

**AANKONDIGING VAN EEN GEGUNDE OPDRACHT
RESULTATEN VAN DE AANBESTEDINGSPROCEDURE**

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Open Universiteit

Nationale identificatie:

331569381

Postadres:

Valkenburgerweg 177, Postbus 2960, 6401 DL Heerlen

Plaats:

Heerlen

NUTS-code:

NL

Postcode:

6419 AT

Land:

NL

Contactpersoon:

Ruben Obsteter

Telefoon:

+31 651530085

E-mail:

aanbestedingen@ou.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.ou.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Onderwijs

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marketing- en communicatiediensten

Referentienummer: U2021-6976

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

De Open Universiteit heeft behoefte om een niet-openbare aanbesteding uit te voeren voor marketing- en communicatiediensten. Werkzaamheden vallen binnen het gebied van mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor campagnes en losse plaatsingen van de OU. De mediaplacementen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse en Vlaamse media.

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.1.7) Totale waarde van de aanbesteding (exclusief btw)

Waarde: 3 390 000,00

Munt: EUR

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341000 - Reclamediensten

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Heerlen

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De Open Universiteit is op zoek naar een full-service strategische media- en performance marketingpartner met kennis van de educatiemarkt, de markt en de (media)doelgroepen (zoals verderop omschreven), die de Open Universiteit bedient, het bijbehorende medialandschap en het keuzegedrag in relatie tot deeltijd- en online opleidingen. Diensten hebben betrekking op het adviseren over, het inkopen van media, het opzetten van en produceren van (media)campagnes voor de Open Universiteit, zowel online als offline. Tevens vindt er terugkoppeling plaats van de resultaten in de vorm van rapportages en adviezen.

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: Kwaliteit

Weging: 0

Kostencriterium

Naam: Prijs

Weging: 0

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

Verlenging initiële looptijd van de raamovereenkomst.

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2021/S 166-435006

IV.2.8) Inlichtingen over de stopzetting van een dynamisch aankoopstelsel

-

IV.2.9) Inlichtingen over de stopzetting van een oproep tot mededinging in de vorm van een vooraankondiging

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: 1

Perceel nr.: -

Benaming: Marketing- en communicatiediensten

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

17/05/2022

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 1

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: 1

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

ZIGT Mediabureau B.V.

Nationale identificatie:

34150951

Postadres:

Polarisavenue 175

Plaats:

HOOFDORP

NUTS-code:

NL

Postcode:

2132JJ

Land:

NL

Telefoon:

+31 235540650

E-mail:

-

Fax:

-

Internetadres:

<http://www.zigt.nl>

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:

-

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 3 390 000,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Open Universiteit

Postadres:

-

Plaats:

Heerlen

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

aanbestedingen@ou.nl

Telefoon:

-

Internetadres:

<http://www.tenderned.nl>

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

Officiële benaming:

R. Obsteter

Postadres:

-

27/06/2022

I. II. IV. V. VI.

Plaats:

Heerlen

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

aanbestedingen@ou.nl

Telefoon:

-

Internetadres:

<http://www.tenderned.nl>

Fax:

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

27/06/2022