

## **VOORAANKONDIGING**

### **Diensten**

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

#### **AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST**

##### **I.1) NAAM EN ADRESSEN**

Officiële benaming:

Avans Hogeschool te Tilburg

Nationale identificatie:

231561964

Postadres:

Prof Cobbenhagenlaan 13

Plaats:

TILBURG

NUTS-code:

NL

Postcode:

5037DA

Land:

NL

Contactpersoon:

Zaza Huijbregts

Telefoon:

-

E-mail:

[aanbesteding.dif@avans.nl](mailto:aanbesteding.dif@avans.nl)

Fax:

-

##### **Internetadres(sen)**

Hoofdadres:

<http://www.avans.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

##### **I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING**

-

### **I.3) COMMUNICATIE**

**Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op**

een ander adres:

Officiële benaming:

Uitsluitend via TenderNed

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

Breda

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Contactpersoon:

-

Telefoon:

-

E-mail:

[aanbesteding.dif@avans.nl](mailto:aanbesteding.dif@avans.nl)

Fax:

-

### **Internetadres(sen)**

Hoofdadres:

<http://www.tenderned.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

### **I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST**

Publiekrechtelijke instelling

### **I.5) HOOFDACTIVITEIT**

- Onderwijs

## AFDELING II: VOORWERP

### II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

#### II.1.1) Benaming

Marktconsultatie - Marketing - Avans Hogeschool (verwachte einddatum: 07-03-2022).

Referentienummer: -

#### II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

#### II.1.3) Type opdracht

Diensten

#### II.1.4) Korte beschrijving

Avans wenst twee (2) overeenkomsten (één per perceel) met maximaal twee (2) opdrachtnemers af te sluiten voor het verlenen van diensten voor marketing.

De opdracht zal worden verdeeld in twee percelen. Binnen elk perceel is beoogd één opdrachtnemer te contracteren.

De volgende percelen zijn gevormd:

Perceel 1: Tactisch, conceptueel en content creatie

Perceel 2: Campagne, data & technologie

In Perceel 1 zit de denkkracht, hier brengen we behoefte in beeld. Het concept en content moet daar naadloos op aansluiten. In Perceel 2 worden de kanalen en middelen ingezet om de doelgroep te bereiken, meer op uitvoering. Dit gebeurt vanuit een doordacht en datagedreven plan.

#### II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

#### II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: ja

## **II.2) BESCHRIJVING**

### **II.2.1) Benaming**

Tactisch, conceptueel en content creatie

Perceel nr.: 1

### **II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)**

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

### **II.2.3) Plaats van uitvoering**

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

### **II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:**

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Nog niet bekend, betreft marktconsultatie

### **II.2.14) Nadere inlichtingen:**

-

## **II.2) BESCHRIJVING**

### **II.2.1) Benaming**

Campagne, data en technologie

Perceel nr.: 2

### **II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)**

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

72000000 - IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

Subcategorie:

-

### **II.2.3) Plaats van uitvoering**

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

### **II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:**

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Nog niet bekend, betreft marktconsultatie

### **II.2.14) Nadere inlichtingen:**

-

### **II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT**

21/03/2022

## AFDELING IV: PROCEDURE

### **IV.1) BESCHRIJVING**

#### **IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)**

De opdracht valt onder de GPA: ja

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

**VI.3) NADERE INLICHTINGEN**

-

**VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING**

23/02/2022