

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

Nationale identificatie:

32043579

Postadres:

Bart de Graaffweg 2

Plaats:

Hilversum

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217 ZL

Land:

NL

Contactpersoon:

Marjolein Schotman

Telefoon:

+31 648384078

E-mail:

marjolein.schotman@npo.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.npo.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=189128>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=189128>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Promotionele artikelen

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Algemene Informatie Opdrachtgever

De Nederlandse Publieke Omroep (hierna NPO) staat voor een brede publieke omroep met een rijke en gevarieerde programmering voor kijkers en luisteraars van alle bevolkingsgroepen. We zorgen voor de programmering op alle publieke netten en zenders en de distributie van onze programma's via radio-, televisie-, internet- en (digitale) themakanalen.

Opdrachtgever wil een Raamovereenkomst sluiten met één Opdrachtnemer voor de Levering van promotionele artikelen, veelal met logo bedrukking die Opdrachtgevers weggeven of uitdelen aan het publiek, luisteraars, bezoekers of aan (interne) relaties. Het kan hierbij gaan om het corporate logo van NPO, de logo's van haar sub-merken, en van alle radiozenders en televisienetten. Eventueel kan daar een korte tekst aan worden toegevoegd. Voornaamste doel van de aanbesteding is het inzetten van promotionele artikelen om binding te creëren tussen de NPO en haar publiek.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Groen

Opdrachtgever wil een Raamovereenkomst sluiten met één Opdrachtnemer voor de Levering van promotionele artikelen, veelal met logo bedrukking die Opdrachtgevers weggeven of uitdelen aan het publiek, luisteraars, bezoekers of aan (interne) relaties. Het kan hierbij gaan om het corporate logo van NPO, de logo's van haar sub-merken, en van alle radiozenders en televisienetten. Eventueel kan daar een korte tekst aan worden toegevoegd. Voornaamste doel van de aanbesteding is het inzetten van promotionele artikelen om binding te creëren tussen de NPO en haar publiek.

Beschrijving en omvang van de opdracht

De opdracht is primair gericht op de levering van standaard promotionele artikelen met logo bedrukking uit het productassortiment van Opdrachtnemer. Opdrachtnemer dient dit als corebusiness te beschouwen. Hierbij valt te denken aan:

Relatiegeschenken, veelal met logo van de Opdrachtgevers;

Custom made artikelen (artikelen specifiek voor de NPO en betreffen unieke artikelen, bedacht met Opdrachtgever en mogen niet worden aangeboden in het standaard assortiment van leverancier);

Seizoens- gebonden artikelen (denk hierbij aan b.v. Valentijnsartikelen met logo van de NPO)

Advies

Van Opdrachtnemer wordt ook verwacht dat hij bereid is en in staat is om mee te denken en advies te geven over de inzet van promotionele artikelen en advies te geven over nieuw te ontwikkelen artikelen, dit ter bevordering van de loyaliteit aan onze merken. Opdrachtgever biedt voor de levering van custom-made promotionele artikelen geen exclusiviteit aan Opdrachtnemer.

In de bijlage onder deze vraag treft u de documenten omtrent de aanbesteding Promotionele Artikelen aan met bijbehorende bijlagen, behorende bij deze aanbesteding. Aanbieder geeft in deze vraag aan dat hij kennis heeft genomen van de inhoud van de bijlage. Aanbieder verklaart akkoord te gaan met alle voorwaarden zoals deze zijn gesteld in deze offerteaanvraag inclusief alle vragen.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: 400 000,00 Munt: EUR

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 48

Deze opdracht kan worden verlengd: neen

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

Referenties:

U toont aan met één referentie dat u ervaring heeft met het leveren van promotionele artikelen met logo van tenminste € 60.000,-- per jaar aan één Opdrachtgever;

U toont aan met één referentie dat u ervaring heeft met het in samenwerking met Opdrachtgever ontwikkelen van custom-made promotionele artikelen met logo en hier advies over heeft gegeven;

Beroepsbevoegdheid:

U toont aan met één referentie dat u ervaring heeft met het in samenwerking met Opdrachtgever ontwikkelen van custom-made promotionele artikelen met logo en hier advies over heeft gegeven;

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met één onderneming

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 01/09/2022 Plaatselijke tijd: 23:59

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

Datum: 01/09/2022 Plaatselijke tijd: 23:59

Plaats:

Hilversum

Inlichtingen over gemachtigde personen en de openingsprocedure:

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Voorzieningenrechter in Utrecht

Postadres:

-

Plaats:

Utrecht

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

11/07/2022