

Aanbesteding: EA Media- en reclamediensden (creatief concept, advies en media-inkoop)
Aanbestedende Dienst: Hogeschool Inholland
Referentie: 7934-2022-0008

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Documenten aanbesteding

Vraag:
Kan het kloppen dat de aanbestedingsdocumenten nog niet zichtbaar zijn voor geïnteresseerden op TenderNed?

Antwoord:
De aanbestedingsdocumenten zijn nu zichtbaar op TenderNed.

Beantwoord op: 19-04-2022
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 aanbestedingsdocument

Vraag:
We zijn geïnteresseerd in jullie aanbesteding van InHolland. Klopt het dat ik op TenderNed op dit moment nog geen aanbestedingsleiddraad vind met een beschrijving van de gunningscriteria?

Antwoord:
De aanbestedingsdocumenten zijn nu zichtbaar op TenderNed.

Beantwoord op: 19-04-2022
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Bijlage A en D

Vraag:
Klopt het dat de juiste / aangepaste formulieren nog niet in tenderned zijn geplaatst?

Antwoord:
Het is niet duidelijk welke juiste / aangepaste formulieren bedoeld worden.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Beschrijvend document: 4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:
Waar kan men de referenties uploaden? Is dat onder 'documenten'?

Antwoord:
Bij de inschrijving in TenderNed.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Proces

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Beschrijvend document: 4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:
U geeft aan dat er twee referenties ingediend kunnen worden voor een kerncompetentie. Betekent dit dat er referenties van verschillende opdrachtgevers ingediend kunnen worden die dan samen die ene kerncompetentie 'dekken'? En moeten die twee referenties allebei weer minimaal euro 75.000,- als opdrachtwaarde hebben? Of is het ook akkoord als zij samen een waarde van euro 75.000,- vertegenwoordigen?

Antwoord:
Meerdere referenties zijn alleen toegestaan als deze referenties elkaar complementeren om de betreffende kerncompetentie in zijn geheel aan te tonen, hiervoor mogen echter niet meer dan twee referentieopdrachten worden ingediend. Deze twee referentieopdrachten mogen van verschillende opdrachtgevers zijn. Deze twee referentieopdrachten mogen samen een waarde hebben van €75.000,-.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Proces

Ref.nr.
6

Onderwerp:
Beschrijvend document: 4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:
U heeft het over kerncompetentieS. Klopt het dat er maar 1 kerncompetentie wordt gevraagd: 'leveren media- en reclameadviesdiensten'?

Antwoord:

Ja, er wordt één kerncompetentie gevraagd.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

§ 2.1 Beschrijving en doel van de opdracht

Vraag:

De opdracht bestaat uit de productie van content, media-advies, media-inkoop inclusief executie, monitoring, evaluatie en optimalisatie. Kunt u aangeven wat de verhouding is (in percentage van de omvang (waarde) van de opdracht) m.b.t. media-advies en media-inkoop t.o.v. van alle andere werkzaamheden die binnen de scope vallen? Ofwel, welk percentage gaat naar media-inkoop en -advies en welk percentage naar de overigens werkzaamheden.

Antwoord:

Geschat wordt 70% aan media-advies, media-inkoop inclusief executie, monitoring, evaluatie en optimalisatie en 30% aan productie van content.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

8

Onderwerp:

§ 2.1 Beschrijving en doel van de opdracht

Vraag:

Er worden 6 doelgroepen aangegeven. Hoe gaat u te werk m.b.t. het besluitvormingsproces omtrent de campagnes voor de verschillende doelgroepen? Is er 1 team binnen InHolland dat alle doelgroepen 'bestiert' en een mandaat heeft op zowel het uitzetten van de opdracht als over de beoordeling van het eindresultaat? Of heeft elke doelgroep een eigen team dat zich bezighoudt met het uitzetten van opdrachten en het beoordelen van de uitvoering? En in dit laatste geval; moeten deze teams allemaal separaat overleggen met en goedkeuring krijgen van de afdeling Communicatie en HR?

Antwoord:

Alle doelgroepen worden 'bestierd' vanuit de afdeling Communicatie & HR. Binnen deze afdeling zijn diverse adviseurs en projectleiders met specifiek doelgroepexpertise. Besluitvormingsproces vindt plaats op dit afdelingsniveau.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.

9

Onderwerp:

§ 2.1 Beschrijving en doel van de opdracht

Vraag:

U geeft aan dat strategische vraagstukken niet tot de scope van de aanbesteding behoren. Betekent dit dat InHolland 1 plan oplevert dat gedurende de gehele contractperiode richting geeft aan de kaders waarbinnen content gecreëerd moet worden? Of wordt er per campagne een strategie aangeleverd?

Antwoord:

Langs de lijn van de Inholland strategie wordt er per campagne een strategie aangeleverd.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.

10

Onderwerp:

2.5 Omvang van de opdracht

Vraag:

Hoeveel procent van de opdrachtwaarde betreft (netto) mediabudget? Met andere woorden: als de opdrachtwaarde over looptijd van de overeenkomst op 2,3 miljoen uitkomt, hoe groot wordt het aandeel mediabudget dan ingeschat? Een verhouding van 70%-30% (1,6 miljoen mediabudget, € 690.000,- bureaubudget)? Of anders?

Antwoord:

Het is niet duidelijk wat precies bedoelt met '(netto) mediabudget'. Geschat wordt een gemiddelde verhouding van 80% aan mediabudget (hieronder verstaan wij media-exploitatiekosten en productie van content) en 20% aan bureaubudget (hieronder verstaan wij media-advies, monitoring en rapportage).

De waarde van de opdracht zoals genoemd in paragraaf 2.5 van het beschrijvend document is exclusief de kosten voor media exploitatie (abri's, Google, Facebook, etc).

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

11 4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:

In 4.3.2.1 Kerncompetenties schrijft u: 'Inholland heeft de volgende kerncompetenties vastgesteld die overeenkomen met ervaring op essentiële punten van de opdracht.'. Er wordt hier en op andere plekken in de aanbestedingsleidraad steeds gesproken over het bewijzen van kerncompetenties (meervoud), maar wij zien maar één kerncompetentie in het document genoemd worden: kerncompetentie 1: leveren media- en reclameadviesdiensten. Klopt het dat dat de enige competentie is?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
12

Onderwerp:

2.1 Beschrijving en doel van de opdracht

Vraag:

In 2.1 Beschrijving en doel van de opdracht beschrijft u de scope van de opdracht. Binnen de opdracht valt een aantal disciplines op het gebied van online marketing en communicatie. Werkt InHolland nog structureel met andere partijen samen? Bijvoorbeeld op het gebied webontwikkeling, online marketing of drukwerk? Fijn voor ons om te weten, omdat dat vaak partners zijn met wie we later zullen samenwerken.

Antwoord:

We werken op het gebied van webontwikkeling en drukwerk samen met vaste partners. Voor bijvoorbeeld SEO advies en UX onderzoek zijn er meerdere partijen waar een vraag neergelegd kan worden.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
13

Onderwerp:

1.3 Planning

Vraag:

In 1.3 Planning lezen we dat de deadline voor indiening 30 mei 2022 is. Dat is 8 werkdagen na het verstrekken van de nota van inlichtingen met daarin belangrijke informatie voor de aanpak van deze aanbesteding. Acht werkdagen is echt krap gezien de omvang van de uitwerkingen die u vraagt (o.a. ook contentcreatie). We verzoeken u met klem bureaus de gelegenheid

en tijd te geven de aanbesteding zorgvuldig uit te werken en daarom de deadline met twee weken te verschuiven. Bent u daartoe bereid?

Antwoord:

Ja. De planning zal met 2 weken worden verruimd. De aangepaste planning is te vinden in het 'Beschrijvend document EA Media- en reclamediensden v1.1' en wordt aangepast in TenderNed.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.
14

Onderwerp:

5.2.3 Kwaliteitscriterium 'contentcreatie'

Vraag:

In 5.2.3 Kwaliteitscriterium 'contentcreatie' geeft u aan dat u de productie wilt zien van een video van maximaal 15 seconden. Videoproductie is tijdsintensief en kostbaar. Wij zijn van mening dat we u met bestaand, eigen referentiemateriaal een goede indruk kunnen geven van onze kwaliteit en ervaring op het gebied van videoproductie. Bent u bereid de eis aan te passen en i.p.v. de productie van een nieuwe video de bewijslast te zien in max. drie referentievideo's?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
15

Onderwerp:

5.2.2 Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Is het budget incl. of excl. BTW

Antwoord:

Het budget dat is gesteld bij het kwaliteitscriterium 'media-advies' (paragraaf 5.2.2) is inclusief BTW. De overige bedragen in het beschrijvend document zijn exclusief BTW.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

16 5.2.2 Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Is er nog een % verdeling per locatie qua aanmeldingen

Antwoord:

Nee, het aanbod van opleidingen is per locatie verschillend en daarom geen % verdeling per locatie.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr. 17 **Onderwerp:**
5.2.2 Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Moet men zich verplicht online aanmelden voor de open dag?

Antwoord:

Nee, vooraf online aanmelden is gewenst, maar niet verplicht.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr. 18 **Onderwerp:**
5.2.2 Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Wat is de straal per vestiging? Reisbereidheid per vestiging?

Antwoord:

We gaan uit van 30km rondom de vestiging, maar er zijn enkele unieke opleidingen waarbij de reisbereidheid hoger ligt.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr. 19 **Onderwerp:**
5.2.2 Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Wat is de verhouding tussen de benoemde doelgroepen?

Hoe veel % studenten / voltijd

Hoe veel % doorstromers / deeltijd

Overige doelgroepen

Antwoord:

Voltijd: 80%

Werken en Leren: 10%

Internationaal: 10%

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:

Inleiding

Vraag:

“Strategische vraagstukken op het gebied van positionering, merk /brandmanagement, online marketing, social media en arbeidsmarktcommunicatie behoren niet tot de scope van deze aanbesteding”. Alle online kanalen dus buiten beschouwing laten?

Antwoord:

Nee. Alléén strategische vraagstukken op de aangegeven gebieden vallen buiten scope. De tactisch/operationele vraagstukken op de aangegeven gebieden vallen wél in scope.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:

Wachtkamerovereenkomst - 3.1

Vraag:

Kan gezien de lange periode waarin u verlangt dat de inschrijver die als tweede eindigt stand-by staat in de wachtkamerovereenkomst een prijsindexatie conform CBS tarieven worden opgenomen?

Antwoord:

Ja, dit zal ook in de wachtkamerovereenkomst opgenomen worden conform paragraaf 5.3 van het beschrijvend document.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Contract

Ref.nr.
22

Onderwerp:

Raamovereenkomst - 2.5

Vraag:

Kunt u meer toelichting geven op paragraaf 2.5?

Antwoord:

Wanneer sprake is van het niet het nakomen door Opdrachtnemer van een contractuele verplichting, dient Opdrachtgever hem zo spoedig mogelijk schriftelijk in gebreke te stellen. Daarbij moet hij Opdrachtnemer een redelijke termijn gunnen om alsnog aan zijn verplichtingen te voldoen. Indien Opdrachtnemer na het verstrijken van de gestelde redelijke termijn nog steeds niet heeft gedaan wat hij zou moeten doen, is hij in verzuim. Komt Opdrachtnemer zijn verplichtingen dan alsnog niet onmiddellijk na, dan kan Opdrachtgever in ieder geval schadevergoeding vorderen.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Contract

Ref.nr.
23

Onderwerp:

Bijlage 07 – Prijsformulier

Vraag:

Kunt u omkaderen welke werkzaamheden u verwacht op het gebied van SEO en CRO. Aangezien de urenindicatie in het prijzenblad in verhouding laag is.

Antwoord:

Analyse en advies ten behoeve van optimalisatie op het gebied van SEO en CRO.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
24

Onderwerp:

Bijlage 07 – Prijsformulier

Vraag:

Wat verstaat opdrachtgever onder de functie:

Data

Antwoord:

Advies en uitvoering op het gebied van data (Google Analytics, doormeten campagnes, privacy, dashboarding)

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Bijlage 07 - Prijsformulier

Vraag:

Wat zijn voor de inschrijver de bepalende verschillen tussen:

Campagnemanagement
Accountmanagement
Projectmanagement

Antwoord:

Wij definiëren de termen als volgt: Campagnemanagement: uitvoeren van opdrachten, dagelijks aanspreekpunt campagnes. Accountmanagement: nieuwe aanvragen, contact met manager over samenwerking, strategisch niveau partnership. Projectmanagement: dagelijkse sturing van de werkzaamheden, contact met projectleider(s), bespreken lopende projecten, borgen interne aansluiting medewerkers aan bureaunkant.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
26

Onderwerp:
Beschrijvend document, pagina 16 - 6.4

Vraag:

U geeft aan dat indien twee of meer inschrijvers een gelijke totale eindscore halen erd.m.v. loting wordt bepaald aan welke inschrijver de opdracht wordt gegund. Regulier is dat de kanshebbers zich mogen presenteren: het is een intensieve samenwerking die InHolland aangaat voor een langere periode (zie looptijd overeenkomst). Is dit te overwegen door u?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

U wenst totaal 5.000 inschrijvingen te realiseren. Is er sprake van een evenredige verdeling over de locaties of liggen de onderlinge verhoudingen

anders?

Antwoord:

Nee, er is geen sprake van een evenredige verdeling.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

Is het beschikbare budget incl. of excl. BTW

Antwoord:

Het budget dat is gesteld bij het kwaliteitscriterium 'media-advies' (paragraaf 5.2.2) is inclusief BTW. De overige bedragen in het beschrijvend document zijn exclusief BTW.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 7 – 2.1

Vraag:

U geeft aan dat strategische vraagstukken op het gebied van positionering, merk/brandmanagement, online marketing, social media en arbeidsmarktcommunicatie niet tot de scope van deze aanbesteding behoren.

Welke aanbestedingen en percelen liggen hieraan te grondslag? Welke partij (en) is/zijn nu partner op dit gebied?

Antwoord:

Er zijn geen vaste partners als het gaat om strategische vraagstukken. Hieraan liggen geen aanbestedingen of percelen ten grondslag.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

Kunt u omschrijven wat u bedoelt met 'inclusief internationale programma's'. Is dit gericht op internationale studenten of Nederlandse studenten die in het buitenland overwegen te studeren?

Antwoord:

Dit is gericht op studenten die bij ons een internationale (=Engelstalige) opleiding willen volgen. Zowel internationale studenten als Nederlandse studenten.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

Is de open dag in november op locatie en zowel online te volgen?

Antwoord:

Ja, het concept van onze Open Dagen en avonden bestaat uit een hybride vorm.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Beschrijvend document

Vraag:

Verloopt de facturatie van de media-inkoop op social en SEA via uw account of is het wenselijk dat dit via de opdrachtnemer verloopt?

Antwoord:

Dit verloopt via ons eigen account en komt direct bij ons.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

Voor de internationale werving staan in het PvE 10 landen benoemd. Tijdens de informatiebijeenkomst werd ook Azië benoemd. Is dit onderdeel van de

case? Zo ja, op welke landen richt u zich?

Antwoord:

Azië is geen onderdeel van de case.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Beschrijvend document, pagina 14 – 5.2.2

Vraag:

In het kader van de KPI 'aanmeldingen': kunt u aangeven wat de verhouding tussen voltijd, deeltijd en internationaal is?

Antwoord:

Voltijd: 80%

Werken en Leren: 10%

Internationaal: 10%

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

36

Onderwerp:

Eisen

Vraag:

We kunnen in Tendersnet niets invullen/toevoegen onder het kopje 'eisen'.

Voegen wij de benodigde documenten die onder eisen vallen toe aan 'overige documenten'?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

37

Onderwerp:

huisstijl InHolland

Vraag:

Wij krijgen geen toegang tot de link van de huisstijl. Kunt u dit op een andere wijze delen?

Antwoord:

De stijlguides is als bijlage in TenderNed toegevoegd.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

38

Onderwerp:

4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:

Er wordt eerst 1 kerncompetentie gevraagd, maar daarna wordt er over kerncompetenties (mv) gesproken. Graag uw bevestiging dat wij 1 referentie tbv de kerncompetentie hoeven in te leveren.

Antwoord:

Er wordt één kerncompetentie gevraagd.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Planning

Vraag:

Wij vragen u om ons meer tijd te gunnen voor deze aanbesteding. De uitwerking van de gunningscriteria komt beter tot zijn recht als we meer tijd krijgen.

Antwoord:

Akkoord. De planning zal met 2 weken worden verruimd. De aangepaste planning is te vinden in het 'Beschrijvend document EA Media- en reclamediensden v1.1' en wordt aangepast in TenderNed.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Brand tracking

Vraag:

Is er een recente brand tracker van InHolland beschikbaar, weten jullie de huidige positie qua AWA/CONS? (wie heeft nu de koppositie)

Antwoord:

Nee, er is geen recente brand tracker. Op dit moment heeft Avans Hogeschool de koppositie met betrekking tot studenttevredenheid van de grote hogescholen.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
41

Onderwerp:
Conversie

Vraag:

Hebben jullie inzicht in de verdeling tussen de doelgroepen en hun aandeel (waar vindt de hoogste conversie plaats à scholieren, werkende professionals, nieuwe collega's, werkveld, studenten, alumni).

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
42

Onderwerp:
CRM data

Vraag:

Hebben jullie ook beschikking over persoonsprofielen (CRM data) verdeeld over de doelgroepen?

Antwoord:

Ja, in ons CRM systeem worden per lead gegevens verzameld. Hier kunnen we onderscheid maken in voltijd, werken en leren en internationals.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
43

Onderwerp:
Tooling

Vraag:

Maken jullie gebruik van 3rd party tooling (indien ja welke en zou er Google data beschikbaar zijn wat gedeeld kan worden)?

Antwoord:

Ja, onder andere Google Analytics, Google Data Studio, Microsoft

Dynamics, Coosto, PowerBI. Data hiervan wordt op dit moment niet gedeeld.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
44

Onderwerp:
Informatie aanvraag

Vraag:
Waar vindt de aanvraag informatie het meeste plaats, online / offline?

Antwoord:
Online.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
45

Onderwerp:
Aanmeldingen

Vraag:
Is de doelstelling van 5000 aanmeldingen terug te leiden naar individuele scholen of is het een totaal target van 5.000 aanmeldingen?

Antwoord:
Dit is het totaal van de aanmeldingen voor het event.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
46

Onderwerp:
Mentaliteit van InHolland

Vraag:
Aanname is dat wij de mentaliteit van InHolland in creatie kunnen gaan opspelen. Hoe brengen jullie dit nu tot leven in jullie uitingen?

Antwoord:
Passend bij onze kernwaarden, in lijn met het stijlhandboek. Gezichten van eigen studenten/medewerkers.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
47

Onderwerp:
Pr activiteiten

Vraag:

Wat wordt er earned / owned vanuit jullie zelf nog georganiseerd? Staan er bijvoorbeeld ook nog PR activiteiten op de planning of is de verwachting dat we dit in de 'Full Service scope' meenemen?

Antwoord:

Er is een bestaande contentplanning voor earned/owned media en daarnaast worden er vanuit locaties en vanuit de afdeling Communicatie & HR diverse activiteiten georganiseerd.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
48

Onderwerp:
Media inzet

Vraag:

Wat zetten jullie zelf in qua media of hebben jullie ingezet? En is hierin dan onderscheid tussen een always on en meer campagne matig (bursts)? Indien ja, wat is de split?

Antwoord:

Wij zetten alleen owned media in zoals onze eigen social media kanalen, website en intranet. Dit is campagnematig.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.
49

Onderwerp:
Planning en powerpoint

Vraag:

Wij begrepen dat de presentatie van Woensdag de 13e gedeeld zou worden en dat de planning nog herzien zou worden. Is dat correct

Antwoord:

Correct. De presentatie van de Informatiebijeenkomst is als bijlage opgenomen bij de documenten in TenderNed. De planning zal met 2 weken worden verruimd. De aangepaste planning is te vinden in het 'Beschrijvend document EA Media- en reclamediensden v1.1' en wordt aangepast in TenderNed.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Proces

Ref.nr. 50
Onderwerp: Opdrachtoomschrijving

Vraag:
Krijgen we bij de uitvoer van tactische en operationele werkzaamheden inzicht in strategische stukken? Er wordt aangegeven dat strategie buiten de scope valt, maar inzichten uit die stukken kunnen bijdragen aan de effectiviteit en aansluiting van de campagnevoering.

Antwoord:
Ja. Langs de lijn van de Inholland strategie wordt er per campagne een strategie aangeleverd.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr. 51
Onderwerp: Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:
Werken jullie al met een vast dashboard/een vaste data-inrichting?

Antwoord:
Ja. Wij gebruiken een dashboard in PowerBI (intern).

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr. 52
Onderwerp: Opdrachtoomschrijving

Vraag:
Is media en concept/creatie in de voorgaande periode ook altijd ondergebracht bij 1 partij?

Antwoord:
Nee, dit is nu ondergebracht bij meerdere partijen.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Akkoordverklaring

Vraag:

Dient Bijlage 2 Akkoordverklaring bij inschrijving aangeleverd te worden of voldoet een uittreksel van het handelsregister?

Antwoord:

Bijlage 02 Akkoordverklaring én Uittreksel beroeps- of handelsregister dienen ingediend te worden bij de inschrijving, zie ook paragraaf 7.12.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Informatiebijeenkomst

Vraag:

Kan eventuele additionele informatie die is verschaft tijdens de informatiebijeenkomst op 11 mei worden toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten in TenderNed?

Antwoord:

De presentatie 'Dit zijn wij' is toegevoegd in het mapje Nota van Inlichtingen op TenderNed.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Objectieve beoordeling van inschrijvers die betrokken zijn geweest bij de totstandkoming van de aanbesteding

Vraag:

Hoe borgt de beoordelingscommissie een objectieve en een niet bevooroordeelde beoordeling van inschrijvers die reeds betrokken zijn geweest bij de totstandkoming van deze aanbesteding?

Antwoord:

Er zijn geen externe partijen betrokken geweest bij de totstandkoming van deze aanbesteding.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Voorkeur betrokken partij bij totstandkoming van de aanbesteding

Vraag:

Is er voorkeur voor een partij die betrokken is geweest bij de totstandkoming van deze aanbesteding?

Antwoord:

Er zijn geen externe partijen betrokken geweest bij de totstandkoming van deze aanbesteding.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Voorkeur huidige partij

Vraag:

Is er voorkeur voor een partij waarmee eerder samen is gewerkt?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Proces

Ref.nr.

58

Onderwerp:

Proactiviteit: advies en expertise buiten de scope

Vraag:

Wordt advies/expertise op werkzaamheden die buiten de scope van de opdracht vallen gewaardeerd om meer proactief mee te werken en tot een partnerschap te komen?

Antwoord:

Inholland staat altijd open voor advies en feedback van een contractpartner tijdens de looptijd van de overeenkomst. Voor deze aanbesteding is dit echter geen (onderdeel van een) gunningscriteria.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

59

Onderwerp:

Uploaden video in TenderNed

Vraag:

in hoofdstuk 5.2.3 wordt aangegeven dat één van de uitingen een video dient te zijn. TenderNed ondersteunt geen bestandsformaten als .MOV of .MP4. Hoe wenst Inholland de video aangeleverd te krijgen? Mogen we bijvoorbeeld verwijzen naar een WeTransferlink met daarin de video?

Antwoord:

De video kan worden ingepakt in een '.zip' bestand. Deze .zip bestanden worden door TenderNed wel geaccepteerd. Inpakken kunt u doen met behulp van een gratis programma zoals WinZip. Een verwijzing naar een WeTransferlink is niet toegestaan. Alle documenten moeten in TenderNed zitten op het moment dat de kluis sluit.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
60

Onderwerp:

Referentieverklaring

Vraag:

Is het de bedoeling dat op basis van de kerncompetitie 'leveren media- en recamediensden' binnen het bureau een referentieopdracht wordt gezocht die voldoet aan de voorwaarden:

- Afgerond in de afgelopen drie jaar voorafgaand aan de publicatiedatum;
 - De wijze van uitvoering en het resultaat moeten naar behoren zijn uitgevoerd;
 - Onderbouwing relevantie voor deze opdracht, nl.: afdekking van kerncompetenties; beschrijving uitgevoerde werkzaamheden; beschrijving behaalde resultaten;
 - Een minimale omvang van eur 75.000 excl. BTW?
- Bovenstaande moet allemaal worden verwerkt in Bijlage 05 Referentieverklaring?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
61

Onderwerp:

Kwaliteitscriterium 'werkwijze'

Vraag:

Dit moet als een apart document (pdf) worden ingediend?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Kwaliteitscriterium 'werkwijze'

Vraag:

Moet bij dit criterium wel/niet een creatief concept worden ontwikkeld en ingediend?

Antwoord:

Nee. Wij verwachten inzicht in de manier (werkwijze) waarop Inschrijver tot een creatief concept komt op basis van de Inholland kwaliteitsafspraken 2019-2024. Wij verwachten géén uitgewerkt creatief concept.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Dit moet als een apart document (pdf) worden ingediend?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

64

Onderwerp:

Kwaliteitscriterium 'media advies'

Vraag:

Dit betreft 'alleen' een mediaplan voor het realiseren van 5.000 aanmeldingen voor de open dag op 6 november 2022?

Antwoord:

Dit betreft de onderdelen die zijn aangegeven in paragraaf 5.2.2, in de tabel onder 'beoordelingskader', voor de open dag van 6 november 2022.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
65

Onderwerp:
Kwaliteitscriterium 'contentcreatie'

Vraag:

Dit betreft dus 3 creatieve, activerende uitingen waarvan in ieder geval 1 video van maximaal 15". Wij gaan ervan uit dat deze uitingen moeten aansluiten bij het in te dienen mediaplan, correct?

Antwoord:

Correct, dit betreffen drie activerende uitingen als uitwerking van het in te zetten advertentiemateriaal die inschrijver in het mediaplan voor de Open Dag heeft voorgesteld.

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
66

Onderwerp:
BPKV-criterium prijs

Vraag:

De kosten die hierin worden opgenomen betreffen de opdracht voor de communicatie- en mediainzet voor (het verkrijgen van 5.000 inschrijvingen voor) de open dag op 6 november a.s.?

Dus concreet voor:

- het ontwikkelen van het creatief concept;
- het uitwerken van het concept in de drie mediatype die wij voorstellen bij het - kwaliteitscriterium 'contentcreatie';
- het ontwikkelen van het mediaplan?

Antwoord:

Nee. Het BPKV criterium prijs staat los van het BPKV criterium kwaliteit. De tarieven die inschrijver hier dient in te vullen zijn de tarieven die voor de gehele duur van de looptijd van de overeenkomst gehanteerd zullen worden. De inschrijfprijs wordt bepaald door het geschatte aantal uren per jaar te vermenigvuldigen met het uurtarief en de looptijd van de overeenkomst (6 jaar).

Beantwoord op: 17-05-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

67

BPKV-criterium prijs

Vraag:

Het betreft hier alleen de uren die wij denken te besteden aan deze werkzaamheden, en geen out of pocket kosten (zoals bijvoorbeeld voor de productie van de (max.) 15" video)?

Antwoord:

De uren in het prijsformulier zijn door Inholland ingevuld en zijn de geschatte uren die gemiddeld genomen per jaar door Inholland worden afgenomen onder de overeenkomst. Inschrijver dient het uurtarief per omschrijving in te vullen.

Beantwoord op: 17-05-2022

Label: Inhoud