

Nota van Inlichtingen

Betreft	Nota van Inlichtingen	Datum	30 mei 2022
Van	Gemeente Eindhoven	Ref.	897-136

Deze Nota van Inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van het Beschrijvend Document. De vragen van een voorgaande Nota van Inlichtingen worden steeds herhaald. Nieuwe vragen en antwoorden worden onderaan de lijst toegevoegd. Daar waar de antwoorden strijdig zouden zijn, geldt voor dat deel het antwoord met het hoogste nummer.

Let op! Naar aanleiding van de beantwoording zijn per 18 mei 2022 de volgende (gewijzigde) documenten beschikbaar gesteld:

- Model verwerkersovereenkomst.
- Beschrijvend Document versie 1.1.
- Visiedocument Ons Brabant Fietst 2019-2022 (ter informatie).

Vervolgens op 30 mei 2022:

- Beschrijvend Document versie 1.2.

Nr.	Label	Onderwerp
1.	Mededeling Opdrachtgever	Planning
Vraag	Vanwege het aantal vragen en daarmee samenhangend een latere publicatie van de Nota van Inlichtingen is de deadline voor het indienen van eventuele vragen voor de tweede termijn verplaatst naar vrijdag 27 mei 2022 (in plaats van 25 mei 2022). De planning is hierop aangepast, zie Beschrijvend Document versie 1.1. Overigens blijft de rest van de planning gehandhaafd.	

Nr.	Label	Onderwerp
2.	Mededeling Opdrachtgever	Verwerkersovereenkomst
Vraag	Ter aanvulling op het Beschrijvend Document wil Opdrachtgever benadrukken dat Opdrachtnemer de Opdracht zal uitvoeren overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Op de verwerking van persoonsgegevens is daarom de bijgevoegde verwerkersovereenkomst van toepassing.	

Nr.	Label	Onderwerp
3.	Inhoud	4.6 Samenwerkingsverband en onderaannemers
Vraag	Beschrijvend document, par. 4.6, pag. 20ev. Wat is het verschil tussen werken in een samenwerkingsverband en werken met een onderaannemer als beroep wordt gedaan op de geschiktheidseisen van de onderaannemer?	
Antwoord	Wat betreft het aantonen van de Geschiktheid is hierin in principe geen verschil. Dat wil zeggen dat wanneer wordt ingeschreven als Samenwerkingsverband dat alle leden van het Samenwerkingsverband hoofdelijk aansprakelijk zijn voor zowel de Aanbesteding als in het kader van het uitvoeren van de Overeenkomst. In het UEA dient aangegeven te worden wie de leiding van het Samenwerkingsverband heeft en als verantwoordelijk gemachtigde jegens de Aanbestedende dienst optreedt. Indien een Inschrijving wordt ingediend door een Samenwerkingsverband dienen alle gevraagde documenten, inclusief het UEA, door de deelnemers aan het samenwerkingsverband afzonderlijk ingediend te worden onder vermelding van de organisatie waarvan deze afkomstig zijn. Als middels een Samenwerkingsverband wordt ingeschreven, waarbij een beroep wordt	

	gedaan om de geschiktheid aan te tonen, dient Inschrijver aan te tonen dat de leden van het Samenwerkingsverband <u>gezamenlijk</u> aan de Geschiktheidseisen voldoen. Hierbij is van belang dat alleen beroep kan worden gedaan op de competenties van organisaties voor zover zij daadwerkelijk voor het desbetreffende deel van de Opdracht zullen worden ingezet. Inschrijven als hoofdaannemer met onderaannemer(s) of Samenwerkingsverband met onderaannemers. In deze constructie is de hoofdaannemer dan wel het Samenwerkingsverband de Inschrijver. Als deze Inschrijver voor (een) geschiktheidseis(en) een beroep doet op onderaannemers dient in het UEA per eis de naam van de onderaannemer op wie een beroep wordt gedaan te worden ingevuld en in welke mate die onderaannemer aan de eis voldoet. De Inschrijver is bij deze constructie volledig aansprakelijk voor de gestanddoening van de verplichtingen voortvloeiend uit de Inschrijving alsmede de eventuele uitvoering van de Overeenkomst. Let op! In het geval een beroep wordt gedaan op de competenties van (een) onderaannemer(s) om aan de Geschiktheidseisen te voldoen dan dient door Inschrijver het UEA van deze onderaannemer aan de Inschrijving te worden toegevoegd.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
4.	Inhoud	4.4.1 Ervaring Inschrijver
Vraag	Beschrijvend document, 4.4.1, pag. 19 e.v. Hebben we goed begrepen dat als er wordt ingeschreven als Samenwerkingsverband dat dan per onderneming in het samenwerkingsverband maximaal twee referenties mogen worden ingediend en dat van onderaannemers waarbij een beroep gedaan wordt op de geschiktheidseisen geen referentie van kan worden ingediend?	
Antwoord	Nee, als Samenwerkingsverband kan de beroepsbekwaamheid worden aangetoond door per genoemde kerncompetentie één referentieopdracht te overleggen. Er mogen dus maximaal twee (2) referenties worden ingediend. Indien een Inschrijver inschrijft met een onderaannemer om te kunnen voldoen aan de Geschiktheidseisen dient dat opgegeven te worden in het UEA. Een en ander op straffe van ongeldigheid. Wisselen van onderaannemer op wiens draagkracht en/of ervaring een beroep is gedaan, mag na Inschrijving uitsluitend met toestemming van Opdrachtgever. Inschrijver dient aan te tonen dat elke onderaannemer – waarop een beroep is gedaan om de geschiktheid aan te tonen – voldoet aan de gestelde eisen voor het deel van de Opdracht dat hij zal uitvoeren. Hierbij is van belang dat alleen beroep kan worden gedaan op de competenties van organisaties voor zover zij daadwerkelijk voor het desbetreffende deel van de Opdracht zullen worden ingezet. De Aanbestedende Dienst kan hiervan nader bewijs verlangen.	

Nr.	Label	Onderwerp
5.	Inhoud	2.4.3 Ontwikkeling interventies
Vraag	Beschrijvend document, par. 2.4.3, pag. 12 Wat wordt precies bedoeld met 'uitingen' in "Opdrachtnemer ontwikkelt minimaal vier interventies per gedragsproject (fiets, openbaar vervoer, thuiswerken) en vertaald deze naar concrete uitingen." Zijn dit communicatie-uitingen? En zo ja, hoe hangen die inhoudelijk en qua productie/organisatie samen met de communicatie-uitingen die binnen het Deelproject Overkoepelende Gedragscampagne worden gedaan?	
Antwoord	Met interventies wordt bedoeld de oplossing die ingezet gaat worden om automobilisten anders of niet te laten reizen (overstappen naar fiets, openbaar vervoer of thuiswerken). Deze oplossing is gebaseerd op sociaalpsychologische technieken. Onder uitingen wordt verstaan de concrete uitwerking van deze interventie. Dit hoeven niet per se	

	communicatie-uitingen zijn. Indien er communicatie-uitingen gemaakt worden dan worden deze door Opdrachtnemer ontwikkeld en in een pilot getest, buiten het deelproject Overkoepelende Gedragscampagne om. Er dient dan minimaal afgestemd te worden, eventueel kan er samengewerkt worden. Opdrachtgever zal hier een bemiddelende rol in spelen.
--	--

Nr.	Label	Onderwerp
6.	Inhoud	ontwikkeling interventies 2.4.3
Vraag	Kunt u een voorbeeld van een interventie, bijvoorbeeld uit een ander onderzoeksdomein, met ons delen? Dit helpt ons de omvang van de interventies in te schatten.	
Antwoord	Nee, dit is niet mogelijk. Het is voor deze Opdracht belangrijk dat de Opdrachtnemer zelf met ideeën komt en weet te bepalen wat kansrijke interventies kunnen zijn. De omvang van de interventies kan afgeleid worden aan de gestelde eisen (effectief, makkelijk inzetbaar, schaalbaar) Bovendien wordt door de vraag open te houden de creativiteit gemaximaliseerd en de expertise van Inschrijver ten volle benut.	

Nr.	Label	Onderwerp
7.	Inhoud	ontwikkeling interventies 2.4.3
Vraag	Onze expertise ligt in gamification. Behoort gamification tot de mogelijkheden voor de interventies?	
Antwoord	Nee, Opdrachtgever heeft zich verdiept in gamification en heeft onvoldoende vertrouwen dat dit een effectieve oplossing vormt in deze Opdracht.	

Nr.	Label	Onderwerp
8.	Contract	Vast tarief - fixed fee
Vraag	Uw uitleg in hoofdstuk 5.1.1 over vast tarief en fixed fee principe is ons niet geheel duidelijk. Kunt u hier nog iets meer uitleg over geven?	
Antwoord	Uit uw vraagstelling blijkt niet geheel de onduidelijkheid. Maar zoals aangegeven in het Beschrijvend Document dient Inschrijver een vast bedrag (fixed fee) op te geven voor de drie afzonderlijke gedragsprojecten. Deze drie bedragen bij elkaar opgeteld vormt de inschrijfsom van Inschrijver. De opbouw en uitwerking van de drie afzonderlijks gedragspilots is gebaseerd op de vaste onderdelen opbouw (1) vooronderzoek, (2) ontwikkeling interventies, (3) testen interventies in praktijk (pilot), (4) meten van effect van interventies en (5) resultaten samenvatten in rapportage en presentatie. Een en ander conform het Beschrijvend Document. Voor de optionele Diensten dient Inschrijver eveneens een vast bedrag (fixed fee) op te geven voor elke afzonderlijk gedragsproject. Dit betekent een vast tarief voor gedragsproject 4: modaliteit besloten vervoer en een vast tarief voor gedragsproject 5: modaliteit e-step. Ook hiervoor geldt dat de opbouw en uitwerking van de gedragspilots is gebaseerd op de eerder genoemde vaste onderdelen. De optionele Diensten maken <u>geen</u> onderdeel uit van de inschrijfsom en zullen derhalve niet meegenomen worden in de beoordeling. Let op: Opdrachtgever adviseert ondernemers in het kader van het eventueel afnemen van deze Diensten, ook voor de optionele Diensten marktconforme tarieven te hanteren.	

Nr.	Label	Onderwerp
9.	Contract	Profiel van aanbidders
Vraag	Wat is het beoogde profiel van de potentiële aanbidders? Met andere woorden naar wat voor partijen zijn jullie op zoek? Onderzoeksbureaus, consultancy, reclamebureaus?	
Antwoord	Opdrachtgever stelt geen profiel van de potentiële aanbidders beschikbaar. Wel heeft Opdrachtgever met twee Geschiktheidseisen aangegeven wanneer een Inschrijver geschikt is voor het uitvoeren van de Opdracht, te weten:	

	A. Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van oplossingen die op grote schaal zorgen voor effectieve gedragsverandering. B. Inschrijver heeft aantoonbare kennis van sociale psychologie en de werking van het (onbewuste) brein en ervaring met het toepassen van deze inzichten in de praktijk om gedragsverandering te realiseren.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
10.	Inhoud	Doelgroep elektrische step en besloten vervoer
Vraag	De opdrachtgever voorziet de mogelijkheid om een extra modaliteiten toe te voegen aan de drie benoemde groepen: thuiswerken, ov en fiets. Welke doelgroep voorziet hij voor deze aanvullende modaliteiten en hoe wijken deze doelgroepen af van de doelgroep voor de al bestaande alternatieven?	
Antwoord	Bij de extra modaliteiten is geen sprake van een specifieke doelgroep. Bij alle modaliteiten is de doelgroep dezelfde: de automobilist die zich voor zijn werk van zijn huis naar zijn werk verplaatst en vice versa.	

Nr.	Label	Onderwerp
11.	Inhoud	Modaliteit besloten vervoer
Vraag	Weke definitie hanteert de opdrachtgever voor de modaliteit 'besloten vervoer'?	
Antwoord	Besloten vervoer is personenvervoer per bus of taxibus dat niet openbaar is.	

Nr.	Label	Onderwerp
12.	Inhoud	Projecten gedragsverandering
Vraag	Welke verschillen en overeenkomsten zijn er met de interventies uit deelproject 'Gedragsverandering' en het project in deze uitvraag en in welke mate moeten wij hier rekening mee houden?	
Antwoord	Binnen het project Structurele gedragsverandering dat onder het programma Brainport Bereikbaar valt, worden 3 grote gedragsprojecten gestart: • De overkoepelende gedragscampagne • Customer journeys • Gedragspilots Het project “overkoepelende gedragscampagne” zal voor alle projecten binnen Brainport Bereikbaar tot een campagne leiden, gebaseerd op gedragswetenschappelijke kennis. De campagne uitingen zijn vormen van interventies. Bij het project “customer journeys” is geen sprake van interventies. Het project in deze uitvraag – gedragspilots – leidt tot interventies. Deze interventies kunnen campagne uitingen zijn, maar dat hoeft niet. Indien de interventies van de gedragspilots campagne uitingen zijn, dan dienen deze uitingen goed afgestemd te worden met het project “overkoepelende gedragscampagne”.	

Nr.	Label	Onderwerp
13.	Inhoud	Projecten gedragsverandering
Vraag	Er worden in dezelfde periode al 11 samenhangende projecten uitgevoerd in de regio Brainport. Hoe verhoudt de huidige aanbesteding zich tot de interventies uit deelproject a: gedragsverandering en andere vergelijkbare projecten?	
Antwoord	Binnen het Programma Brainport Bereikbaar worden 11 samenhangende projecten uitgevoerd, waaronder het project Structurele gedragsverandering. Binnen het project Structurele gedragsverandering, worden 3 grote gedragsprojecten gestart: • De overkoepelende gedragscampagne	

	• Customer journeys • Gedragspilots Het project “overkoepelende gedragscampagne” zal voor alle projecten binnen Brainport Bereikbaar tot een campagne leiden, gebaseerd op gedragswetenschappelijke kennis. De campagne uitingen zijn vormen van interventies. Bij het project “customer journeys” is geen sprake van interventies. Het project in deze uitvraag – gedragspilots – leidt tot interventies. Deze interventies kunnen campagne uitingen zijn, maar dat hoeft niet. Indien de interventies van de gedragspilots campagne uitingen zijn, dan dienen deze uitingen goed afgestemd te worden met het project “overkoepelende gedragscampagne”.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
14.	Contract	Max. budget in relatie tot optionele diensten
Vraag	Klopt het dat het plafondbedrag van. €300.000,- gerekend is excl. optionele diensten? Met andere woorden: mag het inschrijfbetrag met daarbij opgeteld het bedrag voor optionele diensten het plafondbedrag van €300.000,- overschrijden?	
Antwoord	Ja, het plafondbedrag van € 300.000,-- excl. btw is exclusief optionele Diensten. Let op! de inschrijfsom (totaalsom gedragsproject 1, 2 en 3) en exclusief optionele Diensten, mag het plafondbedrag NIET overschrijden.	

Nr.	Label	Onderwerp
15.	Contract	Betrokkenheid SmartwayZ.NL
Vraag	Als organisatie zijn wij betrokken bij Team Structurele Gedragsverandering van SmartwayZ.NL (twee van onze werknemers zijn aangesloten bij het team). Is het voor ons desondanks toegestaan om in te schrijven op deze aanbesteding? Wij zijn niet betrokken geweest bij het tot stand komen van deze aanbesteding en hebben geen voorkennis.	
Antwoord	Ja, dit is toegestaan zolang Inschrijver in zijn geheel niet betrokken is bij de voorbereiding van een Aanbesteding. Opdrachtgever onderschrijft dat er bij de voorbereiding van deze specifieke Aanbesteding geen externen betrokken zijn en om die reden genoemde medewerkers ten opzichte van andere gegadigden geen kennisvoorsprong hebben. Kortom, Opdrachtgever kan het level playing field principe in deze garanderen.	

Nr.	Label	Onderwerp
16.	Juridisch	Onderaannemers
Vraag	Beschrijvend document, p. 21, 4.6.2. Is het voor een onderaannemer toegestaan om in meerdere inschrijvingen deel te nemen?	
Antwoord	Nee, een onderneming kan slechts eenmaal Inschrijven op de Opdracht, hetzij als zelfstandig Inschrijver, hetzij als combinant, hetzij als Onderaannemer. Het is niet toegestaan dat meerdere ondernemingen uit hetzelfde concern een Inschrijving uitbrengen, tenzij zij bij Inschrijving aantonen dat deze verhouding hun respectieve gedrag in het kader van deze aanbesteding niet heeft beïnvloed.	

Nr.	Label	Onderwerp
17.	Juridisch	Beschrijvend document paragraaf 5.1.3 pag 24 van 32
Vraag	Hoe garandeert de opdrachtgever copy right op de ingediende voorbeeld interventies (in het geval geen opdracht wordt verleend)?	
Antwoord	Opdrachtgever beschouwt een Inschrijving als bedrijfsvertrouwelijke informatie en gaat hier altijd als zodanig mee om.	

Nr.	Label	Onderwerp
18.	Inhoud	Beschrijvend document paragraaf 2.4.4 pag 12 van 32
Vraag	U geeft aan per gedragsproject vier tot zes interventies ontwikkeld te willen zien. Dient de interventie uitsluitend gericht te zijn op één van de gedragsprojecten, bijvoorbeeld overstappen op de fiets? Of mag één interventie zich ook richten op meerdere gedragsprojecten bijvoorbeeld overstappen op de fiets en thuiswerken?	
Antwoord	Een interventie mag zich op meerdere onderwerpen (fiets, ov, thuiswerken) richten. Echter dienen er in totaal nog steeds minimaal twaalf unieke interventies ontwikkeld te worden (vier per onderwerp). Anders gezegd, indien bijvoorbeeld een interventie ontwikkeld voor het onderwerp stimuleren van gebruik openbaar vervoer óók zorgt voor meer stimuleren van fietsen, dan dient er voor het stimuleren van fietsen alsnog vier interventies te worden ontwikkeld.	

Nr.	Label	Onderwerp
19.	Inhoud	Invulformulier B: Prijzenblad 1
Vraag	U geeft op het prijzenblad aan dat de inschrijver de inschrijfsom (per fase) dient te onderbouwen met een prijsbijlage waarin alle kosten (waaronder ureninzet x uurtarief en overige kosten) zijn opgenomen. Vraag: mogen overige kosten worden samengenomen of dienen deze apart te worden gespecificeerd?	
Antwoord	Een kostenpost groter dan 5% van de som van de specifieke gedragspilot wordt geacht apart gespecificeerd te worden. Alle overige posten mogen worden samengenomen als een post 'overige kosten'.	

Nr.	Label	Onderwerp
20.	Inhoud	Beschrijvend document 5.1.3 25 van 32
Vraag	U geeft aan dat de uitwerking van criterium G3 maximaal drie pagina's A4-formaat beslaat, excl. cv's. Vervolgens geeft u aan dat indien Inschrijver meer dan twee pagina's A4 indient, Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 zal beoordelen. Vraag: bedoelt u indien de inschrijver meer dan drie pagina's A4 indient, u uitsluitend pagina 1, 2 en 3 zal beoordelen?	
Antwoord	Bedoeld is twee pagina's A4-formaat. Het Beschrijvend Document is als volgt aangepast: De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal twee pagina's A4-formaat, excl. cv's. Indien Inschrijver meer dan twee pagina's A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen.	

Nr.	Label	Onderwerp
21.		Beschrijvend document 5.1.2 24 van 32
Vraag	Punt b. "..hoe de interventies tot stand komen". Gaat het u om het proces om te komen tot interventies of worden de 3 voorbeeldinterventies ook echt op inhoud en kwaliteit van het idee beoordeeld?	
Antwoord	Het gaat enerzijds om het proces hoe tot deze voorbeeldinterventies wordt gekomen, anderzijds worden de ontwikkelde voorbeeldinterventies beoordeeld op kwaliteit.	

Nr.	Label	Onderwerp
22.	Inhoud	Beschrijvend document 4.4.1 19 van 32
Vraag	U vraagt te verwijzen naar competenties die Inschrijver heeft opgedaan niet langer dan drie jaar geleden – gerekend vanaf de sluitingsdatum voor indienen van Inschrijving. Als gevolg van Covid zijn diverse projecten stilgelegd en/of hebben geen doorgang gevonden. Dit heeft consequenties gehad op de uitvoering in de afgelopen twee jaar. Is het mogelijk de termijn waarin de referentie is uitgevoerd te wijzigen in vijf jaar in plaats van drie jaar?	
Antwoord	Niet akkoord. Artikel 2.93 lid 4 Aanbestedingswet 2012 bepaalt dat, indien dat noodzakelijk is om een toereikend mededingingsniveau te waarborgen, de termijnen die de Aanbestedingswet 2012 in beginsel voorschrijft (drie jaar voor diensten) voor het aantonen van de Geschiktheidseis(en) met betrekking tot technische en beroepsbekwaamheid, mogen worden verruimd. Echter, is dit enkel toegestaan als er anders geen “toereikend niveau van mededinging” zou zijn. Naar mening van Opdrachtgever is hier in deze geen sprake van.	

Nr.	Label	Onderwerp
23.	Inhoud	Beschrijvend document 4.4.1 19 van 32
Vraag	De laatste alinea lijkt geen relatie met de geschiktheidseisen te hebben. Wij vermoeden dat dit onbedoeld een kopieerfout uit een ander document is. Kunt u dit corrigeren of toelichten?	
Antwoord	Deze alinea is inderdaad <u>niet</u> van toepassing. Het Beschrijvend Document is hierop aangepast, zie versie 1.1.	

Nr.	Label	Onderwerp
24.	Inhoud	Beschrijvend document 4.4.1 19 van 32
Vraag	Voor kerncompetentie A gebruikt u 2 'kwalitatieve' beoordelingsaspecten: "effectieve gedragsverandering" en "eenvoudig schaalbaar". Aangezien dit een geschiktheidseis met uitsluiting is, hoe beoordeelt u dan objectief deze kerncompetentie op deze 2 aspecten? "Eenvoudig schaalbaar" is naar ons idee bijvoorbeeld niet voor 1 uitleg vatbaar (wat bedoelt u immers met "in verhouding staat tot" en hoe dient dit aangetoond te worden).	
Antwoord	Kerncompetentie A wordt als volgt aangepast: Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van oplossingen die op grote schaal zorgen voor effectieve gedragsverandering. Onder grote schaal wordt een populatie verstaan van ten minste 250 personen.	

Nr.	Label	Onderwerp
25.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.8 13 van 32
Vraag	Is het daarmee niet toegestaan om deelnemers op wat voor manier dan ook te belonen (bijvoorbeeld geven van positieve feedback anders dan een fysieke beloning)?	
Antwoord	Onder een beloningssysteem wordt verstaan het verstrekken van een fysieke beloning (zoals geld, producten of sparen voor producten of geld). Andere vormen van beloning, zoals het door u genoemde positieve feedback, zijn wel toegestaan.	

Nr.	Label	Onderwerp
26.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.7 13 van 32
Vraag	Wat verwacht u precies met "modaliteit besloten vervoer" en "modaliteit elektrische step". Welke gedragsverandering zou u hier precies willen zien?	
Antwoord	Besloten vervoer is personenvervoer per bus of taxibus dat niet openbaar is. De e-step is een step waarbij met 1 voet op de step wordt gestaan en met de andere voet wordt 1	

	of 2 keer afgezet. Tijdens het stappen wordt de gashendel ingedrukt. Dan neemt de gashendel het over en hoeft niet meer te worden gestept. De gedragsverandering richt zich – evenals bij de andere 3 modaliteiten – op het gebruik van die modaliteit in plaats van de auto.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
27.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.7 13 van 32
Vraag	Verwacht u ook een toelichting in het plan van aanpak voor de opties?	
Antwoord	Nee, dit hoeft niet. Qua opzet zijn deze gedragspilots gelijk aan de drie andere gedragspilots. Opdrachtgever verwacht enkel een prijsonderbouwing in de vormvrije prijsbijlage.	

Nr.	Label	Onderwerp
28.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.7 pg. 13 van 32
Vraag	Indien een partij besluit niet in te schrijven op de optionele dienstverlening en hier geen tarieven voor in te vullen, heeft dit dan consequenties voor de beoordeling van deze partij?	
Antwoord	Nee, de optionele Diensten conform §2.4.7 van het Beschrijvend Document maken geen onderdeel uit van de beoordeling.	

Nr.	Label	Onderwerp
29.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.4 12 van 32
Vraag	U spreekt hier over alternatief. Bedoelt u hier "gedragsprojecten" zoals in de rest van het beschrijvend document?	
Antwoord	Met alternatief wordt bedoeld een alternatief voor reizen met de auto te weten thuiswerken, ov en fiets.	

Nr.	Label	Onderwerp
30.	Inhoud	Beschrijvend document 2.4.3 pg. 12 van 32
Vraag	U geeft aan per gedragsproject vier tot zes interventies ontwikkeld te willen zien. Verwacht u hierbij vier tot zes totaal verschillende interventies? Of kunnen de interventies op onderdelen van elkaar verschillen om na te gaan wat het meest effectief is bij de doelgroep?	
Antwoord	Ja, het betreft hier vier tot zes verschillende interventies. De interventies worden gebaseerd op een sociaalpsychologische techniek. Elk van de minimaal vier interventies per onderwerp (fiets, ov, thuiswerken) is gebaseerd op een andere sociaalpsychologische techniek. Kleine verschillen tussen de interventies testen is in dit stadium van de Opdracht dus nog niet aan de orde.	

Nr.	Label	Onderwerp
31.	Inhoud	Beschrijvend document 2.3 pg. 11 van 32
Vraag	In de laatste paragraaf van 2.3 onder 3, geeft u aan dat de oplossingen niet per se een campagne hoeft te zijn. Stel dat de oplossing wel in de campagnesfeer wordt gezocht, hoe verhoudt zich dat dan tot het deelproject 'Overkoepelende gedragscampagne' onder 3? Verwacht u in dat geval dat de communicatie-uitingen worden vervaardigd door de opdrachtnemer van het deelproject 'Overkoepelende gedragscampagne', of door de opdrachtnemer van het deelproject 'Pilots gericht op gedragsverandering bij automobilisten'?	
Antwoord	Oplossingen in de campagnesfeer zijn toegestaan. Hoe dit samenvalt met het deelproject Overkoepelende gedragscampagne is nu nog niet te zeggen. Het is altijd mogelijk om de samenwerking met dit deelproject op te zoeken, uiteraard via de	

	Opdrachtgever. Of deze samenwerking doorgang kan vinden, hangt af van de uitvoerende partij van de Overkoepelende gedragscampagne en de precieze wensen van Opdrachtnemer. Er dient minimaal afgestemd te worden, eventueel kan er samengewerkt worden. Opdrachtgever zal hier een bemiddelende rol in spelen. In beginsel zullen alle interventies/uitingen door Opdrachtnemer verzorgd dienen te worden, tenzij anders en nader overeengekomen.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
32.	Inhoud	Beschrijvend document 2.2.4 9 van 32
Vraag	Hoe definieert u de term 'interventie'?	
Antwoord	Onder 'interventies' wordt verstaan oplossingen gebaseerd op sociaalpsychologische technieken die bijdragen aan anders of niet reizen (fietsen, openbaar vervoer, thuiswerken).	

Nr.	Label	Onderwerp
33.	Inhoud	Beschrijvend document 2.2.4 9 van 32
Vraag	Uw programma bestaat uit 11 projecten, waarvan "a. gedragsverandering" er 1 is. Onderhavige opdracht valt binnen "a. gedragsverandering". Kunt u schetsen hoe u de samenhang of overlap met de andere 10 projecten in het programma ziet? Bijvoorbeeld met werkgeversbenadering en slimmer fietsen?	
Antwoord	Binnen het Programma Brainport Bereikbaar worden 11 samenhangende projecten uitgevoerd, waaronder het project Structurele gedragsverandering. Binnen het project Structurele gedragsverandering, worden 3 grote gedragsprojecten gestart: • De overkoepelende gedragscampagne • Customer journeys • Gedragspilots Er is samenhang en dus zijn er versterkende effecten op verschillende vlakken. Zo zal het project "overkoepelende gedragscampagne" voor <u>alle</u> projecten binnen Brainport Bereikbaar tot een campagne leiden, gebaseerd op gedragswetenschappelijke kennis. De uitvraag voor dit project – gedragspilots – zal leiden tot interventies, die vervolgens ingezet kunnen worden bij bijvoorbeeld het project "slimmer fietsen". Ook kunnen uit de gedragspilots interventies ontstaan, die van nut zijn voor het project "werkgeversbenadering."	

Nr.	Label	Onderwerp
34.	Inhoud	Beschrijvend document 2.2.3 pg. 9 van 32
Vraag	Welk deel van de operationele doelen dient bereikt te worden door "gedragsverandering"?	
Antwoord	De doelen 1 (5% minder reizen (meer thuis/verminderen van reisbewegingen), concreet zijn dat 3.700 automijdingen structureel per dag) en 3 (5% toename duurzame modal split (automijdingen), concreet zijn dat 4.100 automijdingen structureel per dag).	

Nr.	Label	Onderwerp
35.	Inhoud	Beschrijvend document 2.2.3 pg. 9 van 32
Vraag	U geeft hier inzicht in de strategische en operationele doelen. Uit interesse: Kunt u het achterliggende document (jaarprogramma) beschikbaar stellen? Of toelichtingen hoe u tot het benodigde aantal automijdingen bent gekomen voor de 3 doelen?	
Antwoord	Ja, het jaarprogramma 2022 is als Bijlage toegevoegd. Voor deze Opdracht is de totstandkoming van deze doelen niet relevant.	

Nr.	Label	Onderwerp
36.	Inhoud	Pag. 25 5.1.3 Gunningscriterium projectteam.
Vraag	In de uitvraag staat het volgende: "De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal drie pagina's A4-formaat, excl. cv's. Indien Inschrijver meer dan twee pagina's A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen." Hoeveel pagina's mag de uitwerking van dit criterium zijn, drie of twee A4?	
Antwoord	Bedoeld is twee pagina's A4-formaat. Het Beschrijvend Document is als volgt aangepast: De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal twee pagina's A4-formaat, excl. cv's. Indien Inschrijver meer dan twee pagina's A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen.	

Nr.	Label	Onderwerp
37.	Proces	Pag. 20 4.5.1 Social Return.
Vraag	Kan opdrachtgever toelichting geven op de werkwijze voor het inzetten van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt? Verwacht opdrachtgever hierover een zienswijze in de offerte?	
Antwoord	De invulling van social return houdt in principe verband met de opdracht, maar andere invulling is ook mogelijk, bijvoorbeeld door ondersteunende activiteiten voor de opdracht te verrichten, denk aan administratief werk, maar ook aan het bieden van stages voor BBL of BOL met niveau 1 of 2. In overleg met en na goedkeuring van de social return coördinator (na opdrachtverstrekking) kunnen ook andere opties worden aangewend bijvoorbeeld door maatschappelijke meerwaarde. Hieronder wordt verstaan; activiteiten ter ondersteuning van werkzoekenden uit de doelgroep social return, bij het vergroten van hun kennis, vaardigheden en arbeidsritme, zodat zij de stap naar duurzaam betaald werk kunnen maken. Maatschappelijke meerwaarde dient altijd een relatie te hebben met ontwikkeling en/of re-integratie naar werk. Denk aan gastlessen over het bedrijf, branche of sector of bedrijfsbezoeken. De activiteit kan ook gericht zijn op het aanpakken van onderliggende problematiek bij de doelgroep die belemmerend werkt voor arbeidsinschakeling. Bijvoorbeeld ondersteuning bij brede maatschappelijke opgaven die bijdragen aan arbeidsparticipatie en arbeidsontwikkeling zoals bijvoorbeeld activiteiten gericht op taalontwikkeling, bestrijding van eenzaamheid en sociaal isolement (participatie), of armoede en schuldenaanpak (doelgroep Participatiewet) of bijdragen in programma's of projecten in het kader van arbeidsintegratie. Voor activiteiten gericht op maatschappelijke meerwaarde vindt verrekening plaats op basis van € 100,-- per uur. Hierbij wordt uitgegaan van maximaal 2 uur per les, exclusief voorbereidingstijd welke in redelijkheid en in overleg mag worden meegeteld. De betreffende activiteit dient in alle gevallen vooraf afgestemd te worden met de coördinator social return. Het is ter beoordeling door de coördinator social return of de activiteit als maatschappelijke meerwaarde voor invulling van social return opgevoerd mag worden. Creatieve ideeën van Opdrachtnemer om social return in te vullen, worden altijd serieus behandeld. Kortom, er zijn verschillende manieren om invulling te geven aan Social Return. Eigen invulling geven aan social return kan binnen de Uitvoeringsvoorwaarden social return. Dit kan zijn door een percentage (in dit geval 5%) van de opdrachtsom met social return te realiseren of door middel van het PSO keurmerk (Prestatieladder socialer ondernemen). Om welke werkzaamheden het gaat of welke kandidaten deze werkzaamheden uit gaan voeren, is aan de Opdrachtnemer. De Opdrachtnemer blijft zelf verantwoordelijk voor de invulling van social return. Deze contracteis dient na gunning verantwoord te worden door de Opdrachtnemer. Hiervoor hanteert de gemeente Eindhoven het monitoringsysteem voor social return WIZZR van Provijf	

	(https://www.provijf.nl/wizzr/). Opdrachtgever verwacht ten aanzien van dit onderwerp geen zienswijze van Inschrijver in de Inschrijving.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
38.	Inhoud	Pag. 12/13 2.4.4 Testen.
Vraag	Opdrachtgever geeft aan dat opdrachtnemer zelf verantwoordelijk is voor werving van deelnemers. Indien er voor 12 pilots verschillende deelnemers geworven dienen te worden, is de tijdspanne van 18 maanden vrij krap. Welke opties ziet opdrachtgever om hierin mee te bewegen? Is bijvoorbeeld verlenging van het project mogelijk? Of kunnen verschillende interventies bij dezelfde deelnemers getest worden? Wat heeft de voorkeur voor opdrachtgever?	
Antwoord	Van verlenging van de Opdracht is geen sprake omdat het programma tot en met 2023 loopt. Bij het implementeren van de interventies in de praktijk kan het voorkomen dat dezelfde mensen bereikt worden. Hierbij dient geëxpliciteerd te worden dat het niet de bedoeling is om deelnemers te 'werven'. Werven insinueert dat er actief mensen benaderd worden om een interventie te testen in de vorm van een onderzoek (zoals dat in het lab wordt gedaan, maar dan in het veld). Opdrachtgever wil echter een oplossing in de vorm van een interventie direct toepassen in de praktijk (pilot), waarbij mensen niet weten dat zij onderdeel zijn van een experiment.	

Nr.	Label	Onderwerp
39.	Inhoud	Pag. 12/13 2.4.4 Testen.
Vraag	4-6 Interventies per gedragsproject. Kunnen deze interventies simultaan getest worden (als verschillende condities), of wenst de opdrachtgever dat interventies separaat getest worden?	
Antwoord	Het testen van interventies kan gelijktijdig indien de interventies geen invloed hebben op elkaar. Inschrijver dient aan te tonen middels de onderzoeksopzet en statistische analyse dat het effect van de interventie enkel is toe te schrijven aan die interventie en niet aan een combinatie van interventies of andere factoren.	

Nr.	Label	Onderwerp
40.	Inhoud	Pag. 12/13 2.4.3 Ontwikkelen.
Vraag	Als we kiezen voor een iteratief proces waarbij een interventie wordt ontwikkeld, getest en doorontwikkeld, is de tijdsspanne van 18 maanden erg krap. Hoe kijkt opdrachtgever hiernaar?	
Antwoord	Een interventie hoeft niet doorontwikkeld te worden, enkel ontwikkeld en getest. In dat opzicht is een tijdspanne van 18 maanden naar oordeel van Opdrachtgever toereikend.	

Nr.	Label	Onderwerp
41.	Inhoud	Pag. 12/13 2.4.3 Ontwikkelen.
Vraag	Bij het ontwikkelen van verschillende interventies per deelonderwerp kan het zinvol zijn om dit als iteratief proces te doen. Dus een interventie ontwikkelen, testen en dan doorontwikkelen naar een tweede interventie en zo verder. Een andere optie is om (minimaal) 4 verschillende interventies te ontwikkelen, waarbij niet wordt voortgebouwd op eerdere ervaringen en resultaten. Wat heeft de voorkeur voor opdrachtgever?	
Antwoord	Een interventie hoeft niet doorontwikkeld te worden, enkel ontwikkeld en getest. Elk van de minimaal vier interventies per onderwerp (fiets, ov, thuiswerken) is gebaseerd op een andere sociaalpsychologische techniek. Deze worden getest in de praktijk middels een pilot. Kleine verschillen tussen de interventies testen is in dit stadium van de Opdracht dus nog niet aan de orde.	

Nr.	Label	Onderwerp
42.	Inhoud	Pag. 12. 2.4.1 Opzet gedragsprojecten
Vraag	Verwacht opdrachtgever dat de vijf stappen voor de drie deelonderwerpen eenmalig doorlopen worden of minimaal 12x (voor iedere interventie opnieuw)?	
Antwoord	Dat is aan de Opdrachtnemer. Opdrachtgever ziet de verdeling als volgt voor zich: 1. Vooronderzoek: per onderwerp (fietsen, openbaar vervoer, thuiswerken), dus drie keer in totaal. 2. Ontwikkeling interventies: minimaal vier keer per onderwerp, dus twaalf keer in totaal. 3. Testen interventies in praktijk (pilot): minimaal vier keer per onderwerp, dus twaalf keer in totaal. 4. Meten van effect van interventies: minimaal vier keer per onderwerp, dus twaalf keer in totaal. 5. Resultaten samenvatten in rapportage en presentatie: per onderwerp, dus drie keer in totaal.	

Nr.	Label	Onderwerp
43.	Inhoud	Pag 11. Gedragscampagne en gedragsinterventie
Vraag	In de uitvraag staat dat de gedragscampagne in eerste instantie zelf communicatie-uitingen zal ontwikkelen om gedrag te veranderen. Omdat beide deelprojecten gelijktijdig lopen is een mogelijk risico dat de campagne interfereert met de pilots gedragsverandering. Dit kan ertoe leiden dat we niet (enkel) het effect van de gedragsinterventies meten, maar (ook) die van de campagne of dat de campagne de effecten van de pilot ondermijnen. Hoe kijkt opdrachtgever hiernaar?	
Antwoord	Dat risico is aanwezig. De gedragscampagne zal echter niet altijd even prominent te zien zijn voor alle inwoners van Zuidoost-Brabant. Op bepaalde momenten zal de gedragscampagne zorgen voor extra aandacht. Het is belangrijk om dit goed af te stemmen, dat zal verlopen via het team SGV van Brainport Bereikbaar. Op momenten van verhoogde aandacht is het niet wenselijk om pilots op te zetten. Op andere momenten, waarbij er sprake is van minder intensief contact (zoals het delen van berichten via de eigen kanalen) zal de impact van de gedragscampagne laag zijn en zijn pilots wel mogelijk.	

Nr.	Label	Onderwerp
44.	Inhoud	Pag. 11. Deelprojecten gedragscampagne en pilots gedragsverandering
Vraag	De deelprojecten gedragscampagne en pilots gedragsverandering versterken elkaar idealiter in het bereiken van gedragsverandering bij de doelgroep. Hiervoor lijkt nauwe samenwerking gewenst tussen beide deelprojecten. Toch worden beide deelprojecten als separate aanbestedingen in de markt uitgezet. Hoe ziet opdrachtgever deze samenwerking voor zich en hoe borgt of faciliteert opdrachtgever deze samenwerking?	
Antwoord	Binnen het project Structurele gedragsverandering , worden 3 grote gedragsprojecten gestart: • De overkoepelende gedragscampagne • Customer journeys • Gedragspilots Het project “overkoepelende gedragscampagne” zal voor alle projecten binnen Brainport Bereikbaar tot een campagne leiden, gebaseerd op gedragswetenschappelijke kennis.	

	Het project “customer journeys” richt zich op de vraag welke belemmeringen/hindernissen door automobilisten worden ervaren tijdens hun woon-werk verplaatsing. Het project in deze uitvraag – gedragspilots – leidt tot interventies. Deze interventies kunnen campagne uitingen zijn, maar dat hoeft niet. De output van het project “customer journeys” zal input zijn voor het project in deze uitvraag, de gedragspilots. Immers, deze kennis is – naast andere kennis en inzichten - van belang om tot goede interventies te komen. Alle drie hierboven genoemde projecten worden in het team SGV (structurele gedragsverandering) begeleid. In dat team vindt de samenwerking plaats en wordt de borging gefaciliteerd.
--	--

Nr.	Label	Onderwerp
45.	Inhoud	Budget
Vraag	Beschrijven document, par. 5.1.1, pag. 23 ev. Hebben we goed begrepen dat ook mogelijk aanbod (zoals het ter beschikking stellen van ov uitprobeeraanbod) uit het budget betaald moeten worden? En zo ja, welke verhouding verwacht u dan en kan er mogelijk een bijdrage gevraagd worden van de deelnemers?	
Antwoord	Van de inschrijfprijs moet alles betaald worden, dus ook de ontwikkeling van de interventies. Indien er gebruik gemaakt wordt van een probeeraanbod, dient dat ook betaald te worden door Inschrijver. Wat Inschrijver verstaat onder verhouding wordt niet duidelijk uit de vraag. Een bijdrage vragen van de deelnemers is mogelijk, maar Opdrachtgever vraagt af hoe haalbaar dat is.	

Nr.	Label	Onderwerp
46.	Inhoud	Budget
Vraag	Beschrijven document, par. 5.1.1, pag. 23 ev. Kunt u aangeven bij welke kosten u aan denkt onder 'overig'?	
Antwoord	Kosten die (kunnen) vallen onder de post ‘overige kosten’ zijn qua omvang kleiner dan 5% van de som van de specifieke gedragspilot. Te denken valt aan vervoerskosten, huisvesting, inzet machines/installaties e.d., communicatiekosten, kosten van dienstverlening aan derden, overige personeelskosten en overige bedrijfskosten die niet apart zijn gespecificeerd.	

Nr.	Label	Onderwerp
47.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.3.
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.3, p. 25. Ik quote de zin: “De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal drie pagina’s A4-formaat, excl. cv’s. Indien Inschrijver meer dan twee pagina’s A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen.” Mag de uitwerking van criterium G3 dus uit 2 of 3 pagina’s A4-formaat bestaan?	
Antwoord	Bedoeld is twee pagina’s A4-formaat. Het Beschrijvend Document is als volgt aangepast: De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal twee pagina’s A4-formaat, excl. cv’s. Indien Inschrijver meer dan twee pagina’s A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen.	

Nr.	Label	Onderwerp
48.	Proces	Beschrijvend document, 5.1.3.
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.3., p. 25. U vraagt naar tijdsbesteding per rol en wilt daarop beoordelen. Dit is echter ook onderdeel van het prijs criterium. Het kan niet de bedoeling	

	zijn een onderdeel van de offerte op twee plekken te beoordelen. Graag zien wij dat dit wordt aangepast.
Antwoord	In (sub)Gunningscriterium 5.1.3 a wordt inderdaad gevraagd om een toelichting op de verschillende rollen (incl. tijdsbesteding per rol). De vormvrije prijsbijlage waar u op doelt geeft hier inderdaad ook enig inzicht in maar overigens enkel op het financiële component. Dit is wezenlijk iets anders. Daarnaast wordt de vormvrije prijsbijlage als zodanig niet beoordeeld en fungeert dit enkel ondersteunend aan het Invulformulier B Prijzenblad. Kortom, er is geen sprake van een dubbele beoordeling en derhalve zal geen wijziging worden doorgevoerd.

Nr.	Label	Onderwerp
49.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.2
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.2, p. 25. U geeft aan dat u beoordeelt op mate waarin de aanpak onderscheidend is. Wat verstaat u onder “onderscheidend” en op welke wijze gaat u dit beoordelen? Is het voor u een doel op zich dat degene die wint dingen anders doet?	
Antwoord	Onder ‘onderscheidend’ wordt verstaan dat het plan van aanpak zich positief onderscheidt van reeds bestaande oplossingen in Zuidoost-Brabant om gedrag te veranderen. Er is tot op heden bij Opdrachtgever geen interventie bekend die thuiswerken, gebruik van openbaar vervoer en fietsen op effectieve, gemakkelijk inzetbare en schaalbare wijze stimuleert. Inschrijver zal dus met een nieuwe oplossing moeten komen.	

Nr.	Label	Onderwerp
50.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.2-b
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.2-b, p. 24. Welke onderdelen mogen niet ontbreken bij de uitwerking van de voorbeeldinterventies?	
Antwoord	Dit is aan Inschrijver om te beoordelen.	

Nr.	Label	Onderwerp
51.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.2
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.2, p.24 en 25. U geeft aan dat u per gedragsproject de vijf projectonderdelen uitgewerkt wilt zien. U beoordeelt op o.a. op volledigheid en concreetheid. En u wilt dat onze aanpak onderbouwd is. U wilt naast de aanpak ook voorbeeldinterventies zien. En dan wilt u ook nog dat wij laten zien hoe wij onderscheidend zijn en vertrouwen geven. En dat alles in slechts vijf pagina's. Wij verzoeken u óf het aantal pagina's te verhogen, óf uw wensen voor het plan van aanpak te verkleinen.	
Antwoord	Akkoord, het aantal pagina's voor het plan van aanpak zal met één (1) pagina worden opgehoogd naar in totaal zes (6) pagina's. Deze wijziging is doorgevoerd in het Beschrijvend Document, zie versie 1.1. Overigens zijn zaken als volledigheid en concreetheid en dergelijke, beoordelingsaspecten en hebben daarom naar mening van Opdrachtgever niets te maken met de omvang van een document en dus het benodigd aantal pagina's. Dit zijn dus aspecten waarop Opdrachtgever het plan van aanpak beoordeeld.	

Nr.	Label	Onderwerp
52.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.2
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.2, p. 24. “Omschrijf hoe er tot een betrouwbare gedragsmeting wordt gekomen van de minimaal 12 pilots. Laat zien hoe dat voor deze opdracht per onderwerp (fiets, openbaar vervoer, thuiswerken) aangepakt wordt,	

	inclusief een (globale) planning van de werkzaamheden.” Dit is erg afhankelijk van welke interventies straks daadwerkelijk ingezet gaan worden. Wat verwacht u van ons in dit stadium om hierover toe te lichten?
Antwoord	Het is mogelijk dat er verschillende meetmethoden bestaan bij verschillende soorten interventies. Echter verwacht Opdrachtgever dat er nu al per onderwerp (op hoofdlijnen) aangegeven kan worden hoe dit op betrouwbare wijze gemeten kan worden. Opdrachtgever is van mening dat de drie onderwerpen zodanig van elkaar verschillen dat zij op een andere wijze gemeten dienen te worden. Het staat Inschrijver vrij om meerdere meetmethoden per onderwerp uit te werken.

Nr.	Label	Onderwerp
53.	Inhoud	Beschrijvend document, 5.1.2
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.2, p. 24. “Omschrijf hoe de interventies in de praktijk getest worden middels de pilots.” Dit is erg afhankelijk van welke interventies straks daadwerkelijk ingezet gaan worden. Wat verwacht u van ons in dit stadium om hierover toe te lichten?	
Antwoord	Opdrachtgever is zich ervan bewust dat verschillende interventies mogelijk op verschillende wijze getest worden middels een pilot. Echter verwacht Opdrachtgever dat er nu al per onderwerp (op hoofdlijnen) aangegeven kan worden hoe Inschrijver de pilots wenst op te zetten. Opdrachtgever gaat er vanuit dat Inschrijver al enig idee heeft hoe pilots opgezet dienen te worden.	

Nr.	Label	Onderwerp
54.	Contract	Beschrijvend document, 5.1.1
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.1, p. 23-24. U vraagt een vaste prijs voor de drie gedragsprojecten en de twee optionele gedragsprojecten. Dit past in onze beleving niet bij een project waarbij juist op basis van degelijk vooronderzoek interventies ontwikkeld moeten worden. We weten op voorhand niet welke interventies we gaan ontwikkelen en toepassen en weten dus ook nog niet hoe effecten gemeten moeten gaan worden. We kunnen dus geen kosteninschatting maken voor de uitvoering van de interventies en bijbehorende effectmetingen. Graag zien wij dat u gunningscriterium prijs passend maakt bij het type project.	
Antwoord	Opdrachtgever is van mening dat het wel mogelijk is om een globale inschatting te maken van de kosten. Vooral gezien Opdrachtgever van Inschrijver verlangt dat zij ervaring heeft met het opzetten en uitvoeren van gedragsveranderingsprojecten en dus ook welke kosten hiermee (ongeveer) gemoeid zijn.	

Nr.	Label	Onderwerp
55.	Contract	Beschrijvend document, 5.1.1
Vraag	Beschrijvend document, 5.1.1, p. 23-24. U vraagt een ‘vaste prijs’ / ‘fixed fee’ per gedragsproject, maar daarnaast ook een gedetailleerde urenbegroting met te maken uren, uurtarieven en overige kosten. a. Waarom vraagt u zowel een vaste prijs als een uren x tarief onderbouwing? b. Wat bedoelt u met ‘bestaande uit componenten en opbouw’. Wilt u een vaste prijs per gedragsproject én per onderdeel (vooronderzoek, ontwikkeling interventies, et cetera)? Of bedoelt u wat anders?	
Antwoord	a. Gevraagd wordt inderdaad om een vaste prijs (fixed fee) op te geven per gedragsproject. De totaalsommen per gedragsproject vormen gezamenlijk de inschrijfsom en worden allen vermeld op het Invulformulier B Prijzenblad. De vormvrije prijsbijlage fungeert enkel ondersteunend aan het prijzenblad. Opdrachtgever wenst	

	inzicht te verkrijgen hoe Inschrijver tot de eerder genoemde bedragen is gekomen. De prijsbijlage is overigens vormvrij. b. Bedoeld wordt dat de tarieven voor de verschillende gedragsprojecten op gelijke wijze worden opgebouwd conform de structuur (1) vooronderzoek, (2) ontwikkeling interventies, (3) testen interventies in praktijk (pilot), (4) meten van effect van interventies en (5) resultaten samenvatten in rapportage en presentatie. Een en ander conform Beschrijvend Document.
--	--

Nr.	Label	Onderwerp
56.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4.5
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.5, p. 13. 'De gedragsmeting moet daadwerkelijk gedrag meten en geen afgeleide daarvan, zoals het meten van intenties of attitudes middels een vragenlijst.' Hoe verhoudt dit zich tot de wens van duurzame gedragsverandering? Gedragsmetingen zijn momentopnames en dienen over lange tijd te worden verricht om vast te stellen of zij duurzaam zijn. Indien iemands attitude ingrijpend veranderd is kan dit juist een basis zijn voor duurzaam gedrag. In hoeverre stelt u het op prijs dat naast een gedragsmeting toch ook attitude- en intentiemetingen plaatsvinden?	
Antwoord	Indien de attitude- en/of intentiemetingen plaatshebben <i>naast</i> de gedragsmetingen, is dat geen probleem. De attitude- en/of intentiemetingen mogen niet in plaats van de gedragsmeting plaatshebben.	

Nr.	Label	Onderwerp
57.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4.5.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.5. p13. U stelt dat 'de effecten vertaald dienen te worden naar concrete resultaten, zodat voor Opdrachtgever direct zichtbaar is wat het effect is van de verschillende interventies. Wat bedoelt u met deze zin? Er staat: effecten vertalen in resultaten om effect zichtbaar te maken?	
Antwoord	Hiermee wordt bedoeld dat Opdrachtnemer de statistische analyse nader dient toe te lichten en de resultaten van de pilots zodanig uitlegt dat direct duidelijk is welke interventies gewerkt hebben en hoe groot dit effect was.	

Nr.	Label	Onderwerp
58.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4.4.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.4. p12. "Opdrachtnemer dient zelf zorg te dragen voor het vinden van de juiste deelnemers aan de pilot (representatief) en het juiste aantal deelnemers (betrouwbaarheid)." a. Wat verstaat u voor deze pilots onder 'representatief' en 'betrouwbaarheid'? b. Verwacht u dat wij representatieve uitspraken gaan doen over de verschillen tussen de verschillende pilots/groepen?	
Antwoord	a. Onder representatief wordt bedoeld dat de doelgroep representatief is voor Zuidoost-Brabant. Een voorbeeld ter illustratie: Indien Opdrachtnemer een interventie enkel test bij hoogopgeleide mannen in de leeftijd tot en met 30 jaar, dan is onduidelijk of deze interventie ook effectief is voor andere mensen die niet aan deze beschrijving voldoen, zoals vrouw, lager opgeleide mensen of mensen ouder dan 30 jaar. De resultaten van een onderzoek zijn betrouwbaar indien de interventie getest wordt bij een grote groep mensen. Bijvoorbeeld: het testen van een interventie bij een groep van tien mensen zal geen betrouwbare resultaten opleveren. b. Opdrachtnemer dient aan te tonen middels de onderzoeksopzet en statistische analyse dat het effect van de interventie enkel is toe te schrijven aan die interventie en niet aan een combinatie van interventies of andere factoren.	

Nr.	Label	Onderwerp
59.	Uitvoering	Beschrijvend document, 2.4.4
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.4, p. 12. U stelt: 'Opdrachtnemer bepaalt zelf op welke locatie de pilots worden uitgevoerd.' Heeft u hierbij geen voorkeur, wetende dat er duidelijk probleemgebieden te onderscheiden zijn in de regio?'	
Antwoord	Opdrachtgever gaat er van uit dat Opdrachtnemer op basis van het bestuderen van achtergrond informatie tot voorstellen komt voor wat betreft locatie keuze van pilots. In het team SGV zal samen met de Opdrachtnemer tot een definitieve keuze worden gekomen.	

Nr.	Label	Onderwerp
60.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4.3.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.3. p12. Waarop baseert u of u goedkeuring geeft voor een pilot?	
Antwoord	De interventie wordt getoetst aan de drie voorwaarden: effectief, gemakkelijk inzetbaar en schaalbaar.	

Nr.	Label	Onderwerp
61.	Uitvoering	Beschrijvend document, 2.4.3.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.3. p12. Welke eisen stelt u aan de pilots (omvang, doorlooptijd, locaties, specifieke doelgroep, in te zetten middelen, et cetera)?	
Antwoord	Het is aan de Inschrijver om zich op dit vlak te onderscheiden van de overige Inschrijvers. De gestelde eisen zijn te vinden onder paragraaf 2.4.4: <i>"Het testen van de interventies in de praktijk heeft tot doel om te achterhalen welke van de voorgestelde interventies het meeste effect heeft. Het gaat hierbij om een pilot bij automobilisten die van, naar en voor hun werk reizen in Zuidoost-Brabant en niet om onderzoek in een laboratoriumomgeving. Dit onderzoek richt zich specifiek op woon-werkverkeer omdat hier de meeste winst valt te behalen. De Opdrachtnemer zet per alternatief minimaal vier pilots op (een voor elke interventie), in totaal komt dat neer op minimaal twaalf pilots (drie alternatieven x minimaal vier interventies = twaalf pilots). Opdrachtnemer dient zelf zorg te dragen voor het vinden van de juiste deelnemers aan de pilot (representatief) en het juiste aantal deelnemers (betrouwbaarheid). Opdrachtnemer bepaalt zelf op welke locatie de pilots worden uitgevoerd. Uiteraard zal Opdrachtgever zoveel mogelijk ondersteunen om de pilots mogelijk te maken, bijvoorbeeld door het delen van contacten in de regio."</i>	

Nr.	Label	Onderwerp
62.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4.3.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.3. p12. U geeft aan dat een gedragsproject bestaat uit vier tot zes interventies. Wat verstaat u onder een gedragsproject en wat verstaat u onder een interventie? En in hoeverre moeten de interventies samenhangen om samen één gedragsproject te vormen?	
Antwoord	Een gedragsproject is het doorlopen van de volgende vijf stappen per onderwerp: 1. Vooronderzoek 2. Ontwikkeling interventies 3. Testen interventies in praktijk (pilot) 4. Meten van effect van interventies 5. Resultaten samenvatten in rapportage en presentatie Met interventies wordt bedoeld de oplossing die ingezet gaat worden om automobilisten anders of niet te laten reizen (overstappen naar fiets, openbaar vervoer of thuiswerken).	

	Interventies hoeven niet samen te hangen. Elke van de minimaal vier interventies moet op zichzelf de mogelijkheid hebben om gedrag positief te veranderen voor het onderwerp waarvoor het wordt ingezet.
--	--

Nr.	Label	Onderwerp
63.	Uitvoering	Beschrijvend document, 2.4.3
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.3, p. 12. U stelt: 'Per gedragsproject worden vier tot zes interventies (indien er meer mogelijk zijn, is dat een pré) getest in de praktijk middels een pilot.' Gaat u er daarbij vanuit dat deze vier tot zes interventies niet in samenhang tot een optimaal resultaat kunnen leiden? Met andere woorden: hoe gaat u ermee om als we juist interventies in samenhang aanbieden (en we mogelijk daarmee niet het minimum van 12 halen, d.w.z. er één van de bijvoorbeeld 11 interventies opgebouwd is uit 2 interventies uit het vooronderzoek in samenhang)?	
Antwoord	Interventies hoeven niet samen te hangen. Elke van de minimaal vier interventies moet op zichzelf de mogelijkheid hebben om gedrag positief te veranderen voor het onderwerp waarvoor het wordt ingezet. In totaal dienen er altijd minimaal twaalf interventies uitgevoerd te worden.	

Nr.	Label	Onderwerp
64.	Uitvoering	Beschrijvend document, 2.4.1-2.4.2.
Vraag	Beschrijvend document, 2.4.1-2.4.2. p11-12. U stelt dat de drie gedragsprojecten ieder een zelfde opbouw hebben, waaronder een vooronderzoek. In 2.4.2 lezen wij dat het vooronderzoek een algemeen onderzoek naar de doelgroep is. Begrijpen wij goed dat één vooronderzoek uitgevoerd moet worden die voor alle drie de gedragsprojecten gebruikt kunnen worden? Of verwacht u drie losse vooronderzoeken?	
Antwoord	Opdrachtgever verwacht drie losse vooronderzoeken, een per onderwerp.	

Nr.	Label	Onderwerp
65.	Proces	Beschrijvend document, 2.2.4.
Vraag	Beschrijvend document, 2.2.4. p9: Wie organiseert afstemming met andere projectleiders van Brainport Bereikbaar over toepassing van de pilots?	
Antwoord	Het team SGV (structurele gedragsverandering) begeleidt de 3 grote gedragsprojecten te weten: • De overkoepelende gedragscampagne • Customer journeys • Gedragspilots De leider van het SGV team is de projectleider SGV. Deze persoon neemt deel in het Projectleiders overleg van Brainport Bereikbaar. In het projectleidersoverleg wordt afgestemd met andere projectleiders. Daarnaast vindt ook op ad hoc basis afstemming plaats tussen de projectleiders onderling.	

Nr.	Label	Onderwerp
66.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4
Vraag	Beschrijvend document, 2.4, p. 11. U zegt: 'Tegelijkertijd dient de oplossing schaalbaar te zijn, oftewel de oplossing moet gemakkelijk toepasbaar zijn op grote schaal.' We weten dat doorgaans geldt dat hoe specifiek een doelgroep benaderd kan worden en daarbij ingespeeld kan worden op karakteristieke kenmerken van deze doelgroep, hoe groter de kans dat dit tot succes leidt. Dat betekent ook dat een effectieve interventie dus heel goed kan werken voor een specifieke doelgroep, waarmee de opschaling dus slechts voor een beperkte doelgroep elders kan gelden (maar wel zeer effectief is).	

	Beoordeelt u de opschaling ook zodanig, of gaat het u vooral om de omvang van de groepen waar opschaling mogelijk is?
Antwoord	Opdrachtgever heeft met dit onderzoek het doel om reisgedrag in Zuidoost-Brabant voor goed te veranderen. Hiervoor is massa nodig. Wanneer Opdrachtnemer met een algemene interventie die op alle mensen toepasbaar is een klein effect sorteert, kan dit voldoende zijn om blijvende veranderingen te realiseren, immers wordt de hele doelgroep (automobilisten die van, naar en/of voor hun werk reizen) bereikt en beïnvloed. Wanneer Opdrachtgever binnen de doelgroep (automobilisten die van, naar en/of voor hun werk reizen) een interventie inzet op een specifieke doelgroep en daarmee een groter effect bereikt waarmee een kleinere groep bediend wordt, maar het effect op de weg netto hetzelfde is, dan is dat geen probleem. Is deze doelgroep echter zo specifiek (lees als: klein) dan heeft het niet de voorkeur om hier een specifieke interventie op te richten. Stel dat de specifieke doelgroep slechts 0,01% van de regio is en 10% van deze doelgroep anders gaat reizen, dan is er een netto effect van 0,001% voor de hele regio. Weet men echter een effect van 1% te bereiken met een algemene interventie voor de gehele doelgroep, dan is het netto effect voor de regio 1% en draagt dus meer bij aan de doelen. De percentages zijn indicatie. Bij het opschalen gaat het dus vooral om het massaal in praktijk brengen van de interventie waarbij ingezet wordt op maximale gedragsverandering in de regio.

Nr.	Label	Onderwerp
67.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.4
Vraag	Beschrijvend document, 2.4, p11: Wat verstaat u onder de begrippen “langdurige” en “duurzame” (bij beschrijving van het doel).	
Antwoord	Met langdurig wordt bedoeld dat het gedrag blijvend wordt veranderd. Met duurzaam wordt bedoeld dat de auto verplaatsing voor woon-werk regelmatig en idealiter volledig wordt omgezet in een duurzame verplaatsing (ov, fiets) of thuiswerken.	

Nr.	Label	Onderwerp
68.	Proces	Beschrijvend document, 2.3
Vraag	Beschrijvend document, 2.3, p11: Wanneer vindt het grootschalige onderzoek naar motieven en weerstanden plaats en wanneer zijn resultaten beschikbaar?	
Antwoord	Het onderzoek is medio mei gestart. De resultaten voor Zuidoost-Brabant worden voor aanvang van deze Opdracht aangeleverd.	

Nr.	Label	Onderwerp
69.	Proces	Beschrijvend document, 2.3
Vraag	Beschrijvend document, 2.3, p11: het project customer journey en project gedragspilot hebben een verbinding met elkaar. Hoe ziet u deze verbinding en wie draagt zorg voor een goede verbinding tussen de projecten?	
Antwoord	De output van het project “customer journeys” zal input zijn voor het project in deze uitvraag, de gedragspilots. Immers, deze kennis is – naast andere kennis en inzichten - van belang om tot goede interventies te komen. Het team SGV (structurele gedragsverandering) begeleidt de gedragsprojecten. In dat team vindt de samenwerking plaats en wordt de verbinding tussen de projecten gelegd.	

Nr.	Label	Onderwerp
70.	Proces	Beschrijvend document, 2.3
Vraag	Beschrijvend document, 2.3, p11: hier geeft u aan dat het deelproject gedragspilots pas start als het deelproject customer journeys is afgerond. Beiden lopen echter tweede helft van 2022. Hoe ziet u de planning van beide projecten?	
Antwoord	De planning van het project “customer journeys” is zodanig opgesteld dat tussentijdse resultaten van de drie modaliteiten uit project “customer journeys” op drie momenten input zijn voor het project “gedragspilots”.	

Nr.	Label	Onderwerp
71.	Inhoud	Beschrijvend document. 2.1
Vraag	Beschrijvend document. 2.1, p.8. U noemt onder b. de overstap op het openbaar vervoer. Sluit u hierbij expliciet overstap op ‘collectief besloten vervoer’ uit?	
Antwoord	Er is hier gekozen voor overstappen op het openbaar vervoer omdat dit voor een gedeelte van de mensen een realistisch alternatief is. De modaliteit besloten vervoer is opgenomen als optionele dienstverlening (zie § 2.4.7 van het Beschrijvend Document).	

Nr.	Label	Onderwerp
72.	Inhoud	Beschrijvend document, 2.1.
Vraag	Beschrijvend document, 2.1., p8: U geeft aan dat het project moet leiden tot drie oplossingen die effectief, makkelijk inzetbaar en eenvoudig schaalbaar zijn. Het project gaat echter om het uitvoeren van pilots. Een pilot kan als conclusie hebben dat het niet effectief, niet makkelijk inzetbaar of niet eenvoudig schaalbaar bleek. En het project kan dus ook de conclusie hebben dat er geen oplossing is die je vaker wilt inzetten. Ziet u dit ook zo? En zo ja, wilt u daarop de tekst aanpassen?	
Antwoord	Nee, Opdrachtgever bedoelt hier iets anders. Opdrachtgever heeft als doel tot een oplossing te komen die effectief, makkelijk inzetbaar en schaalbaar is. Op voorhand worden interventies die niet makkelijk inzetbaar en schaalbaar zijn niet toegelaten tot de pilotfase. Wel is het zo dat de uitkomst na de pilot kan zijn dat de interventie niet effectief is, daarom wordt er ook een pilot gedaan. Over inzetbaarheid en schaalbaarheid moeten voor de pilot al uitspraken gedaan (kunnen) worden.	

Nr.	Label	Onderwerp
73.	Uitvoering	Beschrijvend document, 2.1.
Vraag	Beschrijvend document, 2.1., p8: U focust op de inzet van sociaalpsychologische technieken. Waarom focust u sec op sociaalpsychologische technieken?	
Antwoord	Om gedragsverandering te realiseren zonder grote ingrijpende veranderingen in infrastructuur, wetten en of regels en met de beperkte middelen die beschikbaar zijn is volgens Opdrachtgever de inzet van sociaalpsychologische technieken het meest effectief.	

Nr.	Label	Onderwerp
74.	Proces	Beschrijvend document, 1.2
Vraag	Beschrijvend document, 1.2, p6: Op basis van welke criteria beoordeelt u of een voorgestelde pilot wordt uitgevoerd?	
Antwoord	U doelt waarschijnlijk op § 2.4.3 pagina 12, waarin gesteld wordt dat de voorgestelde interventies ter goedkeuring worden voorgelegd aan Opdrachtgever. Opdrachtgever beoordeelt in hoeverre de interventies effectief, makkelijk inzetbaar en schaalbaar zijn.	

Nr.	Label	Onderwerp
75.	Inhoud	Beschrijvend document, 1.2
Vraag	Beschrijvend document, 1.2, p6: hoe definieert u het begrip Pilot? Bijvoorbeeld: is het een pilot als het voor de regio nieuw is maar wel elders al wordt toegepast? Is het een pilot als we een instrument bij een nieuwe doelgroep inzetten? Is het een pilot als het nog nooit is toegepast (voor zover we dat weten)? Et cetera.	
Antwoord	Onder pilot wordt verstaan het testen van de ontwikkelde interventies in de praktijk. Indien uit het vooronderzoek blijkt dat er elders een sociaalpsychologische techniek is die effectief, makkelijk inzetbaar en schaalbaar is, dan is het toegestaan om deze techniek ook in de regio Zuidoost-Brabant in te zetten. Vernieuwing is geen doel op zich. Opdrachtgever is echter in haar onderzoek geen interventies tegengekomen die hieraan voldoen.	

Nr.	Label	Onderwerp
76.	Proces	Beschrijvend document, 1
Vraag	Beschrijvend document, 1, p. 6: wie neemt welke beslissingen in dit project: Projectleider SGV Brainport Bereikbaar of projectleider SGV SmartwayZ.NL?	
Antwoord	Het team SGV (structurele gedragsverandering) begeleidt de gedragsprojecten. In dat team vindt de samenwerking plaats en worden besluiten genomen over de betrokken projecten. De Projectleider SGV van Brainport Bereikbaar leidt het team. De projectleider SGV van SmartwayZ.NL is één van deelnemers van het team. In goed overleg wordt in dit team tot besluitvorming gekomen.	

Nr.	Label	Onderwerp
77.	Proces	Beschrijvend document, 1,
Vraag	Beschrijvend document, 1, p. 6: wat is de rolverdeling tussen Projectleider SGV Brainport Bereikbaar en projectleider SGV SmartwayZ.NL?	
Antwoord	De Projectleider SGV van Brainport Bereikbaar leidt het team. De projectleider SGV van SmartwayZ.NL is één van deelnemers van het team. In goed overleg wordt in dit team tot besluitvorming gekomen.	

Nr.	Label	Onderwerp
78.	Proces	2.3.3. pagina 11
Vraag	Ontvangen we de inzichten uit het motieven- en weerstandenonderzoek direct na opdrachtverstrekking of kan hier nog enige tijd overheen gaan?	
Antwoord	De inzichten worden direct na definitieve gunning overgedragen, samen met eventuele andere rapporten. Opdrachtgever behoudt zich wel enige respijt voor indien er vertraging oploopt bij het verzamelen van de nodige informatie. Opdrachtgever heeft daar geen invloed op daar het onderzoek wordt uitgevoerd door een externe partij.	

Nr.	Label	Onderwerp
79.	Proces	2.4.1. pagina 11/12
Vraag	Is opdrachtnemer vrij om een fasering aan te brengen per gedragsproject, waarbinnen de verschillende onderdelen uitgevoerd worden?	
Antwoord	Onduidelijk is wat Inschrijver bedoelt met fasering. Om tot een succesvol gedragsproject te komen dienen de genoemde vijf stappen doorlopen te worden per onderwerp.	

Nr.	Label	Onderwerp
80.	Inhoud	2.4.1. pagina 11/12
Vraag	Kunt u een definitie geven van het begrip 'interventie'?	

Antwoord	Met interventies wordt bedoeld de oplossing die ingezet gaat worden om automobilisten anders of niet te laten reizen (overstappen naar fiets, openbaar vervoer of thuiswerken).
----------	---

Nr.	Label	Onderwerp
81.	Inhoud	2.4.4. pagina 12
Vraag	Kunt u een voorbeeld geven van 4 interventies binnen een gedragspilot? Aan welke vorm/middel/uitwerking denkt u?	
Antwoord	Nee, dit is niet mogelijk. Het is voor deze opdracht belangrijk dat de Opdrachtnemer zelf met ideeën komt en weet te bepalen wat kansrijke interventies kunnen zijn. De vorm/middel/uitwerking van de interventies kan afgeleid worden aan de gestelde eisen (effectief, makkelijk inzetbaar, schaalbaar). Bovendien wordt door de vraag open te houden de creativiteit gemaximaliseerd en de expertise van Inschrijver ten volle benut.	

Nr.	Label	Onderwerp
82.	Inhoud	2.4.4. pagina 12.
Vraag	Aan welke locaties kunnen wij denken voor de pilots?	
Antwoord	Dit kunnen verschillende locaties zijn. Er kan gedacht worden aan een specifieke wijk, bedrijven, een gebied, industrieterrein. Dit zijn slechts voorbeelden ter indicatie en stellen geen waardeoordeel voor van de Opdrachtgever. Als het uitvoeren van de pilots op die locatie maar bijdraagt aan het inzichtelijk maken van welke interventies effect hebben op anders of niet reizen (fietsen, openbaar vervoer gebruiken, thuiswerken), in acht genomen dat de doelgroep representatief en betrouwbaar is. Het voorstel van de Opdrachtnemer dient voorgelegd te worden aan het team SGV.	

Nr.	Label	Onderwerp
83.	Inhoud	2.4.4. pagina 12
Vraag	Wie of welke organisatie is de afzender van de interventies?	
Antwoord	Het programma Brainport Bereikbaar is de afzender.	

Nr.	Label	Onderwerp
84.	Inhoud	2.4.4. pagina 12
Vraag	U spreekt hier over representativiteit van de doelgroep. Bedoelt u daarmee specifieke eisen of reizigersprofielen waaraan voldaan moet worden?	
Antwoord	Onder representatief wordt bedoeld dat de doelgroep representatief is voor Zuidoost-Brabant. Een voorbeeld ter illustratie: Indien Opdrachtnemer een interventie enkel test bij hoogopgeleide mannen in de leeftijd tot en met 30 jaar, dan is onduidelijk of deze interventie ook effectief is voor andere mensen die niet aan deze beschrijving voldoen, zoals vrouw, lager opgeleide mensen of mensen ouder dan 30 jaar.	

Nr.	Label	Onderwerp
85.	Inhoud	2.4.4. pagina 12.
Vraag	Hoe groot is de beschikbare representatieve doelgroep per gedragspilot?	
Antwoord	Het is aan Opdrachtnemer om te bepalen hoe groot deze doelgroep dient te zijn om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Opdrachtgever wil hiervoor wel een onderbouwing zien.	

Nr.	Label	Onderwerp
86.	Uitvoering	2.4.4. pagina 12.
Vraag	2. Op welke manier kunnen wij de doelgroep bereiken om deel te nemen aan het onderzoek?	

Antwoord	Het is voor deze Opdracht belangrijk dat de Opdrachtnemer zelf met ideeën komt om de doelgroep te bereiken, dat is onderdeel van de interventie- en pilotontwikkeling. Inschrijver kan zich hierop ook onderscheiden. Bovendien wordt door de vraag open te houden de creativiteit gemaximaliseerd en de expertise van Inschrijver ten volle benut.
----------	---

Nr.	Label	Onderwerp
87.	Uitvoering	2.4.4. pagina 12.
Vraag	Welke gegevens hebben wij van de deelnemers aan het onderzoek ter beschikking (denk aan: mail of adres)?	
Antwoord	Opdrachtgever heeft geen toegang tot een deelnemersgroep. Wel kan Opdrachtgever haar connecties inzetten om Opdrachtnemer te helpen met het uitvoeren van de pilot. Wenst Opdrachtnemer bijvoorbeeld mensen aan te schrijven, dan zal Opdrachtgever in overleg gaan met verantwoordelijke gemeente(n) om dit mogelijk te maken. Hierbij dient geëxpliciteerd te worden dat het niet de bedoeling is om deelnemers te werven. Werven insinueert dat er actief mensen benaderd worden om een interventie te testen in de vorm van een onderzoek (zoals dat in het lab wordt gedaan, maar dan in het veld). Opdrachtgever wil echter een oplossing in de vorm van een interventie direct toepassen in de praktijk (pilot), waarbij mensen niet weten dat zij onderdeel zijn van een experiment.	

Nr.	Label	Onderwerp
88.	Proces	2.3.1. pagina 10
Vraag	De resultaten uit het deelproject customer journeys zijn van grote meerwaarde voor de gedragsinterventies. Zoals u dit project heeft opgesteld kan daar niet of nauwelijks gebruik van gemaakt worden, omdat de tijdlijn anders loopt. Waarom heeft u ervoor gekozen de gedragsinterventies parallel te laten lopen in plaats van naderhand?	
Antwoord	De planning van het project “customer journeys” is zodanig opgesteld dat tussentijdse resultaten van de drie modaliteiten uit project “customer journeys” op drie momenten input zijn voor het project “gedragspilots”.	

Nr.	Label	Onderwerp
89.	Proces	2.4.7. pagina 13.
Vraag	U geeft aan dat inschrijver in zijn inschrijving tarieven opneemt voor het toevoegen van extra modaliteiten. Kunt u iets meer toelichting geven over het detailniveau, voor zowel inhoud als financiën, wat u hierbij verwacht?	
Antwoord	Opdrachtgever vraagt voor de optionele Diensten tarieven op te nemen waarbij Inschrijver uit dient te gaan van een zelfde uitwerking van het onderwerp als de drie onderwerpen in het Beschrijvend Document. Volledigheidshalve hoeft er geen inhoudelijke uitwerking plaats te vinden van de optionele Diensten.	

Nr.	Label	Onderwerp
90.	Proces	2.5.6. pagina 14
Vraag	U heeft het hier over vrije bewerking van documenten. Gaat u ermee akkoord dat de onderzoeksrapportages als PDF opgeleverd worden (en daarmee niet bewerkbaar)?	
Antwoord	Nee, niet akkoord. Zie hiervoor § 2.5.3: <i>“Uit de Opdracht voortvloeiende deel- en eindresultaten worden digitaal (als pdf, Word en bronbestand en indien relevant in ander format) opgeleverd.”</i>	

Nr.	Label	Onderwerp
91.	Proces	5.1.3. pagina 25.
Vraag	De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal drie A4-formaat pagina's exclusief cv's schrijft u. In de daarop volgende regel staat echter Indien Inschrijver meer dan twee	

	pagina's A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen. Wat is het juiste aantal pagina's voor G3, twee of drie.
Antwoord	Bedoeld is twee pagina's A4-formaat. Het Beschrijvend Document is als volgt aangepast: De uitwerking van criterium G3 beslaat maximaal twee pagina's A4-formaat, excl. cv's. Indien Inschrijver meer dan twee pagina's A4 indient, zal Opdrachtgever uitsluitend pagina 1 en 2 beoordelen.

Nr.	Label	Onderwerp
92.	Inhoud	2.4 Beschrijving van de Opdracht
Vraag	In de tweede alinea wordt aangegeven: 'Het is bijvoorbeeld niet zinvol om mensen geld te geven om anders of niet te reizen, omdat dit slechts op korte termijn effect heeft en moeilijk op te schalen valt.' Wordt een probeer-aanbod van één of meer van de drie verschillende alternatieven (fiets, OV, thuiswerken) als zinvolle optie gezien?	
Antwoord	Het is voor deze Opdracht belangrijk dat de Opdrachtnemer zelf met ideeën komt en weet te bepalen wat kansrijke interventies kunnen zijn. De vorm/middel/uitwerking van de interventies kan afgeleid worden aan de gestelde eisen (effectief, makkelijk inzetbaar, schaalbaar).	

Nr.	Label	Onderwerp
93.	Inhoud	2.4.4 Testen interventies in praktijk
Vraag	Fase 3 betreft: 'Testen interventies in praktijk (pilot)'. Zijn de kosten van de 12 'praktijk pilots' opgenomen in het totale budget van € 300.000,- exclusief BTW (zoals vermeld onder 2.5.7 Plafondbedrag) of vallen deze daarbuiten?	
Antwoord	Van de inschrijfprijs moet alles betaald worden, dus ook het testen van de interventies middels een pilot.	

Nr.	Label	Onderwerp
94.	Inhoud	2.3 Huidige situatie
Vraag	Aan het eind van deze paragraaf staat: 'LET OP: Deze uitvraag is uitsluitend van toepassing op deelproject 'Pilots gericht op gedragsverandering bij automobilisten. De overige twee deelprojecten worden omdat het andere disciplines en expertises betreft middels separate aanbestedingen in de markt gezet.' Volledigheidshalve wil ik de bevestiging vragen dat de inschrijver WEL alle op drie de disciplines (overstappen op de fiets, overstappen op het openbaar vervoer (ov) en thuiswerken) tegelijk moet inschrijven en niet slechts voor één van deze alternatieven voor reizen met de auto.	
Antwoord	Bij deze de bevestiging dat een geldige Inschrijving inderdaad een Inschrijving betreft op de Aanbesteding 'Pilots gericht op gedragsverandering bij automobilisten' welke bestaat uit de drie gedragsprojecten (1) overstappen op fiets, (2) overstappen op het openbaar vervoer (ov) en (3) thuiswerken.	

Nr.	Label	Onderwerp
95.	Proces	Beschrijvend document, 2.3
Vraag	Beschrijvend document, 2.3: U stelt "De overige twee deelprojecten worden omdat het andere disciplines en expertises betreft middels separate aanbestedingen in de markt gezet.". Onze vraag: Heeft het inschrijven op de voorliggende opdracht implicaties voor het mee mogen doen aan de separate aanbestedingen voor de overige deelprojecten? Oftewel, mag een inschrijver op meerdere deelprojecten inschrijven (eventueel in samenwerkingsverband of als onderaannemer)?	
Antwoord	De overige twee deelprojecten (Overkoepelende Gedragscampagne en Customer Journeys) zijn middels een meervoudig onderhandse aanbesteding in de markt gezet. Een ondernemer die eventueel is uitgenodigd een Inschrijving te doen op een van deze	

	aanbestedingen mag (uiteraard) ook Inschrijven op deze Aanbesteding mits aan alle voorwaarden (Uitsluitingsgronden, Geschiktheidseisen en uitvoeringsvoorwaarden) kan worden voldaan.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
96.	-	Voorbeeldinterventies
Vraag	5.1.2 b: "laat zien hoe de interventies tot stand komen en welk proces daarvoor wordt gebruikt. Aangezien de interventies voortkomen uit het vooronderzoek, wordt gevraagd om hier minimaal één voorbeeldinterventie per onderwerp (fiets, openbaar vervoer, thuiswerken) uit te werken in het plan van aanpak." U geeft zelf aan dat het ontwikkelen van interventies voortkomt uit het vooronderzoek. Dit vooronderzoek vindt pas plaats na gunning. U vraagt echter in het plan van aanpak bij inschrijving al drie uitgewerkte voorbeeldinterventies die naast het proces bovendien beoordeeld worden op inhoud (zie nota van inlichtingen). Hoe ziet u voor u dat de inschrijver komt tot deze voorbeeldinterventies, zonder dat er eerst goed vooronderzoek heeft plaatsgevonden? En wat is de waarde van deze interventies als deze zonder vooronderzoek zijn ontwikkeld? Met andere woorden: bent u het ermee eens dat het ontwikkelen van voorbeeldinterventies geen onderdeel uitmaakt van de inschrijving, of dat deze enkel dienen om het proces inzichtelijk te maken en niet inhoudelijk worden beoordeeld?	
Antwoord	De voorbeeldinterventies zijn bedoeld om te beoordelen wat het kennisniveau is van Inschrijver en hoe Inschrijver deze kennis weet toe te passen in praktijk op een al dan niet creatieve wijze. Aangezien het vooronderzoek nog niet plaats heeft gevonden, kan Inschrijver zich daar niet op baseren. Wel kan Inschrijver zich baseren op reeds beschikbare inzichten en verwacht Opdrachtgever van Inschrijver dat deze al beschikt over bepaalde basiskennis over het stimuleren van anders of niet reizen. Dat de voorbeeldinterventies wat algemeen van aard zijn accepteert Opdrachtgever. Het is ook mogelijk dat Inschrijver bepaalde (realistische) aannames doet aangaande het vooronderzoek en de voorbeeldinterventies daarop baseert. De voorbeeldinterventies worden wel inhoudelijk beoordeeld. Zoals aangegeven maken de voorbeeldinterventies duidelijk wat het kennisniveau is en hoe Inschrijver dat weet toe te passen in de praktijk op een al dan niet creatieve wijze.	

Nr.	Label	Onderwerp
97.	Beschrijvend document 2.4.3 Pg. 12	-
Vraag	"De interventies worden gebaseerd op een sociaalpsychologische techniek. Elk van de minimaal vier interventies per onderwerp (fiets, ov, thuiswerken) is gebaseerd op een andere sociaalpsychologische techniek. Kleine verschillen tussen de interventies testen is in dit stadium van de Opdracht dus nog niet aan de orde. " Het lijkt alsof dit antwoord zichzelf tegenspreekt. Bijvoorbeeld wanneer we 4 flyers vergelijken waarin ieder een andere techniek bevat, dan onderzoeken we het verschil tussen de technieken. Tegelijkertijd zijn de verschillen wél klein, want de nuance zit dan bijvoorbeeld enkel in een zin of beeld. Kunt u nader toelichten welke verwachting u hierin heeft?	
Antwoord	Het is mogelijk om verschillende sociaalpsychologische technieken op dezelfde manier in praktijk te brengen (bijvoorbeeld middels een flyer). Het is van belang dat beeld en tekst goed bij elkaar past. Het is dus de vraag in hoeverre het hier gestelde scenario realistisch is. Indien Opdrachtnemer de keuze om slechts één zin of beeld aan te passen zodanig onderbouwt dat Opdrachtgever overtuigd is van de meerwaarde hiervan, dan is	

	het mogelijk om deze kleine verschillen in praktijk te testen. Zo niet, dan zal Opdrachtnemer met andere suggesties moeten komen.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
98.	Pg. 11 deelprojecten Gedragscampagne en pilots gedragsverandering	-
Vraag	U schrijft: "De planning van het project "customer journeys" is zodanig opgesteld dat tussentijdse resultaten van de drie modaliteiten uit project "customer journeys" op drie momenten input zijn voor het project "gedragspilots". Welke 3 momenten ziet u concreet voor zich? Wanneer komt de input van welke modaliteit? Welke planning kunnen we het beste aanhouden?"	
Antwoord	Binnen het project "customer journeys" wordt de volgende fasering aangehouden: Fase 1: van auto naar thuiswerken Fase 2: van auto naar OV Fase 3: van auto naar fiets. Iedere fase neemt 2 maanden in beslag. Fase 1 zal starten nadat de overeenkomst met opdrachtnemer is gesloten. Naar verwachting zal dat medio juni 2022 worden.	

Nr.	Label	Onderwerp
99.	Pg. 11 deelprojecten Gedragscampagne en pilots gedragsverandering	-
Vraag	Op welke manier wil en kan (gezien de grote hoeveelheid deelprojecten) opdrachtgever betrokken zijn in dit traject? Welk beeld en wensen heeft u bij de samenwerking?	
Antwoord	Opdrachtgever zal bij beslismomenten betrokken zijn. Immers Opdrachtgever (het SGV team) zal dan besluiten moeten nemen. Daarnaast kan tussentijds met de Opdrachtgever worden overlegd, indien daaraan behoefte bestaat. Die behoefte kan overigens ook van de kant van de Opdrachtgever bestaan. Voor wat betreft overleg en afstemming wordt verder verwezen naar artikel 8 van de concept Overeenkomst.	

Nr.	Label	Onderwerp
100.	2.5.6. pagina 14	-
Vraag	In hoeverre is het voor u een wens om de resultaten (of dit nu in PDF is, of een andere vorm) breder te delen dan binnen de eigen gemeente? En op welke manier?	
Antwoord	Het is in dit stadium moeilijk aan te geven op welke wijze Opdrachtgever buiten de eigen organisatie resultaten zal delen en in welke vorm. Immers, dat zal afhankelijk zijn van de resultaten die voortvloeien uit deze Opdracht. Indien hetgeen wat ontwikkeld wordt een uniek resultaat oplevert, zal dat op een andere manier worden verspreid dan wanneer de resultaten een beperkt inzicht opleveren.	

Nr.	Label	Onderwerp
101.	Beschrijvend document 5.1.2 Pg. 24	-
Vraag	Wat is uw mening over zelf-rapportage als maat? Bijvoorbeeld "Hoe vaak heeft u in de afgelopen 2 weken de fiets gepakt naar werk?"	
Antwoord	Zoals aangegeven in het Beschrijvend Document is het meten van daadwerkelijk vertoond gedrag cruciaal omdat dit de meest betrouwbare vorm is van een gedragsmeting. Aangezien zelfrapportage geen meting is van daadwerkelijk vertoond gedrag zal deze meting op zichzelf niet volstaan. Zelfrapportages zijn foutgevoeliger dan het meten van daadwerkelijk vertoond gedrag.	

Nr.	Label	Onderwerp
-----	-------	-----------

102.	Vraag 84, eerste Nvl	-
Vraag	U geeft aan dat de maatregelen representatief moeten zijn voor Zuidoost-Brabant. Graag ontvangen we van u duiding van de forens in Zuidoost-Brabant. Uit welke subdoelgroepen bestaat deze en bij welke subdoelgroepen moet een interventie getoetst zijn alvorens u de totaal doelgroep representatief vindt?	
Antwoord	Onder een forens in Zuidoost-Brabant verstaat Opdrachtgever iemand die van, naar en/of voor zijn werk reist in Zuidoost-Brabant. Opdrachtgever verwijst naar de eigen verantwoordelijkheid om in het vooronderzoek te achterhalen wat kansrijke subdoelgroepen zijn. Bij het motieven- en weerstandenonderzoek dienen de volgende kenmerken representatief te zijn: • Leeftijd • Gezinskenmerken • Opleidingsniveau • Afstand woon-werk • Soort werk • Mate van stedelijkheidsniveau Inschrijver kan hier voor deze Opdracht ook vanuit gaan. Opdrachtgever behoudt echter wel de mogelijkheid om dit later nog aan te passen.	

Nr.	Label	Onderwerp
103.	Vraag 73, eerste Nvl	-
Vraag	Graag ontvangen wij een toelichting op uw geloof in sociaalpsychologische technieken in relatie tot stimuleren van thuiswerken, fietsen en OV gebruik. U geeft immers aan dat er nog geen goede voorbeelden zijn van deze toepassing en toch verwacht u een groot mogelijk effect (zie vraag 66). Waarop baseert u uw vertrouwen in deze technieken in relatie tot mobiliteit?	
Antwoord	Ter verduidelijking: Opdrachtgever wil een zo groot mogelijk effect bereiken met de interventies, terwijl de interventies ook gemakkelijk inzetbaar en schaalbaar moeten zijn. Het lijkt Opdrachtgever niet meer dan logisch om te streven naar een zo groot mogelijk effect. Het vertrouwen in sociaalpsychologische technieken komt voort uit andere gebieden waar de inzet van deze technieken tot grootschalige veranderingen heeft geleid. Deze gebieden zijn zeer uiteenlopend, van verkeersveiligheid tot afvalscheiding. Indien Opdrachtnemer een oplossing heeft die aantoonbaar werkt om mensen anders of niet te laten reizen, dan is de inzet daarvan ook mogelijk indien ze voldoen aan de drie criteria (effectief, gemakkelijk inzetbaar en schaalbaar) en na goedkeuring van Opdrachtgever.	

Nr.	Label	Onderwerp
104.	Vraag 70 eerste Nvl	-
Vraag	U geeft aan dat op drie momenten input komt van het project customer journey. Welke momenten zijn dit? En verwacht u dat wij nog op alle drie de momenten onze interventies bijstellen op basis van de opgehaalde input?	
Antwoord	Binnen het project “customer journeys” wordt de volgende fasering aangehouden: Fase 1: van auto naar thuiswerken Fase 2: van auto naar OV Fase 3: van auto naar fiets. Iedere fase neemt 2 maanden in beslag. Fase 1 zal starten nadat de overeenkomst met opdrachtnemer is gesloten. Naar verwachting zal dat medio juni 2022 worden.	

	Aangezien de output van het project “customer journeys” nog niet bekend is, is het moeilijk in te schatten in hoeverre deze output zou moeten leiden tot bijstelling van de interventies binnen deze Opdracht.
--	--

Nr.	Label	Onderwerp
105.	Vraag 68 eerste Nvl	-
Vraag	Onderzoek naar motieven en weerstanden geeft veel input voor de op te zetten interventies. Evenals het project customer journeys. Toch vraagt u ons nu al om zonder deze input te komen tot drie concrete interventies. Dit strookt voor ons niet met uw grote wens om gedragsinterventies op te zetten die juist passen bij het vooronderzoek. Waarom werkt u in deze volgorde, en waarom vindt deze aanbesteding niet plaats als in ieder geval het motieven en weerstanden onderzoek is afgerond.	
Antwoord	De voorbeeldinterventies zijn bedoeld om te beoordelen wat het kennisniveau is van Inschrijver en hoe Inschrijver deze kennis weet toe te passen in praktijk op een al dan niet creatieve wijze. Aangezien het vooronderzoek nog niet plaats heeft gevonden, kan Inschrijver zich daar niet op baseren. Wel kan Inschrijver zich baseren op reeds beschikbare inzichten en verwacht Opdrachtgever van Inschrijver dat deze al beschikt over bepaalde basiskennis over het stimuleren van anders of niet reizen. Dat de voorbeeldinterventies wat algemeen van aard zijn accepteert Opdrachtgever. Het is ook mogelijk dat Inschrijver bepaalde (realistische) aannames doet aangaande het vooronderzoek en de voorbeeldinterventies daarop baseert. De voorbeeldinterventies hoeven daarom ook niet daadwerkelijk in praktijk gebracht te worden. Op deze manier is het niet noodzakelijk dat Inschrijver al beschikt over de informatie van de customer journeys en het motieven- en weerstandenonderzoek.	

Nr.	Label	Onderwerp
106.	Vraag 51, eerste Nvl	-
Vraag	U geeft aan dat beoordelingsaspecten niets van doen hebben met de omvang van een document. Dat is in onze beleving niet waar. Als u meer beoordelingsaspecten hanteert, zullen wij over het algemeen meer moeten beschrijven. Ieder aspect vraag immers een stukje tekst hierover. Wij blijven daarom van mening u ons erg weinig ruimte geeft. Wij vragen u daarom opnieuw het aantal pagina's verder te verhogen.	
Antwoord	Niet akkoord. Met het antwoord op vraag 51 is het aantal pagina's voor het plan van aanpak reeds met één (1) pagina opgehoogd naar in totaal zes (6) pagina's. Dit betekent ruim 1 pagina uitwerking per (sub)Gunningscriterium (a t/m e). Opdrachtgever is van mening dat experts binnen het in de Opdracht uitgevraagde vakgebied, in staat moet zijn ideeën en aanpak op een dusdanig bondige manier te kunnen toelichten dat dit aantal pagina's volstaat. Het geldende pagina maximum is overigens inclusief tabellen, figuren en afbeeldingen maar exclusief het voorblad, exclusief de inhoudsopgave en exclusief eventueel verplicht bij te voegen bijlagen. Daarnaast herhaalt Opdrachtgever nogmaals dat zaken als volledigheid, concreetheid en dergelijke, beoordelingsaspecten zijn en daarom naar mening van Opdrachtgever niet direct iets te maken hebben met de omvang van een document en dus het benodigd aantal pagina's. Dit zijn dus aspecten waarop Opdrachtgever onder andere het plan van aanpak beoordeelt.	

Nr.	Label	Onderwerp
107.	Vraag 48 eerste Nvl	-
Vraag	U geeft aan dat u de vormvrije prijsbijlage niet beoordeeld. Waarom vraagt u ons iets in te dienen dat u niet meeneemt in uw oordeel. Wij vragen u deze vormvrije prijsbijlage te schrappen.	
Antwoord	Niet akkoord. In antwoord vraag 48 is aangegeven dat de prijsbijlage als zodanig niet beoordeeld wordt. Dit betekent dat hier geen punten aan worden toegekend. Ook is aangegeven dat de prijsbijlage ondersteunend is aan het Invulformulier B Prijzenblad, wat slechts de prijzen per gedragsproject inzichtelijk maakt. Opdrachtgever wenst namelijk inzicht te hebben in hoe Inschrijver tot zijn tarieven en inschrijfsom is gekomen en vraagt om die reden een vormvrije prijsbijlage toe te voegen. Opdrachtgever benadrukt nogmaals dat deze bijlage vormvrij is.	

Nr.	Label	Onderwerp
108.	Vraag 17 eerste Nvl	-
Vraag	Wat bedoelt u met bedrijfsvertrouwelijkheid? Graag ontvangen wij de bevestiging dat ingediende ideeën niet kunnen worden toegepast zonder uitdrukkelijke toestemming van indiener.	
Antwoord	Bij deze de toestemming dat <u>volledig uitgewerkte</u> ideeën die zijn aangedragen door de niet winnende Inschrijver en onbekend bij Opdrachtgever, bij de uitvoering van deze Opdracht niet als zodanig zullen worden gebruikt. Daarbij nogmaals de bevestiging dat Opdrachtgever een Inschrijving als bedrijfsvertrouwelijke informatie beschouwt en hier altijd als zodanig mee om gaat.	

Nr.	Label	Onderwerp
109.	Vraag 6 eerste Nvl	-
Vraag	U geeft aan dat u de creativiteit van de potentiële opdrachtnemers wilt maximaliseren. We krijgen uit de uitvraag en de eerste Nvl echter ook het idee dat u een sterke mening hebt over wat u wenst en vooral ook wat u niet wenst. Zie bijvoorbeeld vraag 7 en 49. Voor ons is het belangrijk te weten welke randvoorwaarden u reeds in het hoofd hebt, omdat we natuurlijk creatief willen zijn, maar dit ook willen passen binnen uw kaders. Wij vragen u daarom graag te benoemen welke type oplossingen u niet wenst en welke denkrichtingen u juist erg interessant vindt.	
Antwoord	De kaders en randvoorwaarden voor deze Uitvraag blijken duidelijk uit het Beschrijvend Document en de Nota van Inlichtingen. Opdrachtgever zal daarom geen opsomming geven van wat zij wel en niet wenst. Wellicht ten overvloede: Het is voor deze Opdracht belangrijk dat de Opdrachtnemer zelf met ideeën komt en weet te bepalen wat kansrijke interventies kunnen zijn. De omvang van de interventies kan afgeleid worden aan de gestelde eisen (effectief, makkelijk inzetbaar, schaalbaar). Bovendien wordt door de vraag open te houden de creativiteit gemaximaliseerd en de expertise van Inschrijver ten volle benut.	

Nr.	Label	Onderwerp
110.	Aansluitend op het antwoord op vraag 25	-
Vraag	Is het uitdelen van gimmicks of het verstrekken van ov-tickets wel toegestaan?	
Antwoord	De interventie wordt getoetst aan de drie voorwaarden: effectief, gemakkelijk inzetbaar en schaalbaar. De vraag is in hoeverre de hier genoemde opties hieraan voldoen. Indien het eenmalig verstrekken van een betaalbare gimmick zodanig effectief is dat forenzen structureel anders of niet gaan reizen dan is het de moeite waard om dit op te schalen. Echter, indien het effect klein is, dan is opschalen niet wenselijk omdat de kosten niet opwegen tegen het effect. Indien het effect enkel op peil gehouden kan	

	worden door de gimmick meerdere malen te verstrekken (een vorm van fysieke beloning) dan is dat niet wenselijk omdat dat de schaalbaarheid ondermijnt vanwege de kosten. Het eenmalig verstrekken van de gimmick zorgt in het laatste geval ook niet voor een structurele gedragsverandering. Indien het eenmalig verstrekken van een ov-ticket zodanig effectief is dat forenzen structureel met het openbaar vervoer gaan reizen, dan is het de moeite waard om hier op in te zetten. Echter, indien het effect klein is, dan is opschalen niet haalbaar vanwege de hoge kosten. Indien het effect enkel op peil gehouden kan worden door het ov-ticket te blijven verstrekken, dan is er geen sprake meer van een schaalbare oplossing vanwege de hoge kosten en kan dit daarnaast gezien worden als een fysieke beloning.
--	---

Nr.	Label	Onderwerp
111.	Aansluitend op het antwoord op vraag 38	-
Vraag	U stelt dat het niet de bedoeling is om deelnemers te 'werven', maar op pagina 24 (5.1.2. c) staat dat dit wel de bedoeling is. Kunt u verduidelijken hoe u dit ziet?	
Antwoord	In het Beschrijvend Document staat inderdaad dat er deelnemers geworven dienen te worden. Dat is achteraf gezien geen handige beschrijving van wat Opdrachtnemer dient te doen. Daarom kan Inschrijver uitgaan van het beschrevenen bij Vraag 38: "Hierbij dient geëxpliciteerd te worden dat het niet de bedoeling is om deelnemers te 'werven'. Werven insinueert dat er actief mensen benaderd worden om een interventie te testen in de vorm van een onderzoek (zoals dat in het lab wordt gedaan, maar dan in het veld). Opdrachtgever wil echter een oplossing in de vorm van een interventie direct toepassen in de praktijk (pilot), waarbij mensen niet weten dat zij onderdeel zijn van een experiment." Criterium c zal derhalve als volgt worden geformuleerd: <i>(maximale fictieve korting: - € 40.000,-) Testen in praktijk: per interventie wordt er een pilot opgezet. Omschrijf hoe de interventies in de praktijk getest worden middels de pilots. Omschrijf – in hoeverre dat nu al te zeggen valt – hoe deelnemers bereikt worden, hoeveel deelnemers er nodig zijn (incl. onderbouwing), waar de pilots worden uitgevoerd.</i>	

Nr.	Label	Onderwerp
112.	Aansluitend op het antwoord op vraag 49	-
Vraag	U zoekt naar ideeën die zich onderscheiden van bestaande oplossingen in ZO-Brabant. Waar vinden we een volledig overzicht van deze bestaande oplossingen en of kunt u deze publiceren op tenderned?	
Antwoord	Opdrachtgever heeft geen overzicht van deze oplossingen uit het heden en verleden. Opdrachtgever verwacht van Inschrijver dat zij kennis heeft van het vakgebied van mobiliteit en gedragsverandering en weet wat er in de voorbije jaren al geprobeerd is om mensen anders of niet te laten reizen.	

Nr.	Label	Onderwerp
113.	Vraag 73, eerste Nvl	-
Vraag	U vraagt sociaalpsychologische interventies. Daarmee ligt het voor de hand de sociale omgeving van de forens in het onderzoek te betrekken. In hoeverre is het wenselijk en toegestaan om bij onze interventies de collega's en de werkomgeving van de betreffende forens te betrekken?	
Antwoord	Dat is mogelijk, mits goed onderbouwd door Opdrachtnemer. Daarbij dienen de ontwikkelde interventies uiteraard ook te voldoen aan de drie gestelde criteria: effectief, gemakkelijk inzetbaar en schaalbaar.	