

MARKTCONSULTATIEDOCUMENT

"Vernieuwing CMS website gemeente Etten-Leur
www.etten-leur.nl"



Datum: 8 september 2022
Kenmerk : siw009208
Opsteller : Gemeente Etten-Leur
Inkoopbureau West-Brabant

Aanleiding en achtergrond van de marktconsultatie

De gemeente Etten-Leur is zich aan het voorbereiden op een aanbesteding voor het vernieuwen van de website van de gemeente voor inwoners, ondernemers en overige partners.

Door middel van deze marktconsultatie wil de gemeente Etten-Leur zich oriënteren op wat de markt te bieden heeft, of bepaalde bedachte oplossingen werkbaar en wenselijk zijn, maar ook wat de meest recente marktontwikkelingen zijn. De marktconsultatie bestaat uit een uitnodiging aan de markt om te reageren op in dit document geformuleerde vragen.

Huidige situatie

De huidige website is gebaseerd op een toptakenstructuur sinds 2016. De website voorziet in productinformatie voor inwoners, ondernemers en overige partners. En voorziet ook in nieuws. Het aantal unieke websitebezoekers was in 2021: 178.515.

De huidige website heeft een certificaat voor de digitale toegankelijkheid, een voorleeshulp maar ook een archieffunctie (die jaren teruggaat en doorzoekbaar is). Er is inmiddels afscheid genomen van de formulieren editor binnen het CMS. Daar worden andere oplossingen voor gebruikt. We verwijzen naar het door ons gebruikte Zaaksysteem en/of andere applicaties waarop formulieren staan.

Toekomstige situatie c.q. scope van de opdracht

De vernieuwing van de huidige CMS website is een conceptversterking. Het is een optimalisatie van onze huidige website. We willen de doelgroepen van gemeente Etten-Leur hierover laten meedenken bij een doelgroeponderzoek.

De nieuwe CMS website moet zich focussen op de dienstverlening en algemene informatie van gemeente Etten-Leur. De nieuwsvoorziening en participatie zal hoofdzakelijk via een andere website verlopen, namelijk www.etten-leurdoethetgewoon.nl Dit valt buiten de scope van deze opdracht.

Bij de nieuwe CMS website is een beoordelingssysteem belangrijk. Inwoners, ondernemers en overige partners kunnen per pagina en/of over de gehele CMS website een beoordeling achterlaten. Deze gegevens willen we vervolgens makkelijk kunnen analyseren en aan de hand van de ontvangen informatie benodigde aanpassingen doen.

De CMS website is te bereiken via alle mobiele apparaten en past zich aan op de mobiele apparaat die de bezoeker gebruikt.

Bij de nieuwe CMS website behouden we de look & feel qua kleuren, maar deze belemmert niet de toegankelijkheid. We staan open voor een nieuwe vormgeving, mits dit binnen de huidige huisstijl past.

Het is via de nieuwe CMS website mogelijk om, bij het afnemen van een dienst of product, in te loggen met DigiD en e-Herkenning.

De website moet voldoen aan de nieuwste ontwikkelingen van CMS en voldoen aan wet- en regelgeving, zoals onder andere WCAG en privacywetgeving (AVG en de Baseline informatiebeveiliging Overheid).

Doelstelling van de opdracht

De doelen van de vernieuwing van het CMS website www.etten-leur.nl is het volgende:

1. Opnieuw contracteren van een CMS-leverancier waardoor de gemeente voldoet aan de verplichtingen die volgen uit de wet- en regelgeving. Met het CMS moet de gemeente invulling kunnen geven aan de landelijke standaarden, toegankelijkheidseisen en andere relevante wet- en regelgeving.

2. De website www.etten-leur.nl optimaliseren voor het afhandelen van (aan)vragen/taken van inwoners en bedrijven (toptaken). De uit te voeren taak of klantreis van de gebruiker staat hierbij centraal.
3. Daarnaast biedt www.etten-leur.nl inwoners inzicht in de taken van de gemeente, het bestuur en informatie over de organisatie van de gemeente. Voor taken die de gemeente niet zelf uitvoert (maar wel verantwoordelijk voor is) verwijst de website door naar functiegerichte websites zoals CJG, BWB, Werkplein, Etten-Leurdoethetgewoon, Afval3xbeter, Werken bij de gemeente, Gemeenteraad, Koepel etc. Informatie komt maar één keer voor. We zorgen voor 1 duidelijke toegang voor onze inwoners en ondernemers. www.etten-leur.nl is (naast google) de toegangspoort naar alle taken van de gemeente. Inhoud die meer relateert aan participatie en of communicatie delen we op een andere omgeving, dit kan “Etten-Leur doet het gewoon” zijn. Deze omgeving is gericht op het actief betrekken en informeren van inwoners. Hierbij kun je denken aan nieuwsbrieven, informatie uit de wijk, bouwprojecten, polls, klantpanel etc. Een platform van gemeente, inwoners en bedrijven.
4. Na oplevering zijn er heldere afspraken over de verantwoordelijkheden rondom het beheer van de verschillende online omgevingen. Het beheer moet ervoor zorgen dat de synergie tussen de verschillende kanalen/websites wordt onderhouden en versterkt.

Vraagstelling/doelstelling marktconsultatie

Dit document geeft achtergrondinformatie bij de marktconsultatie voor de aanbesteding voor de nieuwe CMS website van gemeente Etten-Leur, www.etten-leur.nl. Het doel van deze marktconsultatie is dat de gemeente Etten-Leur een correct en volledig beeld krijgt van de mogelijkheden die de markt op dit moment biedt. Deze vragen zijn opgenomen aan het einde van dit document. De opgehaalde informatie dient voor een correcte formulering en scope van de opdracht in de aanbestedingsdocumenten.

Juridische en procedurele aspecten

Algemeen

Deze marktconsultatie heeft tot doel mogelijkheden te verkennen en op basis daarvan een succesvolle aanbesteding voor te bereiden. De consultatie maakt uitdrukkelijk géén onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure.

Het verslag van de marktconsultatie zal als bijlage worden toegevoegd aan het aanbestedingsdocument, om de grondbeginselen proportionaliteit, objectiviteit, transparantie en non-discriminatie in acht te nemen.

Procedure consultatie

De marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter: meedoen aan de marktconsultatie verplicht nergens toe. Aan de marktconsultatie kunnen geen rechten ontleend worden en kan niet leiden tot enig voor- of nadeel in de aanbestedingsprocedure.

De marktconsultatie is in de vorm van een vooraankondiging gepubliceerd op: www.TenderNed.nl.

Geïnteresseerde ondernemingen kunnen zich **uiterlijk 13 oktober 2022 – 10.00 uur** aanmelden bij de gemeente Etten-Leur t.a.v. Charlotte Dettingmeijer door het toesturen van de in bijlage opgenomen lijst met vragen. De gemeente Etten-Leur gebruikt deze lijst onder andere om richting te geven aan haar inkoopstrategie.

Alle reacties zullen vertrouwelijk behandeld worden. De algemene resultaten van de marktconsultatie worden volledig geanonimiseerd vastgelegd in een marktconsultatieverslag.

De gemeente Etten-Leur zal het verslag met de grootste zorgvuldigheid opstellen en hierbij iedere mogelijke herleiding van de inhoud van het verslag naar enige marktpartij vermijden. Gezien dit feit is het de verantwoordelijkheid van marktpartijen zelf om geen informatie te delen in de vragenlijst.

Vervolgprocedure

Nadat de marktconsultatie heeft plaatsgevonden en het consultatieverslag is vervaardigd, zullen de inzichten meegenomen worden bij het vaststellen van een (definitieve) inkoopstrategie en het opstellen van een inschrijvingsdocument dat als basis dient voor de aanbesteding van de voorgenomen opdracht. Het consultatieverslag zal als bijlage bij de aanbestedingsstukken worden toegevoegd.

Planning

Onderstaand treft u, ten behoeve van de marktconsultatie, de door de gemeente Etten-Leur voorgenomen planning aan:

Onderdeel	Datum
Publicatie marktconsultatie / vooraankondiging	8 september 2022
Sluiting termijn voor het stellen van vragen door partijen	22 september 2022 om 10:00 uur
Publicatie beantwoording vragen door gemeente Etten-Leur	29 september 2022
Indienen vragenlijst	13 oktober 2022 om 10:00 uur

Contactgegevens

Voor aanmelding en vragen over deze marktconsultatie kunt u zich aanmelden via de berichtenmodule in TenderNed. U dient hierbij de vragenlijst en het aanmeldingsformulier in te vullen en een bericht via TenderNed te sturen naar Charlotte Dettingmeijer.

Bijlage 1 Vragenlijst MARKTCONSULTATIEDOCUMENT

Wij vragen u om dit formulier ingevuld bij uw aanmelding te voegen.

Naam (volgens handelsregister)	
Contactpersoon	
Adres	
Plaats	
Telefoonnummer	
E-mailadres	

1. Hoe hoog schat u de eenmalige en jaarlijkse kosten voor de gevraagde diensten?

Antwoord:

2. Etten-Leur oriënteert op een opensource CMS. Wat is uw advies hierin en om welke reden?

Antwoord:

3. Is het mogelijk om de zoekmachine van de nieuwe CMS website ook de website www.etten-leurdoethetgewoon.nl te laten doorzoeken en op de nieuwe CMS website resultaten te laten weergeven voor verwijzing? Is dit eenvoudig te realiseren en ziet u nog bijzonderheden bij deze wens?

Antwoord:

4. Op dit moment staan er op www.etten-leur.nl veel nieuwsartikelen. Nieuwsartikelen plaatsen we hoofdzakelijk niet meer op de nieuwe CMS website. Is er een voorziening of oplossing waar de 'oude' nieuwsartikelen geraadpleegd kunnen blijven? Zo ja, welke en hoe werkt deze voorziening of oplossing?

Antwoord:

5. Is het mogelijk een koppeling in te bouwen tussen de officiële bekendmakingen op overheid.nl en www.etten-leur.nl, zodat officiële bekendmakingen ook (automatisch) op de nieuwe CMS website geplaatst kunnen worden?

Antwoord:

6. Omnichannel gaat een grote rol spelen binnen gemeenten. Op welke wijze kan een website hierin naar uw mening een rol spelen?

Antwoord:

7. Welke verbeteringen ziet u voor www.etten-leur.nl op het gebied van vormgeving, functionaliteit en inhoud?

Antwoord:

8. Welke innovatieve (aanvullende) oplossingen / gerelateerde mogelijkheden / aanvullende dienstverlening heeft u te bieden? Kunt u daartoe voorbeelden aandragen/laten zien?

Antwoord:

9. De website www.etten-leur.nl wordt primair benaderd via de mobiele telefoon. Wat is uw advies over hoe de website het beste kan worden getoond via de mobiele telefoon, bijvoorbeeld een Web app, Native app of een Hybride app?

Antwoord:

10. Welke gunningscriteria adviseert u bij een toekomstige aanbesteding en waarom deze?

Antwoord:

11. Welke (aanvullende) informatie heeft u nodig om een goede aanbidding te kunnen doen?

Antwoord: