

COLLECTIEF 'PLACE LED DEVELOPMENT BERLIJNPLEIN'

Het collectief 'Place Led Development Berlijnplein' bestaat uit een multidisciplinair team van ervaren placemakers die hun krachten hebben gebundeld om zich als een groep enthousiaste professionals aan te kunnen sluiten bij een consortium met een mooi vernieuwend plan voor het Berlijnplein. Onze gemeenschappelijke kernboodschap is dat duurzaamheid, speelsheid en gezondheid de ruimte nodig hebben. Bovendien zijn wij er van overtuigd dat je er niet meer aan ontkomt om placemaking te verweven met gebieds- en projectontwikkeling. De openbare ruimte is de ruggengraat van Place Led Development. Dit vraagt om nieuwe criteria in gebiedsplanung en om nieuwe instrumenten in het proces van gebiedsontwikkeling. Place Led Development zorgt voor gezonde en gelukkige stedelingen.

De gemeente Utrecht heeft expliciet aangegeven op zoek te zijn naar niet traditionele consortia, als collectief bezitten we de kracht, creativiteit en de kennis om een rol van betekenis denken te kunnen spelen. Waarbij onze focus ligt op het – in co-creatie - ontwerpen en inrichten van de publieke ruimte voor bestaande en toekomstige bezoekers en bewoners, altijd vanuit de wensen van deze gebruikers. In de afgelopen jaren heeft RAUM al een actieve community opgebouwd en zijn er ook al veel mensen in het gebied komen wonen. Voor een duurzaam gebruik van het gebied is het van essentieel belang deze gebruikers (het liefst) vanaf het begin al mee te nemen in het ontwerpproces met als uiteindelijk resultaat een fijn Berlijnplein voor alle doelgroepen en leeftijden. Hierdoor ontstaat er een genereuze plek waar iedereen zich welkom voelt en voeg je waarde toe aan de buurt in het algemeen en de publieke ruimte van het Berlijnplein in het bijzonder.

Het landelijk opererende collectief bestaat uit een vijftal placemakers – ieder met hun eigen praktijk en specialisme. Allen maken zij deel uit van het Europese en wereldwijde placemaking-netwerk met wie zij hun kennis en ervaring delen. Het idee tot samenwerking is ontstaan naar aanleiding van een uitvraag om een voorstel te schrijven voor La Marina de Valencia, de plek waar in 2019 tijdens de Placemakingweek de eerste ideeën voor een collectief zijn ontstaan. De energie en de inspirerende plannen die tijdens het samenwerken aan dit project ontstonden heeft ertoe geleid dat we denken dat wij als collectief een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de totstandkoming van een aantrekkelijk Berlijnplein als culturele ontmoetingsplek voor de stad.

-
- **Carolien Oomes** – Buitenom [<https://www.buitenom.com/>]
Buitenom ontwerpt publieke ruimten en ontwikkelt producten die sociale interacties stimuleren en de identiteit van de plek versterken.
 - **Gooitske Zijlstra** – gooit [<https://www.gooitz.nl/>]
Gooitz creëert middels ontwerpend onderzoek een positieve impact op de buiten omgeving met een speciale focus op kindvriendelijke steden.
 - **Martine Sluis** – Pip & Partners [<http://www.pip-partners.nl/>]
Pip & Partners zet de gezonde leefomgeving centraal, middels trendanalyse dragen ze bij aan de stad (en het dorp) van de toekomst waarbij stilte en reuring in balans zijn.
 - **Bart Cardinaal** – HUNC Design [<https://www.hunc.eu/>]
HUNC creëert inspirerende, innovatieve en onweerstaanbare steden met een unieke combinatie van architectuur en urban design.
 - **Lex de Jong** – Urbanboost [<http://urbanboost.nl>]
Urbanboost gebruikt creatief taalgebruik en (ludieke) interventies voor community building en om gebieden – van onderop - te transformeren en neer te zetten als een brand.
-

Voor vragen of informatie kunt u contact opnemen met:
Lex de Jong – lex@urbanboost.nl - +31 6 281 287 55