

A large, modern building with a facade covered in green plants (vertical garden). The building has several windows and a glass roof section. In the foreground, there are trees, a street, and a few people. The sky is blue with some clouds.

HUISSTIJLHANDBOEK GEMEENTE VENLO





GEMEENTE VENLO

is professioneel, betrokken en vitaal. We denken vanuit de leefwereld van onze inwoners, bedrijven en organisaties. We zijn goed in wat we doen, we blijven ontwikkelen, zien kansen en stralen positiviteit uit. Deze kernwaarden vormen de basis van onze huisstijl. Passend bij wie we zijn en passend bij onze stad. Ze zijn leidend voor alles wat we doen en dus ook alles wat we communiceren.

We vertalen dit in heldere taal en beeld, eerlijk en oprechte boodschappen en een energieke uitstraling.

Onze huisstijl draagt uit waar we als organisatie voor staan; wat je van ons kan verwachten in zowel dienstverlening als samenwerking. Of het nu gaat om een brochure, een project of een nieuwe campagne, door de huisstijl is het direct duidelijk dat het om een dienst van de gemeente Venlo gaat. Het is belangrijk dat de gemeente Venlo één gezicht naar buiten laat zien. Dit biedt herkenbaarheid en duidelijkheid. En hoe beter we dit uitdragen, hoe krachtiger de positionering van de gemeente Venlo wordt. Dit huisstijlhandboek helpt hierbij en maakt wegwijs in de spelregels rondom een uniform gebruik.

Zo bouwen we samen aan een professionele en herkenbare organisatie.

INHOUD

- 1 LOGO
- 2 KLEURENPALET
- 3 FONT
- 4 PROJECTSTIJLEN
- 5 FORMATS
- 6 ONLINE
- 7 FOTOGRAFIE





LOGO

LOGO

Het logo van de gemeente Venlo bestaat uit een woord- en beeldmerk. Het wordt gevormd door de gestileerde vorm van Nederland én de naam 'Venlo'. De V van Venlo is gebruikt om de gunstige ligging van de gemeente aan te wijzen, als belangrijk knooppunt aan de oostgrens van Nederland. Zowel het beeld als het woord verwijst naar dynamiek, kracht en no-nonsense, kenmerken die gelden voor onze gemeente.

De vorm 'Nederland' en de naam 'Venlo' staan altijd in dezelfde verhouding tot elkaar. Hiervan kan nooit worden afgeweken. Ook de plaatsing ten opzichte van elkaar staat vast. De grootte van het woord- en beeldmerk hangt af van het formaat van het desbetreffende product.

Als standaard wordt uitgegaan van een grootte passend bij een A4-formaat van 210 mm x 297 mm. Bij gebruik van andere formaten dient het woord- en beeldmerk in evenredigheid te worden aangepast. Rondom het woord- en beeldmerk is een minimale witruimte vastgesteld waarin geen tekst of beeld geplaatst mag worden. De plaatsing van het woord- en beeldmerk in de rest van de lay-out is verder afhankelijk van de productsoort.

Het is niet toegestaan om het logo (of delen ervan) te gebruiken voor een eigen logo. De gemeente Venlo heeft het auteurs- en merkrecht en treedt actief op tegen inbreuk hierop.



* er is uitgegaan van een maatvoering van 100% op A4 formaat

GEBRUIK LOGO

1. Het logo van de gemeente Venlo werd in het verleden veelal gebruikt in een daarvoor ontworpen 'hoekje'. Deze vorm verdwijnt. Producten die het 'hoeklogo' nog gebruiken worden afgekeurd.

2. Het logo wordt altijd los weergegeven in de donkerblauwe hoofdkleur. Rechtsboven in het document. Met uitzondering van de witte en zwarte variant.

3. De witte variant van het logo wordt gebruikt in het geval dat een foto of achtergrond te donker is. Te denken aan video's of inhakers voor social media.

4. In de zwarte variant mag het logo gebruikt worden voor prints in zwart/wit. Dit geldt voornamelijk voor correspondentie en bestuursdocumenten.

Voor specifieke eisen bekijk: venlo.nl/huisstijl (volgt binnenkort)

1.



2.



3.



4.



KLEURENPALET





HOOFDKLEUR

De huisstijlkleuren passen bij het gewenste imago van de gemeente Venlo. Het donkerblauw 'Venlo-blauw' is de hoofdkleur binnen onze huisstijl. Deze kleur heeft een krachtige, heldere en zakelijke uitstraling en verwijst daarnaast naar één van onze belangrijkste, meest herkenbare en verbindende elementen: de Maas.

Naast de hoofdkleur gebruiken we een vijftal sprekende en frisse steunkleuren. Dit kleurenpalet is ontwikkeld vanuit de web content accessibility guidelines (niveau 2.1).

Ze zijn te gebruiken als vulkleuren voor grafieken, animaties, infographics of projecten- en campagnes.

- Er mogen geen kleuren toegevoegd worden aan dit palet.
- Deze kleuren mogen niet worden afgezwakt of sterker verzadigd.

CMYK

100 / 94 / 0 / 47

RGB

36 / 41 / 85

HEX

#11175E

ZAKELIJK

BETROUWBAAR

OPRECHT

PROFESSIONEEL

STEUNKLEUREN

CMYK

81 / 20 / 100 / 7

DUURZAAMHEID

RGB

44 / 136 / 13

NATUURLIJK

HEX

#2C880D

GROEI

HULPVERLENEND

BETROUWBAAR

CMYK

15 / 89 / 55 / 5

BLIJDSCHAP

RGB

201 / 55 / 81

LEIDERSCHAP

ATTRACTIEF

HEX

#C93751

ENERGIEK

KRACHT

CMYK

63 / 28 / 0 / 26

STABILITEIT

RGB

28 / 117 / 188

PRODUCTIEF

HEX

#1C75BC

LOYAAL

GEDULDIG

CMYK

20 / 78 / 13 / 1

ZORG

RGB

201 / 85 / 141

WARMTE

LEVENDIG

HEX

#C9558D

ZACHTAARDIG

CMYK

78 / 11 / 46 / 0

VERFRISSIND

RGB

0 / 161 / 152

EFFECTIVITEIT

HEX

#00A198

KALMTE

ACHTERGRONDKLEUREN

Naast de zes hoofdkleuren is er ook nog een palet van grijs tinten die je kunt gebruiken als achtergrondkleuren voor infographics.

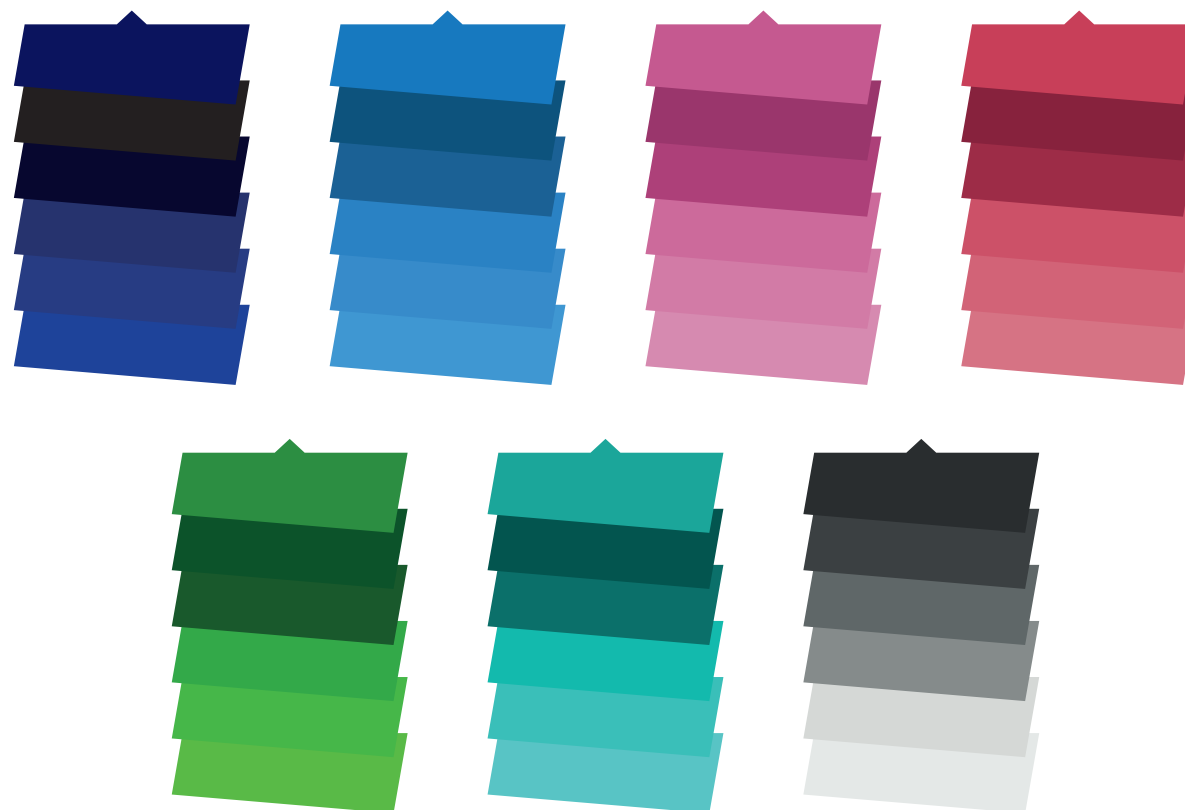
CMYK	69 / 63 / 62 / 58	67 / 60 / 59 / 44	0 / 0 / 0 / 6	ZAKELIJK
RGB	50 / 50 / 50	66 / 69 / 70	239 / 239 / 239	NEUTRAAL
HEX	#323232	#444646	#EFEFEE	EVENWICHTIG
				RUST
				KUNDIG

KLEURGRADATIES

Om het kleurgebruik in grafieken, diagrammen en illustraties te verduidelijken, wordt er gebruik gemaakt van kleurgradaties.

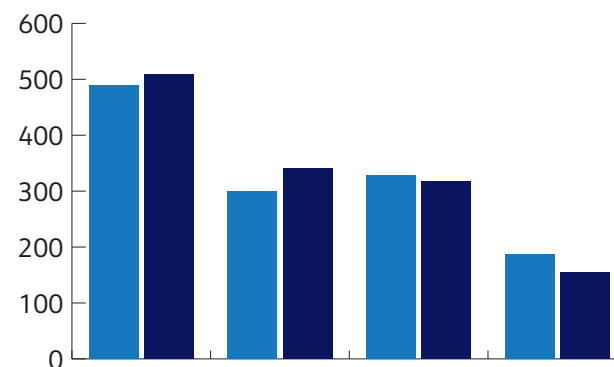
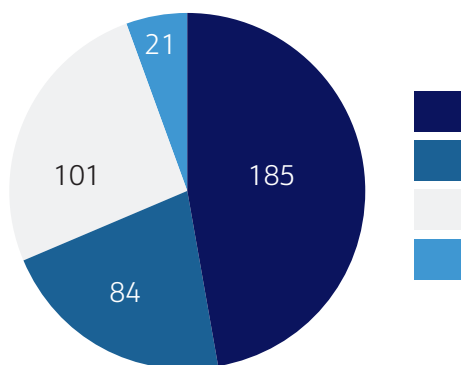
Voor de waardes van deze kleurgradaties open het meegeleverde Excel bestand.

Hoe je deze kleurgradaties mag toepassen, lees je op de volgende pagina's.

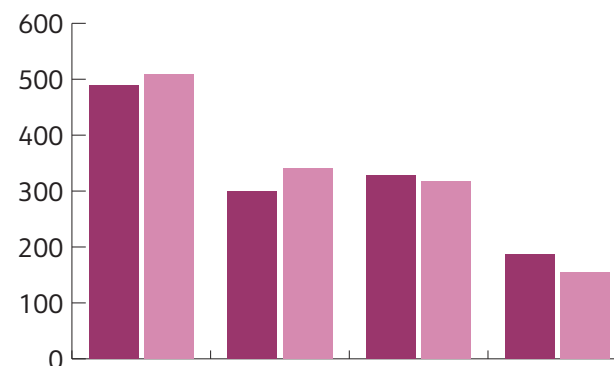
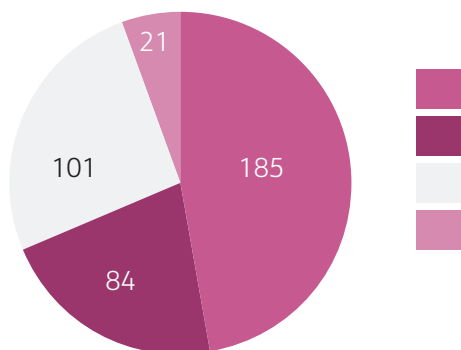


KLEURGEBRUIK GRAFIEKEN EN DIAGRAMMEN

Bij het gebruik van de kleurgradaties in grafieken en diagrammen ga je in eerste instantie altijd uit van de hoofdkleur. Maak dus gebruik van de varianten van de corporate kleur of de desbetreffende projectkleur. Zorg er altijd voor dat de kleuren onderling genoeg onderscheid maken ten opzichte van elkaar.



Mocht een grafiek of diagram te veel onderdelen bevatten die buiten de gradaties vallen, dan maak je gebruik van één van de overige kleuren. Kies hiervoor een neutrale kleur (zie ook het licht grijs in de voorbeelden).

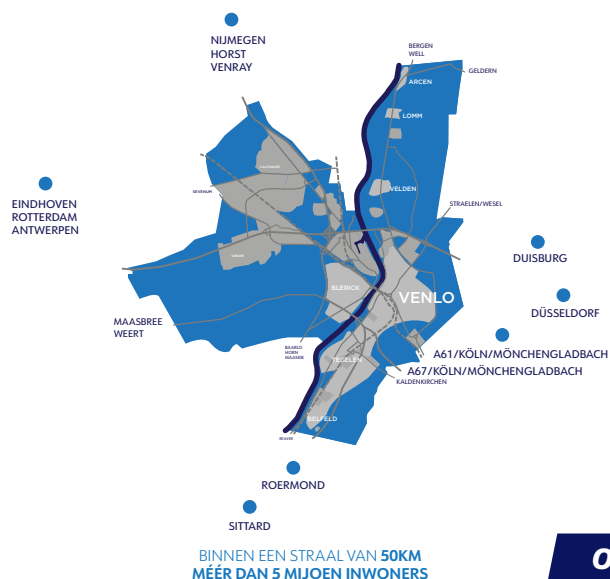


KLEURGEBRUIK ILLUSTRATIES

Bij illustraties kies je ook altijd de hoofdkleur, corporate of de projectkleur. De hoofdkleur legt de basis voor alle illustraties en moet leidend zijn aan de weergave. De gradaties van de hoofdkleur mogen in minimale vorm toegepast worden.

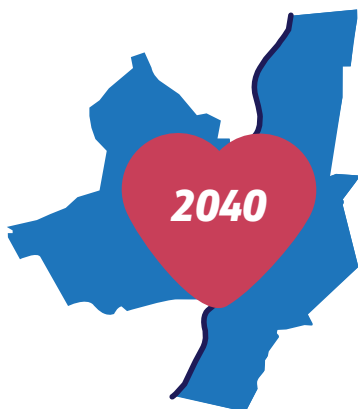
Om illustraties wat meer duidelijkheid mee te geven, kunnen met hoge uitzondering andere kleuren gebruikt worden. Het voorbeeld hiernaast (uit de praatplaat Visie 2040) laat zien dat over het algemeen de hoofdkleur (corporate) is gebruikt. Toch is het soms wenselijk om meerdere kleuren toe te passen om iets duidelijk te maken of te laten opvallen. In dit geval rood en groen om iets positief of negatief te accentueren.

WAAR?



OPGAVE

WAT LEVERT HET OP?



ZORGEN DAT HET GELD DAT HIER WORDT VERDIEND OOK HIER BLIJFT 



Lift
Wagaderruimte
1.1 t/m 1.11
Wagaderruimte
0.4 en 0.5
Publieksbalie
Toilet

naar een stad in het midden. Hier hebben we ruimte, hier ligt onze kans
op schrale grond, handelden aan de grenzen. We verstonen alle talen,
jij de mijne. Broeders, met een gastvrij hart. En iedereen is welkom. En
hier maken we de toekomst. Want wij, wij kijken vooruit. Venlo, Wij zien
glas en groen, van roze zusters en containers. Van knooppunten en kunst
er hebben we ruimte, hier ligt onze kans. Hier kunnen we maken wat we
aan de grenzen. We verstonen alle talen, spreken het dialect. We schuil
en gastvrij hart. En iedereen is welkom. En nu, nu kijken we vooruit. Wij
Want wij, wij kijken vooruit. Venlo, Wij zien het voor ons. We keken ach
fers on containers. Van knooppunten en kunstenaars. Van tomaten en te
st onze kans. Hier kunnen we maken wat we willen. Voedsel zonder afval



FONTS

URW FORM

Bij de keuze voor het lettertype spelen de leesbaarheid, het eigen karakter en de sfeer een grote rol. Goed leesbare content ontstaat in de witruimte in en om een letter, woord, zin of alinea. Deze ruimte zorgt ervoor dat onze hersenen de structuur van de tekst overzien.

De gemeente Venlo heeft daarom voor URW Form als huisstijllettertype gekozen. URW Form wordt gebruikt voor grafische uitingen en online communicatie. URW Form is een schreefloos lettertype met een heldere, krachtige vorm, tijdloze uitstraling en voldoet aan de toegankelijkheidseisen. Wij hanteren voor alle standaard formats de variant light t/m Bold italic. Alinea's worden altijd gescheiden door een witregel en er is een standaard interlinie tussen de regels.

light

light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium italic

Demi

Demi Regular

Bold

Bold italic

URW FORM SEMICOND

Voor project- en campagne-uitingen kiezen we voor een variant van de URW Form familie. Namelijk URW Form Semicond en daarvan de varianten Medium italic en Heavy italic. Alle woorden worden in kapitaal geschreven in het 'Venlo icoontje'. Onderwerpen met een 'zachtere' boodschap hoeven niet in kapitaal geschreven te worden.

Het hoofdonderdeel van een zin wordt aangeduid in Heavy italic. Voornamelijk lidwoorden in Medium italic. Zijn meerdere woorden evenredig aan elkaar worden ze voluit in Heavy Italic geschreven. Enige uitzonderingen zijn mogelijk.

MEDIUM ITALIC

HEAVY ITALIC

CALIBRI

Ons huisstijllettertype maakt geen onderdeel uit van het standaard Office pakket, daarom maken we gebruik van een tweede lettertype. Dit gebruiken we voor zakelijke correspondentie, zoals brieven, voorstellen, notities en onze digitale handtekening.

De gemeente Venlo heeft daarom gekozen voor Calibri als tweede lettertype. Dit lettertype is algemeen beschikbaar in het standaard Office pakket. Wij hanteren voor alle standaardformats de variant light t/m Bold italic.

Let op: dit lettertype wordt dus alleen gebruikt voor zakelijke correspondentiedocumenten. Voor drukwerk wordt URW Form gebruikt.

light
Italic
Bold
Bold Italic



URW FORM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PROJECTSTIJLEN





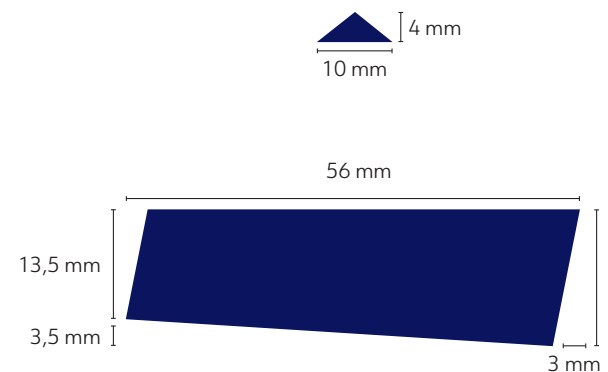
PROJECT ICOON

Eén van onze uitgangspunten is één duidelijke afzender. En dat is de gemeente Venlo. Alle organisatie-onderdelen van de gemeente voeren het logo van de gemeente. Onderdelen of projecten die voortkomen uit de organisatie komen in de huisstijl als 'Venlo-icoon' onder het logo te hangen. Zo is er nooit misverstand over de afzender.

Het wel of niet toepassen van het project icoon is afhankelijk van de relevantie voor de ontvanger. Met andere woorden; heeft het meerwaarde voor de ontvanger om te weten vanuit welk project of organisatie onderdeel gecommuniceerd wordt? Stem dit van te voren af met team communicatie.

Het icoon begint aan de linkerkant klein en loopt breder uit, dit symboliseert de groei en ontwikkeling van het organisatie onderdeel of project.

Per project kiest men in afstemming met team communicatie een basiskleur uit het kleurenpalet met de meest associatieve waarde.



* er is uitgegaan van een maatvoering van 100% op A4 formaat (geldt voor alle voorbeelden).

VOORBEELDEN PROJECT ICONEN



Het donkerblauwe icoon is alléén bedoeld voor **interne** organisatieonderdelen of projecten.



URW Form Semicond heavy italic - 25 pt
(maximum)

URW Form Semicond heavy italic - 20 pt

URW Form Semicond heavy italic - 16 pt
(minimum)

Maximaal 15 karakters

ONZE BOUWSTEENBLOKKEN

Voor elk project met een specifieke boodschap of campagne is er een kader ontwikkeld ook wel 'Venlo-balkje' genoemd.

Het 'Venlo-balkje' kan gebruikt worden om een koptekst vorm te geven. We kennen dit balkje in twee varianten:

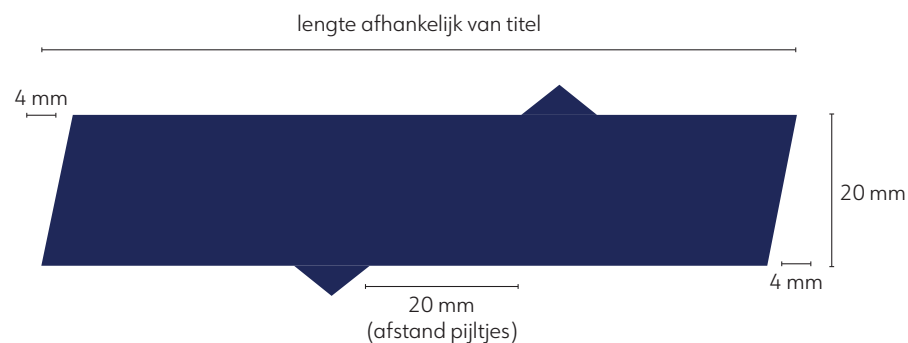
1. De schuine variant.

De schuine hoeken onderstrepen de beweging, ontwikkeling en dynamiek van het onderwerp.

2. De rechte variant.

Dit blokje leent zich goed om een eindresultaat uit te drukken. Het staat symbool voor een krachtig statement: 'Dit is wat we doen, hier staan we voor' (voorbeelden op pag. 28 en 29).

De balken worden in dezelfde kleurwaarden weergegeven als het 'Venlo-icoon'.



VOORBEELDEN SCHUINE VARIANT

*URW Form Semicond heavy italic - 30 pt (maximum)**

BEGROTING

LOOPBAANTRAJECT

SENIOREN.FIT

SPOORWEGOVERGANG

VEILIG VENLO

BOUWFASE 1

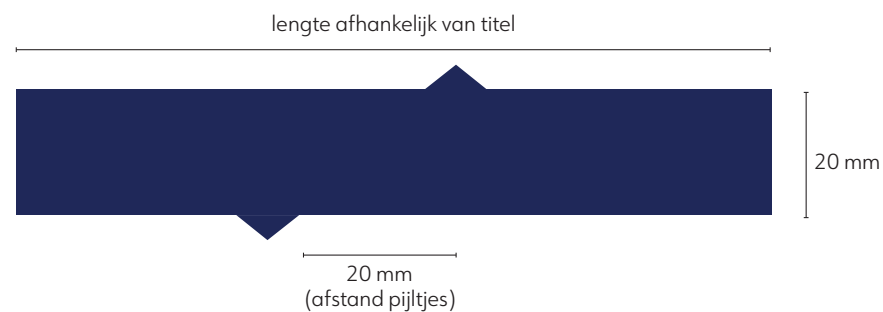
Een wit- of
zwart variant
zijn bij hoge
uitzondering
mogelijk.

* voorbeeld namen van de campagnes zijn fictief

RECHTE VARIANT

Loopt een specifieke campagne binnen een project ten einde dan wordt in de vormgeving overgegaan tot de statische variant, het campagne icoon afgerond project.

Het kader krijgt dezelfde kleur als het dynamische campagne icoon.



VOORBEELDEN RECHTE VARIANT

URW Form Bold - 45 pt (maximum)*

#VENLOWERKT

AFRONDING

JAARVERSLAG

OPLEVERING

EVALUATIE

Een wit- of
zwart variant
zijn bij hoge
uitzondering
mogelijk.

* voorbeeld namen zijn fictief

SUBTITEL ICOON

Het subtitel icoon voegt extra informatie toe aan de koptitel, zoals jaartallen of het specifieke onderwerp.

De subtitel komt in een rechthoekig kader met een witte rand en wordt onder het campagne icoon geplaatst. Vanwege het gebruik van deze kaders over foto's heeft de rechthoek een grijze kleurvulling (CMYK 67,55, 52, 53 / RGB 66,69,70 / HEX #444646) met een transparantie van 40% om de leesbaarheid te garanderen. De titel en de kaderrand worden altijd in wit weergegeven.



VOORBEELDEN SUBTITEL ICOON

SENIOREN.FIT

IEDEREN KAN SPORTEN

LOOPBAANTRAJECT

ZELFREFLECTIE

VEILIG VENLO

VEILIGHEID BINNENSTAD

SPOORWEGOVERGANG

START BOUWFASE 1

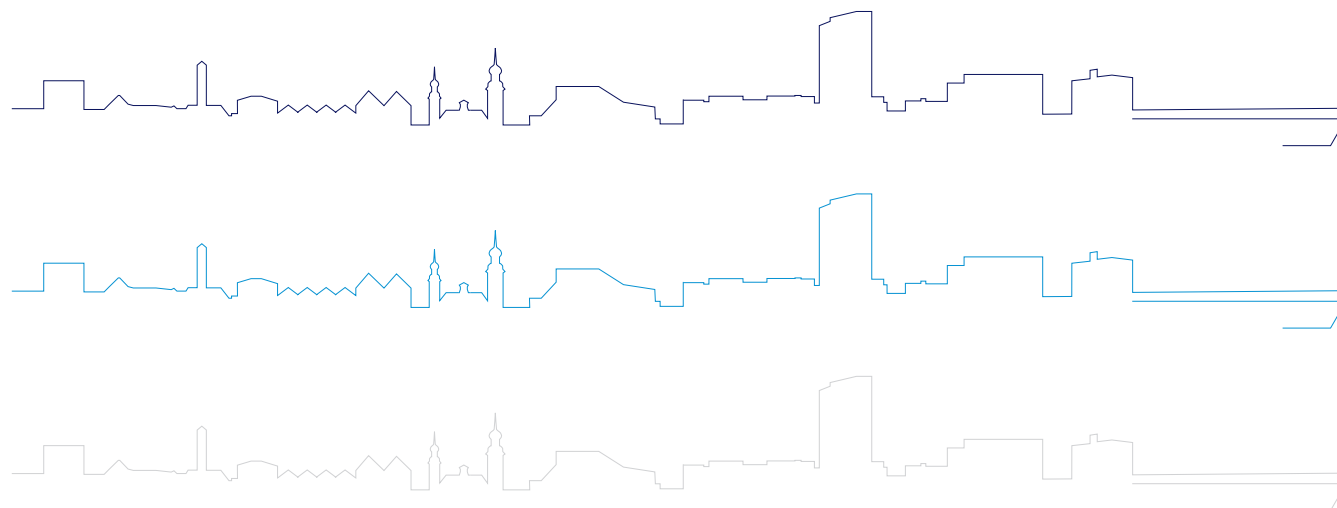
BOUWFASE 1

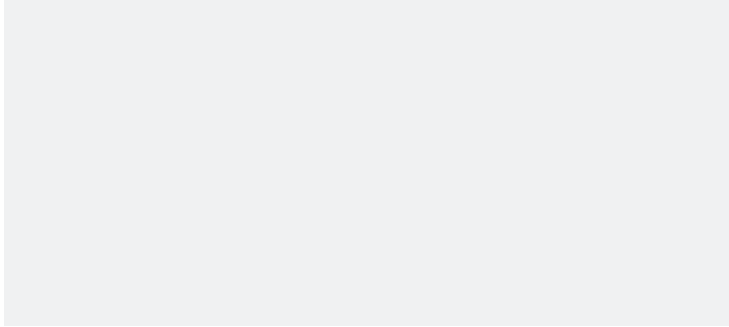
START BOUW KAZERNE - OOST

HUISSTIJL ELEMENT SKYLINE

De 'skyline van Venlo' is een huisstijl element die alleen gebruikt wordt voor corporate onderdelen. De skyline is er in acht verschillende varianten; in de hoofdkleur blauw, licht blauw, lichtgrijs en wit. Van de vier kleuren is een variant in 'outlines' en een variant met een gevulde kleur (de wit variant is alleen in outlines weergegeven onderaan de rechter pagina).

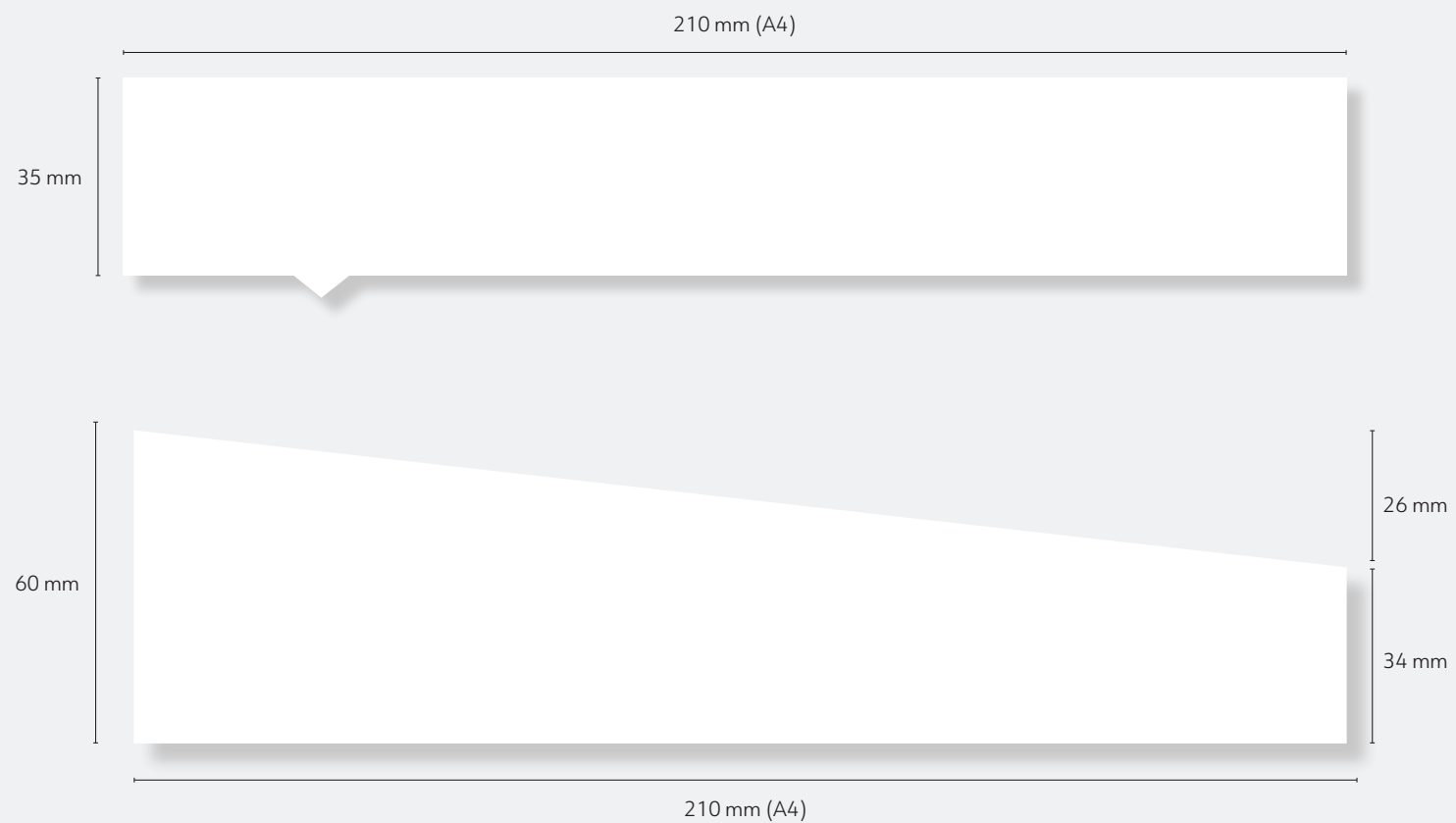
De wijze waarop de skyline wordt toegepast wordt bepaald door de interne grafisch vormgever.

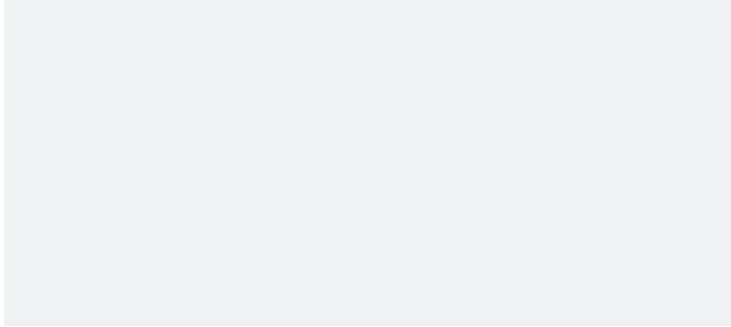




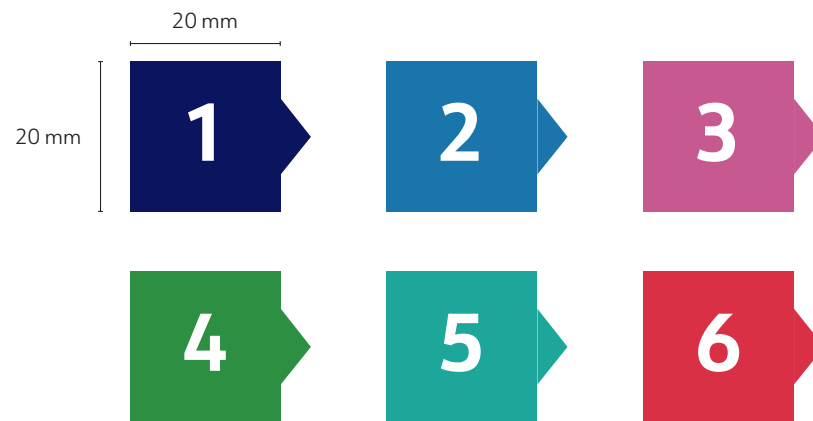
HUISSTIJL ELEMENTEN OVERIG

Header en footer





URW Form Bold - 22 pt



1. Pijltjes/nummering
infographics-grafieken



2. Paginanummering





FORMATS

DRIETRAPSSTRUCTUUR

De drietrapsstructuur kort samengevat:

1. Het logo van de gemeente Venlo (rechtsboven)
2. Toevoeging van het organisatieonderdeel of project door middel van het 'Venlo-icoontje' onder het logo.
3. Toevoeging van het thema of de campagne door middel van het gebruik van het 'Venlo-balkje' en overige huisstijlelementen.

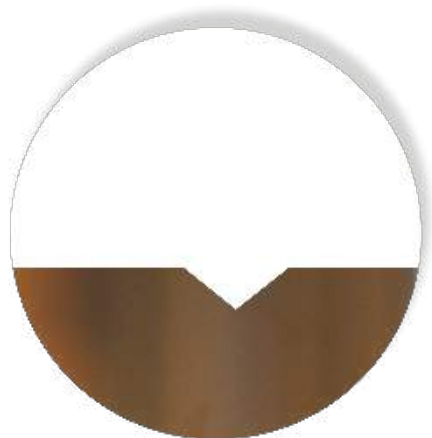
Let op: voor een deel van de in dit huisstijlhandboek weergegeven formats is de maatvoering aangegeven.

Voor een gedetailleerde maatvoering stuur een mail naar communicatie@venlo.nl



PIJLTJES

Het verwijspijltje legt de verbinding tussen de organisatie en het organisatieonderdeel of project. Het pijltje is een herkenningspunt en kent meerdere verschijningsvormen.

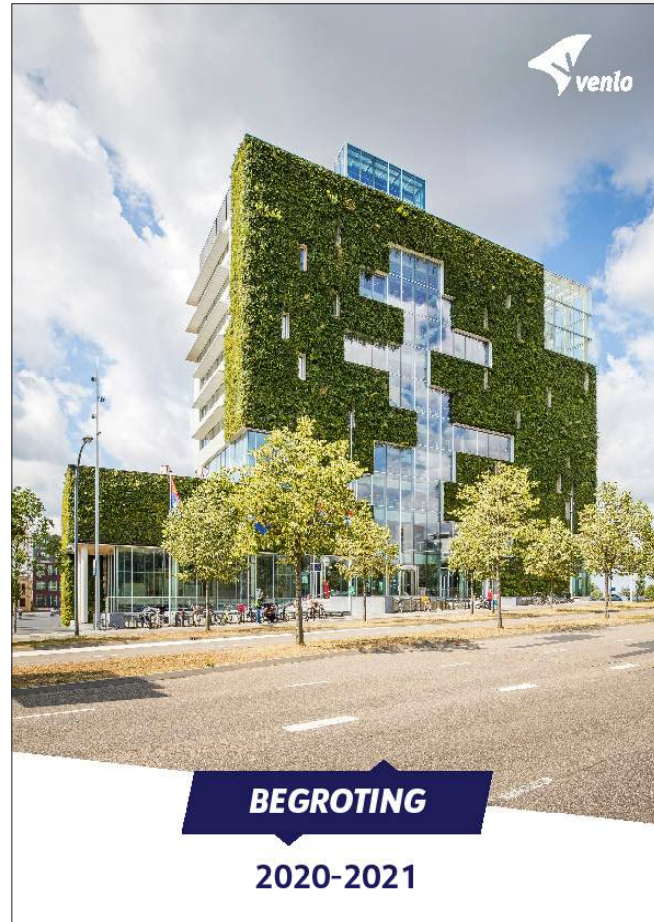
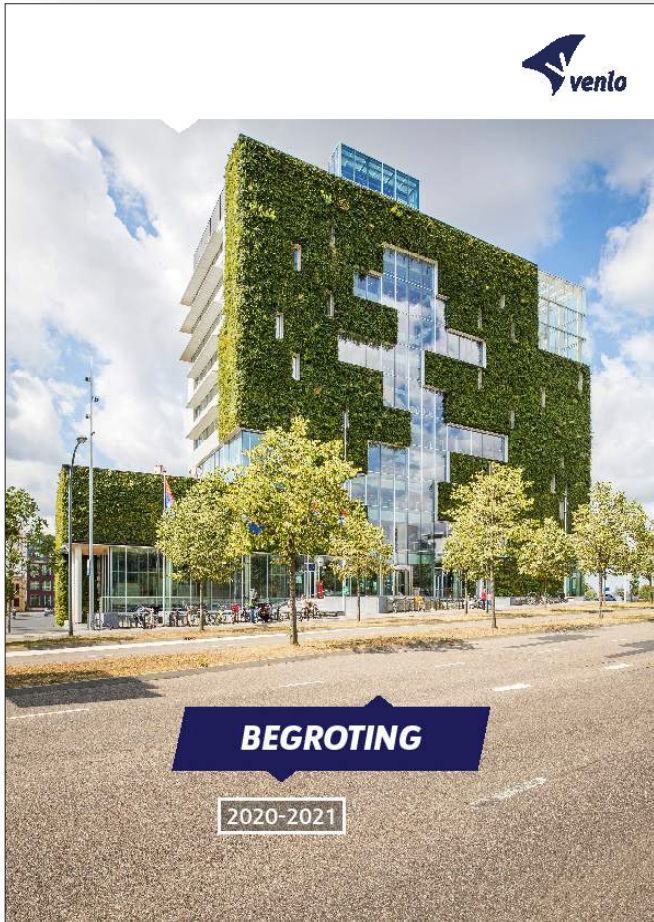
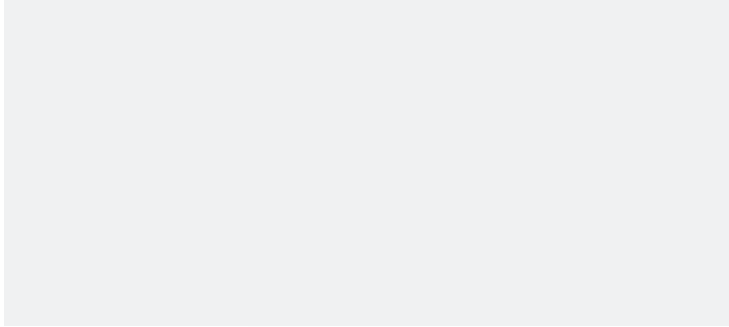


COVERS VASTE VORM

Is de gemeente Venlo de enige afzender, dan wordt altijd de huisstijl gevolgd in de vaste vorm.

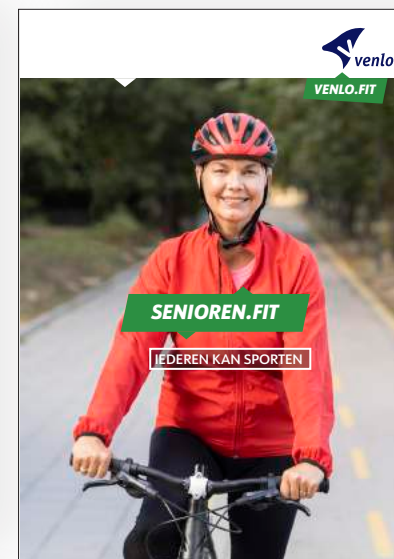
Om een keuze te maken uit de vorm die benodigd is voor een project of campagne, raadpleeg altijd team communicatie.

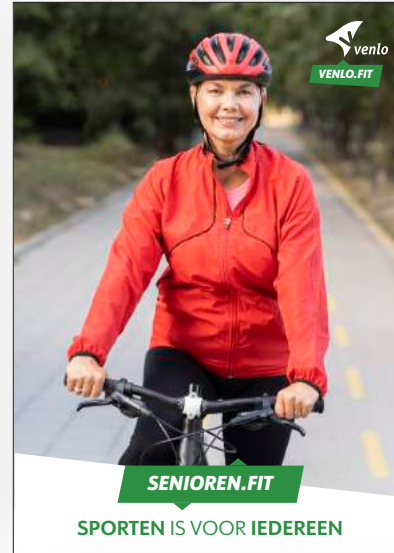




VOORBEELDEN PROJECTCOVERS VASTE VORM

Thema's of campagnes die voortkomen uit organisatie-onderdelen van de gemeente zelf, kunnen gebruikmaken van diverse bouwsteenblokken om hun deelcampagne toch onderscheidend vorm te geven.





POSTERS / FLYERS VRIJE VORM

Voor sommige communicatieuitingen is een speelsere, of verrassende variant wenselijk. Denk hierbij aan posters in abri's, affiches of flyers. Onze huisstijl biedt daar de ruimte toe, mits de huisstijlregels en huisstijlelementen juist worden toegepast.

Toepassing van de vrije vorm mag nooit ten koste gaan van de herkenbaarheid van de gemeente Venlo als afzender.



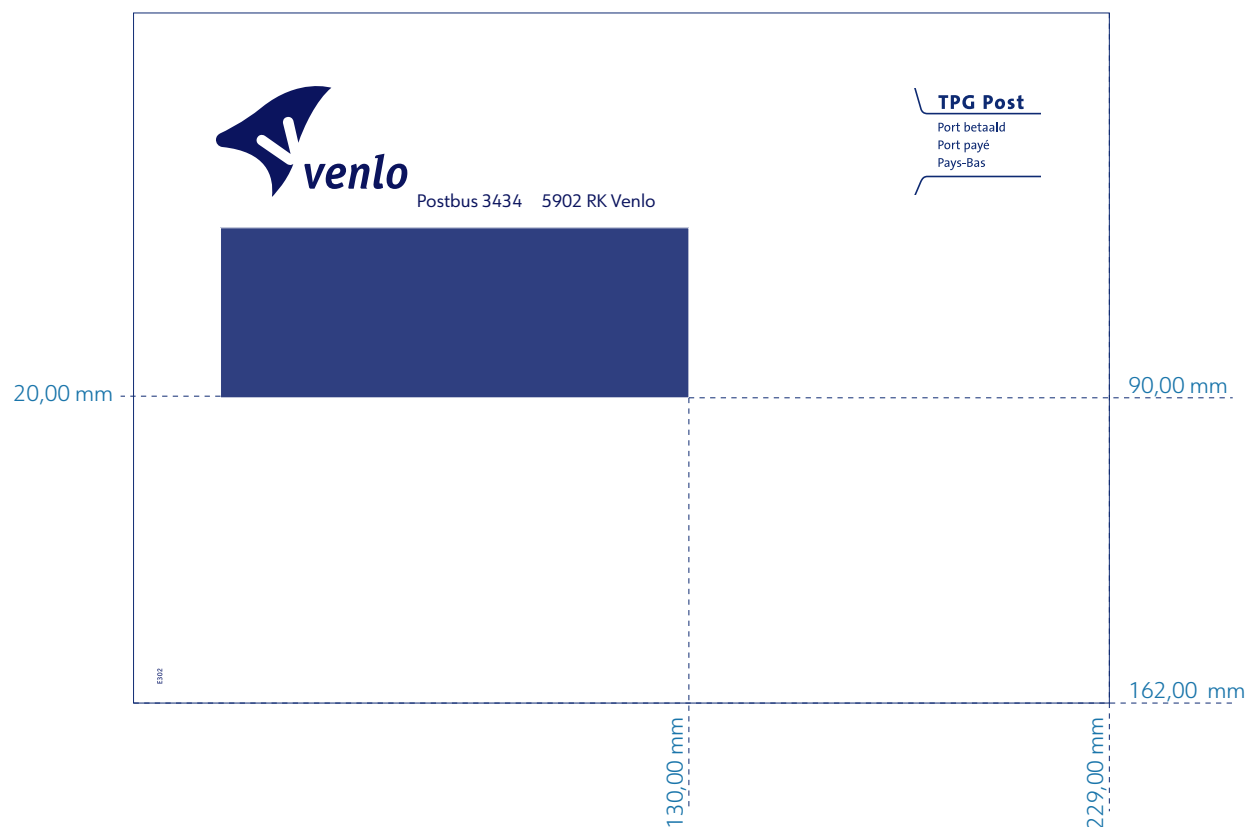


ENVELOPPEN

Het beeldmerk is voorgedrukt in Venlo-blauw. In de enveloppenreeks is rekening gehouden met de uiteenlopende behoeften van de organisatie:

- E302 C5 (met venster)
- E3030
- E304 C4
- E310 EA4 (met venster)

Enveloppe E302 C5 (met venster)



Enveloppe E303 (zonder venster)



BRIEVEN

Voor alle standaarddocumenten wordt hetzelfde papier gebruikt. Het beeldmerk is voorgedrukt in Venlo-blauw. Het ingedrukte watermerk is een gestileerde versie van het stadswapen van Venlo. Het voorgedrukt briefpapier wordt alleen als eerste pagina gebruikt. De volgvellen zijn blanco en dus zonder watermerk.

Enkele uitgangspunten:

- Het logo staat rechtsboven in Venlo-blauw, als volledige voordruk op papier of meegeprint
- Het retouradres staat in het briefsjabloon en wordt zichtbaar in het venster van de envelop

venlo

INFORMATIEMANAGEMENT

Adres

naam: Uw kenmerk
uw brief: 66. Uw brief: 66

naam: Zaaknummer
behandelaar: H.F.P. Kiesbrink-Geenen
doorbrenger: 077-3596407
e-mail: h.kiesbrink@venlo.nl
colofon: 14.077
datum: 9 april 2020

aanpak: Onderwerp:

Aanhef

Hallo Gabi, Laura en Stein,

Dit is de inleiding van een Algemene brief, inclusief het logo op pagina 1
Onderstaand een tekstblok met het lettertype uw-form
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet
commodo magna eros quis urna.
Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.
Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue.
Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget
neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.
Fusce aliquet pede non pede. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla.

Hoogachtend,
Procesbeheerder Informatiemanagement

H.F.P. Kiesbrink-Geenen

postadres: Postbus 3434
postcode: 6902 RK Venlo
bezoekadres: Hanzesplein 1 Venlo
telefoon: 14 077
telefax: +31 77 3596700
internet: www.venlo.nl
bank:

BRIEVEN PROJECTEN



venlo
VOORUIT!

INFORMATIEMANAGEMENT

uw kenmerk Uw kenmerk
uw brief d.d. Uw brief d.d.

ons kenmerk Zaaknummer
behandelaar H.F.P. Kiesbrink-Geenen
doorzender 077-3596407
e-mail h.kiesbrink@venlo.nl
colofon best.d.d. 9 april 2020
bladzijde 3
datum 9 april 2020

aanpak Onderwerp:

Aanhef
Hallo Gabi, Laura en Stein,

Dit is de inleiding van een Algemene brief, inclusief het logo op pagina 1
Onderstaand een tekstblok met het lettertype urw-form
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.
Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet
commodo magna eros quis urna.
Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.
Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue.
Suspendisse dui purus, scelerisque ut, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget
neque et sem venenatis eleifend. Ut nonummy.
Fusce aliquet pede non pede. Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla.

Hoogachtend,
Procesbeheerder Informatiemanagement

H.F.P. Kiesbrink-Geenen

postadres: Postbus 3434
postcode: 5912 RK Venlo
keuzeadres: Hanzesplein 1 Venlo
telefoon: 14 077
telefax: +31 77 3596700
internet: www.venlo.nl
bank:

VISITEKAARTJES

Een visitekaartje is een belangrijk communicatiemiddel. Hiermee geef je naast je contactgegevens ook een eerste indruk af.

Voor de gemeente Venlo zijn twee modellen ontwikkeld met een vaste opmaak.

Standaard model:

Dit model voorziet in de basisbehoefte om je contactgegevens uit naam van de gemeente Venlo te delen. Deze variant wordt altijd in de corporate hoofdkleur 'Venlo-blauw' uitgevoerd. De achterkant is aflopend gedrukt waarbij het gemeentelogo gecentreerd in wit is uitgespaard.

Toegepast model:

Dit model voorziet in de behoefte om uit naam van een bepaald project contactgegevens van de medewerker te delen. Dit kaartje voert het logo in Venlo blauw en heeft een toegevoegd projecticoon in de steunkleur die specifiek voor het project is gekozen. De achterkant is aflopend gedrukt in de steunkleur waarbij het gemeentelogo gecentreerd in wit is uitgespaard.

De visitekaartjes zijn binnenkort te bestellen via de nieuw drukportal. Sommige gegevens zoals bezoekadres en vast telefoonnummer zijn optioneel.



VISITEKAARTJES TOEGEPAST MODEL



ONLINE





WEBSITE

De gemeente Venlo heeft een dienstverleningssite [venlo.nl](https://www.venlo.nl) en een nieuwssite [venloonline.nl](https://www.venloonline.nl). De websites zijn ondersteunend aan elkaar, hier vinden bezoekers alle relevante producten en informatie van de gemeente op een overzichtelijk en eenduidige manier.

Om onze één-merkenstrategie te versterken willen we in de toekomst geen losse websites voor gemeentelijke communicatiecampagnes meer inrichten. Er wordt gewerkt aan een voorstel om alle publieksinformatie onder te brengen op [venlo.nl](https://www.venlo.nl) of [venloonline.nl](https://www.venloonline.nl) waar rechtstreeks naar toe gelinkt kan worden, bijvoorbeeld [venloonline.nl/kazernekwartier](https://www.venloonline.nl/kazernekwartier)

Stem voor je een website laat bouwen altijd eerst af met de communicatieadviseur.

Toegankelijkheid

Alles wat de gemeente Venlo online plaatst moet voldoen aan de wettelijke eisen van het besluit digitale toegankelijkheid.

Dit houdt in dat de web content accessibility guidelines (WCAG) op niveau WCAG 2.1 gelden. Zie voor meer informatie www.digitotoegankelijk.nl

Privacy

Alles wat de gemeente Venlo online plaatst moet voldoen aan de wettelijke eisen van de 'Algemene verordening gegevensbescherming' (AVG). Webformulieren, online participatiemogelijkheden zijn voorbeelden die hieronder vallen.

Verdere eisen:

- Neem een link op naar de gemeentelijke privacyverklaring <https://www.venlo.nl/privacy>
- Het gebruiken van trackingpixels of andere (re)marketingtechnieken is verboden.
- Vraag alleen (persoons) gegevens die daadwerkelijk nodig zijn voor het proces.

HUISSTIJLELEMENTEN VOOR ONLINE GEBRUIK

Logo's



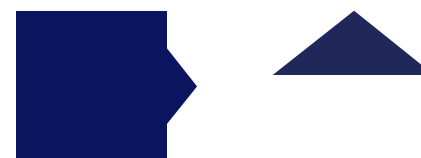
Kleurwaardes



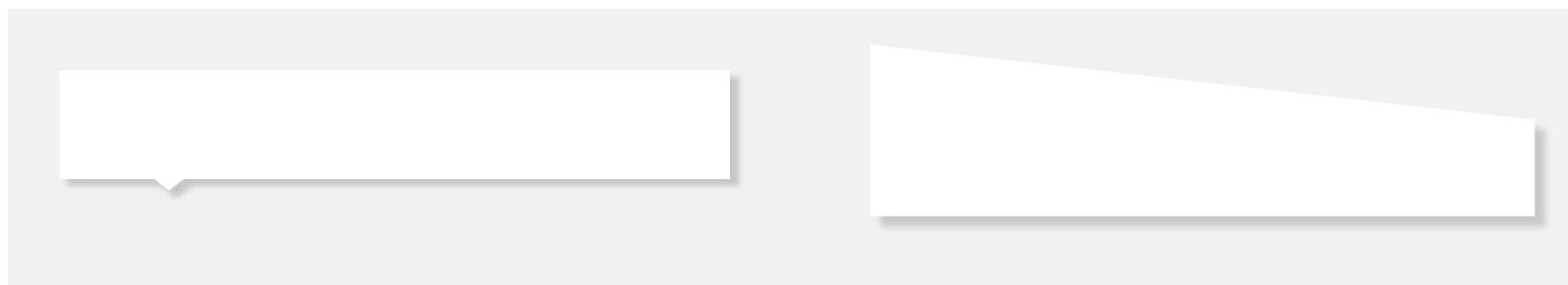
Knoppen



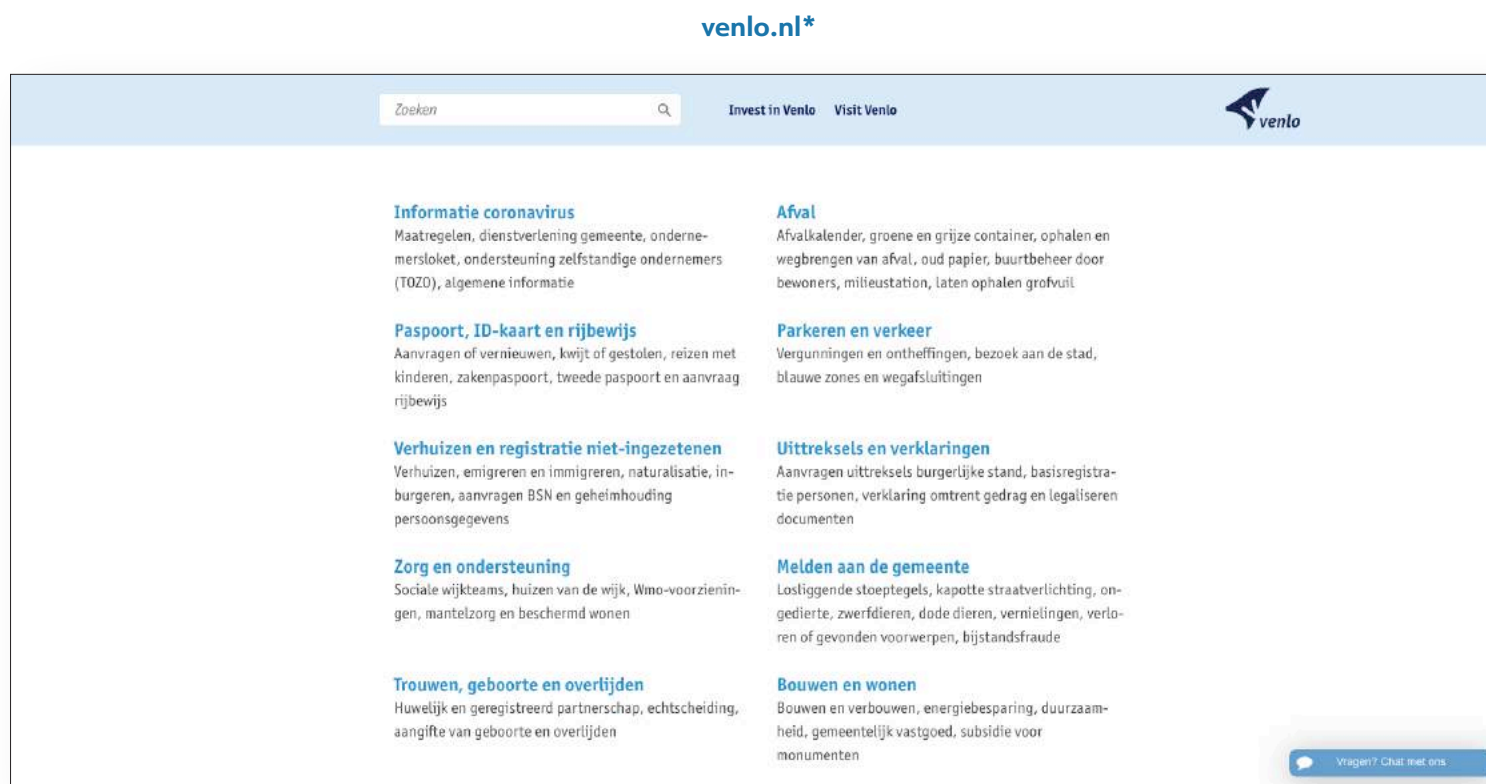
Pijltjesvormen



Headers en footers



VOORBEELDEN VENLO.NL EN VENLOONLINE.NL



* Venloonline.nl en venlo.nl worden in de loop van 2021 aangepast binnen de regelgeving van de geactualiseerde huisstijl. Een conceptvoorbeeld van een projectpagina (Venlo.nl/venlo.fit) is weergegeven op pagina 56/57.

venloonline.nl*

VENLO ONLINE

NIEUWS THEMA'S VEELGESTELDE VRAGEN OVER VENLOONLINE CONTACT

venlo

Welkom bij **VENLO ONLINE**
de gemeentelijke nieuwssite

Zoeken

Uitgeleend Leesduur: ±1 minuut

Leesduur: ±1 minuut

Meest gelezen

- ▶ Gratis Mondkapjes voor mensen met minimuminkomen
- ▶ Mondkapje verplicht vanaf 1 december
- ▶ Supermarkten in Venlo blijven op Eerste Kerstdag en Nieuwjaarsdag gesloten

VOORBEELD TOEKOMSTIGE PROJECTPAGINA

Bovenzijde website



Footer website

ZWEMBAD DE WISSELSLAG



Klikbare afbeeldingen verwijzend naar subpagina's

Footer met adresgegevens

Bezoekadres Venlo.fit:
Hanzeplaats 1
5912 AT Venlo

Privacy Toegankelijkheid

Postadres:
Postbus 3434
5902 RK Venlo

Tel. 077 359 66 66
info@venlo.fit
www.venlo.fit



Logo gemeente venlo met 'Venlo icoon'

E-MAIL HANDTEKENING

Een uniforme e-mailhandtekening versterkt onze één-merkenstrategie en zorgt voor een professionele en consistente uitstraling. Gebruik hiervoor de standaard e-mailhandtekening. Hierin zijn achtergrondjes of toevoeging van een ander logo niet toegestaan.

Met vriendelijke groet, _____ Calibri Regular 11 pt.

Naam _____ **Calibri Bold 11 pt.**

Functie _____ *Calibri italic 11 pt. lichtblauw*

Gemeente Venlo | Teamnaam _____ Calibri Regular 11 pt.

T: +31 77 vast nummer | **M:** +31 6 mobiel nummer _____ Calibri Regular 11 pt.

E: email@venlo.nl | **I:** www.venlo.nl

Bezoekadres: Hanzeplaats 1 Venlo | Postbus 3434, 5902 RK Venlo



_____ Alleen Venlo logo op 60%

E-MAIL HANDTEKENING CAMPAGNE ICOON

Bij een campagne of langdurig project kan de overweging worden gemaakt een Venlo-icoon toe te voegen aan de standaard e-mailhandtekening om de mailwisseling binnen een project beter te duiden. Stem dit eerst af met de communicatieadviseur.

Met vriendelijke groet, _____ Calibri Regular 11 pt.

Naam _____ **Calibri Bold 11 pt.**

Functie _____ *Calibri Bold 11 pt. lichtblauw*

Gemeente Venlo | Teamnaam _____ Calibri Regular 11 pt.

T: +31 77 vast nummer | M: +31 6 mobiel nummer _____ Calibri Regular 11 pt.

E: email@venlo.nl | I: www.venlo.nl

Bezoekadres: Hanzeplaats 1 Venlo | Postbus 3434, 5902 RK Venlo



_____ Alleen Venlo logo met Venlo icoontje op 60%

SOCIAL MEDIA

De gemeente Venlo heeft diverse social mediakanalen om met haar burgers te communiceren. Het is dan ook van groot belang dat de afzender 'gemeente Venlo' als afzender altijd duidelijk zichtbaar is. We zetten hiervoor de gemeentelijke avatar/profielfoto in. In de bio van het social platform is gelegenheid om het onderwerp aan te geven.

Richtlijnen voor de typografie:

- Gebruik enkel het schreefloos-lettertype dat het social kanaal faciliteert.

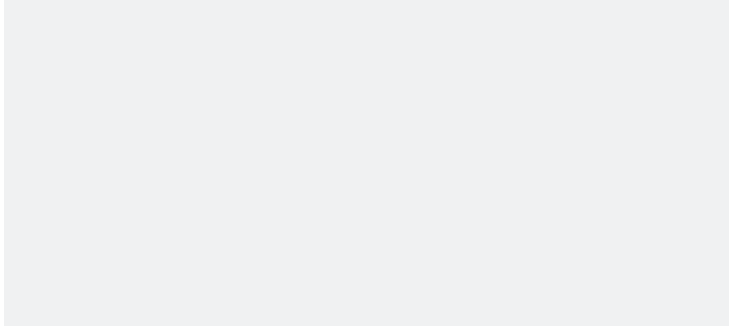
Richtlijnen voor het plaatsen van afbeeldingen:

- Gebruik de richtlijnen voor fotografie die passen bij onze boodschap (zie fotografie)
- Voeg een beschrijvende alt-tekst aan de afbeelding toe.

Dit doen we zodat gebruikers met een visuele beperking en zoekmachines (Google) begrijpen waar de afbeelding over gaat. De alt-tekst gaat dus in de eerste plaats om toegankelijkheid.

Avatars





Facebook

Omslagfoto: 820 x 312 px



Avatar: 180 x 180 px



Gemeente Venlo

@Gemeente.Venlo · Overheidsorganisatie

Bericht versturen

Startpagina Video's Foto's Info Meer

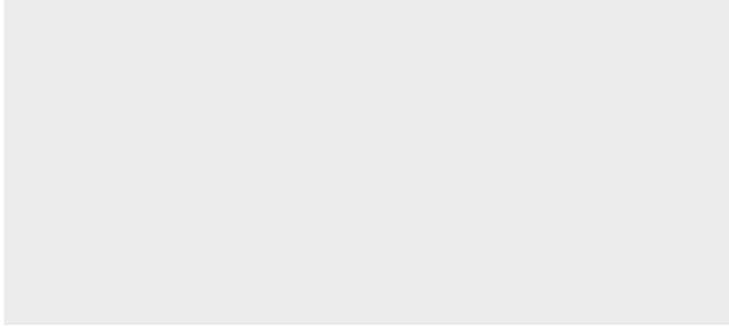
Vind ik leuk



Afbeelding in tijdlijn: 1200 x 630 px

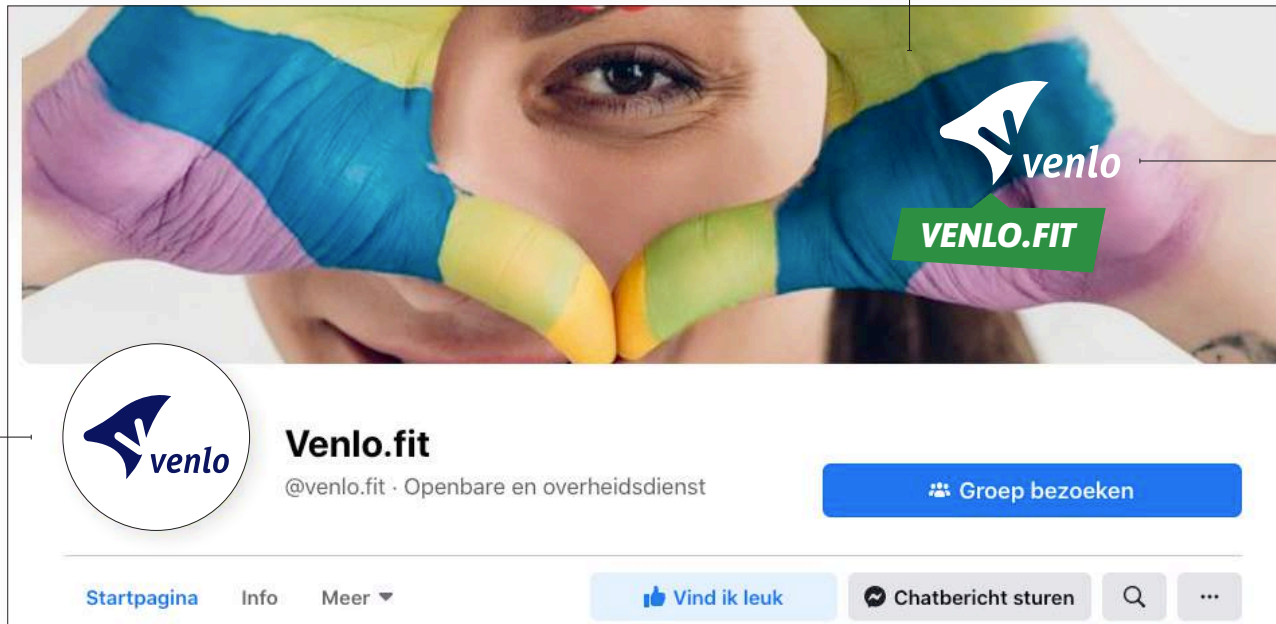
Afbeelding gedeelde link: 1200 x 628 px

Event Afbeelding: 1920 x 1080 px



Facebook projecten

Omslagfoto ter versterking project of onderwerp (1080 x 1080)



Optioneel:
'Venlo icoon' logo in omslag



Geen eigen avatar



Profielfoto: 110 x 110 px



Instagram

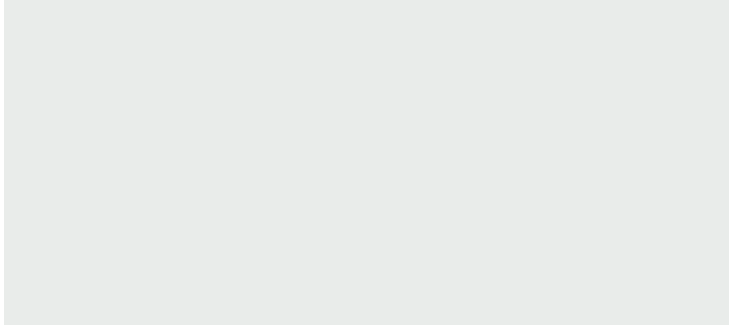
Afbeelding: 1080 x 1080 px



Stories: 1080 x 1920 px



IGTV: 1 min. 720 px breed



Profiefoto: 400 x 400 px

Twitter

Header: 1500 x 500 px

Gemeente Venlo
2.821 Tweets

Gemeente Venlo
@gemeentevenlo

► Officieel Twitteraccount van de gemeente Venlo. ► Weten wat er speelt en leeft in de gemeente Venlo? Volg ons. ► Vragen? Stel ze gerust aan ons webcareteam.

Venlo [venlo.nl](https://www.venlo.nl) Lid geworden in juni 2009

64 Volgend 7.980 Volgers

Gevolgd door Kunstacademie Maastr, Brandweer Venlo en 12 anderen die jij

Tweets Tweets en antwoorden Media Vind

Gemeente Venlo @gemeentevenlo · 18 m
Vandaag, op de Internationale Dag van de Mensenrechten, wordt Mensenrechtenvlag gelanceerd. We werken hard aan een maatschappij waarin iedereen kan en mag meedoen: de inclusieve maatschappij. Daar

Afbeelding: 440 x 220 px





Bedijfsprofielfoto: 300 x 300 px

LinkedIn

Bedijfsachtergrondfoto: 1536 x 768 px

Gemeente Venlo
Rijksoverheid · Venlo, Limburg · 8.371 volgers

[Website bezoeken](#)

✓ Aan het volgen ...

Ina en 31 andere connecties zijn hier werkzaam

[Alle 1.026 medewerkers weergeven](#)



Profielfoto: 800 x 800 px

Youtube

Header kanaal: 2560 x 1440 px

Video: 1280 x 720 px

Gemeente Venlo
366 abonnees

HOME VIDEO'S PLAYLISTS KANALEN OVER

Uploads ▶ ALLES AFSPLEEN

Video Title	Duration	Views	Time Ago
Met het oog op Venlo - Straatcoaches	8:12	21 weergaven	1 dag geleden
Live webuitzending 'Geweld tegen Vrouwen'	26:47	28 weergaven	1 week geleden
Uitzending Geweld tegen Vrouwen Orange the World	40:19	10 weergaven	1 week geleden
Met het oog op Venlo - PLEK 3	5:33	20 weergaven	1 week geleden
Een bloemetje voor iemand in quarantaine	0:51	89 weergaven	2 weken geleden
Met het oog op Venlo - Energievouchers	4:39	37 weergaven	3 weken geleden

SOCIAL MEDIA ICONEN

Het voeren van social media iconen mag, mits deze leiden naar een social media platform van de gemeente Venlo. Hiervoor gebruiken we de standaard logo's (pictogrammen) zoals aangeboden door de afzonderlijke social media aanbieders.



VIDEO/ANIMATIE

Bij audiovisuele uitingen gelden richtlijnen over: afzender, kleurgebruik, lettertype en ondertiteling.

Afzender

Gebruik de logo en titelset voor video's en animaties. Afzender of reclame van de filmproducent is niet toegestaan.

Opmaak

In alle animaties en grafische elementen worden de kleuren uit het kleurenpalet gebruikt. Naast de basiskleur Venlo-blauw, wit en zwart zijn er de vijf steunkleuren beschikbaar zoals die in een project gebruikt kunnen worden. (zie voorbeeld vanaf pag. 72).

Tekst gaat in het lettertype URW FORM voor koppen, intro's en aftiteling.

Houd bij het maken van video's rekening met ondertitels – dus geen betekenisvolle elementen of tekst onder in beeld.

Richtlijnen ondertiteling

- We zijn als overheidsinstantie wettelijk verplicht om alle video's te voorzien van ondertiteling.
- Hou de webrichtlijnen aan.
- Lever bij video's een tekstbestand met gesproken tekst aan. Doe dit in het .srt-format (een bestand waarin je ondertiteling is opgeslagen, het bevat zowel gesproken tekst als precieze tijdscode van wanneer elke regel tekst moet worden getoond in je video)
- Vul naast gesproken tekst het bestand aan met functionele audio-content.

VIDEO ONDERDELEN

Naam aanduiding



Vraagstelling



VIDEO CORPORATE

Onderwerpframe

Logo wit



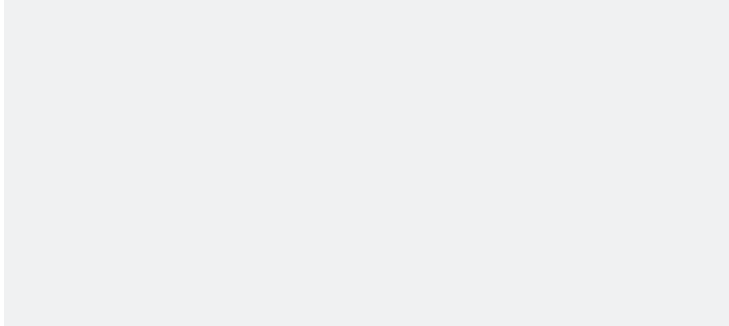
Onderwerp/project

Subtitel

Naamsaanduiding



Naamsaanduiding en functie

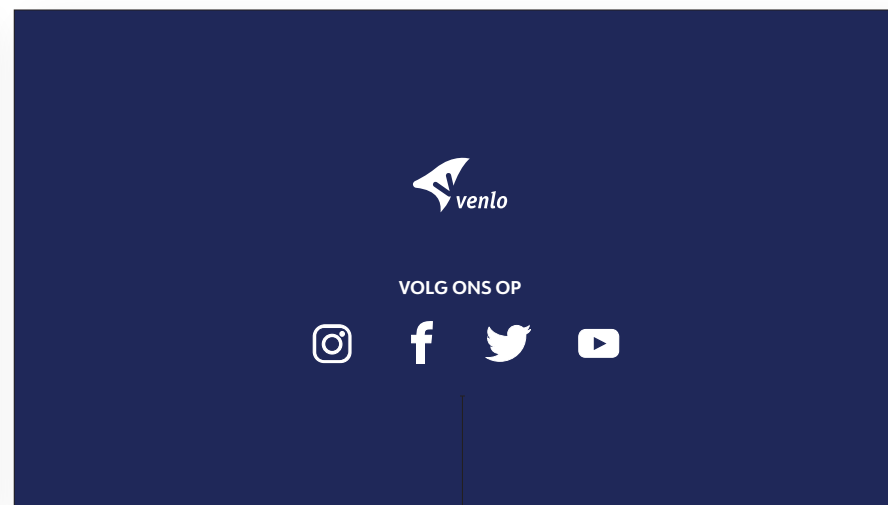


Vraagstelling



Vraagstelling

Eindscherm



Logo gemeente en social media iconen
Kleur afhankelijk van project

VIDEO PROJECT/CAMPAGNES

Onderwerpframe



Onderwerp/project

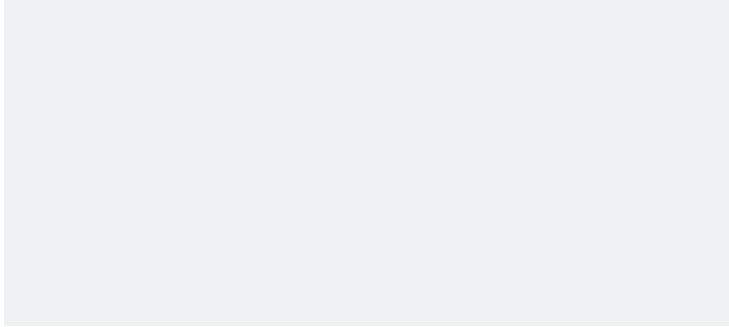
Subtitel

Logo wit en 'Venlo icoon'

Naamsaanduiding



Naamsaanduiding en functie

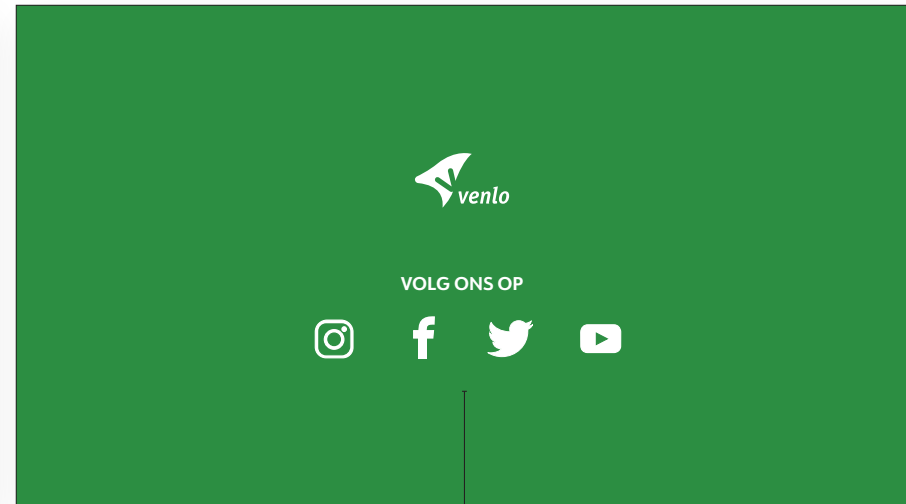


Vraagstelling



Vraagstelling

Eindscherm



Logo gemeente en social media iconen
Kleur afhankelijk van project

POWERPOINT

Het powerpoint sjabloon wordt uitgebreid met een voorpagina, inhoudspagina, tussenblad en een standaard presentatieblad.

Naast een corporate uitvoering komen er ook presentatie sjablonen voor de projecten.



Inhoudspagina

INLEIDING

- 01 DE OPDRACHT
- 02 ÉÉN DUIDELIJKE EN HERKENBARE AFZENDER
- 03 SAMENWERKEN. HOE ZIT HET MET AFZENDERSCHAP?
- 04 ONS HUISSTIJLGEREEDSCHAP
- 05 TOEPASSINGEN VAN DE HUISSTIJL
- 06 BEWAKING VAN DE HUISSTIJL
- 07 IMPLEMENTATIE VAN DE HUISSTIJL

Subtitel element gebruiken
Foto's altijd pagina groot

Tussenblad



DE OPDRACHT



- 01 Waarom **actualiseren** we de huisstijl?
- 02 Actualisatie naar een **herkenbare, toegankelijke, consequente** en **duidelijke** huisstijl.
- 03 We leggen de **basis**.

ACTUALISATIE HUISSTIJL GEMEENTE VENLO | 5



Standaard tussenblad

Eindpagina

POWERPOINT PROJECTEN/CAMPAGNES

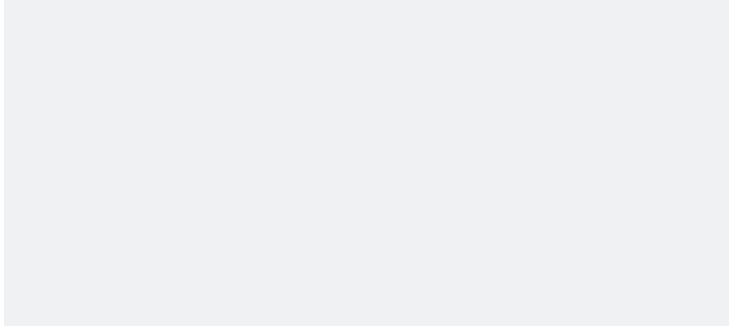


Logo met 'Venlo icoon' altijd rechtsboven in het blauw.
De wit variant over foto's.

Puntsgewijs de onderwerpen aanduiden
Vlak in kleur onderwerp of project en 80% van de pagina breed

INLEIDING

- 01 DE OPDRACHT
- 02 ÉÉN DUIDELIJKE EN HERKENBARE AFZENDER
- 03 SAMENWERKEN. HOE ZIT HET MET AFZENDERSCHAP?
- 04 ONS HUISSTIJLGEREEDSCHAP
- 05 TOEPASSINGEN VAN DE HUISSTIJL
- 06 BEWAKING VAN DE HUISSTIJL
- 07 IMPLEMENTATIE VAN DE HUISSTIJL



Standaard tussenblad met hoofdtitel en puntsgewijs de besproken onderwerpen

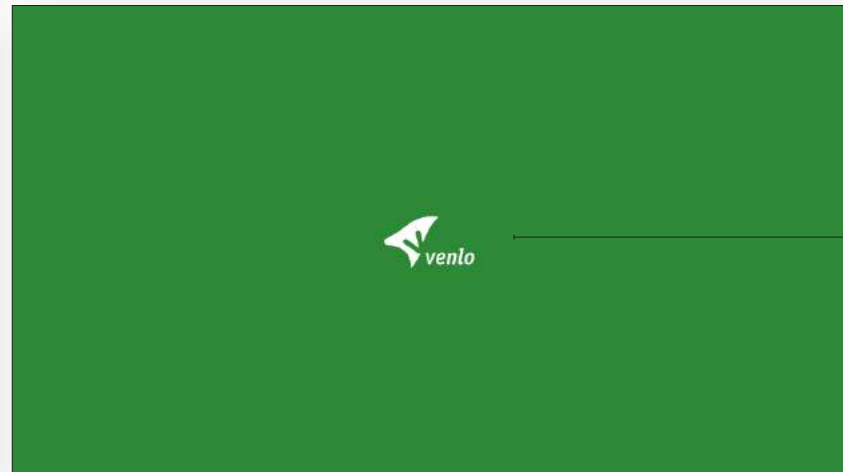


DE OPDRACHT



- 01 Waarom **actualiseren** we de huisstijl?
- 02 Actualisatie naar een **herkenbare, toegankelijke, consequente en duidelijke** huisstijl.
- 03 We leggen de **basis**.

ACTUALISATIE HUISSTIJL GEMEENTE VENLO | 11



Eindigen met wit logo in het midden en paginakleur naar onderwerp of project





FOTOGRAFIE

FOTOGRAFIE

Betrokken, vitaal en professioneel. Deze kernwaarden van de gemeente Venlo zijn leidend voor alles wat we doen en dus ook alles wat we communiceren. En dat komt dus ook tot uiting in ons beeldmateriaal. Ons beeldmateriaal kenmerkt zich door een heldere boodschap, roept een positief gevoel op en is professioneel maar niet afstandelijk.

Richtlijnen voor fotografie die past bij onze boodschap:

- We gebruiken fotografie die puur en oprecht is;
- De gebeurtenissen zijn een afspiegeling van de werkelijkheid;
- Het beeld is niet geënceneerd of gekunsteld.
- We laten de stad en de bewoners zien.
- Wanneer we onze organisatie in beeld brengen dan laten we mensen zien die daadwerkelijk werkzaam zijn bij onze organisatie zien, geen stockmateriaal.
- Het beeld is (indien mogelijk) treffend in het moment
- Het beeld is helder en eenvoudig te begrijpen.
- Het beeld voelt dichtbij en maakt de kijker er onderdeel van.
- De gekozen locatie is herkenbaar als 'in Venlo', óók op de achtergrond van het beeld.
- Het beeld levendig, is positief en open, bevat bij voorkeur mensen.
- Het beeld is kleurrijk.











Foto: Peter van Riet

- Wil je weten wanneer je het 'gemeente Venlo-merk' als afzender gebruikt? Ga dan naar [de beslisboom afzender](#).
- Ben je benieuwd wat onze vormgever hierin voor je kan betekenen? Doorloop het [stappenplan grafische vormgeving](#).

Fotografie Huisstijlhandboek:

Laurens Eggen
Thom Spierenburg
Peter van Riet
Richard Fieten
Ton DeSar

