

Beschrijvend Document

Marktconsultatie

‘Relining 2023-2026’

Gemeente Eindhoven

Projectnummer / Kenmerk

590-XXX

Uitgave

Gemeente Eindhoven
Sector ruimtelijke uitvoering

Datum

26-08-2022

Versie

Definitief 1.0

Inhoud

1	Algemene omschrijving en gegevens	3
1.1	Opdrachtschrijving	3
1.2	Projectdoelen.....	3
1.3	Doel marktconsultatie.....	3
2	Voorwaarden marktconsultatie	3
2.1	Publicatie en deelname	3
2.2	Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen	4
2.3	Communicatie.....	4
2.4	Proces en planning marktconsultatie	4

1 Algemene omschrijving en gegevens

1.1 Opdrachtoomschrijving

De komende jaren (in iedere geval 2023-2026, maar waarschijnlijk langer) moet de gemeente diverse rioolleidingen relinen. Onder relinen verstaan wij: Het renoveren van riolering met behulp van een flexibele voering bestaande uit drager materiaal hars systeem als geheel samengevoegd voor het aanbrengen in de te renoveren riolering. Het flexibele systeem wordt via de toegangskokers geïnstalleerd. Na het inbrengen wordt de leiding volledig ter plekke uitgehard door middel van een corresponderend uithardingssysteem. Deze methode is ook bekend onder de naam CIPP of kousrenovatie. Het betreft renovatie van toegangskoker tot toegangskoker (niet noodzakelijk de eerstvolgende).

In de eerste periode zal het naar verwachting gaan om circa 16 projecten met een totale lengte van ongeveer 9050 meter. Het betreft betonnen buizen met ronde diameters van 1000 mm en eivormige buizen met de afmetingen: 700/1050, 600/1200, 1000/1500 en 1200/1800. De totale geschatte opdrachtwaarde bedraagt €9.100.000,-.

1.2 Projectdoelen

In het kort wil de gemeente de volgende doelen bereiken

- Levensduurverlenging van 50 jaar.
- Uitvoering op een wijze dan optimaal wordt ingezet op de aspecten: bereikbaarheid, leefbaarheid, veiligheid en communicatie.
- Optimale samenwerking met de markt.
- Goede sturing op (uitvoerings)kosten.
- Goede sturing op risico's en kansen.

1.3 Doel marktconsultatie

Ter voorbereiding op de aanbesteding hebben wij de behoefte om beter inzicht te krijgen in de wijze waarop - en de mate waarin - de markt de projectdoelen kan realiseren, die wij gesteld hebben.

Wij wensen onder meer inzicht te krijgen in:

- de stand van de techniek en de mogelijke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen in de markt, zodat wij goed voor ogen hebben welke mogelijkheden beschikbaar zijn.
- hoe we de businesscase zodanig kunnen vormgeven dat deze zo aantrekkelijk mogelijk is voor marktpartijen.
- welke ideeën de markt heeft over de inhoud, omvang en uitvoering van de opdracht en welke eisen we wel en niet moet stellen.
- welke marktpartijen beschikbaar zijn om de opdracht uit te voeren en onder welke voorwaarden marktpartijen geïnteresseerd zijn om in te schrijven op een dergelijke opdracht.
- welke selectie- en gunningscriteria wij volgens de marktpartijen het beste kunnen toepassen bij een toekomstige aanbestedingsprocedure.

Het voorgaande heeft tot doel om inzicht te krijgen in de verschillende (rand)voorwaarden voor de opdracht, zodat de uitvraag en het aanbod uiteindelijk goed op elkaar aansluiten.

Dit inzicht willen we verkrijgen door middel van kennisuitwisseling in een marktconsultatie. De uitwisseling van kennis heeft tot doel om te komen tot een goede uitvraag aan de markt. Aan de hand van een marktconsultatie kunnen we de haalbaarheid van het project toetsen en hebben we een indicatie van de bijbehorende kosten.

2 Voorwaarden marktconsultatie

2.1 Publicatie en deelname

Wij hebben deze marktconsultatie Europees en nationaal kenbaar gemaakt via TenderNed en TED, maar ook via alle andere ons ter beschikking staande middelen, zoals: Twitter, Facebook, LinkedIn en directe mailing.

De marktconsultatie loopt verder geheel via TenderNed.

Alle geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd om deel te nemen aan de marktconsultatie.

2.2 Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen

De beginselen van Europees aanbestedingsrecht en behoorlijk bestuur worden gehanteerd bij deze marktconsultatie: transparantie; non-discriminatie; proportionaliteit en objectiviteit. De deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht en schept ook geen verwachtingen of verplichtingen. Daarom kunt u geen rechten ontlenen aan deelname aan deze marktconsultatie en geeft deelname aan de marktconsultatie evenmin recht op contractering met de gemeente. Aan de andere kant is de gemeente ook niet verplicht de verkregen informatie toe te passen in toekomstige aanbesteding(en).

De marktconsultatie is een apart onderdeel en wordt uitgevoerd voorafgaand aan een eventuele aanbestedingsprocedure. De consultatie is dan ook geen oproep tot inschrijving en maakt dan ook geen deel uit van een pre-kwalificatie of aanbesteding. De marktconsultatie wordt schriftelijk vastgelegd zodat er geen oneigenlijk voordeel ontstaat.

Voor de marktconsultatie is geen vergoeding beschikbaar. Het doel van de consultatie is om de uitvraag en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van de gemeente en kan worden gebruikt in de aanbestedingsstrategie.

Wij behandelen de inbreng van deelnemende marktpartijen vertrouwelijk. Wij tonen deze informatie alleen aan personen die direct bij de marktconsultatie zijn betrokken tenzij we op grond van wettelijke voorschriften gehouden zijn tot verdergaande bekendmaking. Wij zijn wel gerechtigd de verstrekte informatie te gebruiken ten behoeve van het opstellen van de uitvraag. Wij nemen geen verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in de documentatie. Tijdens de consultatie zullen we met u bespreken welke informatie vertrouwelijk dient te worden behandeld en welke informatie wij in het openbaar verslag kunnen verwerken.

2.3 Communicatie

U wordt verzocht via TenderNed met ons te communiceren en geen andere kanalen te gebruiken. Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt dat publiek beschikbaar wordt. Indien u concurrentiegevoelige informatie deelt in de marktconsultatie kunt u dit aangeven: deze informatie wordt dan niet in het openbare verslag opgenomen.

2.4 Proces en planning marktconsultatie

2.4.1 Proces

Deze marktconsultatie vindt plaats in de vorm van een digitale vragenronde. De deelnemers wordt gevraagd om hun visie te geven op projectdoelen en de beoogde aanbesteding. Na de digitale ronde kunnen partijen worden uitgenodigd voor een individueel gesprek.

De procedure is als volgt:

1. Bij de stukken treft u de vragenlijst aan. Deelnemen aan de marktconsultatie kan door uiterlijk op de sluitingsdatum (volgens de planning) de vragen in te vullen. Graag strikt de indeling van de vragenlijst aanhouden. Het indienen van de marktconsultatie verloopt via TenderNed.
2. Na bestudering van de schriftelijke antwoorden kunnen wij besluiten een aantal partijen in persoon uit te nodigen voor consultatieronde(s). Wij berichten partijen hierover later nader. De beantwoorde vragenlijst zal dan dienen als leidraad voor het gesprek, teneinde de marktconsultatie duidelijk en gestructureerd te laten verlopen. Tijdens de consultatie bespreekt u de antwoorden op de gestelde vragen met ons. De consultaties worden één op één gehouden. Deze gesprekken duren circa 60 minuten. Uiteraard wordt u in deze gesprekken ook in de gelegenheid gesteld om aan ons vragen te stellen en suggesties te doen. Van alle vragen die door u en de andere marktpartijen worden gesteld, wordt een overzicht gemaakt. In dit overzicht zijn alle marktpartijen (dus u ook) geanonimiseerd.
3. Van de gevoerde consultaties wordt vervolgens door ons een beknopt verslag opgesteld met de belangrijkste conclusies. Dit verslag zal eveneens ten aanzien van alle marktpartijen geanonimiseerd zijn. Het verslag van de gevoerde consultaties wordt vervolgens aan elke partij verstrekt via TenderNed. Daarmee is het verslag ook openbaar toegankelijk. De verslagen worden zodanig opgesteld, dat niet herleidbaar is van welke partij informatie afkomstig is. Vertrouwelijk verstrekte informatie wordt alleen intern gebruikt en niet openbaar gemaakt.
4. Op basis van de consultaties en het verslag zullen wij vaststellen of het beoogde project binnen de gestelde voorwaarden haalbaar wordt geacht.

5. De antwoorden van de deelnemers zullen dan vervolgens worden gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2.4.2 Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie opgenomen. Met het publiceren van de aankondiging start de consultatie. De gestelde termijnen zijn fatale termijnen, tenzij de stukken uitdrukkelijk anders bepalen.

Mijlpaal	Datum
Publicatie consultatie	Maandag 29-08-2022
Sluitingsdatum Indienen vragen en opmerkingen (deadline)	Maandag 12-09-2022, 14:00 uur
Publicatie nota van inlichtingen (streefdatum)	Vrijdag 16-09-2022
Sluitingsdatum indienen consultatie (fatale termijn)	Dinsdag 27-09-2022, 14:00 uur
Interviews (reservering)	Dinsdag 25-10-2022 (hele dag) Woensdag 26-10-2022 (hele dag)
Bekendmaking uitkomsten marktconsultatie	Donderdag 03-11-2022

Aan bovenstaande planning kunnen geen rechten worden ontleend. Wij behouden ons het recht voor om de planning eenzijdig aan te passen. In een dergelijk geval vindt communicatie richting alle deelnemers plaats.