

Nota van Inlichtingen 1 d.d 7 oktober 2022 , referentie: EU/MV/BEELDPRODUCTIE/NVI

nr.	Verwijzing (document, paragraaf, artikel, etc.)	Pagina	Vraag	Antwoord
1	3.10	8	Kunt meer informatie geven over welke functies vertegenwoordigd zijn in het inkoop team dat de inschrijvingen beoordeelt?	Programmamanager, campagneleider, voorzitter campagneteam, procesbegeleider.
2	6.1	15	"Binnen de projectorganisatie NLVI opereert een campagneteam dat op het gebied van publiciteit wordt bijgestaan door meerdere externe bureaus, waaronder een beeldproducent, media-inkoopbureau en vormgever." Kunt u meer informatie geven over de inhoud van de samenwerking binnen het campagneteam en de frequentie van samenkomen van het campagneteam?	Het campagneteam komt wekelijks bij elkaar, op basis van de lopende producties aangevuld met externe producenten, zoals die voor Beeld. Zo zal de productie van bijv. de tv-commercial regelmatig contact vergen tussen het campagneteam en de beeldproducent. Om de gedachten te bepalen: 5-7 keer
3	beschrijvend document, 3.6,	5	Is het ook mogelijk een opdracht voor kerncompetentie 1 in te dienen die niet bestaat uit een radio commercial?	Nee, de kerncomptenties blijven ongewijzigd zoals omschreven in het Beschrijvend document. De kerncompetenties zijn een afspiegeling van de uit te voeren Opdracht.
4	beschrijvend document, 3.6,	5	Wat verstaan jullie onder een mini documentaire?	Dat is een portret/het verhaal van een veteraan die ook een van de personages is in de commercial. Die wordt als het ware verder voorgesteld in deze mini-docu.
5	beschrijvend document, 3.6,	5	Als het een reeks is kunnen we dan ook meerdere films insturen?	In de commercial spelen 3 tot 4 veteranen een rol, van ieder van hen wordt een mini-docu gemaakt.
6	beschrijvend document, 3.6,	5	Naar welke relevantie zijn jullie op zoek voor de referenties die jullie willen zien?	Wij willen graag referenties zien waar Gegadigde dezelfde opdracht naar aard en omvang reeds heeft uitgevoerd.
7	beschrijvend document, 5.0	11	Is er een vergoeding beschikbaar voor het uitwerken van de door jullie gevraagde informatie?	Nee, er is geen vergoeding beschikbaar. Inschrijver is niet verplicht op voorhand ook niets te 'produceren'. Mocht een gegadogden dit wel wille doen, is dit een vrije keue. Verder verwijzen wij naar de uitvraag zoals omschreven in het Beschrijvend document.

nr.	Verwijzing (document, paragraaf, artikel, etc.)	Pagina	Vraag	Antwoord
8	beschrijvend document, 5.2	13	Kunnen jullie inzicht geven wat de campagnes vorig jaar hebben gekost?	Wij geven geen inzicht in kosten en budgetten van voorgaande jaren. Het genoemde plafondbedrag spreekt voor zich.
9	beschrijvend document, 5.2	13	Wat verwachtten jullie in de presentatie te zien?	Een eerste (creatieve) aanzet van jullie ideeën over een komende rtv-commercial en de manier waarop die geproduceerd zou kunnen worden.
10	beschrijvend document, 6.5	14	Hebben jullie meer informatie over de doelgroep?	De doelgroep is de algemene Nederlandse bevolking tussen 16-75 jaar oud.
11	beschrijvend document, 6.5	14	Willen jullie ook dat wij de media inkoop oppakken? Zo ja, moet dat binnen het budget vallen of is hier een extra budget voor beschikbaar?	Nee, dat valt buiten de scope van de Opdracht en het plafondbedrag.
12	beschrijvend document, 6.5	14	Wat verstaan jullie onder 'voldoende militaire/veteranen uitstraling	Dat het duidelijk moet zijn dat het over veteranen/militairen gaat.
13	beschrijvend document, 6.5	14	Graag ontvangen we jullie huisstijl ingrediënten	Opdrachtgever heeft nadere informatie beschikbaar. Echter deze bestandsformaten kunnen niet op TenderNed worden geüpload. Indien Gegadigden nader informatie willen ontvangen, dan kunnen zij deze aanvragen bij e.gerrese@nlveteraneninstituut.nl Deze Informatie zal dan via WeTransfer worden gedeeld met de aanvrager.
14	beschrijvend document, 6.5	15	Hebben jullie voorbeelden van de verhalen die jullie zouden willen delen?	Op bijna alle kanalen, zowel bij de publieke omroep als bij de commerciële zenders, plus de regionale kanalen.
15	beschrijvend document, 6.5	15	Werken jullie nu met andere bureau's? Lead agency? Social media partij?	Voor de inkoop met een media-bureau, voor social media en vrije publiciteit met een campagnebureau.
16	beschrijvend document, 8.0	18	Willen jullie een creatief concept zien die zich kan doorvertalen naar de gevraagde middelen? Of mag het een grove aanzet zijn?	Het mag een eerste aanzet zijn, een gedachte (creatieve) richting, zoals uitgevraagd in het Beschrijvend document.

nr.	Verwijzing (document, paragraaf, artikel, etc.)	Pagina	Vraag	Antwoord
17	beschrijvend document, 8.0	18	Het staat inschrijver vrij wel al de middelen te produceren. Dat zou zonder vergoeding een heel onrealistische vraag zijn. Waarom laten jullie dit toe? Dan gaan er allerlei partijen 'gratis' werk maken.	Zie het antwoord op vraag 7.
18	beschrijvend document, 8.0	18	Meerjaren visie. Licht graag toe wat dit inhoud? Kunnen jullie deze visie delen en vertellen aan welke randvoorwaarden deze visie moet voldoen?	Daarmee wordt bedoeld dat de producties voor 2023 ook een fundament zouden moeten zijn waarop de jaren daarna kan worden doorgebouwd. Dus niet ieder jaar helemaal opnieuw beginnen, maar gebruik maken van een eerder (creatief)concept om zodoende ook de herkenbaarheid te versterken.
19	beschrijvend document, 8.0	19	De presentatie mag door maximaal 2 personen worden verzorgd. Naast de 2 personen die de presentatie verzorgen, zijn andere afgevaardigden van Inschrijver ook welkom. Je mag dus met meer dan 2 mensen langskomen?	In principe is dit toegestaan. Echter we beperken bij deze het aantal afgevaardigden tot maximaal 3 personen.
20	beschrijvend document, 8.0	19	Welke partij heeft eerder voor jullie de campagne gemaakt?	Een soortgelijke Opdracht is eerder uitgevoerd door Every Media B.V.
21	beschrijvend document, 6.5 (1)	14	Op welk kanaal willen jullie de tv en radio spot uitzenden? Is is ook 1 kanaal of meerdere?	Op bijna alle kanalen, zowel bij de publieke omroep als bij de commerciële zenders, plus de regionale zenders.
22	beschrijvend document, 6.5 (1)	14	Hoelang willen jullie de tv en radio spot inzetten? Weken/maand(en)?	Die worden 10 dagen/minimaal een week voorafgaande aan de NLVD ingezet.
23	beschrijvend document, 6.5 (2)	15	Op welke social media kanalen willen jullie de mini docu's uitzenden? Is dat owned of paid? Als het paid is hoelang willen jullie het inzetten?	Dat is grotendeels owned en in aanloop naar de NLVD, enkele weken daarvoor.
24	beschrijvend document, 6.5 (3)	15	Op welke social media kanalen willen jullie de 20 sec video's uitzenden? Is dat owned of paid? Als het paid is hoelang willen jullie het inzetten?	Dat is grotendeels paid en dat in aanloop naar de NLVD, doorgaans 10 dagen tot een week.

nr.	Verwijzing (document, paragraaf, artikel, etc.)	Pagina	Vraag	Antwoord
25	Punt 5.1	11	Fase 4a wordt beschreven dat middels een presentatie toegelicht en gemotiveerd kan worden. Zijn er nog specifieke criteria voor de presentatie? Of is deze naar eigen inzicht in te vullen?	In ieder geval zien we graag een eerste (creatieve)aanzet van jullie ideeën voor een komende rtv-commercial en de manier waarop die geproduceerd zou kunnen worden. Daarnaast gaat het om de onderbouwing van jullie concept op basis van de uitvraag zoals omschreven in hoofdstuk 8.1 van het Beschrijvend document.
26	Punt 6.2	14	Het volgende wordt beschreven 'Ook wordt er op enkele specifieke doelgroepen ingezet, bijvoorbeeld binnen het onderwijs.'. Wat zijn deze specifieke doelgroepen? Zit hier per type content (TVC of docu, etc) nog verschil in?	Daarmee wordt bedoeld dat soms (optioneel) producties moeten worden gemaakt voor die groepen. Bijvoorbeeld een trailer voor een schoolconcert, bedoeld voor leraren. Of een clip van een toneelvoorstelling, bedoeld voor gemeenten.
27	Punt 6.5	14	Is het mogelijk uw huisstijl te ontvangen?	Zie het antwoord op vraag 13
28	Punt 6.5	15	3) productie staat vermeld dat de wens is meerdere 20 sec video's te produceren en op pagina 18, punt 8.1 staat nog toegevoegd dat deze bij voorkeur een spin-off zijn van de mini-documentaires en TVC. Is het hiervoor ook toegestaan materiaal te gebruiken uit de TVC en/of documentaires zodat er op alle platforms herkenbaarheid te zien is? Of is het juist gewenst hiervoor geheel nieuwe beelden te gebruiken?	De vervolgproducties (mini-docus en 20 sec video's) komen in altijd voort uit de TVC, en dan aangevuld met andere eerder materiaal, bijv. vanuit een docu.
29	Punt 6.5	15	Bij (2) staat "mogelijk in redactionele werkzaamheden". Moeten we dit meenemen in de prijs?	Ja, dit dient u te verdisconteren in uw inschrijfprijs.
30	Punt 6.5	15	Welke andere producten verwacht u optioneel zoals benoemd in (4)	Bijvoorbeeld een trailer voor een schoolconcert, een clip voor een voorstelling of pre-productie nodig bij een deelevenneent van de NLVD
31	Punt 8.1	18	Mogen we opmaak van de stukken -naast Arial 11- zelf bepalen?	U dient de richtlijnen op te volgen zoals omschreven in hoofdstuk 8.1 uit het beschrijvend document.

nr.	Verwijzing (document, paragraaf, artikel, etc.)	Pagina	Vraag	Antwoord
32	Punt 8.1	18	Er wordt beschreven dat eventuele bijlagen met afbeeldingen zijn toegestaan en buiten de 10x A4 vallen. Zijn eventuele links naar inspiraties/voorbeelden ook toegestaan?	Ja, dit is in principe toegestaan. Onder de volgende voorwaarden: 1. In uw tekstuele antwoord dient u de relevantie van het eerdere geproduceerde werk, zoals te zien is in de link, toe te lichten in het kader van deze Opdracht. 2. U dient aan te tonen wat de relevantie is van uw eerder geproduceerde werk is met betrekking op het door u beschreven tekstuele creatieve concept/antwoord.
33	Algemene vraag		Mogen we meer voorbeelden van eerder gemaakt documentaire werk meesturen?	Ja, dit is in principe toegestaan. Onder de volgende voorwaarden: 1. In uw tekstuele antwoord dient u de relevantie van eerder gemaakt documentaire werk, zoals te zien is in de link, toe te lichten in het kader van deze Opdracht. 3. De tijdsduur van de documentaires mogen niet langer zijn dan ongeveer 15 minuten. 2. U dient aan te tonen wat de relevantie is van uw eerder geproduceerde werk is met betrekking op het door u beschreven tekstuele creatieve concept/antwoord.