

Bijlage 12 – Elektronisch bestellen en factureren

Centrale voorziening - Catalogusplatform

Elektronisch bestellen en factureren (EBF)

1 Inleiding

De Rijksoverheid professionaliseert en digitaliseert zijn inkoopdomein. Deze bijlage geeft meer informatie over de centrale voorziening voor leveranciers om catalogi beschikbaar te stellen. Deze voorziening noemen we het catalogusplatform. Het catalogusplatform is via het leveranciersportaal te benaderen.

1.1. Achtergrondinformatie

Het inkooplandschap voor het elektronisch bestellen en factureren is in transitie. Het huidige inkoopstelsel wordt vervangen door departementale inkoopmodules. De communicatie naar u als leverancier verloopt via een centrale voorziening, het leveranciersportaal, dat ook het catalogusplatform bevat.

1.2. Catalogusplatform

Het catalogusplatform is een platform waarin de Opdrachtnemer een catalogus of meerdere catalogi beschikbaar stelt onder (Rijksbrede) (raam)overeenkomsten. Vanuit de departementale inkoopmodules (zijnde SAP, Oracle, Exact, etc.) wordt het catalogusplatform benaderd en kan een medewerker een product of dienst zoeken en selecteren uit de ontsloten catalogi. Na de selectie keert de medewerker weer terug in de inkoopmodule waar het bestelproces verder wordt doorlopen en afgerond.

De Opdrachtnemer kan een catalogus op verschillende manieren beschikbaar stellen. Hieronder worden de verschillende manieren van aansluiten op het catalogusplatform beschreven.

1. ***Catalogus aanmaken op basis van handmatige invoer;***

Via het catalogus platform kan de Opdrachtnemer op basis van het contract handmatig een catalogus opzetten met daarin o.a. de producten, artikelinformatie en prijzen. Het is mogelijk om bulkbestanden te uploaden via een CSV-format.

2. ***Catalogus beschikbaar maken via een API-koppeling;***

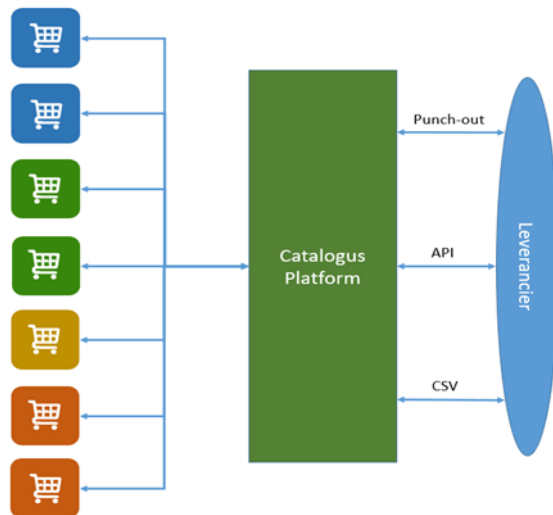
De Opdrachtnemer kan een Application Programming Interface (API) beschikbaar stellen om een catalogus aan te bieden. Een API maakt het mogelijk om actuele en volledige product- en dienst informatie uit te wisselen met het catalogus platform.

3. ***Catalogus beschikbaar maken via een level 2 punch-out;***

De Opdrachtnemer kan via een level 2 punch-out (OCI of XML) een catalogus beschikbaar stellen. De Opdrachtnemer stelt middels een aangeboden format (CIF, cXML, etc.) product informatie beschikbaar, zodat de besteller kan zoeken en vergelijken zonder het catalogus platform te verlaten. Via de punch-out URL kan de besteller online de catalogus van de Opdrachtnemer benaderen voor meer detail informatie en het selecteren van het product op de webshop van de Opdrachtnemer. Opdrachtnemer dient periodiek in een voorgesproken format en formaat middels een beveiligde FTPS verbinding de catalogus beschikbaar te stellen die middels een pull actie van het catalogusplatform wordt opgehaald.

4. ***Catalogus beschikbaar maken via een feed (CSV, XML);***

De Opdrachtnemer kan een catalogus beschikbaar maken voor de deelnemende diensten via een CSV- of XML-feed, waardoor Opdrachtnemer een grote hoeveelheid content beschikbaar kan maken en kan onderhouden.



Figuur 1: Aansluiting tussen inkoopmodules Rijksonderdelen, catalogusplatform en Opdrachtnemer(s), handmatige invoer is in deze plaat buiten beschouwing gelaten.

1.3. Realisatie

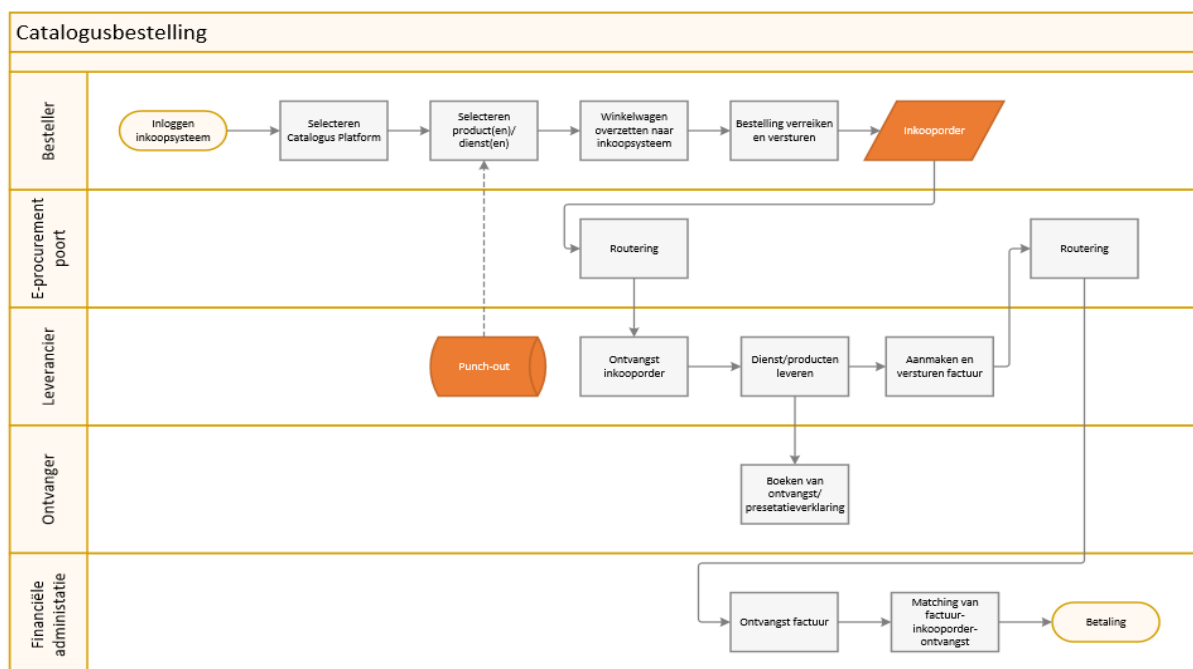
Het catalogusplatform ondersteunt de digitalisering van het operationele inkoopproces en kenmerkt zich door een reductie van de transactiekosten met behoud van financiële verantwoording, traceerbaarheid en transparantie van het proces. De Opdrachtnemer biedt gereedschap om het orderproces te decentraliseren tegen vooraf overeengekomen randvoorwaarden met behoud van volledig inzicht en beheersing van het bestelproces.

Het catalogusplatform wordt in Q1 2022 opgeleverd. Indien de oplevering vertraging oploopt, dient de Opdrachtnemer in overleg met de Opdrachtgever de catalogus of catalogi op andere manier direct beschikbaar te stellen.

2. Voorbeelduitwerking met level 2 punch-out

Dit hoofdstuk kan dienen als checklist voor het aansluiten op het catalogus platform via *optie 3: catalogus beschikbaar maken via level 2 punch-out*. In dit voorbeeld wordt uitgegaan van een inkooporder, het is afhankelijk per inkoopmodule of het voorbeeld met de inkooporder wordt ondersteund. E-facturatie wordt in ieder geval ondersteunt.

In figuur 2.1 is schematisch weergegeven hoe een inkooporder tot stand komt indien gebruik wordt gemaakt van een catalogus platform.



Figuur 2.1: Het operationele inkoopproces met tussenkomst van het catalogusplatform

2.1. Het bestelproces

Voor het bestel- en factureringsproces van producten (in dit verband bloemen, boeketten en fruitmanden) maakt het Rijk gebruik van het operationele inkoopproces met behulp van het leveranciersportaal. In het leveranciersportaal registreert de Opdrachtnemer zich als leverancier van de Rijksoverheid. Bij goedkeuring ontvangt de Opdrachtnemer een e-mail met inloggegevens en kan de opdrachtnemer via dit portaal een inkooporder ontvangen en e-facturen versturen en ziet een status update per e-factuur. Daarnaast kan via het leveranciersportaal de catalogus beschikbaar gesteld worden.

De besteller (bestelgemachtigde) benadert vanaf zijn werkplek het catalogusplatform van de Rijksoverheid, via de departementale inkoopapplicatie. In dit catalogusplatform staan alle producten die door deze besteller besteld kunnen worden. De content van het catalogus platform bestaat uit de items die zijn overeengekomen in het contract met de Opdrachtnemer met de daarbij overeengekomen prijzen.

Producten en diensten die middels een API, feed of handmatig opgevoerd zijn kunnen door de besteller direct geselecteerd worden in het catalogusplatform. Voor de producten en diensten die middels een level 2 punch-out zijn ontsloten, gebruikt de besteller de URL bij het product om naar het product in de webshop van de Opdrachtnemer te gaan. De besteller heeft in het catalogusplatform uiteindelijk de selectie van de producten die hij wil bestellen. Deze producten worden geplaatst in de winkelwagen van het catalogusplatform. De winkelwagen wordt door middel van OCI- of cXML-koppeling overgeheveld naar het inkoopstelsel van de deelnemende dienst. In het inkoopstelsel wordt de winkelwagen conform goedkeuring workflow goedgekeurd. Hierna wordt de winkelwagen automatisch omgezet naar een inkooporder. Op basis van een inkooporder wordt de bestelling definitief gemaakt.

De inkooporder bevat een inkoopordernummer, welke voor de deelnemende dienst het belangrijkste identificatienummer is voor haar inkopen. De Opdrachtnemer moet het inkoopordernummer op elke pakbon en factuur die wordt verzonden aan opdrachtgever vermelden. Zonder dit

inkoopordernummer kan deelnemende dienst de levering weigeren of de factuur weigeren. Na levering van de producten zal de besteller die heeft besteld in het inkoopstelsel aangeven dat de artikelen zijn ontvangen (het zgn. "bestelling gereed melden"). Deze gereed melding is noodzakelijk voordat de financiële administratie van een deelnemende dienst de facturatieafhandeling kan goedkeuren of verwerken ter betaling.

2.2. Catalogus beschikbaar stellen via level 2 punch-out

De Opdrachtnemer dient te beschikken over een eigen webshop voor zijn product- of dienstcatalogus. In deze catalogus wordt de winkelwagen gevuld (verrijkt) met specifieke informatie. De winkelwagen wordt door middel van een markconforme koppeling overgeheveld naar het catalogusplatform, vanuit het catalogusplatform wordt vervolgens de winkelwagen doorgesluisd naar het inkoopstelsel van de deelnemer voor de orderverwerking. In het catalogusplatform wordt deze webshop als externe web service gedefinieerd. Het inloggen op een externe catalogus dient door een wachtwoord beveiligd te zijn. Alvorens een externe web service voor het catalogusplatform te kunnen inrichten, dient de Opdrachtnemer de volgende informatie aan de deelnemer te verschaffen:

1. URL naar het webadres van de betreffende web shop.
2. Username.
3. Password.
4. Evt. aanvullende inlogvelden.

2.3. Punch-out vs. Catalogus Platform

In het geval van een punch-out catalogus in combinatie met het catalogusplatform, houdt de Opdrachtnemer er rekening mee dat - indien de deelnemende dienst slechts gebruik maakt van een catalogusfunctie op de webshop - er in feite gebruik gemaakt wordt van 3 losse omgevingen.

Dit betekent dat er in de punch-out (1) een winkelwagen wordt vastgelegd. Vervolgens wordt er op basis van bijv. een OCI of XML-verbinding wederom een winkelwagen gevuld, maar nu in het catalogusplatform (2). De bestelling wordt automatisch vanuit de winkelwagen in het catalogusplatform overgeheveld naar het inkoopstelsel van de deelnemer (3) voor de orderverwerking. In bepaalde gevallen kan het noodzakelijk zijn een orderreferentie (leverancier) vanuit de punch-out mee te geven via de winkelwagen naar catalogusplatform en uiteindelijk naar het inkoopstelsel van het betreffende deelnemer. Opdrachtnemer kan de ontvangen order uit het inkoopstelsel van de deelnemer dan matchen met zijn eigen (concept) verkooporder uit het (verkoop)stelsel.

Voorbeeld: Voor het overzetten van productgegevens naar het catalogusplatform wordt gebruik gemaakt van een marktconforme koppeling (ten minste OCI, cXML). Hierbij wordt via HTTPPOST een formulier verzonden naar een door het inkoopstelsel aan te leveren URL. Deze URL naar het webadres bevindt zich meestal in de parameter HOOK_URL in de aanroep naar de webshop. Het formulier moet bestaan uit één of meerdere producten via het principe van een winkelwagen. Daarbij dienen minimaal de volgende gegevens meegegeven te worden:

- Artikelomschrijving
- BTW percentage
- Leveranciersartikelnummer
- UNSPC-code
- Hoeveelheid
- Valuta
- Artikelprijs
- Eenheid