

Onderhoud Rioolinstallaties

Afdeling Water, Riolering en Gemalen



Agenda

- Welkom
- Inhoud
- Best Value
- Social Return

Onderhoud Rioolinstallaties

Afdeling Water, Riolering en Gemalen



Organisatie



- Stadsbedrijven
 - Beheer Openbare Ruimte (BOR)
 - Water, Riolering en Gemalen

Kernopgaven Stadsbedrijven BOR



- Stadsbedrijven beheert de openbare ruimte,
in termen van schoon, heel en veilig

Water, Riolering en Gemalen

- Onderhoud aan de assets in het stedelijk waterbeheer
 - inzameling en het transport van afvalwater
 - inzameling en verwerking van hemelwater
 - bestrijden van de structurele grondwateroverlast
- Beleid en programmering
 - Water en klimaat adaptatie visies
 - Advisering bij gebiedsontwikkelingen*

Projectscope

“Het uitvoeren van preventief en correctief onderhoud en daarnaast het uitvoeren van een 24/7 storingsdienst en het leveren van materialen benodigd voor het in stand houden/verbeteren/vernieuwen van rioolinstallaties binnen het areaal.”

Rioolinstallaties

Gemeente Utrecht heeft ongeveer 850* rioolinstallaties die zorgen voor een goede afvoer van het rioolwater binnen de gemeente.

Onze rioolinstallatie zijn verdeeld in vier categorieën (en daarmee tevens de elektrotechnische installaties):

1. Hoofd gemalen (HG);
2. Midi gemalen;
3. Mini rioolgemalen;
4. Overige Voorzieningen

Verdere aanvullende info raadpleeg www.telecontrolnet.nl

Projectscope

Werkzaamheden binnen de scope:

- Uitvoeren van reinigingswerkzaamheden
- Uitvoeren van inspecties e.e.a. conform BRL K14020/01, NEN 3140;
- Levering van onderhoud; (incl. 24/7 storingsdiensten)
- Levering van elektrotechnische kasten en het monteren hiervan;
- Levering van pompen ten behoeve van nieuwbouw.

Projectscope

Werkzaamheden buiten de scope:

- Grote renovaties uit de vervanging investeringsprojecten

Projectdoelstellingen

De gemeente hanteert voor deze opdracht de volgende doelstellingen:

- omwonenden, bedrijven, burgers, nutsbedrijven, weggebruikers genieten van een zo hoog mogelijke beschikbaarheid van de rioolinstallaties.
- omwonenden, bedrijven, burgers, nutsbedrijven, weggebruikers ervaren zo min mogelijk hinder van de werkzaamheden en onbeschikbaarheid van rioolinstallaties;
- alle belanghebbenden/stakeholders zijn tevreden over het resultaat en de manier van werken;
- het aantoonbaar verbeteren van de prestatie en het aantoonbaar verlagen van de totale onderhoudskosten inclusief mogelijke prijsindexaties;
- operationele, tactische en strategische plannen zijn, tijdens en na contractperiode, te onderbouwen met data en er wordt geleerd van meldingen;
- de werkzaamheden worden zo duurzaam mogelijk uitgevoerd met een zo hoog mogelijke SROI.

Plafondbedrag

- Jaarlijks € 1.000.000,- (excl. BTW) voor arbeid (inclusief storingsdienst), materiaal en klein materiaal en jaarlijks € 500.000,- (excl. BTW) voor materiaal zoals pompen en pomponderdelen.

Aanvullende eisen/randvoorwaarden

- Visie Klimaatadaptatie en Visie Water en Riolering en Programma Water en Riolering 2022-2026
- Utrecht: Ruimte voor iedereen
- Speerpunten Duurzaamheid
- Social return

Best Value Procurement

Kees Koopmans november 2021



Inleiding

- Best Value Procurement
- Gedachtegoed
- Inhoud
- Proces

Inleiding

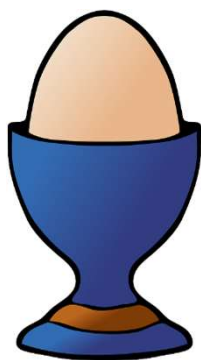
- Wat is het?
 - Kennis leverancier ten volste benutten
 - Oorsprong
 - Succesvolle aanpak in GWW
 - EMVI?
- Plan i.p.v. product/dienst
 - Leverancier is expert
 - Geen (té) hoge drempels

Gedachtegoed

- BVP
 - Opdrachtnemer is expert
 - De gemeente stelt kaders en controleert
 - Zo min mogelijk communicatie (aansturen)
 - Beheersen van risico's
 - Dominante informatie
 - Omvang opdracht reduceren (aanbieden waar je goed in bent)
 - Geen noodzaak voor kennis, maar van waarnemen en gezond boeren verstand (BV)

Misverstanden

- geen inkoop- verkooptrucje
- geen contractvorm
- geen 'beauty contest' van de aanbieder



Realisatieproces

Versnippering en handelen vanuit silo's



Naar overall view en doorkijken naar eindresultaat

BVP

Kerndocument

- Doelstelling
- Hoe gaat aanbieder die realiseren
- Kaders en informatie

Beoordeling:

- Schriftelijke plannen
 - Prestatieonderbouwing
 - Plan van Aanpak
 - Risicodossier
 - Kansendossier
- Interviews
- Prijs

Functioneel

Offerteaanvraag

- Eisen
- Wensen

Beoordeling:

- Eisen
- Wensen
 - Plan van Aanpak
 - Kwaliteit
 - Prijs
 - Evt. andere aspecten

Traditioneel vs BV

Traditioneel

- Reactieve leverancier
- Focus op minimaliseren van (eigen) technische risico's
- Budget intern
- 'Wij-Zij' contract
- Win - lose
- Meer mensen betrokken (controle, kennis inbreng, etc)

BV

- Proactieve leverancier
- Focus op risico's die leverancier niet in de hand heeft
- Budget meegeven
- 'Ons'-contract/-project
- Win - win
- Minder mensen betrokken(OG)

Proces

BVP

- Voorbereidingsfase
 - Offerteaanvraag
 - Schouw/marktinformatiebijeenkomsten
 - Nota's van inlichtingen
 - Inschrijving
- Beoordelingsfase en wijze van beoordelen

Fase 1	Fase 2 (top 5)
Prestatieonderbouwing	Interviews
Plan van Aanpak	
Risicodossier	
Kansendossier	

Kerndocumentatie

- Doelstelling
 - Wat is het uiteindelijke doel van deze aanbesteding?
- Kaders
 - Randvoorwaarden gelden als harde eisen
 - Zienswijzen gelden niet als eis maar als achtergrond
- Informatie
 - Achtergrond wordt aangegeven
- Visie
 - Uitgangspunten zijn gedachtegang gemeente waarvan afgeweken mag worden (wel onderbouwen)

Prestatie

- Beschrijving Prestatie
 - Wat wordt er geleverd en hoe draagt dat bij aan de doelstelling?
- Prestatieonderbouwing
 - Waarom is dit een goede oplossing?

Dominante informatie!!!

Plan van Aanpak

- Hoe wordt aanpak ingericht?
 - Zie Inschrijfleidraad
 - Mate van borging van halen doelstellingen
- Duurzaamheid
 - Bijv. borging duurzaamheid, hergebruik materialen, afvoer oliën, garantie dat daadwerkelijk op deze wijze wordt gewerkt, etc.
- Social return
 - Bijv. inzet van herintreders, opleidingsplaatsen, borging inzet, etc.

Risicodossier

- Benoemen risico's buiten de invloedssfeer
 - Beheersen van risico's
 - Niet het overnemen van de risico's

Dominante informatie!!!

Kansendossier

- Kansen liggen tegen de scope
 - Binnen de scope behoren ze tot de opdracht zelf
 - Raakvlak met opdracht/op grens van scope.
- Bijvoorbeeld:
 - ...
 - ...
 - ...
- Kansen worden op zichzelf en inclusief kosten beoordeeld

Dominante informatie!!!

Interviews

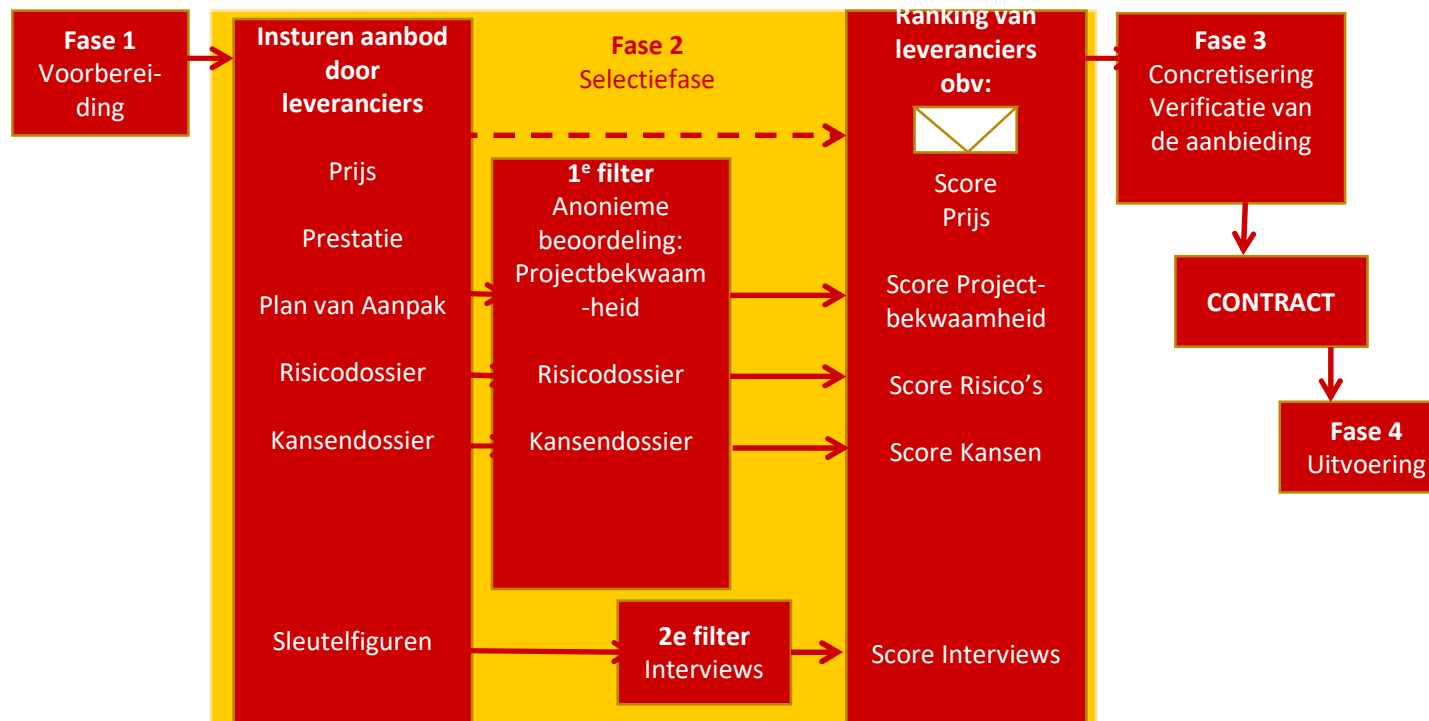
- Alleen beste vijf inschrijvingen
- Sleutelfunctionarissen
 - Zijn deze in staat de opdracht tot een goed einde te brengen en is hun kennis in samenhang met de inschrijving.
 - 2 x maximaal 45 minuten

Dominante informatie!!!

Proces

- Concretiseringsfase
 - Leverancier toont aan dat zij voldoet
 - Toetst voorstel voor plan van aanpak
 - Leverancier in de lead
 - Opdrachtgever verifieert
 - Opdrachtgever blijft bij opgegeven prestatie
- Uitvoeringsfase
 - Leverancier in de lead
 - Rapporteert aan Opdrachtgever omtrent opgetreden risico's
 - Opdrachtgever beslist op oplossingsrichtingen m.b.t. risico's

Best Value Procedure



SOCIAL RETURN



Waarom social return in Utrecht



Utrecht staat de komende jaren voor grote uitdagingen:

- We zien dat er nog een grote groep Utrechters meer en langer ondersteuning nodig heeft bij het zetten van stapjes richting betaald werk
- Studenten in het MBO zijn op zoek naar stage- en leerwerkplekken
- Grote en structurele vraag naar personeel in een aantal tekortsectoren zoals de Bouw, Infra & Techniek

Via social return zoeken wij met u de samenwerking om aan deze uitdagingen te werken.

Welke invullingsmogelijkheden?



- Inzet op banen, stage- en leerwerkplekken
- Inkoop bij sociale werkvoorzieningen
- Inkoop van producten en diensten bij sociaal ondernemers via Buy Social of via ADSU

The logo for Buy Social, consisting of the words 'BUY SOCIAL' in white capital letters on a dark blue and black background.The logo for 'Aan de slag in Utrecht', featuring the text 'AAN DE SLAG' in red and 'IN UTRECHT' in yellow, with a yellow and red dot pattern above.The logo for 'Werken Werkt', featuring a stylized yellow 'W' and the text 'Werken Werkt' in black.

- Delen van kennis en expertise met de doelgroep
- Versterken van een lokaal initiatief via Voor je Stadsie of via adviseur social return

The logo for 'Voor je Stadsie', featuring a pink outline of a building and the text 'voor je Stadsie' in black.

Het bouwblokkenmodel

Bouwblokken In dienst nemen van werkloos werkzoekenden	Inspanningswaarde social return op basis van jaarcontract fulltime (36 uur per week)
Participatiewet	€ 40.000,00
Doelgroep banenafspraken	€ 50.000,00
Praktijkleerplaats voor Praktijk- en Voortgezet Speciaal Onderwijs/werkplek voor Entree-opleiding (MBO niveau 1)	€ 35.000,00
WIA/WAO	€ 40.000,00
WW	€ 20.000,00
MBO BBL (Beroeps Begeleidende Leerveg) niveau 2, 3 en 4	€ 35.000,00
MBO BOL (Beroeps Opleidende Leerveg) niveau 2, 3 en 4	€ 20.000,00
Niet uitkeringsgerechtigde (werkloos werkzoekende)	€ 10.000,00
Bonussen bij het in dienst nemen van werkloos werkzoekenden	
Werkzoekende is ouder dan 50 jaar	Bonus € 10.000
Statushouders en personen met een taalachterstand	Bonus € 10.000
Aanbieden vast dienstverband	Bonus € 10.000
Maatwerk	
Het inkopen van producten en diensten bij sociaal ondernemers en/of sociale werkvoorzieningen	In overleg met de adviseur social return: factuur van de gemaakte kosten (excl. btw) en/of loonkosten doelgroep social return
Hulp, steun of kennis bieden aan een sociaal initiatief	Per medewerker € 100,00 per besteed uur
Delen van kennis, expertise en/of middelen met de doelgroep social return	Factuur van de gemaakte kosten of per medewerker € 100,00 per besteed uur
Mobiliteit van doelgroep social return	In overleg met de adviseur social return

Uitgangspunten en kenmerken Bouwblokkenmethode



- Social return kan binnen en buiten de opdracht worden gerealiseerd
- Maatwerk, met focus op werkgelegenheid en 'win win'
- Inbreng ideeën hoe social return kan landen in Utrecht en regio
- Inspanning mag doorgezet worden naar onderaannemer(s), contractpartner is en blijft verantwoordelijk
- Kandidaten tellen mee voor de duur van de opdracht, max. 4 jaar (v.a. aanvang en looptijd van het inkoopcontract)
- Transparante waardebepaling

Zie ook: www.utrecht.nl/socialreturn en het document 'Handleiding Social Return'.

Advies bij invulling social return



- De adviseur social return informeert, adviseert en faciliteert bij invulling social return vanuit kansen en mogelijkheden
- De adviseur social return beschikt over een groot netwerk van organisaties met wie u kunt samenwerken om tot invulling van social return te komen. In afstemming met u, ondersteunt de adviseur social return bij het leggen van verbinding.

Inzet op werkgelegenheid

- Aanbod van banen, leerwerk- en stageplekken voor mensen met een uitkering
- Aanbod van leerwerktrajecten (BBL/BOL), MBO-stages (t/m niveau 4)
- De bedrijfsadviseur van het WerkgeversServicepunt Midden Utrecht faciliteert kosteloos bij invulling vacatures en leerwerktrajecten.

Werkgevers
Servicepunt  Utrecht-Midden

Samenwerking in arbeidsmarktprogramma's

In Utrecht zijn al een aantal jaren diverse (arbeidsmarkt)programma's actief:

Werk voor Iedereen Bedrijven, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en gemeente Utrecht werken samen in diverse projecten om personeel te behouden en te werven voor tekortsectoren.

Voorbeeld: De Beroepentuin, De Ontdekhal

Werkbeweging We hebben behoefte aan bedrijven die helpen om mensen zicht te laten krijgen op hun mogelijkheden en talenten.

Voorbeeld: Rondleiding door uw bedrijf, netwerkgesprekken, stages.

Schulden en armoede We werken aan een coalitie waarin bedrijven samenwerken om werknemers met schulden te helpen (voorkomen ziekteverzuim/ uitval, vermindering administratieve lasten door loonbeslag)

Delen van kennis en expertise

- Jongeren op weg helpen naar werk via JINC



- Deelname aan een Banen- en stagemarkt van ROC
- Bieden van oriëntatie-, meeloop- en stagedag(en) aan leerlingen
- Adopteren van een klas: Periodiek leveren kennis en expertise
- Promoten van Techniek op de basisschool / VMBO
- Oefenen sollicitatiegesprekken met de doelgroep
- Deelnemen aan een activiteit van het WerkgeversServicepunt



Sociaal inkopen: Bijdragen aan een meer inclusieve arbeidsmarkt



BUY SOCIAL

[inloggen](#)

[market](#) ▾ [partners](#) ▾ [over ons](#) ▾ [actueel](#)

424
producten

231
ondernemingen

Welkom op de Social Impact Market! Hier vind je een overzicht van de producten en diensten van sociale ondernemingen. Heb je passend aanbod gevonden? Neem dan direct contact op met de sociale onderneming.

Ben je sociaal ondernemer en wil je aanbod plaatsen? Kijk dan hier eerst naar de [voorwaarden](#).

De Social Impact Market is vrij toegankelijk voor iedereen. Ook zonder een account aan te maken kun je alle product- en dienstpagina's zien en contact opnemen met sociale ondernemingen.

Wat zoek je?

Zoeken

Wis selectie

impactgebied ▾

SDG ▾

branche ▾

regio ▾

Mogelijkheden van sociale inkoop van producten en diensten



- Relatiegeschenken
- Catering
- Schoonmaak
- Personeelsuitjes
- Digitalisering
- Kerstpakketten
- Kunst
- Bloemen
- Vergaderruimtes
- Meubels
- Personeel
- Sinterklaasattenties
- ICT-opdrachten
- Workshops
- Glazenbewassing
- Personeelsgeschenken

BUY SOCIAL



Kijk ook op of Buy Social van de Social Impact Factory , UW Bedrijven of maak gebruik van het Makelpunt Social Return van de ADSU om met sociaal ondernemers in contact te komen.

<https://www.buy-social.nl> / www.adsu.nl / www.uw.nl

Vragen?

