

Ref. nr.	Onderwerp	Pagina	Vraag	Antwoord
1	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	De genoemde toepassingen zijn vrij divers en vergen daarom ook gespecialiseerde systemen die niet altijd zonder begeleiding gebruikt kunnen worden om onderzoek te doen. In hoeverre staat Fontys open voor een partij die een compleet service pakket aanbiedt inclusief het programmeren van de onderzoeksvragenlijsten en dashboards?	Dit is in eerste aanleg niet de intentie, zeker niet voor de meer simpele / laagdrempelige functionaliteiten. Voor meer complexe toepassingen is het natuurlijk fijn / belangrijk dat er ondersteuning is. Maar in principe zou het overgrote deel idealiter intern opgepakt en uitgevoerd moeten kunnen worden.
2	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	Wie zijn de personen die de onderzoeken willen uitvoeren en/of programmeren? Zijn dit alleen Fontys medewerkers of ook studenten?	Het idee is wel dat ook studenten gebruik kunnen maken van de tool in het kader van hun onderwijs.
3	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	Kan je een beeld schetsen van de huidige situatie? Beschikken de doelgroepen nu ieder over een eigen oplossing en is nu het idee om te komen tot één breed te gebruiken oplossing?	Huidige twee tools komen van één aanbieder. Ene tool is een doorontwikkeling van de ander maar nooit Fontysbreed uitgerold. Beide alleen beschikbaar voor medewerkers. De groep die ermee werkt is vrij klein. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van 'gratis' tools die niet voldoen aan juridische en ethische kaders. Het zicht en de grip daarop is beperkt. Het zou mooi zijn als er één oplossing komt voor de verschillende gebruikers.
4	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	In de marktconsultatie wordt enkel gesproken over de tools voor het uitvoeren van het onderzoek. Enkel het gereedschap wordt uitgevraagd. Voor het zorgvuldig opstellen van vragenlijsten en het inrichten van slimme dashboards is ervaring, kennis en tijd nodig. Ik kan mij voorstellen dat enkele van de gespecificeerde doelgroepen* hier wellicht wat hulp bij zouden willen hebben. Ik ben benieuwd, is hierover nagedacht? * Ik doel hierbij nadrukkelijk niet op de doelgroep 'studenten', immers hierbij is juist het leren & ervaring op doen belangrijk bij het uitvoeren van het onderzoek.	Hoewel het van belang is dat de tool intuïtief is en voor 'basaal' gebruik laagdrempelig ingezet kan worden, is training van significant belang. Mogelijk in gradaties (basis, gevorderd, expert...). Mogelijk ook via train-de-trainer principe? Overigens kan het ook voor studenten van belang zijn dat een bepaalde mate van instructie beschikbaar is.
5	Uitgangspunten en randvoorwaarden	8	Wellicht voor deze marktconsultatie al teveel in detail, maar wellicht kan je er toch al iets over zeggen. Op pagina 8 wordt gesproken over aansluiting op componenten die Fontys al in bezit heeft. Begrijp ik hieruit dat de oplossing actief met verschillende andere oplossing moet gaan communiceren? Zo ja, wat voor type oplossing zijn dit? Heeft het de voorkeur zoveel mogelijk met de standaard oplossing op te lossen en is dit vooral als 'noodoplossing' waar de standaard oplossing niet voldoet aan de behoeften?	Het kan van belang zijn om een aantal zaken te 'kopiëren' uit de oude tool(s). Verder is het wel de bedoeling dat de tool kan inpakken op Fontysgegevens (bv studentadministratie of andere data).
6	Algemeen	-	Waarom deze marktconsultatie wanneer in maart 2020 al een zeer vergelijkbare marktconsultatie (met een stuk uitgebreidere vragenlijst) heeft plaatsgevonden?	Dit marktonderzoek is bedoeld om te toetsen hoe oplossingen uit de markt nu aansluiten op de requirements, met de bedoeling om binnen afzienbare tijd over te gaan tot een product(en)selectie.
7	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	Wat zijn de verschillen, en wat is er in de tussentijd veranderd bij Fontys met betrekking tot functionele eisen en wensen, en andere aspecten?	De functionele eisen en wensen vanuit Fontys zijn onveranderd. Dit marktonderzoek is bedoeld om te toetsen hoe oplossingen uit de markt nu aansluiten op de requirements, met de bedoeling om binnen afzienbare tijd over te gaan tot een product(en)selectie.
8	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	Er worden in de documentatie 8 verschillende survey genoemd. Hoeveel en welke applicaties worden thans ingezet voor de uitvoer?	Er zijn twee officiële tools van één aanbieder, waarvan er slechts één breed is uitgerold. Deze is wel vrij achterhaald. Er wordt veel gebruik gemaakt van niet-officiële tools die niet voldoen aan de geldende eisen (juridisch bv.).

9	Uitgangspunten en randvoorwaarden	7/8	Begrijpen wij goed dat de nieuwe aan te schaffen toepassing moet voorzien in alle functionaliteiten voor de 8 verschillende toepassingen?	Mede vanuit oogpunt van beheerbaarheid heeft het de voorkeur één tool beschikbaar te hebben die voorziet in de genoemde functionaliteiten. Fontys staat echter ook open voor een oplossing, waarbij sprake is van meerdere tools om de gewenste functionaliteit af te dekken.
---	-----------------------------------	-----	---	---

Einde nota van inlichtingen.