door u verstrekte informatie worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en).
- k. Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Beeld & Geluid verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.
- l. De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands;
- m. De door deelnemende partijen ingezonden documenten worden beschouwd als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan wordt Beeld & Geluid hiervan gevrijwaard door de deelnemende marktpartijen.