



**Nota van Inlichtingen bij:
Gepubliceerd onder nummer:
Datum:**

Jobmarketing
372347
20 september 2022

nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	SGC-1 Wervingsadvies - aantal jobboards per advies	Kunt u voor een goede en eenduidige like-for-like vergelijking aangeven wat de hoeveelheid, aantal jobboards is dat u verwacht per wervingsadvies ?	Daar is geen eenduidig antwoord op te geven. Afhankelijk van het soort functie en de arbeidsmarkt kan het aantal benodigde jobboards verschillen. De gemeenten zijn juist benieuwd naar de verschillen in adviezen voor de drie uitgevraagde vacatures en de onderbouwing van de inschrijvers.
2	Proces	SGC-2: ATS - Recruitement systeem	Met welk ATS / Recruitement systeem werken jullie op dit moment en is dit ook het ATS waar jullie in de nabije toekomst mee verwachten te werken ?	Op dit moment werken wij met ONE, het ATS systeem van Jobsrepublic. De gemeenten zijn niet voornemens om op korte termijn van ATS systeem te wisselen.
3	Proces	SGC-3 Transparantie / meten	Kunnen wij ervan uitgaan dat wij pixels kunnen plaatsen en toegang hebben tot Google Analytics in verband met het doormeten van de campagnes ?	Als overheid mogen de gemeenten zelf geen gebruikmaken van Google analytics. Het systeem Siteimprove is gekoppeld aan beide werken bij sites. Daarmee kunnen de gemeenten wel zien waar iemand vandaan komt. Het plaatsen van pixels is in principe toegestaan, maar er moeten wel voldoende waarborgen voor zijn. De gemeenten volgen hierbij de geldende wetgeving.
4	Inhoud	Prijsvoorstel	In uw prijzenblad vraagt u tarieven uit voor verschillende vacaturepostings op diverse relevante sites". Gemeente Heemstede Bloemendaal wil echter ontzorgd worden in het invullen van 50 vacatures (dit aantal kan variëren). Inschrijver zou graag willen adviseren om één tarief uit te vragen voor het invullen van 50 vacatures. Zou inschrijver dit advies willen overnemen.	Het is de gemeenten niet duidelijk wat uw argument is om één tarief voor 50 vacatures uit te vragen en op welke wijze dit een positieve uitwerking heeft op de uitvraag. Het daadwerkelijke aantal vacatures is niet bekend en de kosten worden per vacature door de aanbieder geoffreerd. De huidige uitvraag wordt daarmee het meest passend geacht.
5	Inhoud	SGC-1 advies kanalen en aantallen bezoekers	Gemeente Heemstede Bloemendaal vraagt inschrijvers in SGC1 welke kanalen geadviseerd worden en het totaal aantal verwachte bezoekers (totaal en uniek). U vraagt echte niet om de conversie per kanaal terwijl dit naar mening van inschrijver wel relevant is. Zou u de conversie ook willen opnemen bij deze vraag? <input type="checkbox"/> Er werd wel gevraagd naar totale views en unieke views van jobboards maar niet over conversie van kanalen? Vraag?	Akkoord, de gemeenten willen de conversie per kanaal terugzien in de beantwoording van SGC1.
6	Inhoud	Tarievenblad kosten online marketing	Gemeente Bloemendaal Heemstede vraagt in het tarievenblad (Bijlage D) kosten in te vullen voor online marketing. Kunt u aangeven wat hier precies onder valt zodat inschrijver een reële prijsopgave kan doen.	Hiermee wordt bedoeld hoeveel van een online marketing budget van € 500 wordt besteed aan media-inzet. Oftewel hoeveel van de € 500 houdt inschrijver in voor de kosten van de dienstverlening van online marketing.
7	Inhoud	Aantal A4 SGC 1 t/m 3	Bij de Gunningscriteria SGC 1 t/m3 staat niet aangegeven hoeveel A4 er per vraag als beantwoording mag worden gegeven. Inschrijver zou graag willen adviseren om dit wel te doen zodat elke inschrijver kan worden vanuit een gelijk kader kan worden beoordeeld. Bijvoorbeeld 5 A4 voor SGC 1, 2 A4 SGC2 en 2 A4 SGC3.	De gemeenten zijn van mening dat het stellen van vormvereisten voor SGC 1 t/m 3 geen toegevoegde waarde heeft. Per subgunningscriterium is aangegeven wat er verwacht wordt van de inschrijver en waarop wordt beoordeeld.