

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	pagina 17 scannen gasten	U geeft aan dat u zelf het uitnodigingstraject verzorgd. Kunt u aangeven met wel systeem dit gebeurd? Vaak hangt namelijk goed scannen samen door alles in 1 systeem te hebben en te koppelen. Zo zijn de gegevens zo betrouwbaar mogelijk. Doordat wij geen invloed hebben op het eerste gedeelte is de kans groter op fouten. Is het mogelijk dat aan jullie systeem scanners gekoppeld worden? En zo ja hoe?	We zijn nu in de overgangsfase naar Microsoft dynamics, dit systeem zullen we gaan gebruiken voor het uitnodigingstraject. De mogelijkheden tot het koppelen van scannen bespreken we graag na gunning.
2	Inhoud	pagina 17 locatie	Hoe belangrijk is de bereikbaarheid van OV op de locatie? Hoeveel mensen zullen daar gebruik van maken? Veel locaties hebben namelijk geen treinstation in de buurt. En het kan een drempel zijn voor mensen als ze over moeten stappen op streekvervoer. Is eventuele inzet van een pendelbus een optie of is de harde eis dat er een treinstation in de buurt moet zitten op loopafstand.	De bereikbaarheid, zowel met de auto als het OV vinden wij van groot belang. Het is wat ons betreft niet noodzakelijk dat de locatie bij een treinstation in de buurt is, als het maar wel goed bereikbaar is. Een pendelbus heeft niet onze voorkeur.
3	Inhoud	Wensgroep kwaliteit 1.27, pagina 35 en 36	Is het ook mogelijk om naast de gestelde aantal maximaal pagina's tekst een los document met beeldmateriaal mee te zenden zonder dat dit ten koste gaat van de tekstpagina's? Beeldmateriaal helpt vaak in de ondersteuning van de tekstuitleg en neemt veel ruimte in beslag.	Het is toegestaan separaat beeldmateriaal mee te zenden, dit mag maximaal 3 x A4 zijn per wens.
4	Inhoud	Beschrijvend document, pag 17	Tot hoe laat duurt het evenement? (ivm begroting, prijs huur locatie en inzet catering e.d.)	Meestal tot ongeveer middernacht, maar dit bepalen we in overleg.
5	Inhoud	Beschrijvend document Pag 12 Over SGL	Om uw vraag goed te beantwoorden en niet in herhaling te vallen t.o.v. voorgaande edities: kunt u ons meer inzicht geven in de fysieke edities in 2017, 2018 en 2019, en waar relevant online edities 2021 en 2022? Welk concept/thema lag ten grondslag aan deze evenementen? Wat waren onderdelen van het programma? Wie waren de hosts? Wat was het entertainment? Wat was goed (beoordeeld)? Wat kan beter?	Hierbij geven we van de afgelopen edities beknopt de belangrijkste informatie aan. De verbeterpunten die wij van belang vonden van de voorgaande edities hebben wij al verwerkt in de uitvraag. Ster Gouden Loeki 2017: - host: Sophie Hilbrand - locatie: Carré - entertainment show en feest: Leo Blokhuis, Mabel Nummerdor, Sander den Ouden en Miss Bunty, Stefan Morrisson Band Ster Gouden Loeki 2018: - host: Dionne Stax - locatie: Tuschinski - entertainment show en feest: Jordi van de Bovenkamp, Rayen Panday, Ron Simpson, DJ Jordy met Kera Fränkel, Miss Sugaware Ster Gouden Loeki 2019: - host: Dione de Graaff - locatie: Theater Amsterdam - entertainment show en feest: live orkest, Leo Blokhuis, CB Milton en Cystine Carreon, Patrick Stoof, reclamequiz, Zer00s Heroes, The Tributes Ster Gouden Loeki 2020 (televisie): - host: Carrie ten Napel - locatie: studio Media Park i.v.m. opname voor televisie - entertainment show en feest: Hans Klok, Hermine Duurloo, Hans Vroomans, Joe Buck en Simon Lefeink, Hanneke Drenth, Margriet Sitskoom Ster Gouden Loeki 2021 (televisie): - host: Carrie ten Napel - locatie: studio Media Park i.v.m. opname voor televisie - entertainment show en feest: reclamequiz met Kees Boot, Hila Noorzai, Steven Brunswijk en Saar Koningsberger, Ise de Lange, Oxygen, Irene Schouten, Juliette de Wijn, Patrick Stoof, Harry Piekema, wetenschappelijk item over hoe hersenen reageren op reclames, Wouter van der Goes en Frank van 't Hof over reclamemuziek.
6	Inhoud	Bijlage 5A Kerncompetentie 1	Kunt u de referentie in de afgelopen 3 kalenderjaren verruimen naar in de afgelopen 5 kalenderjare, ivm corona en het feit dat fysieke events niet of nauwelijks hebben kunnen plaatsvinden?	Ja dit is akkoord voor de fysieke referentie.
7	Inhoud	Betrokkenheid publiek	Hoe wordt het publiek betrokken bij het stemmen, daar zij geen onderdeel zijn van de avond zelf? Moeten wij daar in ons concept op in gaan of valt dit buiten de scope?	Dit valt buiten de scope.
8	Inhoud	Offerte aanvraag	Heeft u een beeld bij hoe lang het inhoudelijke deel mag duren van de show?	Maximaal 30 minuten, zoals beschreven in het beschrijvend document.
9	Inhoud	Offerte aanvraag	U hecht waarde aan het projectteam, ervaring en referenties, echter dit zien wij niet beloofd worden in de beoordelingen?	De ervaring en referenties worden niet als gunningscriteria uitgevraagd, maar als geschiktheidseisen. De gevraagde kerncompetenties zijn minimumvereisten. Als een inschrijver hier niet aan voldoet, wordt de inschrijving niet verder beoordeeld. De samenwerking en de contactpersonen waar Ster mee zal samenwerken komen terug in wens 1.
10	Inhoud	Offerte aanvraag	U vraagt om een plan A (Fysiek) en plan B (digitaal). In deze toch nog wat onzekere tijden geen gekke gedachte. Ervaring leert wel dat de keuze om een plan A en B naast elkaar te laten lopen wel mogelijk tot hogere projectkosten zal leiden. Wij houden hier in het budget geen rekening mee en focussen ons op het fysieke event. Correct?	Het is niet de bedoeling om de plannen naast elkaar te laten lopen. We vragen nu een prijs voor een fysiek en digitaal plan. We maken van tevoren een keuze welke wijze wij zullen toepassen. Mocht op het laatste moment toch de keuze wijzigen vanwege maatregelen, dan begrijpen wij dat hier meerkosten aan verbonden zijn.
11	Inhoud	Offerte aanvraag	Ervaring leert dat bij dit type show producties, de showcontent (video's, backgrounds etc.) een meer dan belangrijke kostenpost zijn. U geeft aan dat de gehele communicatie van de Gouden Loekie, via u loopt, het lijkt ons wenselijk dat dit in lijn met de showcontent zal zijn. Heeft STER vaste partner(s) voor de creatie hiervan waar het eventbureau mee kan samenwerken?	Ja we hebben vaste partners waarmee het evenementenbureau kan samenwerken. We gaan hierover graag na gunning in overleg.
12	Inhoud	Offerte aanvraag	Budget voor artiesten, presenter(s) kunnen wij daar rekening mee houden dat hier afspraken over zijn met NPO en daarmee minder zwaar op de begroting drukken?	Nee hierover zijn geen afspraken.
13	Inhoud	Offerte aanvraag	De bekendmaking van de Gouden Loekie werd in het verleden ook integraal op TV uitgezonden is dat dit jaar ook het geval? In dat geval, mogen wij ervan uitgaan dat de kosten hiervoor buiten scope vallen? En zo ja hoe wordt omgegaan met kosten voor de technische realisatie die voor zowel de fysiek of digitale uitreiking nodig zijn versus die voor een live televisie uitzending nodig zijn; showlicht versus televisielicht leidt tot discussie over welk budget dit toe hoort. Hoe ziet u dat?	Er zal dit jaar geen televisie uitzending zijn, het gaat om een fysiek evenement.
14	Inhoud	Offerte aanvraag	Kunnen wij er vanuit gaan dat het jurytraject etc. buitenscope valt? En dat wij van u conform onze briefing voor het event de benodigde info krijgen (redactionele voorbereiding over winnaars ligt bij u)?	Ja de stemprocedure valt buiten scope. We weten niet helemaal wat er bedoeld wordt met "de redactionele voorbereiding over de winnaars ligt bij u." Als jullie hiermee bedoelen dat wij deze informatie (winnende adverteerder, reclamebureau en spot) aanleveren dan is dit correct.
15	Inhoud	Content / instarts	Vallen de instarts / video's en videocontent ook binnen de begroting van de SGL? Of wordt dit door de STER aangeleverd	Dit hoort erbij en wordt dus niet door Ster aangeleverd. Commercials kunnen wel door Ster worden aangeleverd.
16	Inhoud	x	Welke eisen worden er gesteld aan de presentatie die moet worden ingediend?	De presentatie hoeft niet op voorhand aangeleverd te worden. We stellen geen verdere eisen aan het format. De inhoudelijke eisen staan beschreven in het beschrijvend document.

17	Inhoud	x	Wat is de aanleiding voor de aanbesteding? Betreft dat een aflopend contract met de huidige partner?	<p>Ster heeft de beslissing gemaakt om een overkoepelende overeenkomst af te sluiten met een evenementenbureau waaronder meerdere evenementen vallen. De waarde van deze overeenkomst houdt in dat er een Europese aanbesteding dient te worden gevolgd. Een vereiste van een Europese aanbesteding is dat deze openbaar is.</p> <p>De reden voor de overkoelende overeenkomst is dat wij van mening zijn dat dit de samenwerking verbetert. Daarnaast voorkomt het dat er voor de verschillende evenementen een separate aanbesteding moet worden gehouden, wat veel tijd vraagt van zowel Ster als de inschrijvende partijen.</p>
18	Inhoud	x	Kunt hoe inschatten hoeveel evenementen er naast de Ster Gouden Loeki door het bureau zullen worden georganiseerd?	<p>Naast de Ster Gouden Loeki is ook Focus op dit moment een vast jaarlijks evenement. Mochten er aanvullende evenementen plaatsvinden dan worden deze ook bij het evenementenbureau belegd. Hierbij verwijzen wij wel graag naar pagina 18 van het beschrijvend document voor een beschrijving van wat er buiten de scope valt.</p>
19	Inhoud	x	Is het budget gelijk gebleven aan de edities van voor corona? De ervaring leert dat op alle fronten (locaties, techniek, catering e.d.) prijsstijgingen hebben plaats gevonden. We zijn benieuwd hoe jullie als opdrachtgever hierin staan.	<p>Het afgegeven budget is uiteraard afhankelijk van de invulling, dit hebben wij ook puur als indicatie meegegeven.</p> <p>Wij vragen nu specifiek een prijs voor de komende editie (in te vullen in het prijzenblad bijlage 2). Hierin vragen wij uiteraard de huidige prijzen op. Hierbij willen wij wel graag benadrukken dat de prijs die nu wordt afgegeven niet meer verhoogd worden.</p>