

Wij zijn Hogeschool Inholland

EA Reclame- en media-advies

Carlijn Hendriks & Jessica Schipper

Afdeling Corporate Communicatie

11 mei 2022



Onze missie

Wij leiden zelfstandig denkende professionals op en ontwikkelen praktijkgerichte kennis die een betekenisvolle bijdrage leveren aan de inclusieve wereld van morgen.



Onze droom

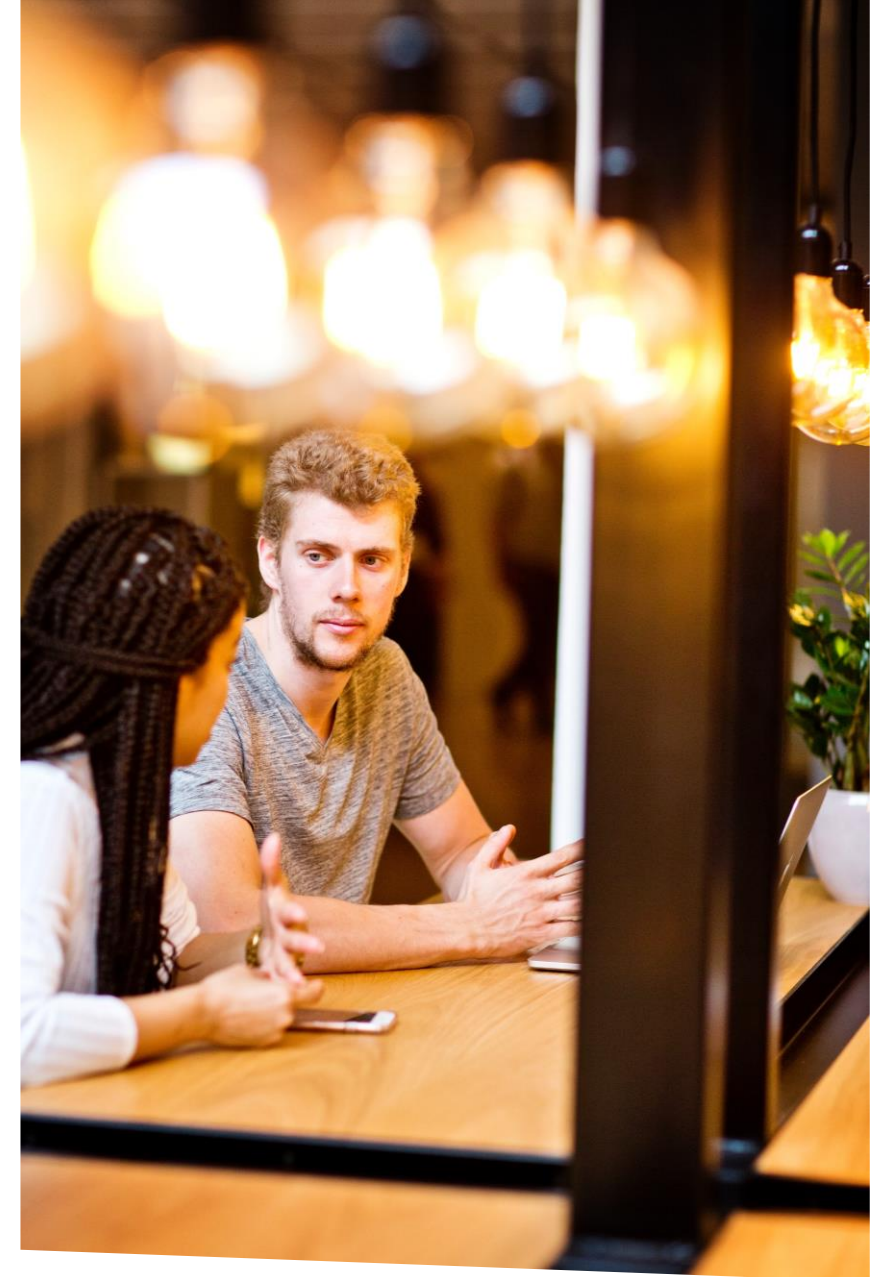
We zien dat onze wereld, ons werk en ons leven **continu verandert**. Wij leiden Inholland-professionals op die daar hun weg in vinden en die hun **bijdrage leveren aan de wereld van morgen**.

Zelfregie en samenwerken met verschillende disciplines vinden wij belangrijk.

Bij Hogeschool Inholland kan iedereen zichzelf zijn, zich gekend weten en gewaardeerd worden voor wie hij is. **Wij zijn inclusief**, hebben oog voor verschillen en wij stimuleren studenten eigen keuzes te maken om zich zo optimaal te ontwikkelen.

Maatschappelijke vraagstukken vormen het startpunt van ons onderwijs en onderzoek. Samen met onze partners dagen wij studenten uit op zoek te gaan naar de bijdrage die zij willen leveren. **We kennen elkaar en durven van elkaar te leren**.

Leren = durven!



Onze droom

We starten vanuit
maatschappelijke
vraagstukken

Samen leren,
ontwikkelen
en creëren wij

We zijn
herkenbaar
en hebben
profiel

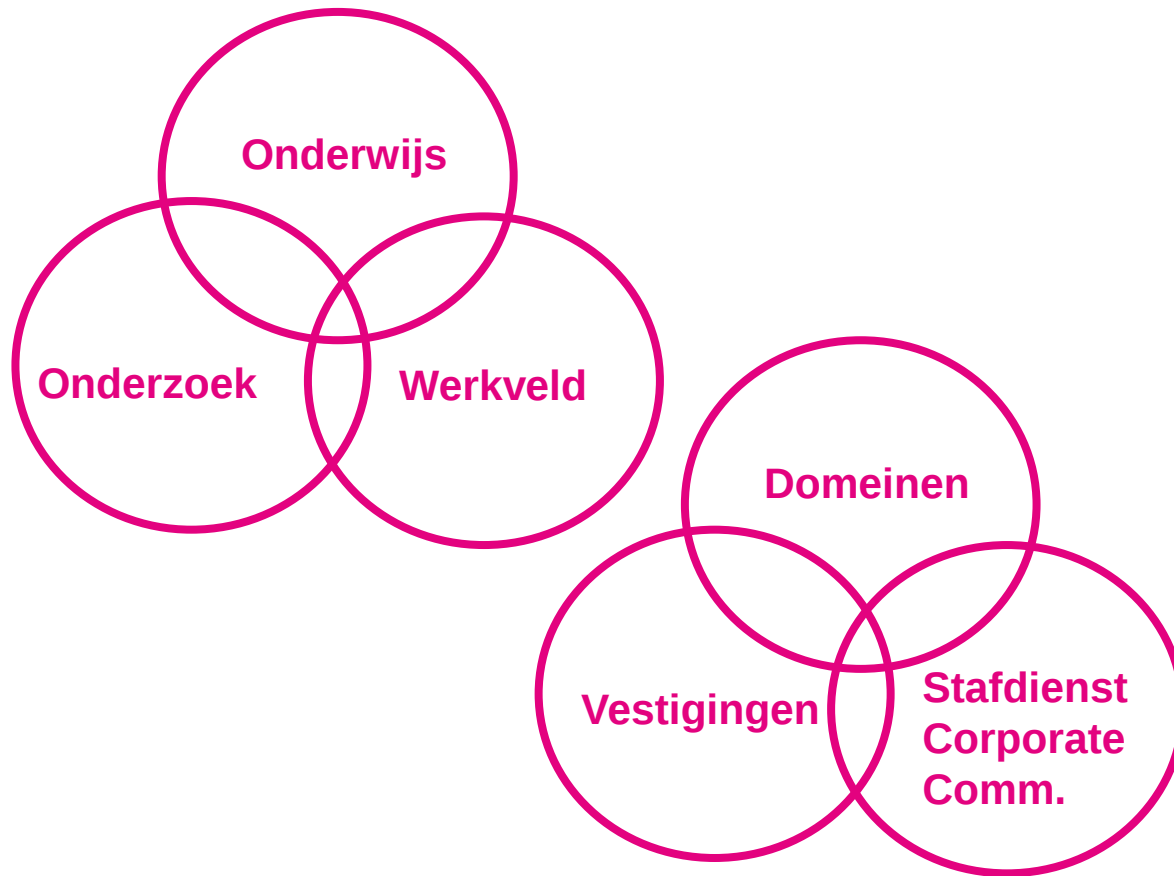
Innovatief
werken,
duurzaam
samenleven

Duurzame
leefomgeving

Veerkrachtige
samenleving

- 8 Inholland-locaties
- 28.500 studenten (NL + INT)
- 6.500 instroom per jaar
- 13 Associate Degrees
- 60 Bacheloropleidingen
- 7 Masteropleidingen
- 38 onderzoekslijnen
- 2.500 collega's
- 400 vacatures
- NSE-score 3.5
- Doorstroom na jaar 1: 64%
- Rendement diploma na 5 jaar: 33%

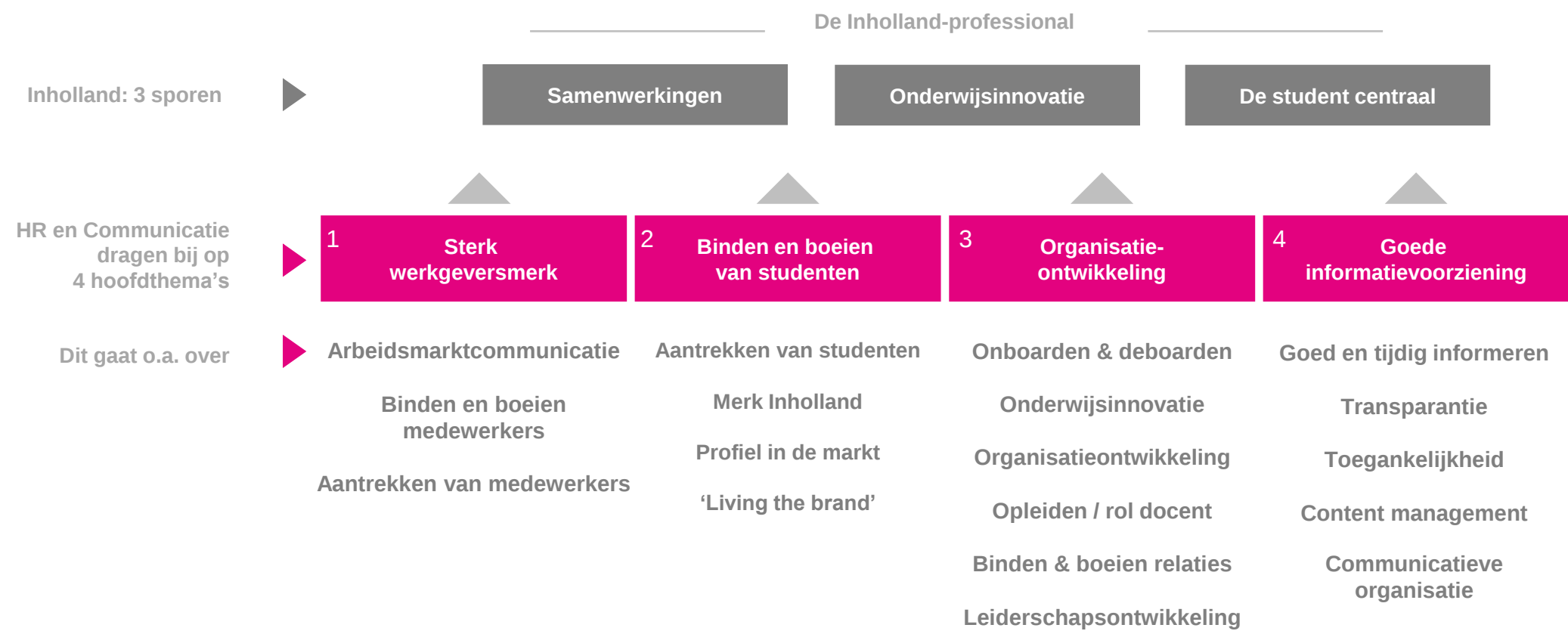




30 professionals, diverse expertises:

- PR, pers en woordvoering
- Issues en crisiscommunicatie
- Interne communicatie & verandercommunicatie
- Onderzoekscommunicatie
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Social media
- Relatiemanagement & Contactstrategieën (incl. alumni)
- Marktonderzoek en data-analyse
- Merkstrategie & branding
- Contentproducenten
- Functionele beheer web en CRM
- Projectleiders en adviseurs

Focuspunten jaarplan Communicatie & HR



Campagneniveaus:

- Branding merk Hogeschool Inholland Leren = durven
- Branding en activatie richting werven nieuwe studenten, NL, Internationaal, voltijd en deeltijd
- Opleidingsspecifiek (+/- 30 opleidingen met instroomuitdagingen)
- Werven nieuwe collega's
- Interne campagnes
- In de toekomst mogelijk campagnes voor andere doelgroepen zoals werkveldpartners, onderzoekslijnen en bijv. alumni

Proces:

- Creatief concept en productie van on- en offline content
- Media-advies en inkoop adhv briefing
- Monitoring, bijsturen, evalueren, data-gedreven

