

1.2. Logo

1.2.1. Algemene informatie Logo

Het logo bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk stamt uit de tijd van de herindeling en symboliseert het samengaan van de drie voormalige gemeenten. Om het oorspronkelijke aantal plaatsen terug te laten komen in het eindresultaat is gekozen voor 3 afzonderlijke elementen die, onlosmakelijk van elkaar, gezamenlijk een eenheid zijn en dus een nieuwe vorm laten zien. De roterende, draaiende vormen geven dynamiek aan, de stad is steeds in beweging.

De drie ronde delen van het beeldmerk zijn blauw: 100% PMS 2945, 60% PMS 2945 en 40% PMS 2945. Het woordmerk is 100% zwart en 20% blauw PMS 2945.

Om te waarborgen dat de hoofdkleur groen in elk product terugkomt dient bij een kleurenproductie het logo altijd op een 100% groene ondergrond (Full colour of PMS 390) geplaatst te worden. Uitzondering hierop zijn: briefpapier, enveloppen en het gemeentelijk wagenpark.

Incidenteel komt het voor dat het logo in slechts één kleur verwerkt kan worden. Bijvoorbeeld als opdruk bij relatiegeschenken of het graveren van glaswerk. Het beeldmerk en een deel van het woordmerk bestaan dan uit één kleur (zonder nuances). De toevoeging Born bestaat uit een outline-letter.

Er mag gebruik gemaakt worden van alleen het beeldmerk (de drie ronde delen) bij: bedrijfskleding, speldjes, representatieve geschenken waarbij het logo niet in zijn geheel past.

1.2. Logo

1.2.2. Logo kleurvarianten

Om te waarborgen dat de hoofdkleur groen in elk product terugkomt dient bij een kleurenproductie het logo altijd op een 100% groene ondergrond (Full colour of PMS 390) geplaatst te worden. Uitzondering hierop zijn: briefpapier, enveloppen en het gemeentelijk wagenpark.

Logo 1

Voor Full Colour drukwerk en Word-documenten



Logo 2

Voor 2-kleurig drukwerk



Logo 3

Voor 1-kleurig drukwerk in zwart en Word-documenten



1.2. Logo

1.2.2. Logo kleurvarianten

Om te waarborgen dat de hoofdkleur groen in elk product terugkomt dient bij een kleurenproductie het logo altijd op een 100% groene ondergrond (Full colour of PMS 390) geplaatst te worden. Uitzondering hierop zijn: briefpapier, enveloppen en het gemeentelijk wagenpark.

Logo 4

Voor 1-kleurig drukwerk in blauw óf maximaal 2 kleuren (PMS 390 = groen en PMS 2945 = blauw)



Logo 5

Voor 1-kleurig drukwerk in blauw waarbij geen gebruik gemaakt kan worden van rasters



Logo 6

Voor 1-kleurig drukwerk in zwart waarbij geen gebruik gemaakt kan worden van rasters



1.3. Kleuren

1.3.1. Kleurwaardes

Hoofdkleur van de huisstijl is groen en moet in élke productie terug komen.

Blauw is de eerste, paars de tweede en geel de derde steunkleur.

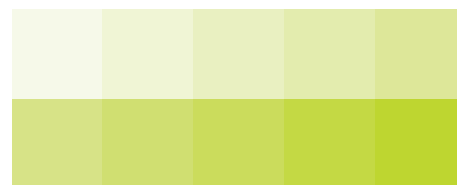
Gebruik van wit is toegestaan indien dit de leesbaarheid / attentiewaarde bevordert.

Indien een onderwerp verspreid over meerdere uitgaven (bv. een nieuwsbrief) in een tijdsbestek van meerdere maanden toegelicht wordt, hebben deze uitgaven allemaal dezelfde kleuren en lay-out.

Als om prijs-technische redenen gekozen moet worden voor slechts 2 kleuren, dan zijn dit de kleuren groen PMS 390 en blauw PMS 2945. Hierbij gebruik maken van **logo 1**.

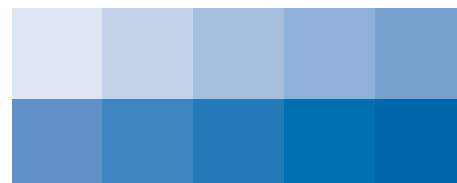
Hoofdkleur: PMS 390

Full Colour: C30 - M0 - Y100 - K0



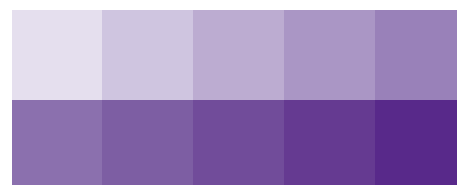
Steunkleur 1: PMS 2945

Full Colour: C100 - M50 - Y0 - K10



Steunkleur 2: PMS 2603

Full Colour: C79 - M100 - Y0 - K6



Steunkleur 3: PMS 122

Full Colour: C0 - M15 - Y100 - K0

