

Marktconsultatie Survey Tooling

Ten behoeve van Fontys Hogescholen

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 24 juni 2022

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	2
2.	Inleiding.....	3
2.1.	Fontys Hogescholen	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	3
2.3.	Dienst O&O	3
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Beschrijving van de opdracht.....	7
4.1.	Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie	7
4.2.	Uitgangspunten en randvoorwaarden van de opdracht.....	7
5.	Vragen marktconsultatie	9
Bijlage 1	Antwoordmodel Marktconsultatie Survey Tooling Fontys	10

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverschrijdend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst O&O

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot survey tooling is binnen Fontys belegd bij Dienst Onderwijs & Onderzoek (hierna: dienst O&O).

Dienst O&O wil voor docenten, medewerkers en bestuur van Fontys de vanzelfsprekende partner zijn bij het realiseren van onderwijs- en onderzoekambities. Zij doet dit door vanuit een Fontysbreed perspectief - steeds met maatschappij, werkveld en student voor ogen - kennis en ondersteuning te leveren op het gebied van onderwijs, onderzoek, valorisatie en borging van kwaliteit. Voor de dienst ontwikkelen we een nieuwe koers, aansluitend op de groeiende aandacht voor regionalisering, flexibilisering, samenwerking in onderwijs en onderzoek en de actuele ontwikkelingsfase van de Fontys-organisatie, gekarakteriseerd door ‘van cijfers naar waarden’.

Met deze koers versterken we de dienstverlening op het gebied van:

- Strategie- en beleidsontwikkeling en -advisering ten behoeve van het college van bestuur, diensten en de instituten van Fontys;
- Ondersteuning van complexe en multidisciplinaire vernieuwings-en verbetertrajecten;
- Procesbegeleiding bij de ontwikkeling en realisatie van instituut overstijgende ambities en samenwerkingsinitiatieven.

De volgende expertises zijn ondergebracht bij Dienst O&O:

- Onderzoek;
- Onderwijsontwikkeling;
- Kwaliteitsmanagement;
- Internationalisering en Juridische zaken.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze (openbare) marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontleen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Digitale Aanwezigheidsmetingen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden. De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Sander Clement
Functie:	Sr. Adviseur inkoop & inkoopproces a.i. Dienst Financiën / Inkoopcentrum
Telefoonnummer:	06 – 23 94 19 06
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Vrijdag 24 juni 2022
Uiterlijke termijn vragen stellen	Donderdag 7 juli 2022
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	Donderdag 14 juli 2022
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	Donderdag 18 augustus 2022
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	Donderdag 25 augustus 2022
Evt. Marktconsultatiegesprekken	Woensdag 31 augustus en/of 1 september 2022

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Beschrijving van de opdracht

4.1. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie

Fontys is zich aan het beraden over de toekomst van survey tooling. Vanuit de verschillende instituten en diensten is de behoefte aan kwalitatief goede survey tooling en de ondersteuning in het opstellen en beheren van de vragenlijsten en rapportagemogelijkheden toegenomen. Om deze afweging zuiver te kunnen maken wil Fontys een gedegen beeld hebben van de ontwikkelingen in de markt.

4.2. Uitgangspunten en randvoorwaarden van de opdracht

Binnen Fontys Hogescholen wordt survey tooling ingezet voor verschillende toepassingen:

1. Diagnose-instrument t.b.v. onderwijsontwikkeling

Fontys streeft ernaar de kwaliteit van haar onderwijsaanbod continu te verbeteren. Door kwaliteitsmedewerkers wordt binnen instituten de kwaliteitsbeleving op diverse thema's onderzocht. Bijvoorbeeld een korte vragenlijst om een inschatting te maken van de "flexibiliteit" van een opleiding (in hoeverre kunnen studenten hun eigen tempo bepalen, toetsmomenten kiezen, etc.). In deze vragenlijsten wordt met regelmaat met rekensleutels gewerkt, longitudinaal onderzoek verricht en is behoefte aan uitgebreide grafische mogelijkheden.

2. Uitvoeren van onderwijsopdrachten, bijvoorbeeld in stages en afstudeeropdrachten

Studenten gebruiken regelmatig survey tools om onderzoek te doen. Bijvoorbeeld in het kader van hun stage of afstuderen. Hiertoe worden doelgroepen binnen en buiten Fontys (zowel nationaal als internationaal) bevraagd. Van belang hierbij zijn onder andere rapportagemogelijkheden en mogelijkheden tot samenwerken bij het maken van vragenlijsten en het analyseren van resultaten.

3. Onderwijsevaluaties, bijvoorbeeld bij het afsluiten van onderwijsperiodes

Fontys streeft ernaar de kwaliteit van haar onderwijsaanbod continu te verbeteren. Studenten krijgen na afronding van een onderwijsperiode een vragenlijst waarin verschillende aspecten van het onderwijs worden geëvalueerd (bijvoorbeeld het evalueren van docenten, vakken/cursussen, stages). Van belang zijn hierbij onder andere het tonen van realtime resultaten, het tijd- en groepsgebonden kunnen uitnodigen van respondenten en het automatisch vullen van bekende gegevens uit verschillende bronsystemen (zoals het studenteninschrijfsysteem, personeelssysteem, etc.).

4. Begeleiding van (potentiële) studenten, bijvoorbeeld met 'Student Start Thermometer' en exitgesprekken

Dit betreft de begeleiding van onze (potentiële) studenten. Dit proces wordt op dit moment ondersteund door enquêtetools die een mogelijkheid hebben om op basis van scores flexibel resultaten terug te koppelen naar de (potentiële) studenten en tegelijkertijd data te generen van grote groepen respondenten (> 10.000).

5. Evaluatie van onderwijs ten behoeve van accreditatie

Fontys streeft ernaar de kwaliteit van haar onderwijsaanbod continu te verbeteren. Ten behoeve van de accreditatie worden vragenlijsten, in het kader van kwaliteitszorg, onder verschillende stakeholders (studenten, docenten, alumni, werkveld) uitgezet om diverse onderwerpen te evalueren (onderwijsuitvoering, begeleiding van stage/afstuderen, eindniveau studenten, aansluiting opleiding arbeidsmarkt, etc.). Van belang zijn hierbij onder andere uitgebreide antwoordmogelijkheden (bv volgordelijkheid, randomisering en het uploaden van

afbeeldingen), longitudinaal onderzoek, benchmarking en het automatisch vullen van reeds bekende gegevens uit verschillende bronsystemen (zoals het studenten inschrijfsysteem, personeelssysteem, etc.).

6. Onderzoek

Binnen Fontys wordt praktijkgericht onderzoek gedaan waarbij onderzoekers uit lectoraten i.s.m. partners uit het werkveld en docenten/studenten werken aan praktijk kwesties. Via kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethodes wordt een antwoord gezocht op vragen die zich in de praktijk afspelen. Van belang zijn hierbij onder andere de mogelijkheid tot samenwerken bij het maken van vragenlijsten en analyseren van resultaten met interne en externe onderzoekspartners zonder Fontys account. Tevens is het automatisch vullen van bekende gegevens uit bronsystemen zoals gegevens van studenten, externe relaties en medewerkers van belang.

7. Deelnemerwerving; het evalueren van wervingsactiviteiten zoals open dagen, lezingen en 'Studiekeuzecheck'. Een sneak preview van een studieweek ('Online proefstuderen').

Om studenten te werven maakt Fontys gebruik van diverse activiteiten, zoals open dagen, lezingen en andere studiekeuze activiteiten. Deze worden regelmatig geëvalueerd met behulp van survey tooling. Zo wordt survey tooling ingezet als onderdeel van het studiekeuzeproces en als zelfevaluatietool bij het keuzeproces van geïnteresseerden. Hierbij krijgen potentiële studenten een passend advies op basis van de door hun gegeven antwoorden.

Daarnaast krijgen potentiële studenten een inkijkje in het onderwijs, in de vorm van aantrekkelijke proeftoetsen ('Online proefstuderen'). Hierbij maken potentiële studenten (zonder Fontysaccount) gebruik van filmpjes, testjes, en vragenlijsten waarbij zij een directe terugkoppeling ontvangen op basis van hun gegeven antwoorden. Hierbij is er de behoefte om vragen te kunnen stellen over de getoonde filmpjes.

8. Deelnemerwerving: het benaderen van afgestudeerden (alumni)

Fontys hecht waarde aan het beheren van haar netwerk van afgestudeerden, zowel voor evaluatie van het gevolgde onderwijs, het in beeld brengen van hun carrièrepad, het peilen van vervolginteresse en beheren van aanmeldingen voor "netwerken". Van belang zijn hierbij onder andere uitgebreide antwoordmogelijkheden zoals dropdown menu en het opnemen van afbeeldingen en het automatisch vullen van bekende gegevens uit bronsystemen.

Uit bovenstaande blijkt dat diverse doelgroepen (al dan niet met een Fontysaccount) gebruik maken van survey tooling, te weten: studenten, medewerkers, onderzoekers, nationale en internationale potentiële studenten, toeleverend Onderwijs (bv decanen bij middelbare scholen en mbo's), alumni, opdrachtverleners (t.b.v. stages en afstuderen), zakelijke dienstverlening, onderwijsprojecten), onderzoekspartners, (alumni/bedrijven)netwerken en leveranciers. Tevens blijkt dat de verschillende doelgroepen survey tooling inzetten voor verschillende doeleinden en dat deze doeleinden verschillende specifieke eisen stellen aan de ondersteunende tooling.

Fontys streeft naar een flexibele en open architectuur, waarbij functionaliteiten in componenten in de applicatie zijn opgenomen, waarbij de componenten:

- Naar wens kunnen worden uitgezet ten faveure van andere componenten die Fontys al heeft of mogelijk gaat aanschaffen om een 'Best of Breed' oplossing te kunnen realiseren;
- Afzonderlijk als services kunnen worden aangesproken.

Fontys heeft de wens zo snel als mogelijk een nieuwe survey tooling operationeel te hebben, doch uiterlijk 1 januari 2023.

5. Vragen marktconsultatie

Nummer	Vraag
Vraag 1	Welke producten en diensten kunt u in algemene zin bieden gerelateerd aan de (functionele) behoefte van Fontys?
Vraag 2	Specifiek voor de gevraagde functionaliteit zoekt Fontys naar proven technology, ofwel een IT oplossing die reeds ontwikkeld is en zich reeds geruime tijd bewezen heeft bij klanten. Kunt u (de componenten voor) een dergelijke oplossing bieden? En zo ja, bij welke klanten, en voor hoelang wordt deze oplossing reeds ingezet?
Vraag 3	In het geval u nog niet beschikt over een volledig ontwikkelde IT oplossing die zou kunnen voorzien in de behoefte van Fontys, bent u dan bereid deze geheel of gedeeltelijk te ontwikkelen, of wellicht samen te stellen met (deel)oplossingen van derden? Kunt u een schets geven van een dergelijk ontwikkelproces?
Vraag 4	Op welke wijze zou u kunnen aantonen dat reeds ontwikkelde producten volledig aan de functionele behoefte voldoen? (Bijvoorbeeld een demonstratie bij Fontys of bij een klant?)
Vraag 5	Kunt u een korte schets geven van de belangrijkste stappen in het implementatieproces voor de gevraagde functionaliteit? Wat zijn hierbij specifieke aandachtspunten?
Vraag 6	Kunt u de belangrijkste zijn kritische succesfactoren en best practices benoemen voor de aanbesteding en implementatie van (vergelijkbare) IT oplossingen?
Vraag 7	Kunt u de belangrijkste specifieke eisen benoemen die Fontys in het programma van eisen zou moeten opnemen?
Vraag 8	Fontys hecht bij de inkoop van leveringen, diensten en werken in het algemeen veel waarde aan duurzaamheid. Vanuit klimaat en materiaal behoud is er vooral focus op het toepassen van circulaire propositities. Waar mogelijk wordt het 9R Strategiemodel (zie link) toegepast met als streven een zo hoog mogelijke mate van circulariteit, die van toepassing is op producten, diensten en bijhorende waardeketen. Op welke manier kan duurzaamheid, gericht op circulariteit, in deze opdracht tot uiting komen? (Waardeketen denken stellen wij ten zeerste op prijs).
Vraag 9	Heeft u interesse om mee te doen aan een aanbesteding van Fontys? En welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet mee te doen aan of in te schrijven op een aanbesteding?
Vraag 10	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding? (Bijvoorbeeld wat betreft keuze van aanbestedingsprocedure, geschiktheidseisen, gunningscriteria, van toepassing zijnde voorwaarden, contractvorm etc.)

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Bijlage 1 Antwoordmodel Marktconsultatie Survey Tooling Fontys

Separate bijlage in Word.