

Marktverkenningdocument

Aanbestedende dienst:	ROC Nova College
Opgesteld door:	Inkoop Nova College
Datum:	20-05-2022
Versie:	Definitief
Kenmerk:	WRK-220191

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.	Organisatie	3
3.	Aanleiding.....	3
4.	Opdrachtdefinitie	3
5.	Doelstellingen marktverkenning	3
6.	Vraagstelling aan marktpartijen	4
7.	Randvoorwaarden aan leeropstellingen en lesprogramma.....	4
7.1	Leeropstellingen	4
7.2	Lesprogramma.....	4
2.	Marktverkenning	5
1.	Inleiding	5
2.	Procedure	5
3.	Planning	5
4.	Communicatie	6
5.	Overige bepalingen ten aanzien van de marktverkenning.....	6
6.	Bijlage	6

1. Inleiding

1. Organisatie

Het Nova College is een mbo-instelling en is actief in de regio IJmond, de gemeenten Haarlem, Haarlemmermeer en Amstelveen en de Duin- en Bollenstreek. Met ongeveer 1.200 medewerkers verzorgen we dagelijks onderwijs aan ruim 12.500 studenten vanaf 16 jaar. Het Nova College biedt ruim 130 beroepsopleidingen verdeeld over de richtingen Autotechniek, Bouw en Infra, CIOs, Dans en Theater, Entree, Handel en Commerce, Horeca en Facility, ICT, Lab, Logistiek, Maritiem, Marketing en Media, MyTec, Orde en Veiligheid, Recreatie, Techniek, Uiterlijke Verzorging, Welzijn, Zakelijk en Zorg. Daarnaast heeft het Nova College opleidingen en cursussen voor volwassenen. Dit aanbod loopt uiteen van basiseducatie en Nederlands voor anderstaligen tot en met vmbo-t, havo en vwo in het vavo.

2. Opleiding

Op de vestiging Beverwijk verzorgen wij opleidingen Personenautotechniek. In ons portfolio zitten de opleidingsniveaus 2 t/m 4 in zowel BOL- als BBL-variant. Wij geven zowel de vaktheorie als de praktijk- en practicum lessen met de focus op duidelijkheid, positiviteit en structuur.

Door het bieden van een veilige leeromgeving begeleiden we studenten naar de benodigde beroepshouding en vakbekwaamheid met werkzekerheid binnen de autotechniek. We streven ernaar met werkplezier en vakkennis de passie voor de mobiliteitsbranche over te brengen.

3. Aanleiding

Nova College is voornemens haar opleidingsfaciliteiten voor de opleiding Autotechniek uit te breiden met een practicum lesprogramma, inclusief leeropstellingen voor het begrijpen en leren van elektronische systemen en het oplossen van al dan niet elektronische storingen in diverse soorten voertuigsystemen en voertuigen (benzine/Diesel-, hybride- en elektrische). Op dit moment zijn er al diverse leeropstellingen beschikbaar, maar nog niet voldoende om volledig in de behoefte en wensen van Nova College te kunnen voorzien.

4. Opdrachtdefinitie

Het kunnen verzorgen van opleidingen die aansluiten bij de huidige en toekomstige arbeidsmarkt. Hierbij zijn diverse practicumopstellingen en voertuigen nodig waarmee studenten systemen en systeemwerking leren en waarmee ze kunnen oefenen.

Met het snelgroeiende aantal hybride en elektrische auto's in Nederland groeit ook de vraag naar specialisten die deze auto's kunnen onderhouden, repareren en diagnosticeren. Het inrichten van een lesprogramma dat is toegespitst op het oplossen van elektronische storingen in diverse soorten auto's zorgt ervoor dat de studenten van het Nova College een opleiding krijgen die goed aansluit bij de huidige en toekomstige behoefte op de arbeidsmarkt.

5. Doelstellingen marktverkenning

De doelstellingen van deze marktverkenning zijn:

- Het verkennen welke opties er zijn in de markt om te komen tot de beste invulling die past bij de gestelde vraag van Nova College.
- Het toetsen of er partijen zijn in de markt die invulling kunnen geven aan de vraag van Nova College.
- Feedback ontvangen op de randvoorwaarden/eisen van hoofdstuk 7.

6. Vraagstelling aan marktpartijen

Het Nova College is op zoek naar practicum leeropstellingen met bijbehorende digitale lesprogramma's die haar studenten in staat stelt om complete kennis op te doen op het gebied van systemen en deelsystemen en het oplossen van diverse soorten elektronische storingen in voertuigen, welke aansluit bij de reeds aanwezige apparatuur. Complete kennis wordt hierbij gedefinieerd als alle kennis die benodigd is om na opleiding iedere elektronische storing op te kunnen lossen die voor zouden kunnen komen in de betreffende vervoersmiddelen. Aan de markt wordt gevraagd in hoeverre invulling gegeven kan worden aan bovenstaande behoefte.

7. Randvoorwaarden/eisen aan leeropstellingen en lesprogramma

7.1 Leeropstellingen

- Volledig veilig in gebruik (CE-keur);
- Praktische en volledige insteek;
- Volledig werkbaar aan te sluiten (inclusief alle benodigde kabels, batterijen e.d.);
- Beveiligd tegen kortsluiting waar mogelijk;
- Voldoen aan alle in de industrie geldende normen.
- Bij de leeropstellingen dient een passend lesprogramma voor diverse niveaus geleverd te worden.

7.2 Lesprogramma

- Beschikbaar als e-learning;
- Lesmateriaal dient volledig in het Nederlands te zijn opgesteld;
- Opdrachten dienen zelfstandig door studenten uitgevoerd te kunnen worden;
- Voortgangs- en volgsysteem op de practicum opdrachten;
- Opdrachten gerelateerd aan kwalificatiedossier;
- Passend binnen de lesmethode die bij Nova College voor Autotechniek wordt gebruikt. Deze lesmethode bestaat uit een logische combinatie van vaktheorie, praktijk en practicum-opdrachten. Essentieel hierbij is dat een digitale versie- en papieren versie van een leermiddel gelijktijdig gebruikt kunnen worden. Onze indeling van lessen vaktheorie gaat uit van een concentrische opbouw die ook geschikt moet zijn voor de student om zelfstandig uit te werken.

2. Marktverkenning

1. Inleiding

Er is als voorbereiding voor dit inkooptraject gekozen voor een open marktverkenning, waarbij alle marktpartijen die mogelijk een oplossing kunnen bieden voor de invulling van de behoefte hun reactie kunnen geven.

De marktverkenning wordt gepubliceerd middels TenderNed en heeft een vrijblijvend karakter. Nova College verzoekt geïnteresseerden te reageren.

Aan het deelnemen aan deze marktverkenning kunnen geen rechten worden ontleend en levert geen enkel voor- of nadeel op bij een eventuele hier uit voortkomende aanbesteding.

2. Procedure

- De marktverkenning start door het publiceren van dit document op.
- Eventuele vragen betreffende deze marktverkenning kunnen worden gesteld tot 03-06-2022 met behulp van bijlage 1 Format Nota van Inlichtingen.
- Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktverkenning wordt in de gelegenheid gebracht te reageren op deze marktverkenning tot uiterlijk 01-07-2022, uiterlijk tot 12.00 uur, via TenderNed onder vermelding van bovenstaand kenmerk.
- Deze marktverkenning maakt geen onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure zelf, maar is een stap in de voorbereiding ervan waarmee de kwaliteit van een eventuele aanbesteding kan worden verbeterd en de procedure kan worden vastgesteld.
- Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de gestelde vraag kan Nova College marktpartijen vragen om een nadere schriftelijke of mondelinge toelichting te geven op de door de marktpartij gegeven antwoorden.
- Van de gehele marktverkenning wordt een verslag opgesteld, waarin op hoofdlijnen de door ons verkregen inzichten ten aanzien van de door ons geformuleerde vraagstelling worden beschreven.
- Informatie over de wijze van invulling van de behoefte, de organisatie van marktpartijen en kostenindicaties zullen niet worden opgenomen in het marktverkenningsverslag.

3. Planning

20-05-2022	Publicatie Marktverkenningdocument inclusief bijlage.
03-06-2022	Sluitingsdatum vragen nota van inlichtingen > 12.00 uur.
17-06-2022	Publicatie Nota van Inlichtingen.
01-07-2022	Uiterste datum en tijdstip indienen reactie marktpartijen > 12.00 uur.

Het Nova College behoudt zich het recht deze planning zo nodig aan te passen.

4. Communicatie

De communicatie over deze marktverkenning dient per e-mail te geschieden gericht aan de contactpersoon van het Nova College.

Contactpersoon	Fons Sloep
E-mail	inkoop@novacollege.nl

5. Overige bepalingen ten aanzien van de marktverkenning

Door deelname aan deze marktverkenning verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met de hieronder algemene voorschriften en voorwaarden:

- Het Nova College zal alle informatie, die u in het kader van de marktverkenning indient, vertrouwelijk behandelen.
- Deze marktverkenning is geen uitnodiging om in te schrijven op een eventuele aanbesteding.
- Deelname aan de marktverkenning is vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die daarna eventueel volgt.
- Het is Nova College toegestaan alle informatie, die door marktpartijen wordt verstrekt tijdens deze marktverkenning te gebruiken in het programma van eisen voor eventuele aanbesteding.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen en eventueel gemaakte kosten in het kader van deze marktverkenning.
- Indien in dit marktverkenningsdocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.
- De marktverkenning en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.

6. Bijlage

Bijlage 1: Format Nota van Inlichtingen