

Beantwoording vragen marktconsultatiedocument

Behorende bij de Marktconsultatie "Vernieuwing CMS website gemeente Etten-Leur www.etten-leur.nl"

Kenmerk: siw009208

Datum:	donderdag 29 september 2022
Aantal vragen:	7

#	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Scope van de opdracht	U geeft aan dat het via de nieuwe website mogelijk moet zijn om, bij het afnemen van een dienst of product, in te loggen met DigiD en e-Herkenning. Ook geeft u aan dat eformulieren bij het zaaksysteem zijn ondergebracht. Wat wil de gemeente bereiken met het kunnen inloggen met DigiD en eHerkenning op de nieuwe gemeentelijke website?	De gemeente onderzoekt, met het oog op toekomstige ontwikkelingen, de mogelijkheid om via de nieuwe CMS website in te loggen met DigiD en e-Herkenning, alsmede een eventuele opvolger hierop. Op dit moment beraadt de gemeente zich of dit een wens of een eis zal worden in de aanbesteding.
2	Vragenlijst, vraag 1	Kunt u onderbouwen waarom u zich oriënteert op een open source CMS?	De huidige website van de gemeente betreft een closed source CMS. De gemeente is daardoor minder bekend met open source CMS en wil hierover graag meer informatie om zo een weloverwogen beslissing te kunnen nemen. Het gebruik van een open source CMS is tevens een uitgangspunt van de digitaliseringsagenda.
3	Vragenlijst, vraag 1	Met de keuze voor een open source CMS zet u op voorhand een aantal leveranciers buiten spel. Het lijkt ons in uw voordeel om (ook) een aanbieding van andere leveranciers te ontvangen. U heeft dan ten minste echt iets te kiezen. Bent u zich hier van bewust?	Zie beantwoording vraag 2. De gemeente heeft nog geen definitief besluit genomen over het gebruik van een closed source of open source.
4	Vragenlijst, vraag 3 en 4	Waarom kiest u ervoor om nieuws niet op de gemeentelijke website te plaatsen?	De visie van de gemeente op dit punt vindt u terug in de doelstelling van de opdracht in het marktconsultatie document.
5	Vragenlijst, vraag 3 en 4	Indien u geen nieuwsartikelen meer op de gemeentelijke website plaatst, welke andere functionaliteiten blijven er naast de producten en dienstencatalogus nog over?	Op de website www.etten-leur.nl kunnen inwoners en bedrijven zaken zelf regelen, zoals (aan)vragen en taken. Hiernaast biedt www.etten-leur.nl onder andere inzicht in de taken van de gemeente, het bestuur en informatie over de organisatie van de gemeente.
6	Vragenlijst, vraag 6	Welke ervaring(en) heeft de gemeente op dit moment met omnichannel?	De gemeente heeft op dit moment niet of nauwelijks ervaring met omnichannel. De gemeente is op dit moment met name multichannel georiënteerd en staat daarom open voor advies.
7	Vragenlijst, vraag 5	De koppeling met bekendmakingen leveren wij standaard mee met ons CMS. We lezen ook dat andere zaken buiten het CMS gehouden worden; bijv. formulieren. Ziet de gemeente het als een voordeel/plus dat er een CMS wordt aangeboden waar dit soort zaken al in worden aangeboden ("proven technology" die draait bij andere gemeenten). De gemeente kan dan werken aan een groeimodel zonder dat ze hoeft te investeren in de ontwikkeling van deze nieuwe functionaliteit. Hiermee zorgt de gemeente er voor dat de klantreis niet wordt onderbroken omdat er verwezen wordt naar een andere website/portaal. Ook biedt deze werkwijze de gemeente de mogelijkheid beter te voldoen aan de digitoegankelijkheid omdat het CMS (pagina's produceert die) voldoet aan de digitoegankelijkheid.	De huidige website van de gemeente is dusdanig ingericht dat verschillende zaken, waaronder formulieren, slechts via een verwijzing bereikbaar zijn. De gemeente ziet echter wel voordeel van directe koppelingen. Op dit moment wordt hier nog geen gebruik van gemaakt, maar de behoefte van de gemeente hierin kan in de toekomst wijzigen en wij worden dan ook graag nader geadviseerd en geïnformeerd op dit punt. Een eventuele verdere uitwerking hiervan kunt u benoemen onder vraag 8 van het Vragenformulier (bijlage 1 van de marktconsultatie).

Wij hopen de door u ingevulde vragenlijst uiterlijk **donderdag 13 oktober 2022 om 10:00 uur** te ontvangen.