

Bijlage 5.1 – Inrichting (initiële) Identificatie

Website Vaste boeken Prijs

Versie: 1.0

Datum: 21 april 2022

Colofon

Documentnaam Registeren en inloggen
Datum 21-04-2022
Versie 1.0
Auteur WS
Document eigenaar Commissariaat van de Media
Classificatie Concept

Versiebeheer

Versie	Datum	Status	Auteur	Opmerking
0.1	08-04-2022	Concept	WS	Initiële versie
0.2	14-04-2022	Concept	WS	MM/JK
1.0	21-04-2022	Definitief	WS	



Inrichting Identificatie

De gebruikers van het huidige systeem dienen 1-op-1 te worden overgenomen in het nieuw te ontwikkelen platform. Zo waarborgt CvdM de continuïteit van de gebruikers over de systemen.

De gebruikers dienen echter voor het nieuwe platform wel een nieuw wachtwoord aan te maken. Bij het in gebruik nemen van het nieuwe platform dienen de gebruikers hiervoor eenmalig een email te ontvangen waarin wordt uitgelegd waarvoor er een nieuw wachtwoord moet worden aangemaakt.

1. Aanmaken nieuw wachtwoord

De ontvanger ontvangt een email met een link (URL) die de gebruiker automatisch brengt naar de website waar het wachtwoord kan worden aangepast. Deze link is maximaal 24 uur geldig.

Een wachtwoord dient te voldoen aan de volgende criteria:

- Lengte is ten minste 10 karakters;
- Bevat minimaal 1 hoofdletter, 1 cijfer én 1 leesteken, zoals {}!@#\$%*?_ - et cetera;
- Een nieuw wachtwoord mag niet eerder gebruikt zijn (historie is tot maximaal 12, maar geldt uiteraard niet de initiële inrichting);
- Een wachtwoord kent een geldigheidsduur van maximaal 12 maanden.
 - Bij verstrijken van de geldigheidsduur wordt geen mail verstuurd. Bij aanmelden binnen 14dagen voor of ná het verlopen van de geldigheidsduur ontvangt de gebruiker de melding dat het wachtwoord verlopen is, en moet deze eerst gewijzigd worden, gevolgd door stap 2 van deze procedure.

2. Multi Factor Authenticatie

Hierna moet de gebruiker opgeven op welke wijze de (MFA) verificatiecode moet worden toegezonden. Dit kan op twee manieren:

- Via het binnen het systeem bekend mobiele nummer;
- Via het binnen het systeem bekende email adres.

Nadat de gebruiker de keuze kenbaar gemaakt heeft, dient eerst via reCAPTCHA te worden vastgesteld of de gebruiker geen bot of script is. Na vaststelling dat de gebruiker geen bot of script is, verstuurt het platform de verificatiecode naar de gekozen bestemming. De verificatiecode is maximaal 15 minuten geldig!

Nadat de juiste verificatiecode is ingevoerd, wordt het wachtwoord opgeslagen en wordt de gebruiker automatisch doorgelinkt naar de inlog pagina van de website vaste boekenprijs.

3. Niet ontvangen van verificatiecode.

Het platform biedt de gebruiker de mogelijkheid om nogmaals een verificatiecode toe te sturen. Indien na vijf pogingen er geen verificatiecode ontvangen is, kan de gebruiker een melding maken voor support. De gebruiker dient hiervoor de wijze van bereikbaarheid (mobiel of email) op te geven. Het systeem genereert een email voor functioneel beheer die op een later moment contact opneemt met de melder.

De email bevat hiervoor de volgende gegevens:

- Naam van de uitgeverij;
- Naam van de melder;
- Datum en tijdstip van de melding;
- Reden van de melding;
- De door de gebruiker opgegeven bereikbaarheid.