

Programma van Eisen

Reclame exploitatie

Digitale Billboards



Kenmerk: 5138 219

12 juli 2022

Alle rechten voorbehouden. Dit Programma van Eisen is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de Inschrijver. De verstrekte gegevens mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Delft en/ of NABB.

Het Programma van Eisen is opgesteld en gebaseerd op de minimale eisen die door de Opdrachtgever worden gesteld. De Opdrachtnemer dient onderstaande eisen onverkort in acht te nemen bij zowel de Inschrijving als de eventuele uitvoering van de opdracht.

1 Algemene eisen

1.1 De Opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet;
- De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
- Vigerende Algemene plaatselijke verordening (APV);
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de overeenkomst;
- Alle (overige) van toepassing zijnde beleidskaders en verordeningen van de gemeente Delft, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst.

1.2 De Opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Overeenkomstig is met CROW-publicatie (96b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.), plaatsing en of verwijdering van Digitale Billboards zal buiten spijtijden moeten plaatsvinden.

- De openbare ruimte, (stedelijke) functies en objecten/ voorzieningen schoon, heel en veilig houdt, en; geen verloedering of vandalisme uitlokt;
- Recht doet aan welstandseisen;
- Ten aanzien van te nemen verkeersmaatregelen vooraf afgestemd is met de Opdrachtgever;

1.3 De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen van locaties wijzigingen in het aantal geplaatste Digitale Billboards door te voeren. Het is toegestaan dat Opdrachtnemer (gedurende de Concessieovereenkomst) vraagt om uitbreiding van het aantal locaties, maar het maximum van 9 locaties mag niet overschreden worden.

1.4 Alle kosten met betrekking tot de aanschaf, het plaatsen, het onderhoud, de reparatie, de exploitatie, uitbreiding en het verwijderen van de Digitale Billboards, de benodigde vergunningen, administratiekosten, energiekosten (inclusief de aanleg van de elektriciteit), schade (aansprakelijkheid), alsmede alle overige kosten met betrekking tot deze overeenkomst, alsmede de tenuitvoerlegging daarvan, zijn voor rekening van Opdrachtnemer. Dit geldt ook wanneer er sprake is van (volledige) vervanging van Digitale Billboards. Indien een verplaatsing op verzoek van de Opdrachtgever plaatsvindt, zijn de kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

2 Locaties

2.1 De volgende locaties zijn beschikbaar: zie tabel hieronder bijlage 12 en bijlage 13.

Locaties billboards gemeente Delft, PvE					
nr.	Straat	Bij	Situering	Richting	Overig
1	Beatrixlaan	Foreestweg / Ruys de Beerenbrouckstraat	middenberm, circa 50 meter ten noorden van de kruising	Den Haag, A4 Centrum Delft	
2	Beatrixlaan	Foreestweg / Ruys de Beerenbrouckstraat	middenberm, circa 50 meter ten zuiden van de kruising	Den Haag, A4 Centrum Delft	
3	Buitenhofdreef	Reinier de Graafweg / Westlandseweg	middenberm ten oosten van de kruising = Westlandseweg	ziekenhuis, A4 Centrum Delft	
4	Oostpoortweg	A13	middenberm, zijde centrum halverwege de berm, op gelijke afstand van de stoplichten Staalweg en de stoplichten op/afrit A13 (ca. 40 meter)	Centrum Delft Ikea	
5	Oostpoortweg	A13	noordberm, zijde Ikea tussen oprit A13 en Olaf Palmestraat billboard staat haaks op Oostpoortweg	Ikea Centrum Delft	
6	Buitenhofdreef	N470	zijberm west, zijde Burgemeestersrand in de punt van het groengebied naast trottoir begin uitvoegstrook van de Buitenhofdreef	A4 Centrum Delft	6 of 7
7	Buitenhofdreef	N470	zijberm oost, zijde Marshallaan ten noorden van de stopstrook met stadskaat tussen auto's en fietspad	A4 Centrum Delft	6 of 7
8	Beatrixlaan	N470	middenberm, ten noorden van Kruithuispad (fietsunnel)	Den Haag A4	
9	Schoemakerstraat	N470	middenberm, ten noorden van op/afritten en viaduct N470	TU A13	alleen portrait
10	Schoemakerstraat	N470	middenberm, ten zuiden van N470	TU A13	alleen portrait

2.2 Er is geen verplichting om alle locaties te selecteren, maar de Opdrachtnemer wordt in staat gesteld zelf de keuze te maken uit de beschikbare locaties.

2.3 Locatie 6 en locatie 7 kunnen niet beiden worden gekozen. Als de Opdrachtnemer interesse heeft in locatie 6 en 7, dan moet Opdrachtnemer een keuze maken: 6 óf 7.

2.4 Het is toegestaan om (na definitieve gunning) andere locaties voor te stellen, maar indien voor een andere locatie geen akkoord gegeven wordt, zal teruggevallen moeten worden op de door de Opdrachtgever bepaalde locaties.

- 2.5 Bij de plaatsing van de Digitale Billboards dient Opdrachtnemer ervoor te zorgen dat het zicht op de verkeersborden niet gehinderd wordt.
- 2.6 Het is gedurende de Concessieovereenkomst niet toegestaan om het aantal Digitale Billboards te veranderen zonder toestemming van Opdrachtgever.

3 Private en publieke toestemmingen

- 3.1 Voor alle Digitale Billboards is een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. De aanvragen dienen door Opdrachtnemer gedaan te worden en ook de kosten voor het aanvragen van deze vergunningen en de leges zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 3.2 Bij de aanvraag voor de omgevingsvergunningen dient door de Opdrachtnemer de relevante documenten die de vergunningverlener vraagt aangeleverd te worden. Bij een formele aanvraag dienen in elk geval maar niet uitsluitend de volgende gegevens te worden ingediend:
- Gegevens, materialen, afmetingen en dergelijke van de te plaatsen Digitale Billboards;
 - Een duidelijke situatietekening; met daarbij eventuele andere mogelijke voorzieningen.
 - De constructiegegevens, tekeningen en berekeningen, alsmede de fundering;
 - Lichtintensiteit, dimregime;
 - De wijze waarop de lichtintensiteit automatisch aangepast wordt aan het omgevingslicht.

Indien de vergunning niet wordt afgegeven, vervalt de locatie en dient een alternatieve locatie (uit de locatielijst (zie artikel 2.1) door Opdrachtnemer geselecteerd te worden.

- 3.3 De complete aanvragen voor de vergunningen dienen uiterlijk 2 weken na ondertekening van de overeenkomst ingediend te worden door Opdrachtnemer.
- 3.4 Opdrachtgever verleent toestemming voor de bij 2.1 genoemde en 2.4 voor te stellen locaties uitsluitend en voor zover daarbij rechten van derden niet worden geschonden. Onderzoek in de kadastrale registers komt voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 3.5 De Digitale Billboards dienen uiterlijk zes maanden na definitieve afgifte omgevingsvergunning(en) geplaatst te zijn.

4 Reclame

- 4.1 Minimaal 5% van de beschikbare mediaruimte moet kosteloos ter beschikking gesteld worden aan de Opdrachtgever. Alle aan de Opdrachtgever ter beschikking te stellen mediaruimte dient evenredig (gedurende dag) verdeeld te worden over alle Digitale Billboards. Opdrachtgever zal deze mediaruimte invullen met:
- Gemeentelijke doelstellingen en gedragsbeïnvloeding;
 - Stadsmarketing
- 4.2 Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:
- voldoet aan de Nederlandse Reclame Code;
 - geen onwettelijke afbeeldingen bevat of de tekst of voorstellingen in strijd met de goede zeden of de openbare orde, zulks ter beoordeling van Opdrachtgever;
 - geen alcoholhoudende producten promoot;
 - het verbruik van fossiele brandstoffen niet promoot;
 - geen vliegwezen promoot;
 - geen promotie bevat van online gokken;
 - geen invloed heeft op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers;
 - geen schade toebrengt aan de weg; geen gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, of een belemmering vormt voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
- 4.3 Bij calamiteiten dient de Opdrachtnemer op eerste aanwijzing van de Opdrachtgever direct in te breken in de loop en de noodmelding te communiceren.

- 4.4 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclame-uiting ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier –indien mogelijk– binnen 2 werkdagen op reageren.
- 4.5 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in artikel 4.2, dan dient de Opdrachtnemer voor haar rekening de reclame-uiting op eerste aanzegging van de Opdrachtgever onmiddellijk na melding te verwijderen. De melding zal in verband met de spoed telefonisch verstrekt worden en zal vervolgens schriftelijk (digitaal per email) bevestigd worden.
- 4.6 Een zwart (leeg) reclamevak is niet toegestaan met uitzondering tijdens onderhoud en tijdens de perioden dat uitzending niet toegestaan is (zie paragraaf 6.1).
- 4.7 Bij een koninklijke bijzetting:
- volgt Opdrachtnemer direct en stipt alle aanwijzingen van Opdrachtgever op. Die kunnen inhouden: tijdelijk uitzetten/verwijderen van reclame of het tijdelijk verwijderen van reclameobjecten;
 - is Opdrachtnemer te allen tijde bereikbaar voor opdrachtgever. Ook buiten kantooruren dus;
 - wordt op de dag van de bijzetting in de gehele stad geen reclame vertoond. Het uitzetten/verwijderen van reclame dient uiterlijk 12:00 uur op de dag voor de bijzetting gerealiseerd te zijn;
 - behandelt Opdrachtnemer vertrouwelijk informatie als zodanig.
- 4.8 Bij wijziging van nationale regelgeving dan wel andere regelgeving, waarop Opdrachtgever geen invloed kan uitoefenen, waarmee al aangebrachte reclame-uitingen in strijd komen, zal de Opdrachtnemer deze voor haar rekening verwijderen.

5 Technische en vormgevingseisen Digitale Billboards

- 5.1 De Digitale Billboards zijn enkelzijdig of dubbelzijdig uitgevoerd, derhalve voorzien van één of twee zichtzijden, die naar keuze van de Opdrachtnemer in te vullen zijn door middel van een Digitaal Scherm. Het is eveneens toegestaan een of meer zijden analoog uit te voeren.
- 5.2 Het Digitale Billboard staat op een enkele staander en heeft een maximale hoogte van 6,50 m (gemeten vanaf het maaiveld). Het Digitale Billboard is met ankers in de bodem geborgd aan een betonplaat. Het is toegestaan om rondom het Digitale Billboard in principe een tegelplateau aan te leggen met de maximale omvang van 3 x 3 meter tenzij het Digitale Billboards geplaatst is in een grasstrook (dan alleen gras). Dit dient altijd in overleg met de Opdrachtgever plaats te vinden.
- 5.3 Het Digitale Billboard wordt voor een onderhoudsarme plaatsing, in verharding, afgedicht met gemengde voegmortel.
- 5.4 Alle (technische) voorzieningen ten behoeve van het Digitale Billboard zijn in een object geïntegreerd bijvoorbeeld elektrische (laagspanning) installatie integreren in de staander en niet naast de staander aanbrengen. De plaatsing van een separate straatkast dient bij voorkeur vermeden te worden.
- 5.5 De contactgegevens (naam, telefoonnummer, email en objectnummer) van de Opdrachtnemer zijn duidelijk zichtbaar op het Digitale Billboard aangebracht.
- 5.6 De kleur van het frame en de staander dienen in de RAL-kleur 7016 (antracietgrijs) uitgevoerd te worden.
- 5.7 Digitale Billboards hebben een Digitaal Scherm ter grootte van circa 6,5m² (portrait) of circa 8m² (landscape); dit betreft zichtmaten.
- 5.8 De constructie van het Digitale Billboard dient zodanig afgewerkt te zijn dat er geen verwonding aan personen kan plaatsvinden door middel van contact met het Digitale Billboard. Dit wil zeggen geen scherpe randen of hoeken aan het Digitale Billboard, noch gaten of sleuven waar personen hun vingers, armen of andere ledematen in kunnen steken.

- 5.9 De stroomkabels en/ of bevestigingspunten van onderdelen van het Digitale Billboard dienen niet uiterlijk zichtbaar te zijn. Het is toegestaan om op het Digitale Billboard op bescheiden wijze een logo in steunkleur van de Opdrachtnemer aan te brengen. De uitvoering daarvan behoeft voorafgaande toestemming van Opdrachtgever.
- 5.10 De Opdrachtnemer draagt zorg voor de aansluitingen (kabels en leidingen via netwerkbeheerder en energieleverancier naar keuze).
- 5.11 De elektrische installatie van de Digitale Billboards dient voorafgaand aan plaatsing door de netwerkbeheerder te zijn goedgekeurd. Er dient bij noodzakelijke elektriciteitswerkzaamheden afstemming te zijn inzake de termijn van aansluiting/ afsluiting van elektriciteit met de netwerkbeheerder en energieleverancier.
- 5.12 De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient nadrukkelijk rekening te houden met de in de grond aanwezige bekabeling en dient in alle gevallen te voorkomen dat beschadiging tijdens werkzaamheden ontstaat. De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor alle schade en herstelkosten.
- 5.13 Bij werkzaamheden in de grond is de Opdrachtnemer verplicht eerst een KLIC-melding te doen voor het beoordelen van kabels en leidingen in de grond. KLIC-meldingen van de huidige locaties zijn niet beschikbaar. Opdrachtgever adviseert om ook een oriëntatie-KLIC te maken.
- 5.14 Opdrachtnemer is verplicht om een ingraafmelding te maken.
- 5.15 Alle te maken netwerk-, aan/afsluit-, vastrecht-, beheer- en energiekosten zijn voor rekening van de Opdrachtnemer. Opdrachtnemer is enkel verantwoordelijk voor onderhoud en herstel van elektra boven de grond en de netwerkbeheerder onder de grond.
- 5.16 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding wegens schade of winstderving als gevolg van storing in de elektriciteitsvoorziening of verbreken van de aansluiting door de netwerkbeheerder of energiebedrijf.
- 5.17 De Digitale Billboards en complete installatie dienen te voldoen aan de door de netwerkbeheerder te stellen eisen. Deze eisen dienen door Opdrachtnemer bij de netwerkbeheerder opgevraagd worden.
- 5.18 De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient gecertificeerd te zijn om aan de Digitale Billboards en het verlichtingsnetwerk te werken conform de door de netwerkbeheerder en het energiebedrijf gestelde normen. De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient bij werkzaamheden aan de elektrische installatie van het Digitale Billboard, haar personeel te beschermen/ te vrijwaren van elektrocutie door het onverwacht inschakelen van de openbare verlichtingsinstallatie/ laagspanningsnet. De Digitale Billboards dienen voorzien te worden van een werkschakelaar en het personeel dient instructies te ontvangen over het gebruik hiervan. De Opdrachtnemer of haar onderaannemer zal eveneens werken volgens de regels die zijn vastgelegd in het VCA-certificaat.

6 Eisen Digitale Schermen

- 6.1 De eisen met betrekking tot lichthinder en dynamiek (bewegende beelden) worden opgenomen in de richtlijn Digitale Reclame van de gemeente Delft. Voor deze aanbesteding gelden de volgende eisen:
- Opdrachtnemer dient minimaal te voldoen aan de eisen die gesteld worden ten aanzien van maximale luminantie in de meest actuele versie van de Richtlijn Lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV) (www.nsvv.nl). In de Richtlijn Lichthinder is de maximale luminantie vastgelegd welke afhankelijk is van de grootte van het digitale scherm.
 - De lichtintensiteit van het digitale scherm dient realtime afhankelijk gemaakt te worden van het omgevingslicht. Elk digitaal scherm dient daarom voorzien te zijn van een lichtsensor. De lichtintensiteit moet op verzoek van de gemeente aangepast kunnen worden.

- De Digitale Billboards dienen uitgeschakeld te worden tussen 01.00 en 05.00 uur.
 - Bij toepassing van digitale beelden dient de uiting minimaal 6 seconden zichtbaar te zijn.
 - Bewegende beelden (uitingen met bewegende beelden ('full motion') of beelden met animatie) zijn niet toegestaan.
- 6.2 De resolutie van de Digitale Schermen wordt bepaald door de Opdrachtnemer, waarbij het uitgangspunt is dat de pitchgrootte bepaald wordt door de gemiddelde kijkafstand. De maximale pitchgrootte bedraagt 6mm.
- 6.3 Kijkhoek: minimaal 140°.
- 6.4 Voor een outdoor applicatie is een minimale IP56 certificering vereist. Hiernaast dient de Opdrachtnemer voldoende maatregelen te treffen tegen weersinvloeden, stof en andere schadelijke stoffen.
- 6.5 EMC (Elektro Magnetische Conformiteit). Het gehele product, (incl. behuizing, lichtsensor, elektriciteitskast, display), dient EMC conform te zijn aan de Europese norm EN standard EN 55022:2010. Opdrachtnemer dient dit op verzoek van Opdrachtgever aan te tonen. Indien storingen optreden, moet Opdrachtnemer deze onmiddellijk verhelpen.
- 6.6 Monitoring op afstand: Opdrachtnemer dient de software en dus de uitingen op afstand te kunnen aansturen vanuit ieder gewenste werkplek of tablet.
- 7 Onderhoud en schadeherstel
- 7.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van de Digitale Billboards en schakelkasten. Onder onderhoud wordt verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging, etc.
- Gehele Digitale Billboard reinigen met niet milieubelastende materialen;
 - Het verwijderen van graffiti, stickers, wildplak en opschriften;
 - Herstel/reparatie/vervanging van uitgevallen verlichting;
 - Het controleren van alle verlichting conform de in het bestek gestelde normen en het indien nodig vervangen van de verlichting;
 - Het bijwerken van lakbeschadigingen;
 - Algehele inspectie van het Digitale Billboard en het repareren of vervangen van defecte onderdelen.
- 7.2 De frequentie van het door of namens Opdrachtnemer te verrichten onderhoud, als bedoeld in 7.1, wordt bepaald door de noodzaak om de goede staat en reinheid te handhaven, doch zal minimaal een keer per 3 maanden zijn. In het geval dat er als gevolg van weersinvloeden frequenter dient te worden schoongemaakt zal de Opdrachtnemer daartoe overgaan. Opdrachtgever kan Opdrachtnemer verplichten tot additioneel onderhoud indien niet aan de eisen voldaan wordt.
- 7.3 In geval van graffiti, wildplak en (viltstift)opschriften geplaatst zijn op het Digitale Billboard of schakelkast dient de Opdrachtnemer binnen een termijn van 48 uur na berichtgeving door de Opdrachtgever een en ander te verwijderen. Het verwijderen van graffiti, wildplak en (viltstift)opschriften met een aanstootgevend en/of krenkend karakter geplaatst op het Digitale Billboard dient door de Opdrachtnemer zo spoedig mogelijk maar in elk geval binnen 24 uur na berichtgeving te worden verwijderd.
- 7.4 Incidenteel onderhoud betekent dat de Opdrachtnemer bij constatering van schade als gevolg van vandalisme en welke onmiddellijk gevaar voor het publiek c.q. verkeer oplevert, binnen een termijn van 4 uur (24/7) na telefonische of schriftelijke melding door de Opdrachtgever, de locatie veiligstellen. Onder schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek of verkeer oplevert wordt in ieder geval verstaan:
- Ernstige schade aan het Digitale Billboard waardoor mogelijk instortingsgevaar ontstaat;
 - Schade waarbij spanning dragende delen blootliggen;
 - Glasbreuk, waarbij glasresten van het veiligheidsglas in de sponningen zitten en op de bestrating in en rond het Digitale Billboard liggen, zullen – mits deze hinder voor het

verkeer of een onveilige situatie opleveren - terstond op kosten van de Opdrachtnemer door de Opdrachtgever worden opgeruimd.

- Calamiteiten: Een calamiteit is een gebeurtenis waarna het publiek/ burgers vrijelijk toegang hebben tot Digitale Billboard (lees: stroomvoorziening, elektrische onderdelen, constructie. etc) en zich kunnen verwonden.

7.5 Het herstellen van elke vorm van schade aan het Digitale Billboard en of schakelkast binnen de termijn van 72 uur, nadat de schade bij de Opdrachtnemer bekend is geworden, onder voorbehoud van weersomstandigheden en werkomstandigheden. Schades welke geen gevaar voor het publiek opleveren (bijvoorbeeld diepe krassen, roestvorming, deuken, scheuren/sterren in glas, lekkages, etc) dienen binnen 5 werkdagen na melding te worden gerepareerd.

7.6 Indien een Digitaal Billboard een dermate grote schade vertoont dat deze niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total loss moeten beschouwen en voor haar rekening een Digitaal Billboard van hetzelfde type, binnen een met de Opdrachtgever af te stemmen termijn, dienen te plaatsen en aan te sluiten. Indien de situatie zich voordoet dat het type Digitale Billboard niet meer leverbaar is, dan zal er overleg plaatsvinden tussen de Opdrachtnemer en de over het te plaatsen model, welke echter nagenoeg identiek dient te zijn aan het reeds geplaatste Digitale Billboard. Indien schade aan een Digitaal Billboard ontstaat als gevolg van bijvoorbeeld een aanrijding, dan zal de Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van Opdrachtgever, deze schade zelf moeten verhalen op de veroorzaker.

Bij schades is Opdrachtnemer verantwoordelijk voor het veiligstellen van de situatie. Indien de Opdrachtgever kosten moet maken voor het veiligstellen, zullen deze doorberekend worden aan de Opdrachtnemer.

Indien na een schade het noodzakelijk is om een Digitaal Billboard te vervangen, is het toegestaan om een gereviseerd Digitaal Billboard te plaatsen, mits het voldoet aan het programma van eisen. Het vervangende Digitale Billboard dient binnen zes maanden geplaatst te zijn.

7.7 In de uitvoering van werkzaamheden aan de Digitale Billboards mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden.

7.8 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de openbare ruimte en ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging ontstaan als gevolg van het hebben of wijzigen van Digitale Billboards te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit melden aan de Opdrachtgever. De kosten voor herstel komen voor rekening van Opdrachtnemer. Na wijziging meldt Opdrachtnemer de werkzaamheden gereed bij de Opdrachtgever. Alle kosten voor schadeherstel zijn voor rekening van Opdrachtnemer, welke deze binnen een redelijke termijn (afgestemd met Opdrachtgever) uitvoert. Indien dit niet gebeurt, zullen de kosten voor rekening van Opdrachtnemer door een derde in opdracht van Opdrachtgever uitgevoerd worden.

8 Duurzaamheid- en Milieuaspecten

8.1 *Schoonmaak*

Voor het verwijderen van graffiti op de Digitale Billboards en de bijbehorende schakelkast is het toegestaan om gebruik te maken van een hogedrukwaterreiniger voorzien van een scheidingssysteem voor het opvangen van het vuile water. Graffiti kan verwijderd worden met hiervoor geschikte verwijderdoekjes.

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen (de types schoonmaakmiddelen).

9 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

9.1 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie (uit de

locatielijst) aan. In het geval dat verwijdering van een van de Digitale Billboards noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer deze binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. De kosten van deze verwijdering kunnen -mits bewezen marktconform- aan Opdrachtgever doorberekend worden. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.

- 9.2 Uitkomende grond dient door en voor rekening van Opdrachtnemer en op een milieukundig verantwoorde wijze te worden afgevoerd.
- 9.3 Schade die ontstaat bij het plaatsen van Digitale Billboards dient onmiddellijk hersteld te worden.
- 9.4 Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/ of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van de Digitale Billboards komen voor rekening van de partij die hiervoor de aanvraag heeft ingediend.
- 9.5 Indien een Digitaal Billboard definitief verwijderd dient te worden wegens herstructurering of wijziging van bestaande wegen en bebouwing, kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal de Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met de Opdrachtnemer te zoeken naar een vervangende locatie. Opdrachtnemer en Opdrachtgever treden in overleg omtrent alternatieve locaties, waarbij indien mogelijk de alternatieve locatie ongeveer het gelijke aantal passantencijfer dient te hebben en commercieel gelijkwaardig te zijn. De vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst zal dan naar rato over die periode worden aangepast en door de Opdrachtnemer in een lijst aan de Opdrachtgever jaarlijks worden aangereikt.
- 9.6 Mocht de Opdrachtnemer niet tijdig zijn overgegaan tot de definitieve verwijdering van het Digitale Billboard, dan zal de Opdrachtgever het Digitale Billboard (laten) verwijderen en worden de kosten, op basis van nacalculatie, doorberekend aan de Opdrachtnemer. Indien door Opdrachtnemer kan worden aangetoond dat door haar tijdig om afkoppeling is verzocht maar ondanks dat en geheel buiten haar beïnvloedingsfeer om, de door opdrachtgever genoemde verwijdering niet binnen de gestelde termijn vanwege de nog ontbrekende afkoppeling realiseerbaar is, zal de datum door opdrachtgever worden aangepast.
- 9.7 Voor aanpassing aan de Digitale Billboards is voorafgaande een schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever vereist. De Opdrachtnemer mag enkel na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever de Digitale Billboards aanpassen aan eventuele nieuwe of andere technieken op voorwaarde dat de vormgeving van de Digitale Billboards ongewijzigd blijven.
- 10 Oplevering bij einde overeenkomst
- 10.1 Bij beëindiging van de Concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om uiterlijk op de laatste dag van de Concessieovereenkomst op haar kosten de Digitale Billboards verwijderd te hebben tenzij partijen in onderling overleg (indien noodzakelijk in verband met uitzonderlijke omstandigheden) andere afspraken hierover maken. Uitzonderlijke omstandigheden betreffen feiten waar Opdrachtnemer niet op had kunnen anticiperen, niet vallen onder normaal bedrijfsrisico en Opdrachtnemer geen invloed heeft of had kunnen uitoefenen.