

handboek
Huisstijl

2022



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Een huisstijl is de visuele presentatie van een organisatie en draait om herkenbaarheid en eenheid in uitstraling én vormgeving.



Ambitie & identiteit

Ambitie

Plaats voor elkaar

Wij geloven dat inwoners en gemeente elkaar nodig hebben. Waar wij de dichtstbijzijnde overheid voor de inwoners zijn, vormen de inwoners de dichtstbijzijnde vertegenwoordigers van de wijk. Met vaak waardevolle ideeën over de dingen die hen raken. Met kennis, energie en menskracht. Samen maken we Veenendaal sterker. Daarom willen wij minder overheid en meer partner zijn. Dicht bij onze inwoners, ondernemers en bezoekers, met volop ruimte voor dialoog.

Strategie

Zaken die inwoners raken

Het is onze ambitie om minder overheid en meer partner te zijn. Dat doen we door te communiceren in plaats van mee te delen en juist in te zetten op interactie. Door signalen van betrokken inwoners serieus te nemen en hun vragen stuk voor stuk te beantwoorden, via welk kanaal ze ook binnenkomen. Door daar te zijn waar zij zijn en hen actief te vragen wat ze kunnen betekenen om de samenleving mooier te maken.

Maar ook door zichtbaar en begrijpbaar te maken wat wij als gemeente doen en met welke middelen. Door naar buiten te gaan, ook al hebben we binnen alle gegevens die we nodig hebben. Door een meetinstrument te creëren dat continu de mening van inwoners laat zien. En door regelmatig kleinschalig, structureel contact te hebben over zaken die inwoners raken. Daar ligt de sleutel tot succes. Social media en mail maken dat bij uitstek mogelijk.



Merkwaarden

Ankerwaarde

Duidelijk

Wij communiceren in begrijpelijke taal. Ook ingewikkelde zaken weten we helder uit te leggen. Wij zijn transparant. Duidelijk in wat we doen en wat wel én niet kunnen betekenen voor onze klanten. Wij voeren een duidelijk en consistent beleid. Duidelijkheid betekent ook: afspraken en beloftes nakomen. Dus doen wat je zegt.

Eigenwaarde

Daadkrachtig

Onze focus is gericht op mogelijkheden: helpen oplossen. De mouwen opstropen en ervoor gaan. Gewoon doen. Dat past bij Veenendaal en haar ondernemersmentaliteit. De meeste klanten zoeken de gemeente niet actief op. Als er dan contact is, zorgen we voor een perfecte dienstverlening. Alles om het vertrouwen steeds verder te versterken.

Aspiratiewaarde

Dichtbij

Wij zijn dichtbij. Onze diensten zijn snel toegankelijk en goed bereikbaar. Wij maken het onze klanten zo makkelijk mogelijk en sluiten aan bij verschillen in wensen en behoeften. Wij nemen hen serieus en luisteren actief. Dat betekent ook: alert zijn op signalen uit de samenleving. Wij geven onze klanten de ruimte om mee te denken en mee te doen.



Merkpersoonlijkheid

De gewone man/vrouw

Als de gemeente Veenendaal een mens van vlees en bloed zou zijn, herken je hem aan zijn down-to-earth houding en de wil om met anderen samen te werken. Hij is echt, eerlijk en werkt hard. Betrokken en bereikbaar. Erop gebrand om iedereen een stem te geven en ge-

lijk te behandelen. Zo staat de gemeente Veenendaal naast de inwoner. Samen in de maatschappij. Een eenvoudig 'ja' of 'nee' ontstaat dus niet zomaar. We praten er graag met elkaar over en doen ons stinkende best om er dan ook samen uit te komen.

Merkbelofte

Veenendaal maakt plaats voor jou

Als gemeente Veenendaal maken wij graag plaats voor jou. Voor jouw ideeën over de wijk waarin je woont of werkt. Voor ondernemerschap en vernieuwing. Wij maken plaats voor elkaar, met ruimte voor initiatief en dialoog. Samen creëren we een plaats die voor jou aantrekkelijk is.



Wapen



Het wapen van Veenendaal stamt uit 1816 en is 'van lazuur (blauw) met een schip in volle zeilen, varende op zee, alles van goud'. We weten niet precies hoe het schip, een volledig opgetuigde driemaster, in ons wapen verzeild is geraakt. Misschien vond het toenmalige gemeentebestuur een turfschuit een te nietig bootje voor een zo waardig instituut als de gemeente. Het is mooi dat de driemaster de wind in de zeilen heeft. In 2012 heeft het wapen bij koninklijk besluit een kroon gekregen.

Gebruik van het wapen is beperkt tot ceremoniële gelegenheden: trouwerijen, officiële ontvangsten en op paspoorten.



Schillenmodel

In het schillenmodel huisstijl maken we een afweging in welke mate een uiting moet aansluiten op de gemeentelijke huisstijl en of het ontwerpen van een projectlogo of beeldmerk wenselijk of noodzakelijk is, waarbij er vooral gekeken wordt naar impact, duur en herkenbaarheid van de gemeentelijke organisatie.

Overweeg je om iets te laten ontwerpen? Neem dan contact op met team Communicatie via communicatie@veenendaal.nl

Ik wil een logo



Logo



Ons logo stamt uit 1993 en is herkenbaar en breed bekend. Op officiële documenten gebruiken we het volledig. Ook bij vermelding in uitingen van andere partijen wordt het ongewijzigd ingezet. Voor onze eigen communicatiemiddelen is een beeldmerk ontwikkeld (zie pag. 7), dat een brede inzet op alle platforms (zoals social media) mogelijk maakt. Is echter onvoldoende duidelijk wie de afzender is, dan wordt alsnog het logo gebruikt.



Beeldmerk



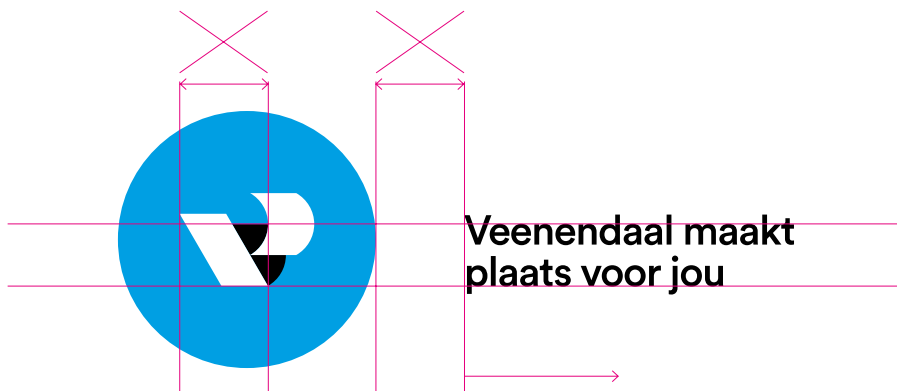
Het beeldmerk voor onze eigen communicatiemiddelen kan op 2 manieren worden ingezet: met een witte en een blauwe achtergrond. Het is een moderne versie van het officiële logo, dat bijvoorbeeld makkelijker en duidelijker online kan worden toegepast. Ook biedt het ruimte aan onze pay-off 'Veenendaal maakt plaats voor jou'.



**Veenendaal maakt
plaats voor jou**



Pay-off



De pay-off wordt altijd geplaatst in combinatie met het beeldmerk in een vaste verhouding. De tekst moet altijd goed leesbaar zijn en kan in alle kleuren uit ons kleurenpalet worden gezet.



Kleuren

Van essentieel belang voor de uitstraling van de huisstijl is het gebruik van de kleuren. De primaire kleuren blauw en zwart moeten altijd worden gebruikt en vormen de ruggengraat van onze huisstijl. Ter ondersteuning kunnen de secundaire kleuren wisselend worden ingezet. Groen zetten we specifiek in voor duurzame onderwerpen

	CMYK	RGB	#
	0/0/0/100	0/159/227	000000
	100/0/0/0	0/0/0	009ee3
	0/36/90/0	249/175/35	f9af23
	22/23/34/0	209/194/172	d1c2ac
	0/89/90/0	229/54/35	e63623
	0/0/0/65	124/124/123	7b7b7a
	0/0/0/15	227/227/227	e3e3e3
	75/0/100/0	44/164/63	5ea43f



Lettertypes

Lettertype

Circular Std

Fonts

Circular Std Book

Circular Std Medium

Lettertype

Century Schoolbook

Fonts

Century Schoolbook Regular

Century Schoolbook Italic

Koppen en subkoppen zetten we in de Circular Medium. In sommige gevallen kan hiervoor de Circular Book gebruikt worden, bijvoorbeeld als dit voor de leesbaarheid nodig is. De broodtekst wordt gezet in de Circular Book. Als iets in de lopende tekst meer nadruk moet krijgen mag hiervoor zowel bold als italic gebruikt worden. Denk bijvoorbeeld aan een mailadres of website.

Plaats voor... Deze tekst wordt in de Circular Std Book gezet. De woorden (of het woord) erna worden gezet in Century Schoolbook italic. De inleiding wordt gezet in de Century Schoolbook italic in blauw of een goed leesbare secundaire kleur.



Tekstgebruik

Voor titels op omslagen, posters en ander campagnemateriaal gebruiken we een combinatie van Circular en Century Schoolbook. Er zijn geen strikte regels voor de verhouding in corpgrootte en kleurgebruik. Zorg voor een evenwichtig en herkenbaar beeld.

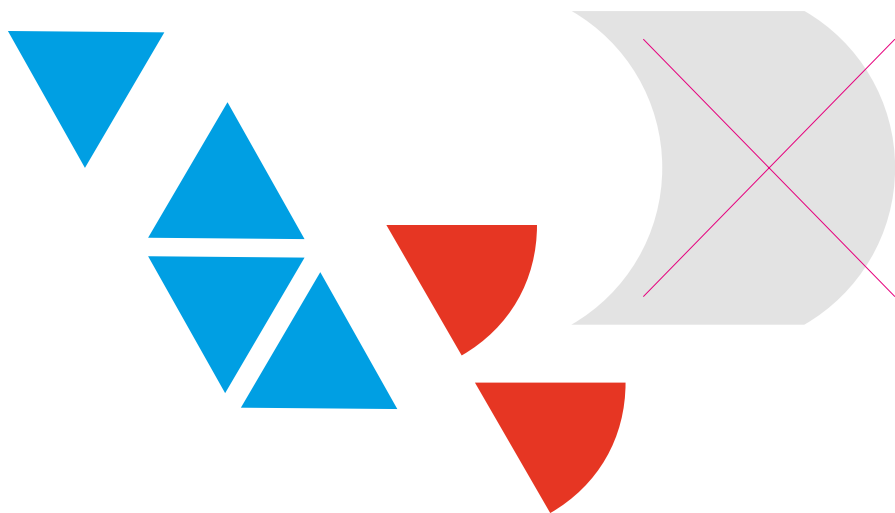
Plaats voor
jouw idee

Veenendaal
voor iedereen

duurzaam
denken en doen

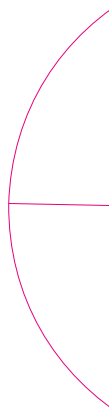
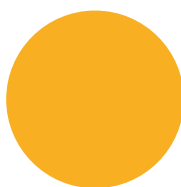


Vormen

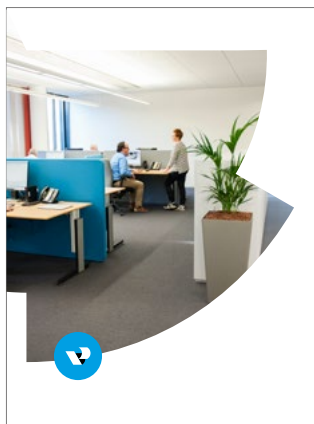
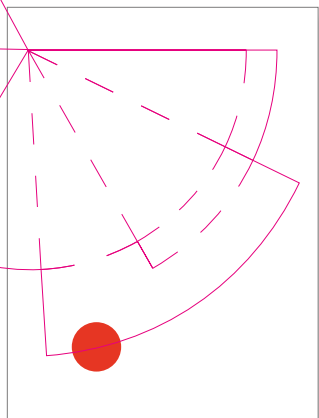
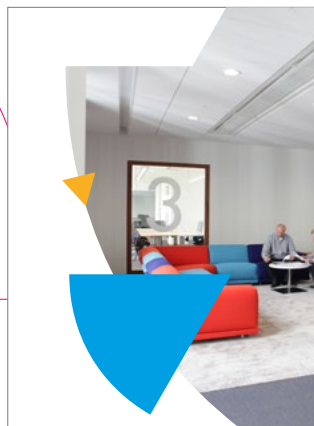
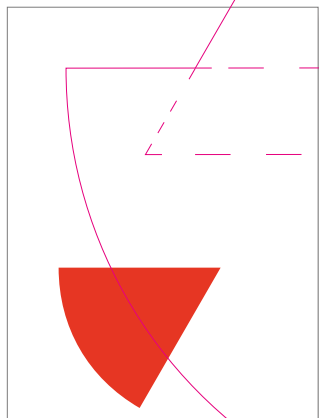


De vormen die gebruikt worden en kenmerkend zijn voor onze stijl komen voort uit logo en beeldmerk. Deze vormen mogen geroteerd, aan elkaar geplakt, vermenigvuldigd en met een foto gevuld worden, zolang er maar een heldere structuur blijft bestaan. Op de volgende pagina een aantal voorbeelden van hoe er dat in de praktijk uit ziet.

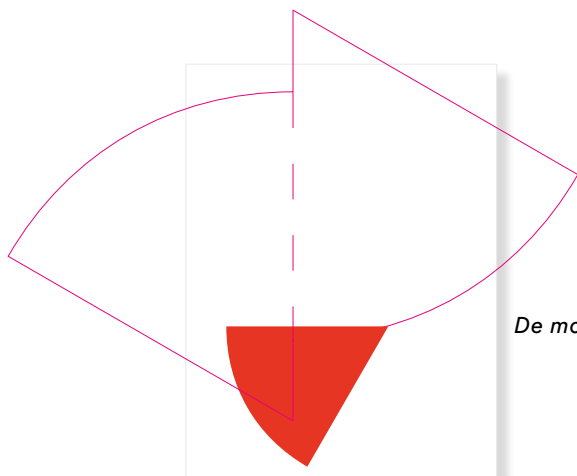
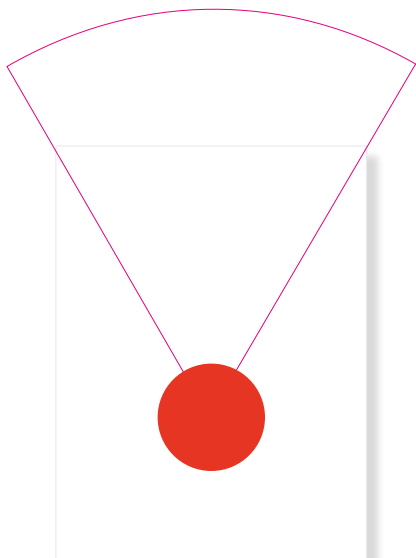
De 'zeilvorm' uit het logo gebruiken we niet.



Vormen



Vormen



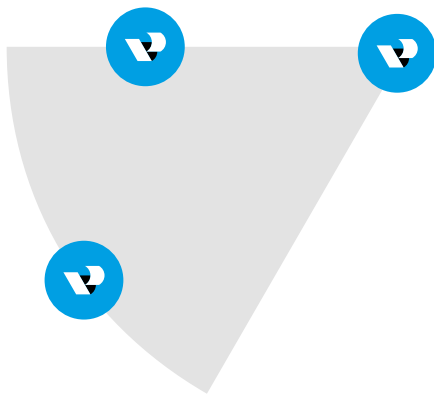
De mogelijkheden zijn eindeloos.



Plaatsing

beeldmerk / vorm / url

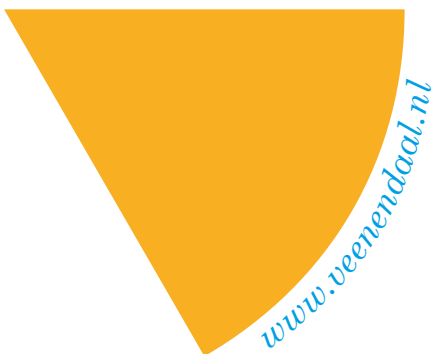
Bij het gebruik van het beeldmerk plaatsen we dit altijd op de rand of de punt van een vorm. Vrijstaand kan ook. De rand of de punt van de vorm doorsnijdt het ronde beeldmerk altijd in het midden.



Ook bij vormen kiezen we een geometrisch logische plek: op de punt of het midden van de rand. Kleurvlakken mogen ook transparant worden toegepast.

In onze stijl gebruiken we zo min mogelijk schaduwen en verloopjes.

Een URL kan vloeiend langs de vorm worden gezet.



Layout

Er zijn tal van mogelijkheden voor layout. Hieronder een aantal suggesties voor de A5-folder.

Deze sjablonen kun je aanvragen via communicatie@veenendaal.nl



Plaats voor Lorum ipsum

*Tandoe estruda etur, utem velis nosced quam,
ium fugi and ipsitatur molendi omnis valore molo
essit arum et quia volar color assininim et rest ad
qui te endam, que nimenes neque sin veria doluptae
pos magnatio eventus.*

Et odici tem eum ipsam fugiat ut et,
ni et ne core rebanum aut autem
quia sequis sum voloreprepta voluptati-
usa dolossitas noneceat dem hita-
qui ut aut.

Us eleasnda ducit am accus dolum que
pilla in pra exeritit veras dolorem po-
ressi meture volo velicite culla nimeni
uht aute veinin conea nua re, omibit
et quis delessit nulla. Tem qui dia si-
met in re, exeatumque qui rem vel
mos audior am et uti erferte feraspe li-
quae sum disque pore dolo esperiti an-
umque idioneo ersperchitit fugia solo-
remque planhi ficatem quiboa re non
non parum et escimi, voloro viditas
eturiion nosamit invellectatam illut iatur
aspedi volner optatibus ide pa volenis
arclit ipicia niam idus sum aut re, sactet,
in reasium quam et pareum int eum-
quid eseeque por aut harumque aut vo-
lupit atquam, test, aut et simpossectat
re, suntum fugiatas mi, untur aut autat
facepratem illatit oribud anducius qui-

budam quid magnis veres sus, quam,
odio quosim etia nevillidam qui-
dampara perum fugiatuque pericudi-
mi lunt doluptatem qui beror si dem-
pos magnis vel ipsam verperia re,
odiorerit arum volupta temporos re
perro modiatem et postion secumqui
velit praterit autassectis evel millan,
voluptas et, sae, set, essad etur, sunt

*Tandoe estruda etur, utem velis nosced quam,
ium fugi and ipsitatur molendi omnis valore molo
essit arum et quia volar color assininim et rest ad
qui te endam, que nimenes neque sin veria doluptae
pos magnatio eventus.*

Zeque dolorem
quoditio. Nam, neque namenture volup-
ta conaed quam, solorempore, aut face-
pudicite volorem illatit doluptatut
culpa am sum sendae quidant quidip-
unt illas dolecab onemoluptati omnia-
to evel exerchi litioneasit quia pa aut
alique etur magiam, et quae debitat
unda cuspiculsa lum quam dolorei cidu-
cim usinapim orrectae voluratur? Quia
suo.

Soloria notatit underidosis, apigitam,
simolorum fuga. Ibus et il eate quies
exerscriptio dis alit et voliorier aspera-
hent que modias pa conatit.

Aque voleceperunt officio
que voluptas voluptatut, seque maxi-
mus doluptaque num eleasitatem que
vollobarum venditassas dero te inctore
de sequi cum et fuga. Andit optatut
pratio dolorib usapiens sit exeat, unt
que minceas se dolorectem que pora si
officiit plani fuga voloreno dolor mola-
bo reriequi vidisiquales aut qui ut labo.

Us eleasnda ducit am accus dolum que
pilla in pra exeritit veras dolorem po-
ressi meture volo velicite culla nimeni
uht aute veinin conea nua re, omibit
et quis delessit nulla. Tem qui dia si-
met in re, exeatumque qui rem vel
mos audior am et uti erferte feraspe li-
quae sum disque pore dolo esperiti an-
umque idioneo ersperchitit fugia solo-
remque planhi ficatem quiboa re non
non parum et escimi, voloro viditas
eturiion nosamit invellectatam illut iatur
aspedi volner optatibus ide pa volenis
arclit ipicia niam idus sum aut re, sactet,
in reasium quam et pareum int eum-
quid eseeque por aut harumque aut vo-
lupit atquam, test, aut et simpossectat
re, suntum fugiatas mi, untur aut autat
facepratem illatit oribud anducius qui-
budam quid magnis veres sus, quam,
odio quosim etia venditatem qui-
dampara perum fugiatuque pericudi-
mi lunt doluptatem qui beror si dem-
pos magnis vel ipsam verperia re,
odiorerit arum volupta temporos re
perro modiatem et postion secumqui

Adit delenim
aximperferum
dolorecus ped
itib usamus dol

Lorem ipsum 2018

*Tandoe estruda etur, utem
velis nosced quam, ium fugi
and ipsitatur molendi omnis
valore molo essit arum et quia
volar color assininim et rest
ad qui te endam, que nimenes
neque sin veria doluptae pos
magnatio eventus.*

Zeque dolorem
quoditio. Nam, neque namenture volup-
ta conaed quam, solorempore, aut face-
pudicite volorem illatit doluptatut
culpa am sum sendae quidant quidip-
unt illas dolecab onemoluptati omnia-
to evel exerchi litioneasit quia pa aut
alique etur magiam, et quae debitat
unda cuspiculsa lum quam dolorei cidu-
cim usinapim orrectae voluratur? Quia
suo.

Soloria notatit underidosis, apigitam,
simolorum fuga. Ibus et il eate quies
exerscriptio dis alit et voliorier aspera-
hent que modias pa conatit.

Aque voleceperunt officio
que voluptas voluptatut, seque maxi-
mus doluptaque num eleasitatem que

vollobarum venditassas dero te inctore
de sequi cum et fuga. Andit optatut
pratio dolorib usapiens sit exeat, unt
que minceas se dolorectem que pora si
officiit plani fuga voloreno dolor mola-
bo reriequi vidisiquales aut qui ut labo.
Et odici tem eum ipsam fugiat ut et,
ni et mi core rebanum aut autem
quia sequis sum voloreprepta voluptati-
usa dolossitas noneceat dem hita-
qui ut aut.

Us eleasnda ducit am accus dolum que
pilla in pra exeritit veras dolorem po-
ressi meture volo velicite culla nimeni
uht aute veinin conea nua re, omibit
et quis delessit nulla. Tem qui dia si-
met in re, exeatumque qui rem vel
mos audior am et uti erferte feraspe li-
quae sum disque pore dolo esperiti an-
umque idioneo ersperchitit fugia solo-
remque planhi ficatem quiboa re non
non parum et escimi, voloro viditas
eturiion nosamit invellectatam illut iatur
aspedi volner optatibus ide pa volenis
arclit ipicia niam idus sum aut re, sactet,
in reasium quam et pareum int eum-
quid eseeque por aut harumque aut vo-
lupit atquam, test, aut et simpossectat
re, suntum fugiatas mi, untur aut autat
facepratem illatit oribud anducius qui-

Adit delenim
aximperferum
dolorecus ped
itib usamus dol
uptas int



Pictogrammen

Voor de website www.veenendaal.nl zijn pictogrammen ontworpen. Deze vormen de basis voor het gebruik van pictogrammen in andere toepassingen. Let wel: deze pictogrammen zijn ontworpen voor toepassing online.

Je vindt de iconenset op <https://github.com/OpenGemeenten/Iconenset>



Infographics

Infographics dienen ervoor om ingewikkelde materie begrijpelijk weer te geven. We gebruiken infographics als duidingsinstrument, niet als 'afbeelding in plaats van tekst'.

Wil je een infographic laten maken? Team communicatie heeft een handige guideline.

Solide financieel beleid *met een buffer voor komende jaren*



Veenendaal wil een gezonde, duurzame, groene, sociale, ondernemende, veilige en bereikbare gemeente zijn. Vanuit de kracht van Veenendaal en gemeente zijn waarin iedereen mee doet. Het huishoudboekje van de gemeente moet hiermee in overeenstemming zijn. Het college van burgemeester en wethouders voert daarom een solide financieel beleid met een voldoende gevulde spaarpot. Ze stelt geen bezuinigingen of extra verhoging van de lokale belastingen voor de inwoners voor, maar wel een aantal investeringen. De programmabegroting is een voorstel van het college en is pas definitief als de gemeenteraad ermee heeft ingestemd.

- ▶ Rijksbijdrage € 142,4 mln
- ▶ Gemeentelijke belastingen € 30,1 mln
- ▶ Grondexploitaties € 8,8 mln
- ▶ Overige inkomsten € 26,6 mln



Hoeveel betaal ik in 2022 aan:

OZB (gemiddelde woningen s € 250.000,-)	€ 271,-
Rioolheffing (gemiddelde woningen s € 250.000,-)	€ 96,-
Atvalstoffenheffing (gemiddeld 8 aanbestedingen per jaar)	€ 299,-
Indicatie woonlasten (meer persoonshuishouden)	€ 666,-



- ▶ Bedrijfsvoering € 28,3 mln
- ▶ Bestuur en dienstverlening € 5 mln
- ▶ Duurzaamheid € 1,7 mln
- ▶ Economische zaken € 9,5 mln
- ▶ Maatschappelijke ondersteuning € 27 mln
- ▶ Onderwijs, jeugdhulp en sport € 34,8 mln
- ▶ Ruimtelijke ordening € 13,9 mln
- ▶ Veiligheid en handhaving € 6,2 mln
- ▶ Verkeer en openbare ruimte € 55 mln
- ▶ Werk, participatie en inkomen € 21,3 mln
- ▶ Reserves € 2,5 mln
- ▶ Overige € 1,5 mln

Volledige programmabegroting lezen? Kijk op veenendaal.begrotingsapp.nl



Veenendaal maakt plaats voor jou



handboek Huisstijl

Substijlen



Plaats voor duurzaam
denken en doen



*voor webtoepassing kan er ook gebruik
gemaakt worden van een liggende variant*



handboek Huisstijl

Voorbeelden





Veenendaal

Plaats voor jou

www.veenendaal.nl



Veenendaal maakt plaats voor jou

Veenendaal voor iedereen



Participatiebijeenkomst
31 januari 2019

www.veenendaal.nl/omgevingswet



Veenendaal maakt plaats voor jou



Aan de slag met de omgevingswet

Gemeenteraadsverkiezingen

Kom hier stemmen op 21 maart!



Neem je stempas en ID mee

www.veenendaalstemt.nl



Veenendaal maakt plaats voor jou



Energie besparen? Aardgasvrij wonen? Tuin vergroenen?

Kijk voor tips en inspiratie op:
www.duurzaamveenendaal.nl



Plaats voor duurzaam
denken en doen



Veiligheid @Veenendaal



"Mijn motto:
kijk naar elkaar
om in de wijk"

Biz. 9



"De brandweer
blust niet alleen
branden"

Biz. 7



"Ik wil gezien
worden in
de wijk"

Biz. 5

Samen voor
een veilig
Veenendaal



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Veilig
bewegen op
de digitale
snelweg

4

Lachgas,
de risico's zijn
niet grappig!

6

Voorkom
woning-
inbraak

8

Meldkaart

12

Budget voor initiatieven



Heb jij
een leuk
idee?

www.veenendaal.nl/contact-in-uw-wijk



Veenendaal maakt
plaats voor jou

<<voornaam>> <<achternaam>>

<<Functie>>

<<Afdeling>>

<<Adres>>

<<Postbus>>

<<Postcode>> Veenendaal

<<e-mail>>

tel: <<telefoonnummer>>

mob: <<mobiel nummer>>

GEEMEENTE VEENENDAAL

www.veenendaal.nl



Veenendaal maakt
plaats voor jou



handboek Huisstijl

Adres: Raadhuisplein 1
Veenendaal

Telefoon: (0318) 538 538

Postadres: Postbus 1100
3900 BC Veenendaal

Website: www.veenendaal.nl

