

Onderstaande tekst is een kopie uit de Selectieleidraad.

Voor de algehele omschrijving Opdracht met de Uitsluitingsgronden, selectie- eisen en -criteria e.d. verwijzen wij u naar de Selectieleidraad.

De Selectieleidraad is op te vragen door een mail te sturen naar procurementsupport@ns.nl met daarin de NAW gegevens van uw organisatie. In de mail die u retour ontvangt vindt u inloggegevens voor Ariba Sourcing. Door met deze gegevens in te loggen, kunt u de Selectieleidraad inzien.

1 Omschrijving van de Opdracht

1.1 Korte algemene omschrijving van de Opdracht

Deze aanbesteding heeft als doel het selecteren en contracteren van een leverancier voor Grafische vormgeving en DTP plus.

De hierna genoemde volumes en eventuele bedragen zijn slechts indicatief en hier kunnen door Gegadigde op geen enkele manier rechten aan worden ontleend.

1.1.1 De scope van de Opdracht

Grafische vormgeving:

Is het visueel vormgeven van informatie in verschillende media. Bij de grafische vormgeving is zowel visuele expressie als creativiteit van belang voor het overdragen van beeld en tekst.

DTP plus:

Is het bewerken en opmaken van documenten voor drukwerk of online display aan de hand van richtlijnen zoals huisstijl of bestaand concept. Daarnaast zullen er ook eenvoudige DTP-werkzaamheden van de leverancier worden gevraagd indien nodig, zoals correcties in of vervanging van copy in een bestaand document.

In Scope/werkzaamheden*

- Uitwerking van een bestaand concept naar (online + offline) middelen voor (multimediale) campagnes.
- Vormgeven vanuit een gegeven kader/ (huis)stijl.
- Uitwerking middelen zoals: narrowcasting, flyers, brochures, advertenties, online/social advertising, out of home (buitenreclame), online magazine, E-mail Marketing, Direct Marketing.
- Ontwikkelen van campagne en/of format n.a.v. door NS aangeleverde briefing of concept.
- DTP van bestaande middelen.
- Vormgeving en uitwerking van Vervoerplan. Grid en vullen van het Vervoerplan en wellicht andere omvangrijke documenten, denk aan inhoudelijke brochures/pdf's met minimaal 10 pagina's.
- Het verwerken van vertrouwelijke informatie.
- Redigeren en opstellen van teksten
- Aanleveren materialen voor drukwerk.

* Niet in alle gevallen zullen deze werkzaamheden bij de opdrachtnemer worden neergelegd. In incidentele gevallen kan besloten worden om bijvoorbeeld met een lokale partij te werken, ofwel dat het strategisch bureau Grafische vormgeving en DTP-werkzaamheden uit de strategische campagne zelf uitvoert.

Belangrijk in de samenwerking/voorwaarden & verwachtingen:

- Zelfstandig kunnen werken en/of onder aansturing van een strategisch reclamebureau welke NS voorschrijft.
- Korte lijnen (één aanspreekpunt of één team).
- Platte organisatie (ook intern korte lijnen).
- Korte responstijd, snel schakelen.
- Voor reguliere aanvragen binnen 4 uur feedback (planning – start moment, correctierondes, realisatie en offerte).
- Ad hoc-klussen (20% op jaarbasis – bijv. een advertentie) responstijd binnen 1 uur + start productie in de studio.
- Bewezen ruime ervaring met ontwikkelen online/offline middelen.
- Ruime ervaring in werken met sales gerelateerde en informatieve boodschappen.
- Flexibel; ook incidenteel buiten kantoor tijd kunnen werken.
- Willen investeren in de samenwerkingen, waarbij even telefonisch sparren kosteloos mogelijk is.
- Betrouwbare levering (op tijd + binnen budget) ook aan derden bijvoorbeeld drukker.
- Secuur werken conform briefing.
- Opslag van gemaakt werk verzorgen (toegankelijk voor NS).

Bovenstaande zal verder worden uitgewerkt in het Programma van Eisen in de Gunningsleidraad. Vooruitlopend op de Gunningsleidraad is er ter informatie een Concept Programma van Eisen als bijlage toegevoegd bij de Selectieleidraad (zie [Bijlage E - Concept Programma van Eisen](#)). Deze eisen zullen in de Gunningsleidraad worden aangevuld en /of nader worden gespecificeerd.

Gemiddeld heeft NS circa 440 orders per jaar waarvan de meeste orders bij NS Reizigers B.V. vandaan komen. Dit komt neer op een capaciteit van ongeveer 6.360 uur per jaar. De expertise die nu wordt ingezet zijn onder meer DTP-er, Grafische vormgever, account- en projectmanager. Op basis hiervan betreft de geschatte omvang van de opdracht circa 500k per jaar.

De maximumwaarde van de opdracht is EUR 5.200.000 (8 x 650k per jaar). Wanneer voor het einde van de looptijd van de raamovereenkomst deze maximumhoeveelheid en/of waarde wordt bereikt, is de raamovereenkomst uitgenut en zijn wij gerechtigd de raamovereenkomst te beëindigen conform hetgeen is bepaald in de raamovereenkomst.

Out of scope

Buiten de aanbesteding vallen alle werkzaamheden die betrekking hebben op strategische vormgeving, zoals:

- Merk- en communicatiestrategie
- (web)Design*
- Activaties bij campagnes
- E-mailings*
- Radio/ TV
- Strategisch huisstijlmanagement
- Industrieelontwerp
- Interieurontwerp
- (Digitale) Magazines (productie + vormgeving)
- (commerciële merk/ sales) campagne- en conceptontwikkeling
- (Productie)Drukwerk

* **Tenzij dit onderdeel uitmaakt van de campagne waarvoor Opdrachtnemer opdracht heeft gekregen. Het bureau dient wel ervaring te hebben met deze werkzaamheden**

Bedrijfsdoelstelling & behoeftebepaling:

NS zoekt een professionele leverancier voor Grafische vormgeving en DTP plus met ervaring in commerciële (marketing)communicatie die in staat is om binnen de gegeven kaders en huisstijl van NS opdrachten

leveringsbetrouwbaar, accuraat, snel, flexibel, in online & offline communicatievormen én tegen lage kosten te realiseren.

Alle groepsmaatschappijen van NS kunnen gebruik maken van de overeenkomst die NS voornemens is te gaan afsluiten. Het gaat hierbij onder andere om: NS Groep N.V., NS Reizigers B.V., NS Stations B.V.* en NS Internationaal B.V. Het meeste werk zit bij NS Reizigers en de NS Groep.

Beoogd resultaat van deze aanbesteding is één (1) leverancier te contracteren waarmee wordt voorzien in de bovengenoemde behoefte. Potentiële leverancier draagt zorg voor continuïteit in levering, meedenken, ad-hoc kunnen leveren, secuur werken en een flexibele instelling.

* **Exclusief de activiteiten van Retail**