

Bijlage 3: Kwaliteit

U dient onderdeel G2 Kwaliteit geanonimiseerd in te dienen. Het niet geanonimiseerd indienen van G2 Kwaliteit kan leiden tot het niet beoordelen van dit onderdeel en zodoende tot uitsluiting van de Inschrijving. Ten overvloede wordt vermeld dat onder anonimiseren niet alleen het gebruik van briefpapier en het noemen van de bedrijfsnaam wordt gezien, maar ook bijvoorbeeld het plaatsen van foto's met daarop bedrijfsvoertuigen. Voor het beantwoorden van onderstaande vragen mag per vraag **maximaal 5 enkelzijdige pagina's A4's omvatten** (inclusief 1 pagina voor de inhoudsopgave). Het aantal pagina's is op basis van lettertype Verdana 10 en een standaard regelafstand. Indien u meer pagina's indient, dan wordt enkel beoordeeld t/m pagina 5.

Aan uw inschrijving dient u een plan van aanpak toe te voegen. Uw plan van aanpak dient de volgende onderdelen te beschrijven:

Vraag 1. Basisrentetarieven	8 punten
Beschrijf en geef inzicht welke rentemethodiek u hanteert, waaraan deze gekoppeld is en welke op- afslag(en) de Inschrijver gebruikt? Beschrijf duidelijk en concreet op welke wijze de rentevoetbepaling tot stand komt en beschrijf hierbij duidelijk de geldigheidsduur. Opdrachtgever heeft als voorkeur een rentemethodiek op basis van IRS. <i>Hoe meer de opdrachtgever overtuigd is dat uw rentevoetbepaling duidelijk en concreet tot stand is gekomen (SMART), hoe duidelijker de beschrijving van de geldigheidsduur is en de rentemethodiek op basis van IRS of vergelijkbaar, hoe meer punten.</i>	
Vraag 2. Bekeuringen	4 punten
Inschrijver dient de door haar ontvangen bekeuringen direct te betalen en door te belasten aan Opdrachtgever. Beschrijf de procedure voor de afhandeling van alle verschillende bekeuringen, de te nemen acties (zowel door de Opdrachtnemer als Opdrachtgever) en de (eventuele) kosten die hieraan verbonden zijn. <i>Hoe efficiënter en effectiever de procedure voor de afhandeling van alle verschillende bekeuringen, de te nemen acties en de eventuele kosten (SMART), hoe meer punten.</i>	
Vraag 3. Methodiek restwaarde berekenen	8 punten
Beschrijf de methodiek die gebruikt wordt bij het bepalen van de voorcalculatorische restwaarde in de Offertes. (50%) Geef specifiek aan welke uitgangspunten, referentiepunten gebruikt worden voor de restwaardebepaling van nieuw te introduceren merken/modellen waarbij een transparante en objectieve methodiek van belang is. (50%) <i>Hoe meer de opdrachtgever overtuigd is dat uw methodiek transparant en objectief is (SMART), hoe meer punten.</i>	
Vraag 4. MVO	10 punten
Nadrukkelijk verwacht de Opdrachtgever een proactieve houding van de Inschrijver als het gaat om duurzame optimalisatie van de autokosten. Onder andere wenst de Opdrachtgever een actieve adviesrol van de Opdrachtnemer bij het inzetten van	

nieuwe Voertuigen betreffende meest optimale beëindigingdatum in verband met de restwaarde, onderhoud en duurzaamheid van de Voertuigen.

- a. Op welke manier toetst u het Wagenpark op de laatste milieu-innovaties en welke mogelijkheden biedt u de Opdrachtgever om Voertuigen die bij u geleased zijn, binnen de looptijd van de Leaseovereenkomst om te ruilen voor een meer duurzaam type en welke voorwaarden hecht u daaraan? (33%)
- b. Welke initiatieven neemt u om de Opdrachtgever te adviseren rond het duurzaam kiezen en gebruiken van het te leasen Wagenpark? (33%)
- c. Welke acties onderneemt de Opdrachtnemer om de bestuurders zuiniger te laten rijden en beter met de auto om te laten gaan? (33%)

Hoe meer de Opdrachtgever er van overtuigd is dat uw advies concreet toepasbaar is (SMART), hoe meer punten.

Vraag 5. Rapportages - informatievoorziening

10
punten

Om het wagenpark goed te kunnen managen, is een goede online rapportage een vereiste. Welke rapportages levert u realtime aan (nachtverwerking is toegestaan). Wat maakt uw rapportage uniek voor de Opdrachtgever. (33%)

Opdrachtgever zal geregeld klantspecifieke rapportages wensen en vragen. Binnen hoeveel tijd kunt u standaard specifieke rapportages aanleveren en zijn hieraan kosten verbonden? Zo ja, graag vermelding van tarief of tarieven. (33%)

Opdrachtgever ontvangt graag een inlogcode om een indruk te krijgen van uw standaard rapportages. (33%)

Hoe meer de opdrachtgever overtuigd is dat uw rapportages uniek zijn, hoe meer punten.