

EVEN  
TOT  
HIER

# RECLAME BIJ STER

Alles over jouw mogelijkheden bij de publieke omroep



reclame



# WELKOM

Al sinds 1965 kun je bij Ster reclame inkopen voor de kanalen van de publieke omroep. Wat kunnen we voor jou betekenen, waarom zou je voor Ster kiezen en hoe kan je vervolgens het aanbod van Ster zo optimaal mogelijk inzetten om je doelstelling(en) te bereiken?



GROOT BEREIK



TOEGANKELIJKE  
PRIJZEN, ONGEACHT  
BUDGET



KWALITATIEVE  
EN HOOG  
GEWAARDEERDE  
PROGRAMMERING



UNIEKE INZICHTEN  
EN ONDERZOEK  
OP MAAT

\* Er kunnen kortingen van toepassing zijn. Deze worden openbaar gepubliceerd in ons jaarlijks aanbod en zijn voor iedereen toegankelijk. Zie [ster.nl/voorwaarden](https://ster.nl/voorwaarden) of neem contact op met een accountmanager voor meer informatie.

## WAAROM STER?

Ster is in veel opzichten uniek. Zo is ze de enige verkooporganisatie voor reclame op de populaire en vertrouwde NPO-netwerken. We bereiken iedereen, op ieder moment van de dag: de programma's van de publieke omroep worden goed bekeken en beluisterd, krijgen een hoge waardering en trekken een breed, maar ook een smal publiek. Zo kunnen we je bereik op maat bieden.

Maar er is meer: Ster onderbreekt bijvoorbeeld geen programma's met reclame, gebruikt geen *product placement* en heeft een beperkt aantal reclameminuten per uur, waardoor de impact van je campagne groter is. Daarnaast hanteren we vanaf 2018 vaste prijzen voor iedereen.\*

## WAT PAST BIJ JOUW MERK?

Bij Ster zoeken we altijd naar de mooiste kansen die passen bij jouw merk. We denken dagelijks mee met onze klanten en kunnen je altijd voorzien van advies op maat. We geloven in de kracht van reclame. Een goede boodschap, rondom de juiste programmering, bereikt diegene die je voor ogen hebt en boekt resultaat. Dit weten we omdat we decennia aan uniek onderzoek in huis hebben. Die kennis zetten we maar al te graag in voor jouw merk.

**Benieuwd wat we voor jou kunnen betekenen? Lees dan verder!**

# NPO RADIO

Elke week luisteren gemiddeld 5,8 miljoen Nederlanders naar de NPO-radiozenders.\* In totaal zijn er zes zenders met elk een eigen doelgroep:



## NPO RADIO 1

Bij NPO Radio 1 zit je goed voor onafhankelijke berichtgeving over actualiteiten, politiek en sport. Met haar populaire programma's zoals **Langs de Lijn**, **Vroege Vogels** en natuurlijk **het NOS Journaal** is de zender goed voor ruim 2,3 miljoen luisteraars per week. Vooral hoger opgeleiden (40+) en zakelijke beslissers luisteren graag naar de zender.



## NPO RADIO 2

Ook met NPO Radio 2 bereik je een miljoenenpubliek! De grootste zender van Nederland is verantwoordelijk voor publiekstrekkers als **Jan-Willem Start Op** en bezorgt Nederland altijd een muzikale kerst met de ongekend populaire **Top 2000**. De marktleider trekt een breed publiek van 2,7 miljoen luisteraars per week.



## NPO 3FM

**Timur op 3FM**, **Sanders Vriendenteam**, **De Avonturen van Mark**: allemaal zijn ze te vinden op NPO 3FM. De zender is partner van vele grote concerten en festivals en organiseert jaarlijks het hartverwarmende **Serious Request**. 3FM trekt een jonge doelgroep (25-45 jaar) en bereikt gemiddeld 1 miljoen luisteraars per week.



## NPO RADIO 4

Op zoek naar een flinke dosis klassieke muziek? Dan moet je bij NPO Radio 4 zijn. Met goed beluisterde programma's zoals **Podium** en **Vrije Geluiden** trekt de zender wekelijks gemiddeld 789.000 luisteraars, voornamelijk 55-plussers met een wetenschappelijke opleiding en een hoog inkomen. In oktober zendt de zender **de Klassieke Top 400** uit met de 400 mooiste klassieke stukken.



## NPO RADIO 5

NPO Radio 5 is een van de langst beluisterde muziekzenders van Nederland met een heerlijke mix van popmuziek uit de jaren 60, 70 en 80. Daarnaast is de zender verantwoordelijk voor hooggewaardeerde programma's met als hoogtepunt **de Evergreen Top 1000** in november. NPO Radio 5 trekt wekelijks gemiddeld 762.000 luisteraars waarvan het gros 50-plusser is.

\*Alle bereikcijfers in deze brochure zijn op basis van 10+ tenzij anders wordt vermeld.





NPO FunX is dé zender voor jongeren in de groten steden. De zender is aanwezig bij bekende festivals en concerten en organiseert ieder jaar in juni de geliefde **FunX Awards**. FunX bereikt per week gemiddeld 28% van de stadsjongeren in de leeftijdscategorie 16-35 jaar.

### OOK GROEIEN MET RADIORECLAME?

Download dan kosteloos en vrijblijvend onze whitepaper *Groeien met radioreclame* op [ster.nl/onderzoek](https://ster.nl/onderzoek).

## WAAROM RADIORECLAME BIJ STER?

- ▶ Radio is het meest vertrouwde medium
- ▶ NPO Radio heeft een groot bereik
- ▶ Een radiocommercial heeft relatief lage productie- en uitzendkosten
- ▶ Op radio wordt weinig tot niet gezapt, wat resulteert in lange luistertijden
- ▶ Radio is snel inzetbaar en flexibel



**5,8 MILJOEN  
LUISTERAARS PER WEEK**



**56% MAN,  
44% VROUW**



**LIVE LUISTERTIJD: 2 UUR  
EN 21 MINUTEN PER DAG**



RADIO



LAAT JE  
HOREN



# NPO TELEVISIE

Een groot publiek bereiken rondom kwaliteitsprogramma's op een bewezen effectief medium. Dat is de kracht van de NPO-televisiezenders. De NPO domineert stevast de toplijsten van best bekeken en meest gewaardeerde programma's en bereikt een grote doelgroep: zonder Ster ziet een op de tien consumenten je boodschap niet!



NPO 1

NPO 1 is de grootste zender van Nederland: elke dag stemt een breed en groot publiek op de zender af. Actualiteit, sport en entertainment wisselen elkaar af. Tot de zender behoren publiekstrekkers zoals **Boer Zoekt Vrouw**, **Wie is de Mol?** en **Heel Holland Bakt**. NPO 1 is daarnaast de *go to* nieuwszender met **het NOS Journaal** en talkshows als **Op1**. De zender heeft daarmee een brede doelgroep en is voor alle tv-reclames interessant.



NPO 2

Verdieping en inspiratie, dat is waar NPO 2 om draait: de zender scoort met programma's als **Nieuwsuur**, **EenVandaag** en **2doc**. Ook voor amusement kun je bij de zender terecht, met als topscorer **De Slimste Mens** en populaire programma's zoals **Het geheim van de meester** en **Podium Witteman**. NPO 2 trekt vooral hoogopgeleide kijkers, kijkers met een bovengemiddeld inkomen en oudere kijkers (40+).



NPO 3

De kijkcijferknallers **Moltalk**, **First Dates** en **Keuringsdienst van Waarde** hebben één ding gemeen en dat is NPO 3. De populaire zender met prikkelende programma's richt zich op jongvolwassenen (25-45 jaar).



12,8 MILJOEN  
KIJKERS PER WEEK



48% MAN,  
52% VROUW



LIVE KIJKTIJD: 2 UUR EN  
36 MINUTEN PER DAG

## WAAROM TV-RECLAME BIJ STER?

- ▶ Je bereikt snel veel mensen
- ▶ Je genereert snel een hoge contactfrequentie
- ▶ Veel impact en communicatievermogen (beeld én geluid)
- ▶ Kwalitatieve programma's dragen bij aan de waardering van jouw commercial
- ▶ Vergroot naamsbekendheid, websitebezoek en zoekgedrag naar jouw product of dienst

### OOK SCOREN MET TV-RECLAME?

Download dan kosteloos en vrijblijvend onze whitepaper *Scoren met tv-reclame* op [ster.nl/onderzoek](https://ster.nl/onderzoek).



# ALGEMEEN NUT

Een aantal politieke keuzes heeft ertoe geleid dat vanaf 1 januari 2021 de inkoopmogelijkheden rondom de online aanbodkanalen van de NPO enkel nog mogelijk zijn voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap. Bij Ster hanteren we hiervoor de definitie 'algemeen nut'.

Onder deze definitie vallen voornamelijk instellingen met een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter en die een CBF-keurmerk of ANBI-status hebben. Verder geldt dat commercials geen betrekking mogen hebben op het kopen van een bepaald product of het gebruikmaken van een dienst die in de handel verkrijgbaar is. Wil je meer weten of ben je benieuwd of jouw boodschap in aanmerking komt? [Neem dan contact op](#) met een van onze accountmanagers.

De volgende kanalen zijn dus enkel inzetbaar voor partijen die onder de definitie algemeen nut vallen:

## ONLINE DISPLAY

Het Ster-netwerk bestaat uit ruim 500 websites en apps van zenders, omroepen en programma's die dagelijks door veel kijkers en luisteraars worden gebruikt. Hierop kun je banners plaatsen op desktops, tablets en smartphones. Deze bereiken zo ruim 4 miljoen mensen per week!

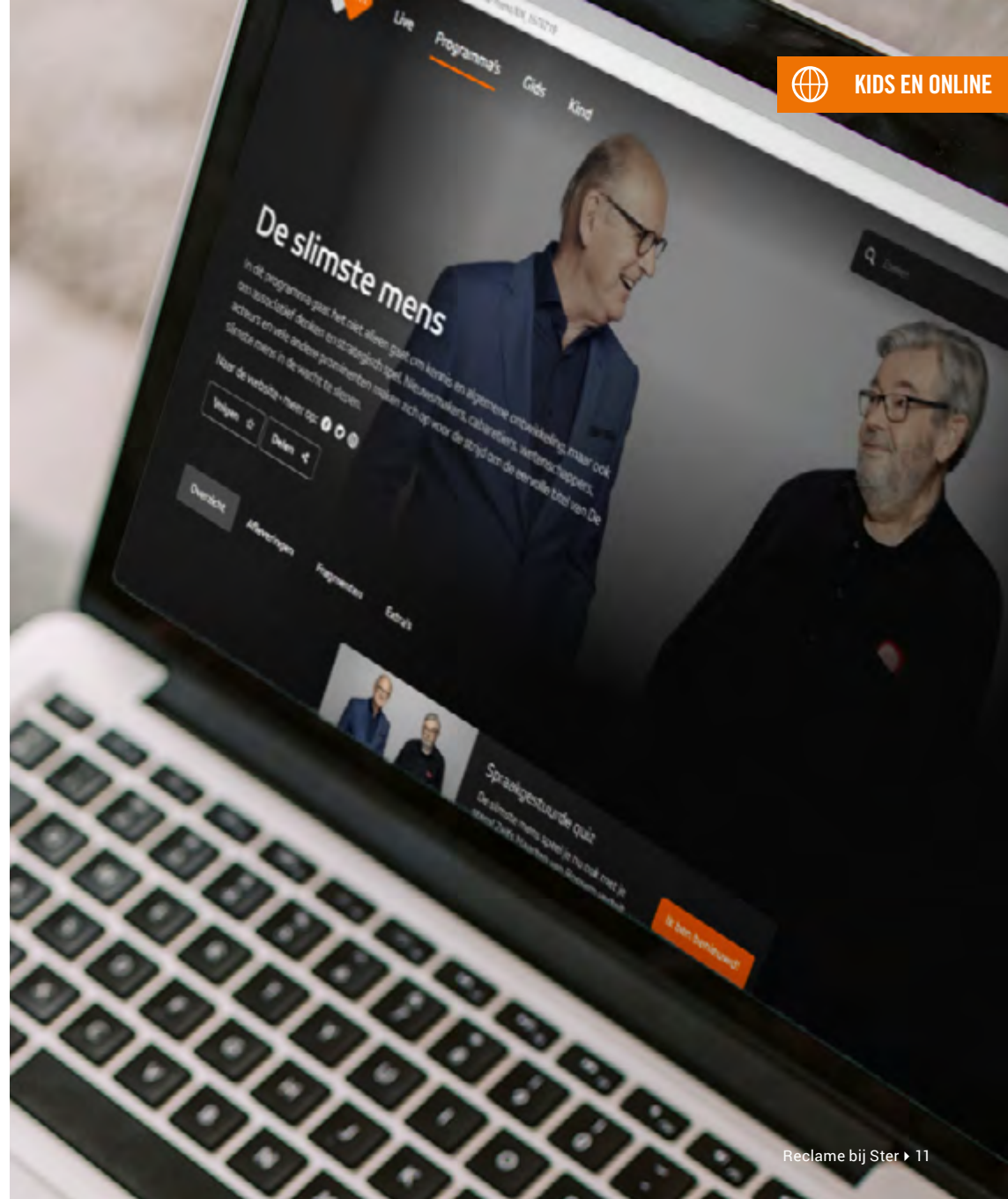
## ONLINE VIDEO

Met pre-rolls bij Ster ben je zichtbaar voor programma's en fragmenten van de publieke omroep. Zo kun je aanwezig zijn op NPO Start en/of specifieke sites en apps van programma's en omroepen via computers, tablets, smartphones en smart tv's. Binnen dit netwerk kunnen we je advertentie heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk. Dit doen we door de ondertiteling, beschrijving, presentatoren en gasten van een programma te analyseren. Deze mooie match tussen jouw advertentie en de online content is positief voor jouw commercial: wanneer je doelgroep kijkt naar content die haar interesse heeft, stijgt de aandacht voor je commercial aanzienlijk. Met onze online video's bereiken we 5,7 miljoen mensen per week.

## ONLINE ADVERTEREN ZONDER COOKIES

Ster is als eerste exploitant in Nederland volledig overgestapt naar een wereld zonder advertentiecookies. Op die manier bescherm je de privacy van je bezoeker en ben je klaar voor de naderende cookieloze toekomst. Onderzoek wijst uit dat adverteren zonder cookies even goed en soms zelfs beter presteert dan adverteren op basis van persoonsgegevens. Meer weten hierover? Download kosteloos en vrijblijvend ons onderzoeksrapport *Een toekomst zonder advertentiecookies? Het kan!* op [ster.nl/onderzoek](https://ster.nl/onderzoek).

Kijk voor meer informatie over de zenders en platformen én de mogelijkheden voor online reclame op [ster.nl](https://ster.nl).



# TARIEVEN EN VOORDELEN

Als klant bij Ster weet je precies waar je aan toe bent. We werken met vaste, vooraf inzichtelijke tarieven die voor iedere klant toegankelijk zijn. Zo kan je bij Ster in 2021 gebruikmaken van de volgende voordelen:

## 8% KORTING BIJ LOGISCH AANDEEL

Ster lanceerde afgelopen najaar het 'logisch aandeel' en zet dit in 2021 voort. We belonen een match tussen mediagedrag en media-inzet. Zet je minimaal 25% van jouw GRP's op radio en/of televisie in bij Ster (doelgroep 25-67 jaar), dan ontvang je 8% korting.

## EXTRA KORTING BIJ VOLUMECONTRACT

Bij het vastleggen van een Volumecontract bij Ster ontvang je 2% extra korting over het afgesproken volume. Dit is mogelijk vanaf € 250.000. Bij investeringen vanaf € 500.000 maak je ook aanspraak op onze multimediale volumekorting. De multimediale volumekorting zal dan een gewogen percentage zijn.

## HET AFSLUITEN VAN CONTRACTEN

Tot 1 april 2021 kunnen met terugwerkende kracht zowel Logisch Aandeel- als Volumecontracten gesloten worden. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2021. Merken die na 1 april een logisch aandeel-contract aanvragen, ontvangen de korting over een meetperiode vanaf 1 april. Het blijft uiteraard ook mogelijk om zonder contracten bij Ster in te kopen.

## VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaalkorting en de systeemkorting zoals omschreven in de [Algemene Voorwaarden](#) zijn voor 2021 beide vastgesteld op 0,5%. De korting wordt per mediumtype per order berekend.

## MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING

Ster biedt een multimediale volumekorting op de basisprijs. Als je boven een bepaald budget besteedt, ontvang je korting. De staffels zijn als volgt:

- ▶ € 500.000 - € 1.000.000 = 5% korting
- ▶ € 1.000.000 - € 1.500.000 = 8% korting
- ▶ > € 1.500.000 = 10% korting

## GARANTIE OP PRIJS EN VOORRANG OP PLAATSING

Campagnes die aangevraagd worden vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien zal een marktindex hoger dan 100 niet toegepast worden op deze campagnes. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je van het prijsvoordeel.

### Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2021, zijn te vinden op [ster.nl/voorwaarden](https://ster.nl/voorwaarden).



# TIPS

## **Test je commercial**

Optimaliseer je commercial door hem te testen. Dit kan bijvoorbeeld snel en geautomatiseerd via *Ster AdScan* of uitgebreider via *Ster AdMeasure* waarin je spot getest wordt door een panel van circa 100 mensen. Benieuwd naar de mogelijkheden? Lees meer over onze commercialtests op [ster.nl/commercialtests](https://ster.nl/commercialtests) of download onze whitepaper *Raakt jouw commercial de juiste snaar?* op [ster.nl/onderzoek](https://ster.nl/onderzoek).

## **Voeg radio toe aan je tv campagne**

Als je budget het toelaat, hoef je natuurlijk niet te kiezen tussen radio of tv. Je kunt je campagne dan uitbreiden naar andere media. Dit kan een positief effect hebben op je commercial en kan je campagneherkenning versterken. Combineer je tv en radio? Dan scoor je bijvoorbeeld 15% hoger op spontane merkbekendheid en maar liefst 39% hoger op boodschapoverdracht.

## **Klantportal**

Van uitzendschema tot campagneoverzicht, van facturen tot het direct aanvragen van campagnes; de Ster Klantportal biedt het allemaal. Je hebt real-time inzicht in al je campagnes en kan met al je vragen terecht bij onze planners via de chat. Nieuwsgierig? Ga naar [ster.nl/klantportal](https://ster.nl/klantportal) en meld je aan!



# BEN JIJ ER KLAAR VOOR?

Bij Ster kunnen we je altijd voorzien van advies op maat over het creëren en inzetten van je commercial. Wil je weten wat de mogelijkheden zijn, heb je vragen of ben je geïnteresseerd in een van onze commercialtests?

Neem dan vooral [contact op](#).

## BEGRIPPENLIJST

### **Bereik (netto/1+ bereik)**

Het percentage kijkers, luisteraars of bezoekers dat minimaal één keer naar een zender, programma of campagne heeft gekeken of geluisterd. Bereik is uit te drukken in een percentage of in een absoluut aantal kijkers of luisteraars.

### **Pre-roll**

Een video-advertentie die wordt afgespeeld voorafgaand aan de video die je wil bekijken.





# KOM IN CONTACT

## TELEFOON

035 672 55 00

## MAIL

ster@ster.nl





## POST

Postbus 344  
1200 AH Hilversum

## KOM LANGS

Laapersveld 70  
1213 VB Hilversum

## SOCIAL MEDIA

-  company/ster
-  sterreclame
-  sterreclame
-  sterreclame

## WEBSITE

[ster.nl](http://ster.nl)

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.  
Kijk voor de meest recente informatie op **ster.nl**



reclame

ster.nl