



Nota van Inlichtingen 1 + 2 Selectiefase

Van	Dienst Publiek en Communicatie
Datum	9 december 2021
Opdrachtnaam	Europese aanbesteding Campagnedienstverlening voor de Rijksoverheid TED nummer: 2021/S 216-568726
Aanbestedingsnummer	Ea0090
Kenmerk	327935
Referentie	4240373
Aantal pagina's	10
Bijlagen:	geen

Algemene informatie:

1. Dit is de tweede (tussentijdse) Nota van Inlichtingen inzake de Europese aanbesteding Campagnedienstverlening voor de Rijksoverheid met aanbestedingsnummer Ea0090. Deze **Nota van Inlichtingen 2** is op donderdag 9 december 2021 gepubliceerd op www.tenderned.nl.
2. De Nota van Inlichtingen 2 start bij vraag 26 op pagina 8.
3. Deze Nota van Inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van het Beschrijvend document en is bindend.

Mededelingen Aanbestedende dienst NvI 1	
1.	Als gevolg van NvI 1 zijn onderstaande aanbestedingsstukken aangepast: - Bijlage 4a Referentieformulier K1 versie 2.0 - Bijlage 4b Referentieformulier K2 versie 2.0 - Bijlage 4c Referentieformulier K3 versie 2.0 - Bijlage 5 Lijst deelnemende organisaties versie 2.0
2.	Aan bijlage 5 Lijst deelnemende organisaties is de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit toegevoegd. Door het toevoegen van deze organisatie blijft de geraamde en maximale waarde van de raamovereenkomst ongewijzigd.

Vragen beantwoord tijdens inlichtingenbijeenkomst d.d. 16 november 2021		
a.	Weet u welk niveau E herkenning?	Het benodigde niveau dat nodig is om in te loggen op TenderNed, is te vinden op TenderNed. Zie https://www.tenderned.nl/cms/voor-ondernemingen/starten-met-tenderned/eherkenning-gebruiken/wat-eherkenning Hier staat vermeldt dat u voor TenderNed minimaal eHerkenning veiligheidsniveau 2 nodig heeft. Met eH2+, eH3 en eH4 kunt u ook inloggen op TenderNed. Dat betekent dat voor TenderNed een wachtwoord en gebruikersnaam voldoende is.
b.	Wat voor rol / hoe groot is de bij 2.20.3 Social Return on Investment (SROI) criteria ?	We hangen daar geen geldwaarde aan. Aan de bureaus wordt een plan van aanpak gevraagd dat ter goedkeuring moet worden voorgelegd aan de contractmanagers van DPC.
c.	Hallo allemaal! Wordt deze presentatie achteraf gedeeld? (Ik moet helaas iets eerder uitstappen)	Ja.
d.	Is de scheiding mbt Communicatie-advies van vorig jaar altijd helder? Er zit wellicht wat overlap.	Onder de raamovereenkomst Campagnedienstverlening voor de Rijksoverheid vallen alleen bij DPC aangemelde campagnes. Aanmelden is verplicht wanneer er een mediabudget van €150.000 inclusief btw of meer verwacht wordt.
e.	Zijn daarin dus Amerikaanse (niet Europese) Clouddiensten / servers geen probleem (meer)?	De drie grote Clouddiensten kunnen binnen de afgesproken beperkingen gebruikt worden. Wij gaan uit van verwerking van één categorie persoonsgegevens en een vertrouwelijkheidsniveau onder DepV (Departementaal Vertrouwelijk). Wanneer het vertrouwelijke informatie heeft u daar specifieke toestemming voor nodig en gelden er andere regels, bijvoorbeeld het versleuteld opslaan van de informatie.
f.	Is het mogelijk / haalbaar om de BIO in te gaan richten na de selectiebeslissing op 28 februari tot 1 november?	Ja, dat is mogelijk. Houdt er wel rekening mee dat u er ruim de tijd voor moet nemen wanneer e.e.a. nog niet in uw bedrijfsprocessen is vastgelegd. Een eerste ingevulde fit/gap-analyse mag door inschrijvers al direct bij aanvang van de gunningsfase (dus vanaf februari 2022) al worden voorgelegd aan de privacy officer. Deze wordt dan beoordeeld. Let wel: er wordt door de aanbestedende dienst geen advies gegeven over het voldoen aan de BIO en het invullen van de fit/gap-analyse. Er zal beoordeeld worden op vormvereisten, aannemelijkheid en haalbaarheid.

g.	Als een bureau nu reeds in combinatie campagnes doet die groter dan EUR 600K, geldt de criteria dan ook?	Ja, het betreft één opdracht met een waarde groter dan €600.000 exclusief btw. Wanneer u een referentie indient van een opdracht die u samen met andere bureaus heeft uitgevoerd, dan zult u moeten aantonen dat u daadwerkelijk kunt beschikken over de ervaring/middelen van die bureaus. Dit kan door u met deze bureaus hetzij in combinatie, hetzij als onderaannemer aan te melden. In dit laatste geval dient u bij uw verzoek tot deelneming bijlage 3 Terbeschikkingverklaring derde in. Zie ook paragrafen 3.7 en 3.8 van de Selectieleidraad.
h.	En kleinere bureaus die de krachten delen? Komen die in aanmerking voor een aanbesteding of wordt dat als onderaannemen gezien?	U kunt als kleinere bureaus de krachten bundelen. U kunt dit doen door u samen met andere bureaus in combinatie aan te melden óf deze bureaus als onderaannemer in te zetten. Kijk goed naar de eisen die aan de referenties worden gesteld. Hier moet u aan voldoen. Op de referentieformulieren staan bovenaan de eisen die aan de referentie worden gesteld. Bij een samenwerkingsverband zijn alle ondernemers in de combinatie hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen uit de raamovereenkomst. Bij onderaanneming is de opdrachtnemer hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen uit de raamovereenkomst. Ook onderaannemers moeten aan de BIO-voldoen. Hiervoor bent u als opdrachtnemer ketenverantwoordelijk.
i.	Worden er aan de grootte van een bureau eisen gesteld?	Nee, hieraan worden geen eisen gesteld.
j.	Moet je aan het volume van de referentie voldoen?	Ja, dit is een KNOCK OUT eis.

Nota van Inlichtingen 1:

Nr	Document	pg	Vraag	Antwoord
1			Op dinsdag 16 november 2021 15.00 uur is er een informatiebijeenkomst. Hoe meld je je daarvoor aan?	Per gegadigde kunnen maximaal twee personen aan de Webex inlichtingenbijeenkomst deelnemen. Aanmelden hiervoor kan tot uiterlijk maandag 15 november 2021, 15.00 uur via de berichtenmodule van TenderNed of stuur een e-mail aan IUCCommunicatie@minaz.nl. Vermeld hierbij de bedrijfsnaam en de namen van de personen die namens de Gegadigde naar de inlichtingenbijeenkomst komen.
2	Selectieleidraad, 2.3	19	Zijn er in de afgelopen periode uitzonderingsituaties geweest? Zo ja, welke? Kunnen jullie voorbeelden geven waar we hierbij moeten denken indien het niet het geval was?	Nee, er zijn geen uitzonderingssituaties geweest. De Aanbestedende dienst kan de uitzonderingssituaties niet concreter maken dan reeds beschreven in paragraaf 2.3.
3	Selectieleidraad, 3.12	39	We hebben een ISO 27001 certificaat inclusief auditscope en verklaring van toepasselijkheid, deze documenten zijn in het Engels opgesteld. Is het noodzakelijk een Nederlandse vertaling bij te leveren?	Als uitzondering op paragraaf 3.12 Nederlandse taal is meeleveren van een Nederlandse vertaling voor deze documenten niet noodzakelijk.

4	Selectiel eidraad, 2.21	40	Hoe verschilt de BIO van de BIR?	De Baseline Informatiebeveiliging Rijk (BIR) en de Baseline Informatiebeveiliging Overheid (BIO) verschillen vooralsnog niet. Doordat 'mede-overheden' zich hebben aangesloten bij het normenkader zoals de Rijksoverheid gebruikte is de naam gewijzigd naar de BIO.
5	Selectiel eidraad, 2.21	40	In de informatiemeeting werd er gesproken over dat het nu wel mogelijk is om gebruik te maken van servers buiten Europa. Kunt u hier een toelichting op geven?	Deze aanbesteding staat verwerking van één categorie persoonsgegevens toe en/of ongerubriceerde informatie. Servers buiten de EER staan wij niet toe (door het wegvallen van de validiteit van de Privacy Shield/Safe Harbor Privacy Principles), maar de Europese Clouddiensten van de drie grootste clouddienstverleners (Microsoft, Google en Amazon) voldoen aan onze eisen. Wanneer u gebruik maakt van andere clouddienstverleners dan ligt de bewijslast bij u.
6	Selectiel eidraad, 3.3	46	Kan de ingevulde fit/gap-analyse een reden zijn om niet geselecteerd te worden in de gunningsfase? Of wordt er vanuit gegaan dat elk bureau in staat is om binnen drie maanden te voldoen aan de BIO?	Het inleveren van de fit/gap-analyse vindt pas plaats na de standstillperiode van de gunningsfase. In paragraaf 2.16 Looptijd is het volgende opgenomen: "In de implementatieperiode zullen Opdrachtnemers de gelegenheid krijgen om maatregelen te nemen en compliancy met de BIO aan te tonen en overige implementatiewerkzaamheden uit te voeren. "De fit/gap-analyse moet uiterlijk 1 oktober 2022 (1 maand voor de operationele ingangsdatum van de raamovereenkomst) zijn goedgekeurd.
7	Selectiel eidraad, 3.8	48	Als wij onderaannemers inzetten voor bijvoorbeeld PR valt dit dan onder 3.8 beroep op draagkracht van derde en moet deze partij de 3 formulieren invullen of valt het onder 3.9 inzet van onderaannemers en hoeven zij alleen het UEA formulier in te vullen?	Indien u in de referentieopdracht werkzaamheden door een derde heeft laten uitvoeren (en een beroep op deze derde wilt doen om te voldoen aan de geschiktheidseisen), dan moet die derde worden aangegeven in deel IIC van het UEA (paragraaf 3.8). Wanneer u van plan bent om partijen in te zetten bij de uitvoering van de te verrichten werkzaamheden, zoals bijvoorbeeld PR, dan moet u dit aangeven in deel IID van het UEA formulier (paragraaf 3.9). Let op: wilt u na het sluiten van de raamovereenkomst onderaannemers inzetten die niet zijn vermeld in het UEA, dan heeft u hier op grond van de AVODI-2018 goedkeuring nodig van Opdrachtgever.
8	Selectiel eidraad,	49	Moeten we onderaannemers aanvoeren die wij gebruikt hebben bij de in te dienen cases? Of kunnen dit ook andere onderaannemers zijn waar we in de	Onderaannemers die u heeft gebruikt bij de referentieopdrachten moet u bij het indienen van uw verzoek tot aanmelding aangeven.

	3.9		toekomst mee willen werken?	Zie verder het antwoord op vraag 7. Daarnaast kunt u ook andere onderaannemers aangeven die - samen met de onderaannemer die in de referentieopdracht is aangevoerd – naar verwachting zullen worden ingezet bij de uitvoering van de te verrichten werkzaamheden. Zie ook het antwoord op vraag 7.
9	Selectiel eidraad, 6.1	55	Is het toegestaan om bij Kerncompetentie 3 een deelcampagne (met een gedragsdoelstelling bij een specifieke doelgroep) te gebruiken waarbij de belangrijkste rol is weggelegd voor online kanalen, maar die onderdeel was van een langlopende overkoepelende campagne?	Ja, dit is toegestaan. Ervan uitgaande dat deze deelcampagne bestaat uit een gestructureerde en geplande reeks van communicatieve en interactieve activiteiten, ingezet via verschillende kanalen om een vastgesteld en meetbaar doel te bereiken bij een doelgroep en de deelcampagne aan alle gevraagde vereisten voldoet.
10	Selectiel eidraad, 6.1	55	Is het toegestaan om bij Kerncompetentie 2 een deelcampagne te gebruiken die zich focust op owned, earned en/of shared kanalen zoals gevraagd, maar onderdeel is van een langlopende overkoepelende campagne?	Zie het antwoord op vraag 9.
11	Selectiel eidraad, 6.1	55	Is het toegestaan om referentiecasses te gebruiken die zijn gemaakt door de inschrijvende partij, maar in het buitenland zijn ingezet?	Ja, ook referenties waarbij de werkzaamheden in het buitenland zijn verricht, zijn toegestaan.
12	Selectiel eidraad, 6.1	55	Mogen de referentiecasses voor een buitenlandse klant gemaakt zijn?	Ja, dat mag. Zie ook het antwoord op vraag 11.
13	Selectiel eidraad, 6.1	55	Worden er nog voorwaarden gesteld aan de verscheidenheid tussen de campagnes die worden ingestuurd in K 1t/m 3. Anders gezegd: zou het in alle 3 gevallen om campagnes mogen gaan voor Rijksoverheid en/of semi-overheden?	Ja, dat mag. Dezelfde campagne mag echter maximaal twee keer worden ingediend. Zie paragraaf 5.2.2 van de selectieleidraad.
14	Selectiel eidraad, 6	55	De voorwaarden van de selectiecriteria zijn heel erg specifiek. Het zal voor bureaus lastig zijn om aan alle voorwaarden te voldoen hierdoor, terwijl er wel degelijk de ervaring/kennis/kunde aanwezig is om aan de overall vraag voor campagnedienstverlening te voldoen. Het zijn rare jaren geweest door Corona en het werk is daarom niet altijd hetzelfde gebleven. Graag verzoeken we u om de randvoorwaarden wat betreft budget flexibeler om te gaan. Zonder dit kunnen we namelijk heel goed aantonen dat we grote campagnes aankunnen of dat we een campagne hebben gemaakt met veel owned/earned/shared. En dat de referenties ouder mogen zijn.	Aanbestedende dienst gaat niet akkoord met uw voorstel op het gebied van budget. Vanwege corona is de termijn voor de referentieopdrachten door Aanbestedende dienst reeds uitgebreid van drie naar vier jaar.

15	Selectiel eidraad, 6	55	In het vereist dat de Campagnekeuken en/of CASI-methodieken / theorieën zijn toegepast in de referenties, of wordt dit een onderdeel van de opdracht na gunning?	Voor de referenties is het gebruik van de Campagnekeuken en/of CASI-methodieken / theorieën niet vereist. Deze zijn wel onderdeel van de opdracht na gunning.
16	Selectiel eidraad, 6.1	55	Er wordt gesteld: De referentie dient verder te voldoen aan de volgende voorwaarden: Gegadigde was verantwoordelijk voor optimalisatie van strategie die tussentijds is geoptimaliseerd. VRAAG: In welke mate worden hier optimalisaties bedoeld, kan er een voorbeeld worden gegeven?	Aanbestedende dienst verwijst hiervoor naar de Selectieleidraad paragraaf 2.1.6.6 Optimalisatie.
17	Selectiel eidraad, 6.1	55	In de beoordelingscriteria wordt gesteld; dat de campagnestrategie tot stand is gekomen en hoe deze over een langere periode is onderhouden en hoe de content, acties en middelen in deze langere periode zijn geoptimaliseerd. VRAAG: wat wordt precies bedoeld met een langere periode?	De campagne heeft lang genoeg gelopen om optimalisaties te kunnen doen.
18	Selectiel eidraad, 6.1	55	Er wordt gesteld: Gegadigde was verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een strategie die gebaseerd is op inzichten in het gedrag en theoretisch onderbouwde gedragskennis en het vertalen hiervan in het concept en interventies: middelen, content en acties met gedragstechnieken. VRAAG: Is het mogelijk om een referentieproject op te voeren waarbij het zwaartepunt meer op merk-kennis en houdingdoelstellingen ligt en in mindere mate op gedragsdoelstellingen?	Ja, dit is mogelijk. In de beoordeling staat de strategie gericht op gedragsverandering centraal. Dan is het mogelijk dat kennis en houding bijdragen aan de beoogde gedragsverandering en onderdeel zijn van die strategie. Gegadigde moet dit duidelijk onderbouwen in de referentie.
19	Selectiel eidraad, 6.1	55	Er wordt gesteld: Gegadigde was verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een strategie die gebaseerd is op inzichten in het gedrag en theoretisch onderbouwde gedragskennis en het vertalen hiervan in het concept en interventies: middelen, content en acties met gedragstechnieken. VRAAG: we kunnen een referent opvoeren waar het zwaartepunt van de ontwikkelde strategie lag op inzichten in het gedrag en theoretisch onderbouwde gedragskennis en in niet op gedragsinterventies. Is het mogelijk om deze referent in te dienen?	In de beoordeling van de geschiktheidseisen en de selectiecriteria staat de strategie gericht op gedragsverandering en de doorvertaling daarvan in concept en uitgewerkte middelen, content en acties centraal. De middelen, content en acties beogen een gedragsverandering en noemt de aanbestedende partij daarom gedragsinterventies. Een referentie van een campagne gericht op gedragsverandering zonder content, middelen en acties die bijdragen aan gedragsverandering vindt de aanbestedende partij niet geschikt.
20	Selectiel eidraad, 6.1	55	Er wordt gesteld dat de campagnes moeten hebben gelopen tot 48 maanden tot de inschrijving. VRAAG: Is het mogelijk om een referentieproject op te voeren waarvan de campagne voor eind januari 2018 is gestart, de campagne daarna tussentijds is aangepast, nieuwe campagnes binnen dezelfde campagne koepel zijn gelanceerd en ook na januari 2018 de campagne voor een langere periode heeft gelopen?	Ja. De referentieopdracht moet in uitvoering zijn op de datum die niet langer dan 48 maanden geleden is, teruggerekend vanaf 31 januari 2022; deze datum is aangepast in versie 2.0 van de referentieformulieren.

21	Selectie leidraad, 6.1	55	Wat is de definitie van een gedragsdoelstelling? Valt hier ook een gedrags- conversiedoelstelling onder zoals bijvoorbeeld het werven van abonnees of het reageren op sollicitaties?	Bij een gedragsdoelstelling is het doel om zichtbaar, concreet gedrag van een doelgroep te veranderen. Ja, abonnee worden van een krant en solliciteren op een vacature zijn voorbeelden van concrete gedragingen.
22	Selectie leidraad, 6.1	56	Voor K1 en K2 worden richtlijnen voor een minimum en een maximum voor het totale campagnebudget afgegeven. Is er bij K3 in het geheel geen sprake van een campagnebudget waar aan moet worden voldaan?	Ja, dit klopt. Bij K3 is er geen sprake van een campagnebudgetvereiste.
23	Bijlage 1		Is het juist te veronderstellen dat 'Deel V Beperking van het aantal gekwalficeerde gegadigden' van het UEA-formulier, niet ingevuld dient te worden? En als dit wel ingevuld dient te worden naar welke objectieve en niet discriminerende criteria en regels te beperking van het aantal gegadigden wordt hieraan gerefereerd?	Deel V Beperking van het aantal gekwalificeerde gegadigden hoeft door Gegadigde niet te worden ingevuld.
24	Bijlage 1		Wat is de definitie van één concern en ondernemingen? Met andere woorden: kan men zich als concern inschrijven of dienen alle ondernemingen binnen het concern zich apart in te schrijven (hoofdaannemer en onderaannemers).	Binnen één concern zijn er de volgende mogelijkheden: - Eén onderneming fungeert als hoofdaannemer (zelfstandig) met (een) onderaannemer(s) die bij het verzoek tot deelneming op het UEA is/zijn vermeld (zie paragrafen 3.8 en 3.9) of - Eén onderneming (penvoerder) dient in samenwerking met andere ondernemingen (een combinatie) binnen de holding een verzoek tot deelneming in. In beide situaties kan uitsluitend de onderneming die hoofdaannemer/penvoerder is facturen indienen. In paragraaf 3.10 van de Selectieleidraad staat beschreven waaraan op verzoek van de Aanbestedende dienst moet worden voldaan als binnen één concern (holding) meerdere ondernemingen een verzoek tot deelneming dienen.
25	Bijlage 6		Is het juist te veronderstellen dat we de blauwe velden van de Fit Gap analyse niet hoeven in te vullen omdat we een ISO 27001 certificering hebben (inclusief Auditscope en Verklaring van Toepasselijkheid).	Als de scope en VvT geen uitsluitingen kennen die voor ons relevant zouden zijn, dan is het antwoord: Ja. Dan wordt al aan de blauwgekleurde controls voldaan. Ter volledigheid: deze bijlage moet pas in de gunningsfase worden ingediend.

Nota van Inlichtingen 2:

26	Selectiel eidraad, 2.17	38	Wij willen met meerdere ondernemingen een verzoek tot deelneming indienen. Klopt het dat we dan in gezamenlijkheid aan de BIO/Fitgap moeten voldoen? En gelden de geschiktheidseisen en uitsluitingsgronden dan voor ons als geheel? Of moeten we dit individueel aantonen?	Een combinatie van ondernemers geldt als één Gegadigde. Bij een combinatie dienen alle ondernemers individueel te voldoen aan de gestelde eisen op het gebied van Informatiebeveiliging en privacy. De combinatie als geheel moet voldoen aan de geschiktheidseisen. Wel dient elke ondernemer in het UEA aan te geven dat wordt voldaan aan de geschiktheidseisen, door in deel IV van het UEA te verklaren dat er aan de gestelde geschiktheidseisen wordt voldaan. De uitsluitingsgronden gelden voor alle individuele ondernemers in de combinatie. Wanneer een van de uitsluitingsgronden van toepassing is op een van de ondernemers, dan wordt het Verzoek tot deelneming terzijde gelegd.
27	Selectiel eidraad, 2.2	18	U stelt dat het onderstaande buiten de opdracht valt: (Strategisch) communicatieadvies. Het betreft advies wat de basis geeft voor de inzet en ontwikkeling van communicatie-instrumenten in verschillende fasen van een project of beleidscyclus en de besluitvorming van het wel of niet (door)ontwikkelen van een campagne. De vorm van het advies kan een communicatiestrategie, communicatieplan, kanalenstrategie en/of communicatiekalender zijn. Hiermee wordt richting gegeven aan wat je gaat doen, waarom je dat gaat doen, wat je daarmee wil bereiken en welke stakeholders en wat (budget, middelen, et cetera) je nodig hebt om dat voor elkaar te krijgen. Het (door)ontwikkelen van een campagne kan hier vervolgens een onderdeel van zijn. Waarom heeft u hiervoor gekozen en waarom wordt de strategische denkkraft van de bureaus niet benut? Wie gaat deze strategische adviezen dan wel geven?	Een strategisch communicatieadvies ligt ten grondslag aan een campagne, en gaat dus vooraf aan de campagnedienstverlening. Dit advies wordt gemaakt door de Nadere opdrachtgever zelf of een partij die daarvoor wordt ingeschakeld. In dit communicatieadvies/plan kan gekozen worden voor het voeren van een campagne om een belangrijke bijdrage te leveren aan het oplossen van het communicatievraagstuk. Daarna wordt het (campagne)bureau gevraagd om een campagnestrategie te ontwikkelen en deze nader uit te werken en uit te voeren. Op dit specialistische gebied verwacht Opdrachtgever de inzet van de strategische denkkraft van de (campagne) bureaus.
28	Selectiel eidraad, 3.6	47	Op pagina 47 staat dat we zowel referentieformulieren als een uitwerking van de selectiecriteria moeten indienen. Klopt de aanname dat dit niet twee verschillende dingen zijn maar hetzelfde is (in de referentieformulieren komen de selectiecriteria terug). Of moet er een losse uitwerking komen van selectiecriteria?	Gegadigde dient de volgende stukken in bij zijn verzoek tot deelneming: • Referentieformulieren (bijlage 4a, 4b en 4c) • Uitwerking selectiecriteria (zie hoofdstuk 6) Bij dit laatste punt wordt bedoeld op een los bestand van één A4 per kerncompetentie met illustratief materiaal van de campagne. De aanname dat het om hetzelfde gaat, klopt dan ook niet.
29	Selectiel	55	Gezien het Nederlandse karakter van deze aanbesteding, is het mogelijk om	Zie het antwoord op vraag 11 en 12.

	eidraad, 6.1		een internationale (Amerikaanse) referentie aan te leveren?	
30	Selectiel eidraad, 7.1	59	Te overleggen van documenten ter verificatie: a. Moeten deze documenten worden overlegd in de gunningsfase, en vormen dus geen onderdeel van het verzoek tot deelneming dat aangeleverd moet worden op 31 januari 2022, voor 9 uur? b. Kunnen er nog vragen worden gesteld over de Fit Gap-analyse op het moment dat duidelijk is dat deze moet worden aangeleverd?	a. Ja, deze documenten hoeven niet te worden aangeleverd op 31 januari 2022, voor 9.00 uur. Maar Gegadigde moet ze wel op verzoek beschikbaar kunnen stellen. De Aanbestedende dienst kan deze documenten namelijk ter verificatie opvragen in de brief met de mededeling van de selectiebeslissing die gepland staan om op 28 februari 2022 te worden verzonden. b. In de gunningsfase kunnen door de inschrijvers vragen worden gesteld over de Fit/Gap-analyse. Zie ook punt f van de Vragen beantwoord tijdens inlichtingenbijeenkomst d.d. 16 november 2021. DPC kan vragen beantwoorden m.b.t. de Fit/Gap als document en analysetool, maar kan geen maatwerkadvies leveren vanwege het level playing field.
32	Bijlage 1		Wat moet ingevuld worden bij het Uniform Europees Aanbestedingsdocument bij: Nummer aankondiging in PB EU S (alleen indien u beschikt over dit nummer)?	Gegadigde mag hier 2021/S 216-568726 invullen, maar dit is niet verplicht. Gegadigde start met het invullen van het Uniform Europees Aanbestedingsdocument bij Deel II.
33	Bijlage 1		Wat moet ingevuld worden bij het Uniform Europees Aanbestedingsdocument bij: Vermeld, wanneer bekendmaking van een aankondiging in het Publicatieblad van de Europese Unie niet is vereist, andere gegevens op basis waarvan ondubbelzinnig kan worden vastgesteld om welke aanbestedingsprocedure het gaat (bijvoorbeeld verwijzing naar een bekendmaking op nationaal niveau)?	Hier hoeft Gegadigde niets in te vullen. Gegadigde start met het invullen van het Uniform Europees Aanbestedingsdocument bij Deel II.
34	Bijlage 4B		In het referentieformulier wordt gevraagd naar een budgetbreakdown. Wordt hiermee bedoeld de verdeling van het budget over owned, earned, shared en paid media?	Hiermee wordt bedoeld de budgetbreakdown van het totale campagnebudget. Daarbij is het belangrijk dat hieruit blijkt dat betaalde media een ondergeschikte rol hebben gespeeld.
35	Bijlage 6		ISO/IEC 27701 Annex B: Kunt u een voorbeeld geven van een opdracht, die uit deze raamovereenkomst kan volgen, waarbij het bureau persoonsgegevens van opdrachtgevers verwerkt?	Deze norm gaat over de (basale) gereedheid van opdrachtnemer om als verwerkingsverantwoordelijke op te treden. De gevraagde controls vormen een eerste controle of contractpartners AVG bewustzijn en -naleving ingeregeld hebben. De toepassing van privacy wetgeving is situationeel waardoor het lastig is om voorbeelden te geven. Een voorbeeld van het situationele karakter is: <i>Opdrachtgever verstrekt gegevens van stakeholders:</i>

				• <i>zodat opdrachtnemer een Umfeld inventarisatie kan uitvoeren t.b.v. een communicatietraject. Opdrachtnemer kan Verwerker zijn.</i> • <i>omdat deze mede-initiator/opdrachtgever zijn. Opdrachtnemer kan Zelfstandig-Verwerkeringsverantwoordelijke zijn.</i>
36	Bijlage 6		Betreft de ISO/IEC 27701 Annex A; Kunt u een voorbeeld geven van een opdracht, die uit deze raamovereenkomst kan volgen, waarbij het bureau persoonsgegevens van gegadigden levert?	Aanbestedende dienst gaat ervan uit dat vraagsteller de (Nadere) Opdrachtgever in plaats van het bureau bedoelt. Deze norm gaat over de (basale) gereedheid van opdrachtnemer om als verwerker op te treden. De gevraagde controls vormen een eerste controle of contractpartners AVG bewustzijn en -naleving ingeregeld hebben. De toepassing van privacy wetgeving is situationeel waardoor het lastig is om voorbeelden te geven. Een voorbeeld van het situationele karakter is: <i>Opdrachtgever verstrekt gegevens van stakeholders:</i> • <i>zodat Opdrachtnemer een Umfeld inventarisatie kan uitvoeren t.b.v. een communicatietraject. Opdrachtnemer kan Verwerker zijn.</i> • <i>omdat deze mede-initiator/opdrachtgever zijn. Opdrachtnemer kan Zelfstandig-Verwerkeringsverantwoordelijke zijn.</i>
37	TenderNed		Vraag voor het uploaden van de bestanden. Kan je de extra A4 met illustratief materiaal ook bij de selectiecriteria uploaden als los bestand of moet je dit uploaden onder het kopje "overige bestanden".	De drie extra A4's moeten worden geüpload onder het kopje "overige bestanden" met een naam waaruit blijkt voor welke kerncompetentie (K1, K2 of K3) de A4 wordt ingediend.