

bevolkingsonderzoek



nederland

Document marktconsultatie

Postbezorging

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding voor het landelijk ophalen, vervoeren en binnen 24 uur afleveren van medische poststukken

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Bevolkingsonderzoek Nederland is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de onderzoeken naar borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker. Deze Bevolkingsonderzoeken zijn onderdeel van het nationaal Programma Bevolkingsonderzoeken van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en sport. Bevolkingsonderzoek Nederland is een organisatie van circa 900 medewerkers. Bevolkingsonderzoek draagt door middel van kwalitatief hoogwaardige bevolkingsonderzoeken substantieel bij aan het vroegtijdig opsporen van kanker met als doel gezondheidswinst te realiseren en sterfte terug te dringen.

1.2 Aanleiding voor marktconsultatie

Bevolkingsonderzoek Nederland is voornemens om in 2022 ten behoeve van de darmkanker- en baarmoederhalskankerscreening een aanbestedingsprocedure te doorlopen voor het landelijk ophalen, vervoeren en binnen 24 uur afleveren van medische retourenveloppen bij de door BVO Nederland gecontracteerde screeningslaboratoria.

Vanwege de inhoud van de te verzenden poststukken is zowel de overkomstgarantie als de overkomstduur van cruciaal belang voor Bevolkingsonderzoek.

Ter voorbereiding op de procedure wordt een **schriftelijke** marktconsultatie gehouden. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de procedure.

1.3 Doelstellingen

De doelstelling van de marktconsultatie is toetsen of er interesse en capaciteit in de markt is voor de opdracht.

2. Verloop en voorwaarden marktconsultatie

2.1 De spelregels

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.

- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.

- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie is geen aanbesteding of pre-selectie. Dit houdt in Bevolkingsonderzoek Nederland zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en uitwerking behoeven. Bevolkingsonderzoek Nederland behoudt zich het recht voor om de verkregen inzichten en informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten (of om te besluiten dit niet te doen).
- Marktpartijen zijn niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie;
- Bevolkingsonderzoek Nederland neemt bij deze marktconsultatie altijd in acht dat er een gelijk speelveld is voor alle marktpartijen. Dit betekent onder meer dat:
 - participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden van deelnemende organisatie op geen enkele wijze de positie van de betreffende organisatie beïnvloeden tijdens de aanbesteding;
 - De informatie die door Bevolkingsonderzoek Nederland wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
 - Door deelnemende partijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.
- Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door Bevolkingsonderzoek Nederland mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding(en). Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Bevolkingsonderzoek Nederland verwacht dat u zelf aangeeft wanneer informatie bedrijfsvertrouwelijk is.

2.2 Planning

De voorziene planning van de aanbesteding is in onderstaande tabel aangegeven. Deze planning is nog indicatief, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het staat Bevolkingsonderzoek Nederland vrij om op een later tijdstip te besluiten de marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding tijdelijk of definitief te staken.

Mijlpaal	Weeknummer / datum
Publiceren van marktconsultatie	Week 32/donderdag 11 augustus
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatieprocedure	Week 34/maandag 22 augustus
Beantwoording gestelde vragen	Week 34/vrijdag 26 augustus
Sluitingsdatum voor het indienen van de gevraagde schriftelijke informatie	Week 36/vrijdag 9 september
Start van eventuele verdiepende gesprekken	Week 37/week 38
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	Week 39

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Communicatie verloopt via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt de berichtenmodule raadplegen voor (proces) vragen en/of opmerkingen over de marktconsultatie. Aan de marktpartijen wordt gevraagd om in eerste instantie schriftelijk antwoord te geven op de vragen in dit document. Bevolkingsonderzoek Nederland verzoekt u de antwoorden op de vragen uiterlijk 9 september 2022 om 17:00 uur in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed.

Bevolkingsonderzoek Nederland houdt de optie open om naar aanleiding van de ingediende reacties marktpartijen uit te nodigen om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. Bevolkingsonderzoek Nederland zal contact opnemen met deze partijen en in overleg een gesprek van ongeveer een uur plannen in week 37 of week 38 2022.

2.4 Afronden marktconsultatie en verslag

Afsluitend stelt Bevolkingsonderzoek Nederland een geanoniseerd verslag op, waarin op hoofdlijnen de bevindingen van de marktconsultatie zijn samengevat. Dit verslag wordt aan alle deelnemende partijen beschikbaar gesteld.

3. Vraagstelling

3.1 Inleiding

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. U wordt vriendelijk verzocht om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden.

3.2 Achtergrondinformatie

Deelnemers aan zowel de darmkanker- als de baarmoederhalskankerscreening kunnen gebruik maken van een zelfafnameset die ze na gebruik voor analyse terug kunnen sturen. Het betreft een medisch poststuk. Voor beide onderzoeken volgt hieronder in het kort achtergrondinformatie.

Darmkankerscreening

In Nederland wordt een landelijk Bevolkingsonderzoek darmkanker uitgevoerd. Alle mannen en vrouwen tussen 55 en 75 jaar krijgen elke twee jaar een oproep om ontlasting in te leveren. Jaarlijks worden er ruim 2 miljoen uitnodigingen door BVO Nederland verstuurd. Het deelnamepercentage ligt boven de 70%. Het pakket dat de client toegestuurd krijgt, bevat een zelfafnameset waarmee de deelnemer in de ontlasting kan prikken. De zelfafnameset wordt door de deelnemer in een lekvrij zakje in een retourenveloppe voorzien van een antwoordnummer teruggestuurd en wordt landelijk op één centrale locatie verzameld. De binnen gekomen retourenveloppen worden binnen 24 uur evenredig verdeeld en afgeleverd bij de vier screeningslaboratoria. De screeningslaboratoria analyseren het ingestuurde materiaal. Jaarlijks komen er op dit moment zo'n 1,6 miljoen zelfafnamesets retour.

BVO Nederland heeft ten behoeve van de darmkankerscreening op dit moment een overeenkomst afgesloten voor het verzamelen, ophalen en binnen 24 uur afleveren van retour enveloppen (van dinsdag tot en met zaterdag) bij de vier screeningslaboratoria. Deze overeenkomst eindigt 2022 en wordt aanbesteed.

Baarmoederhalskankerscreening

In Nederland wordt een landelijk Bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker uitgevoerd. Alle vrouwen van 30 tot en met 60 jaar krijgen elke 5 of 10 jaar een uitnodiging voor het Bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker. Vrouwen hebben de keuze om ofwel een uitstrijkje te laten maken door de huisarts of om op een x moment een zelfafnameset aan te vragen. De zelfafnameset wordt na gebruik door de vrouw

retour gestuurd in de meegezonden retour enveloppe (inclusief antwoordnummer). De binnen gekomen retourenveloppen worden op één centrale locatie verzameld en binnen 24 uur afgeleverd bij de vijf door BVO Nederland gecontracteerde screeningslaboratoria. De screeningslaboratoria analyseren het ingestuurde materiaal. Jaarlijks komen er op dit moment ongeveer 200.000 zelfafnamesets retour.

BVO Nederland heeft ten behoeve van de baarmoederhalskankerscreening op dit moment een overeenkomst afgesloten voor het verzamelen, ophalen en binnen 24 uur afleveren (van maandag tot en met vrijdag) van retour enveloppen bij de vijf screeningslaboratoria. Deze overeenkomst eindigt in 2023 en wordt aanbesteed.

Op dit moment zit er geen overlap tussen de gecontracteerde darmkanker- en baarmoederhalskanker screeningslaboratoria.

Belangrijke voorwaarden zijn:

- De drempel om deel te nemen dient zo laag mogelijk te zijn. De deelnemer kan het retourpakket binnen een straal van 5 km van zijn huis inleveren bij een inzamelpunt.
- Opdrachtnemer dient een landelijke dekking te verzorgen.
- Bezorging op de darmkanker screeningslaboratoria vindt plaats van dinsdag tot en met zaterdag. Mocht een deelnemer op de retourzending in het weekend (op dit moment na vrijdag) inleveren dan wordt deze op dinsdag op het darmkanker laboratorium afgeleverd.
- Bezorging op de baarmoederhalskanker screeningslaboratoria vindt plaats van maandag tot en met vrijdag. Mocht een deelnemer in het weekend (op dit moment na donderdag) de retourzending met zelfafnameset inleveren, dan wordt deze op maandag op het baarmoederhalskanker laboratorium afgeleverd.
- Opdrachtnemer kan een 24-uurs overkomstduur garanderen vanaf het moment dat de deelnemer het retourpakket inlevert bij het inzamelpunt.
- Opdrachtnemer is in staat om de binnen gekomen retour enveloppen landelijk op een centrale locatie te verzamelen en evenredig te verdelen over de screeningslaboratoria en de daarop volgende ochtend voor 8:00 af te leveren op elk van de screeningslaboratoria.

Baarmoederhalskankerscreening: Aflevering maandag tot en met vrijdag

Darmkankerscreening: Aflevering dinsdag tot en met zaterdag

Duur en ingangsdatum raamovereenkomsten

Bevolkingsonderzoek Nederland is voor zowel de Baarmoederhalskanker- als de Darmkankerscreening voornemens om een overeenkomst voor wat betreft de postbezorging te sluiten voor de duur van twee jaar met twee verlengingsopties van één jaar.

3.3 Vragen aan de markt

In deze paragraaf staan de vragen die aan partijen worden gesteld.

Vraag 1
Kunt u de genoemde dienstverlening conform bovengenoemde voorwaarden leveren en daarmee de genoemde overkomstduur en overkomstzekerheid garanderen?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. Indien u niet aan een van de voorwaarden kunt voldoen, vragen wij u toe te lichten waar u niet aan voldoet en wat u in deze wel kunt bieden. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 2
Voor Opdrachtgever is de garantie van tijdige (overkomstduur) en volledige bezorging (overkomstgarantie) van post zeer belangrijk in verband de inhoud van de te verzenden poststukken.
Opdrachtgever werkt met een SLA op onder andere deze twee KPI's. Opdrachtgever is benieuwd naar:
• Hoe gaat Opdrachtnemer overkomstduur aantonen? • Welke gevolgen ziet Opdrachtnemer voor zich indien de afgesproken overkomstduur van 24 uur niet wordt behaald?
Wat is uw zienswijze hierop en uw ervaring hiermee?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 3
Op welke wijze kan Opdrachtnemer de inzameling van de retourenveloppen vormgeven en hoe draagt dat bij aan laagdrempeligheid voor de deelnemer?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 4
Welke voor of nadelen ziet u wanneer beide BVO's in één of meerder contracten worden gecontracteerd?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

Vraag 5
Op welke wijze onderscheidt u zich in de markt?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.
Vraag 6
Welke tips kunt u ons meegeven in het kader van deze marktoriëntatie?
Antwoord
Vul hier uw antwoord in. U kunt bijlagen toevoegen. Wel graag met duidelijke verwijzing.

