

Marktconsultatieverslag

van het Waterschapshuis

Ten behoeve van

Het verbeteren van meteodata



Colofon

Titel: Marktconsultatieverslag Het verbeteren van meteodata

Auteur(s): Sanne Kooijman

Contactpersoon: Sanne Kooijman

Vervangend contactpersoon: Mirjam Blom

Het Waterschapshuis, 28-10-2022

Stationsplein 89, 3818 LE Amersfoort

Postbus 2180, 3800 CD Amersfoort

T: 033 460 31 00, F: 033 460 31 01

www.hetwaterschapshuis.nl, inkoop@hetwaterschapshuis.nl

Inhoud

1. Inleiding	2
1.1 Achtergrond marktconsultatie	2
1.2 Doel marktconsultatie	2
1.3 Samenvatting	2

1. Inleiding

Voor u ligt het verslag van de marktconsultatie inzake Het verbeteren van metedata zoals door Het Waterschapshuis is gehouden.

1.1 Achtergrond marktconsultatie

Extreme neerslaghoeveelheden veroorzaakten in juli 2021 in Duitsland, België en Limburg veel schade. Piekafvoeren van kleine riviertjes in Limburg werden genoteerd die een factor 50 hoger waren dan normaal. De oorzaak was een neerslaggebied dat langere tijd boven delen van Duitsland, België en Limburg actief was. In grote delen van Zuid-Limburg viel in 48 uur tot 180 mm neerslag, in delen van België en Duitsland werden zelfs tot 250 mm neerslag geregistreerd.

Voor het berekenen van prognoses hebben waterschappen de beschikking over verwachtingen o.b.v. weersmodelsimulaties. HWh betreft landsdekkende en grensoverschrijdende meteorologische data van KNMI (inclusief verwachtingen van weersmodelsimulaties op basis van afgeleide informatie) die via de WIWB-applicatie wordt ontsloten voor alle waterschappen. De data- en informatieproducten die ontsloten worden zijn te zien in dit document, voorbeelden zijn het real-time, early re-analysis en final re-analysis product van het KNMI. Om tot nauwkeurigere prognoses te komen is er grote behoefte aan kwaliteitsverbetering van de meteorologische data die via de WIWB-voorziening wordt geleverd.

1.2 Doel marktconsultatie

De hoofddoelstelling van de marktconsultatie is om een mogelijk aanbestedingstraject af te stemmen op de visie en ambitie van Het Waterschapshuis binnen de mogelijkheden die er zijn in de markt.

Daarnaast gelden andere doelstellingen zoals:

- (1) met organisaties in contact komen die de benodigde expertise hebben en deze koppelen aan de betreffende ontwikkelbehoefte;
- (2) inventariseren of er andere oplossingen en/of ideeën zijn waar wij niet aan hebben gedacht;
- (3) inventariseren of er interesse is om samenwerkingsverbanden aan te gaan.

1.3 Samenvatting

Naar aanleiding van de marktconsultatie hadden twee partijen vragen gesteld. Deze zijn beantwoord tijdens de Nota van Inlichtingen. Nadat de antwoorden op deze vragen openbaar zijn gemaakt hebben er uiteindelijk acht partijen schriftelijk op de marktconsultatie gereageerd. Uit de reacties zijn waardevolle antwoorden, ideeën en methodieken naar voren gekomen die aansluiten bij de productverbeterbehoefte van de waterschappen. Deze zullen in acht genomen worden bij een mogelijk volgend aanbestedingstraject. Uit de reacties zijn ook enkele oplossingen/ideeën naar voren gekomen die buiten de initiële productverbeterbehoefte-lijst vielen en wellicht interessant konden zijn voor de waterschappen. Daarom, en louter ten behoeve van het bovengenoemde doel (2), zijn twee partijen uitgenodigd om nadere toelichting te geven op de betreffende verbeterideeën die zij hebben aangedragen.

De verkregen informatie wordt gedeeld met de waterschappen waarna vervolgstappen zullen worden vastgesteld.